



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2011-2012 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

GENEL İNGİLİZCE I

Subject pronouns; poss. adj.s days of the week/ numbers 0-100/ classroom language/ A / an / plurals this / that / these / those adjectives colors/ Review of Adjectives/ Imperatives Let's Modifiers Quite / very /really/ Word order in questions/ Verb phrases Question words/ Simple Pres. (+ / - / ?)/ Word order in questions/ Verb phrases/ Question word/ Telling Time / Prepositions of Time/ Adverbs /Write about your favorite day/ Verb Phrases/ Can cannot/ Present Continuous Tense/ The weather & Seasons/ Present Simple & Present Continuous

GENEL İNGİLİZCE II

Word order in questions/ Simple present/ Phrases with 'go', holiday activities, simple Past vs Past Cont./ Time sequence, connectors(so, because, but, although)/ BE GOING TO, plans& predictions Airport vocabulary/ Present cont.(future arrangements), defining relative clauses ,paraphrasing, write an email about travel arrangements/ Make&do, Present Perfect(just, yet, already) Present Perfect vs Simple Past, Shopping vocab./ Indefinite pronouns Adjectives ing./ed. comparative adjectives and adverbs, as----as/ Superlatives(+ ever+ present perfect)/ Describing a place Write a description of the place where you live/ quantifiers/too/ not enough

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ I

“Atatürk ilkeleri ve İnkılap Tarihi” dersini okumanın amacı, inkılap kavramı ve benzer temel kavramlar/ Osmanlı Devleti'nin yıkılışını ve Türk İnkılabını hazırlayan sebeplere toplu Osmanlı Devleti/ Birinci Dünya Savaşı ve Mondros Ateşkes Anlaşması/ İşgaller karşısında memleketin durumu ve Mustafa Kemal Paşa'nın tepkisi/ Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkışı/ milli mücadele için ilk adım, kongreler yolu ile teşkilatlanma/ Kuvayı milliye ve misak-ı milli/ Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin açılması/ TBMM'nin istiklal Savaşı'nın yönetimini ele alması/ Sakarya Savaşına kadar milli mücadele/ Sakarya Savaşı ve Büyük Taarruz/ Mudanya'dan Lozan'a.

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ II

Siyasî Alanda Yapılan İnkılâplar Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri I./ Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri II Hukuk Alanındaki Gelişmeler Eğitim, Kültür ve Sağlık Alanındaki Gelişmeler./ Cumhuriyetin İlk Yıllarında Ekonomi Politikası Atatürk Döneminde Türk Dış Politikası (1923 – 1938)/ Atatürkçü Düşünce Sistemi ve İlkeleri./ II. Dünya Savaşı ve Sonrasında Türkiye./ Türkiye'de İç Siyasi Gelişmeler (1950-1980)/ Türkiye'de İç Siyasi Gelişmeler (1980-2012)/ Türkiye'nin Dış Politikası (1960-2012) Türkiye'nin Dış Politikası (1960-2012).

TÜRK DİLİ VE YAZIM KURALLARI I

Türk Dili Dersinin Amacı ve İlkeleri, Konuların Tanıtımı, Ders İzleme yöntemi. / Yapı Bakımından Diller/ Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri./ Dil Türleri: Konuşma Dili/ Yazı Dili/ Lehçe/ Ağız/ Argo./ Türk Dilinin Tarihçesi/ Türklerin Kullandıkları Yazılar/ Yazı ve Dil Devrimi./ Türkçenin Özellikleri./ Düşünce Yazıları İnceleme Planı/ Konu, Tema, Ana Düşünce Saptama Yöntemleri./ /Türkçenin güncel sorunları, dil-kültür, dil-düşünce, dil-iletişim hakkında bilgilendirme/ Türk Dilinin dünya dilleri arasındaki yeri/ / Yazım Kuralları ve Noktalama/ Anlatım kuralları ve biçimleri/ Paragraf bilgisi ve paragraf çeşitleri/ Türkçenin sorunları ve Dil edinimindeki bozukluklar- Dil Yanılsanları Türk Dilinde yabancı sözcükler/ Kompozisyon yazım kuralları/ Anlatım bozuklukları.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2011-2012 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

TÜRK DİLİ VE YAZIM KURALLARI II

Yazı türlerinin genel özellikleri./ Türk Edebiyatında, roman, öykü, tiyatro, eleştiri./ Roman: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, inceleme planı ve örnekler./Öykü: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, öykü türleri, inceleme planı ve örnekler/ Öykü: Uygulama, konuyu saptama ve özetleme./Tiyatro: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, örnekler/ Şiir: Edebiyatımızdaki evreleri, şiir akımları, örnekler, uygulama/ Şiir, öykü, roman türlerinde öğrencilerin seçtikleri örnekleri sunmaları/ Eleştiri: Edebiyatımızdaki yeri, eleştiri yazarları, örnekler/ Sözlü anlatım; açık oturum, tartışma, panel, sempozyum. Sözlü anlatımlarla ilgili kurallar, örnekler./ Resmi yazışmalar ve resmi yazı yazımıyla ilgili kurallar. Resmi yazışma türlerinin Dilekçe, Özgeçmiş, İş Mektupları./ Yazım ve Noktalama ile İlgili Uygulamalar.

GÖRSEL SANATLARDA TEMEL KAVRAMLAR I

Derste öncelikle görsel sanat kavramı tanımlanacak, ardından öncelikle durağan görüntünün ve daha sonra hareketli görüntünün temel özellikleri anlatılacaktır. Ders kapsamında görsel algı prensipleri ve çeşitlerine, plastik ve grafik sanat kavramlarına, bu sanatların izledikleri gelişmelere, bu çerçevede ortaya çıkan akımlara örneklerle değinilecektir. Görsel sanatlara dair temel kavramların gelecek dönemlerde yapılacak proje ve ödevlerde nasıl kullanılacağı hakkında bilgi ve kurallar öğretilenektir.

GÖRSEL SANATLARDA TEMEL KAVRAMLAR II

Bu derste öğrenciler, daha önceki dönem aldıkları “Görsel Sanatlarda Temel Kavramlar I”de aktarılan temel kavramlar ışığında ödev ve proje hazırlayacaklardır.

KİTLE İLETİŞİME GİRİŞ VE İLETİŞİM KURAMLARI

Ders, alan konusunda temel bir tanım oluşturmak, iletişim ve medya çalışmalarında kullanılan yaklaşımlardan bazılarını tanımak ve öğrencilerin medya konusundaki bilgilerini arttırmak üzerinde yoğunlaşacaktır. İletişimin kökenleri ve başlangıçtan günümüze gelinceye dek geçirdiği dönüşümler bu derste işlenmektedir.

HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI

Hukuk Kavramı, Hukuk Kavramının Diğer Toplumsal Davranış Kuralları Açısından Ayırt Edici Özelliği / Yaptırım Kavramı / Çeşitleri Hukukun Kaynakları/ Özel Hukuk ve Kamu Hukuku Ayırımı/ Bu Ayırım İçinde Hukukun Alt Dalları İle İlgili Genel Bilgiler / Özel Hukukun Temel Kavramları / Türkiye Cumhuriyeti Anayasasının Temel İlkeleri / Demokrasinin Temel İlkeleri / Hukukun Uygulanmasına İlişkin Sorunlar (Yer ve Zaman Bakımından Uygulanma/ Emredici Tamamlayıcı - Yorumlayıcı Kural Ayırımı / Hukukta Yorum / Yasa Boşluğu ve Kıyas) Hakkında Bilgi Verilmektedir

FOTOĞRAF I

Temel fotoğraf bilgileri teorik olarak anlatılır ve çekim uygulamaları yapılır. Konularına göre verilen çekim ödevleri üzerinden kritik yapılarak verilen teorik konular pekiştirilir. Ayrıca; fotoğraf sanatı tarihinde yer almış önemli kişilerin çalışmaları ve fotoğrafın film uygulamalarındaki yeri irdelenir.

FOTOĞRAF II

Fotoğrafın farklı kulvarları hakkında teorik bilgiler verilir, çekim uygulamaları yapılır. Ayrıca; belgesel fotoğraf, sosyal belgesel fotoğraf ve diğer alanlarda önemli kişilerin çalışmaları irdelenir.





T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2011-2012 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

BİLİŞİM UYGULAMALARI I

Bu dersin içeriğini, öğrencilere elektronik ve mikroşlemci tabanlı cihazların çalışma ve kullanım prensipleri hakkında temel düzeyde bilgi verilmesi ve bu cihazlar üzerinde kullanılabilen bazı yazılımların öğrencilere uygulamalı olarak öğretilmesi oluşturmaktadır. Bu derste öğrencilere Office programlarına ilişkin temel bilgiler kısaca verildikten sonra tasarıma yönelik uygulamaları yapabilecekleri programlar

BİLİŞİM UYGULAMALARI II

Bu dersin içeriğini, öğrencilere elektronik ve mikroşlemci tabanlı cihazların çalışma ve kullanım prensipleri hakkında temel düzeyde bilgi verilmesi ve bu cihazlar üzerinde kullanılabilen bazı yazılımların öğrencilere uygulamalı olarak öğretilmesi oluşturmaktadır. Bu derste öğrencilere Office programlarına ilişkin temel bilgiler kısaca verildikten sonra tasarıma yönelik uygulamaları yapabilecekleri Photoshop CS5, Illustrator CS5, Indesign CS5 gibi programları kullanma becerisi kazandırılacaktır.

TİPOGRAFI I

Etkili bir görsel iletişimin temel unsurlarından biri anlaşılır, bütünlüklü ve fonksiyonel bir tipografik yaklaşımdır. Bütünüyle yararlanıldığında, tipografik tasarım düşünülenlerin aktarımını kolaylaştırır, görsel ortamımızı geliştirir, ve estetik sezgilerimizi zenginleştirir. Hem basılı hem de dijital ortamda uygulamalar üzerine çalışılacak bu derste bu alanın zengin tarihi güncel meseleler ve yaklaşımlarla birlikte ele alınacaktır. Ders içeriği, tipografi terminolojisi, yazı tipi tarihi, logolar, kompozisyon, hiyerarşi, ızgara, sayfa ve mizanpaj tasarımı gibi konuları içerecektir.

TİPOGRAFI II

Tasarım alanında problem olarak görülen tipografik konuların irdelenmesi, tasarım alanında problem olarak görülen konularla ilgili uygulamaların yapılması.

İSTANBUL VE KENT KÜLTÜRÜ

Bireyin yaşadığı şehri tanınması, aidiyet duygusu içinde ona sahip çıkması, sosyal ve kültürel bilincin geliştirilerek çok yönlü bir kişilik kazanması.

TEMEL TASARIM

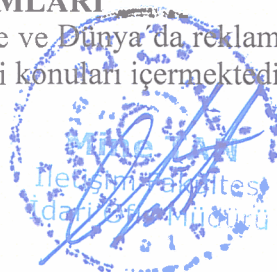
Bu ders öğrencilere bir görsel iletişim biçimi olarak tasarım disiplinini, form, renk, yazı ve görüntü işleme konularına değinerek tanıtmayı amaçlar. Çoğunlukla dijital formatlara odaklanarak grafik tasarım süreci ve çağdaş iletişimin geniş çaplı yönlerini inceler.

SENARYO YAZIM TEKNİKLERİ

Temel anlatım ve temsil biçimleri, düşünme biçimleri, drama sanatında yaklaşımlar, sahneleme kuramları, yaratıcı düşünceyi geliştirme yöntemleri bu dersin içeriğini oluşturmaktadır. Yaratıcı düşünceyi geliştirmeye yönelik temel bilgilerin ardından yaratıcı yazma teknikleri bu ders kapsamında ele alınacaktır.

REKLAMCILIĞIN TEMEL KAVRAMLARI

Ders reklamcılığın temel ilkeleri, Türkiye ve Dünya da reklamcılığın gelişimi, reklam planlama, uygulama ve denetleme süreci, Reklam kuruluşları gibi konuları içermektedir.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2011-2012 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

SİNEMAYA GİRİŞ

Bu derste halka açık ilk film gösterimleriyle resmi başlangıcını yapan sinemanın tarihine giriş yapıldıktan sonra, sinema sanatına dair temel kavramlar aktarılacaktır. Daha sonra sessiz sinemadan sesli döneme geçiş ve dünya sinemasının başlıca akımları, öncü yönetmenleri ve yapıtlarından örneklerle temel sinema tarihi bilgisi verilecektir.

GÖRÜNTÜ DÜZENLEME

Bu derste, öğrencilere bir sinema veya televizyon görüntüsünün nasıl oluşturulması ve düzenlenmesi gerektiğini aktarmak amaçlanmaktadır. Görüntünün temel kavramları bu derste uygulamalı olarak ele alınacak, aydınlatma çalışmaları, ışık ile ortam yaratma uygulamaları, kamera açıları ve hareketlerini düzenleme pratikleri, çekim ölçekleri üzerine örnek çalışmalar, görsel düzenleme pratikleri, fotografik çalışmalar, görüntü kompozisyonu, görüntü yönetimi ve görüntü ritmine ilişkin uygulamalar yapılacaktır.

SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ

Sosyal bilimlerle ilgili temel kavramlar eşliğinde araştırma ve yazım tekniklerinin açıklanması.

İLETİŞİM HUKUKU

Temel hak ve özgürlükler rejimi çerçevesinde iletişimin özneleri ve Anayasa'da yer alan hak ve özgürlükleri, iletişim alanında denetim ve gözetim yetkileri, devletin denetim ve gözetim yetkilerine ilişkin temel ilkeler ve bu alandaki kuruluşlarla ilgili hukuki düzenlemeler.

FİLM YAPIM VE YÖNETİM

Yapım-yönetim dersi senaryodan gösterime bir film projesi kapsamında yer alan konu, amaç, öykü geliştirme, sinopsis, tretman, senaryo yazımı, diyalog, karakter analizi, dekor, kostüm, ayrıntılı bütçe çalışması, çekim senaryosu, teknik ekipman, mekan, fotoğraf, sanat yönetimi, oyuncu provası içerir.

FİKRİ MÜLKİYET HUKUKU

Fikri mülkiyet genel başlığı altındaki fikir ve sanat eseri, patent, faydalı model, endüstriyel tasarım, marka ve coğrafi işaret gibi kavramların ve Türk Hukukunda bunlara sağlanan koruma sisteminin genel olarak incelenmesi; fikir ve sanat eserleri hukuku bakımından eser kavramı, eser sahipliği, eser sahibine tanınan mali ve manevi haklar ile bu hakların sözleşmeye konu olması ve ihlali halinde koruma yolları; patent hukukunda buluş kavramı, patent verilebilirlik şartları ve verilme usulü, patentten doğan haklar, sınırları ve ihlalleri.

İLETİŞİM ETİĞİ

Bu dersin içeriğini iletişim alanında çalışanlara dönük mesleki etik kurallarını benimsetmek ve etik karar alma süreçlerini yaygınlaştırmak oluşturmaktadır. Bu doğrultuda, geleneksel medyayı ve yeni medyayı düzenleyen etik kodlar ve düzenleyici örgütlenmeler ayrıntılı olarak ele alınacaktır. Örnek olaylar üzerinden medya ve iletişim etiğinin uygulanabilirliği sorgulanarak, öğrenciler arasında tartışma olanakları yaratılacaktır.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2011-2012 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

PORTFOLYO VE SUNUM HAZIRLAMA

Kişisel ve kurumsal sunum dosyalarının oluşturulması için ön hazırlık yapılması, Kişisel ve kurumsal sunum dosyalarının oluşturulması için gerekli araç-gereçlerin belirlenmesi ve hazır hale getirilmesi. Kişisel sunum dosyası ile kurumsal sunum dosyalarının içeriğinin oluşturulması Belirlenen hedef kitleye göre eskiz ve maket hazırlanması. Kişisel sunum dosyası ile kurumsal sunum dosyası ürünlerinin hangi baskı tekniğinden yararlanarak oluşturulacağını belirlenmesi.

SANAT TARİHİ

“Sanat ve Estetik Felsefesi”, “Sanat ve Toplum”, “Sanat ve Ekonomi” gibi kavramlar ve sanatsal ekoller çerçevesinde sanat tarihi, sanat ve gerçeklik, sanatın şubeleri, doğu ve İslam sanatları irdelenecektir.

POPÜLER KÜLTÜR

Kültür tanımı, kitle ve, popüler kültür ayrımı/ Medyanın izleyicileri kimlerdir? Bilinmeyen izleyiciyi keşfetmek üzerine/ Sanat ve iletişim: popüler sanat nedir?/ Ticarileşme ve popülerleşme ilişkisi/ Popüler kültüre ilişkin kuramsal yaklaşımlar I/ Popüler kültüre ilişkin kuramsal yaklaşımlar II/ Popüler edebiyat ve sinema ilişkisi/ Sinema endüstrisi ve uyarlamalar/ Alt kültür-üst kültür ayrımı üzerine/ Reklam ve popüler kültür/ Gündelik hayat, popüler kültür ve kadın izleyiciler/ Çocuklar ve popüler kültür/ Genel tekrar-Değerlendirme/

BİTİRME PROJESİ

Bitirme projesi dersi uygulamalı veya teorik olmak üzere öğrenciye iki alternatif sunmaktadır. Öğrenci bu konudaki seçimini yaptıktan sonra birlikte çalışacağı danışman öğretim üyesini seçerek hazırlayacağı mezuniyet projesinin önce taslağını oluşturmakla ve dönem sonuna kadar tamamlamakla yükümlüdür. Uygulamalı veya teorik olarak hazırlanacak olan proje, danışman öğretim üyesinin yönlendirmeleri doğrultusunda ilerler ve basılı veya görsel olarak tamamlanır. Son olarak öğrenci, bilimsel araştırma ve sunum tekniklerine uygun şekilde projesinin savunmasını jüri karşısında gerçekleştirir.

İNSAN HAKLARI

Demokrasi düşüncesi ve demokrasinin temelleri, demokrasinin temel dayanaklarından biri olarak; insan hakları, insan haklarının kaynağı, hukuk devleti ve hukukun üstünlüğü açısından insan hakları, insan haklarının sınıflandırılması, Temel İnsan Hakları; yaşama hakkı, canın, malın, neslin korunması: Sivil- Siyasi Haklar; düşünce ve inanç özgürlükleri, siyasal katılım, örgütlenme hakkı, azınlık hakları, propaganda ve medya özgürlüğü, Ekonomik ve Sosyal Haklar; çalışma hakkı, asgari ücret, yoksulluğun giderilmesi, gelir dağılımında adalet; Uluslararası hukuk ve sözleşmelerde insan hakları; BM İnsan Hakları Evrensel Beyanamesi, Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi, AIHM, uluslararası insan hakları izleme grupları, insan haklarının gelişimi konuları işlenecektir.

İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ

Bu dersin içeriği kitle iletişim araçları, iletişim teknolojilerinin tarihi, iletişim teknolojilerinin toplumsal yaşama etkileri, yeni medya kavramı ve kullanımları konularından oluşmaktadır.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2011-2012 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

KAMERA KULLANIM TEKNİKLERİ

Kameranın ve kamera ile yakın ilişki içindeki unsurların teknik beceri, estetik zenginlik ve etik anlayış ile kullanılmasının temel prensipleri bu derste incelenip teknik, estetik ve etik bütünlük ile oluşturulabilecek üslupların; görsel dillerin ve işitsel imkanların boyutları ders kapsamında incelenip sorgulanacaktır.

VİDEO KURGU TEKNİKLERİ I

Non linear video edit programlarının kullanımı, terminolojisi, giriş ve çıkış formatları. Cut kurgudan başlayıp çok katmanlı karmaşık kurguya kadar tüm teknikler. İyi bir kurgu için çekim aşamasının önemi. Çekimden eksik ve - veya kötü malzeme geldiğinde çeşitli efektler ve görüntü değişimleriyle bu olumsuz durumu yok etmek... Video - doğal ses - efekt sesleri - görsel efektler – müzik ve yazı kavramlarının birlikte kullanımını öğretmek. Farklı kurgu tekniklerin anlatılmasının ardından, öğrencilerden birtakım video kurgu çalışmalarıyla bu içeriği pratiğe dökmeleri beklenecektir.

VİDEO KURGU TEKNİKLERİ II

Non linear video edit programlarının kullanımı, terminolojisi, giriş ve çıkış formatları. Cut kurgudan başlayıp çok katmanlı karmaşık kurguya kadar tüm teknikler. İyi bir kurgu için çekim aşamasının önemi. Çekimden eksik ve - veya kötü malzeme geldiğinde çeşitli efektler ve görüntü değişimleriyle bu olumsuz durumu yok etmek... Video - doğal ses - efekt sesleri - görsel efektler – müzik ve yazı kavramlarının birlikte kullanımını öğretmek. Farklı kurgu tekniklerin anlatılmasının ardından, öğrencilerden birtakım video kurgu çalışmalarıyla bu içeriği pratiğe dökmeleri beklenecektir.

BASKI TEKNİKLERİ

Baskı sistemlerinde gelişen teknolojinin ortaya çıkardığı yeni uygulama alanlarındaki basılı ürün ihtiyaçlarına yönelik bilgi ve beceriyi öğrencilere kazandırmayı amaçlamaktadır.

MULTİMEDYA TASARIMI

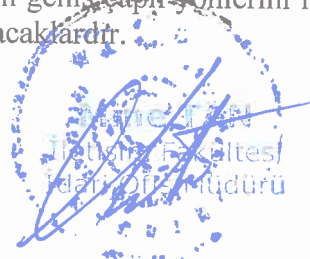
Multimedya öğelerinin toplanması, depolanması ve işlenerek tasarımı ve kullanım yöntemleriyle, multimedya tasarımı için kullanılan yazılımlara değinilerek, temel düzeyde MS Frontpage, MacromediaFlash ve Dreamweaver programlarının kullanıldığı uygulamalar yaptırılacaktır. Ayrıca derste interaktif kayıt ortamlarının (CD, DVD vb.) tasarımıyla ilgili uygulamalar yer almaktadır.

SİNEMA TARİHİ

Bu derste sinema, doğası gereği, işlevleri, özgün estetik değerleri açısından ve geçirdiği süreç itibariyle tanımlanacak ve 19. yüzyılın sonundaki ilk toplu film gösterimleriyle sinema tarihine giriş yapılacaktır. Daha sonra sinemanın sessiz dönemde ilerleyişi, endüstriyel ve sanatsal gelişimi dönemler kapsamında, öncü yönetmenlerden, filmlerden örneklerle aktarılacaktır.

GRAFİK TASARIMI

Bu derste öğrenciler dijital formatlara odaklanarak grafik tasarım sürecindeki temel teknik ve teorik yaklaşımları kavrayarak çağdaş iletişimin geniş çaplı yönlerini inceleyip dijital ortamda grafik tasarım odaklı pratik ürünler üretebilme beresini kazanacaklardır.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2011-2012 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

FOTOGRAFİK YAKLAŞIMLAR VE UYGULAMALAR

Fotoğrafın farklı kulvarları hakkında teorik bilgiler verilir, çekim uygulamaları yapılır. Ayrıca; belgesel fotoğraf, sosyal belgesel fotoğraf ve diğer alanlarda önemli kişilerin çalışmaları irdelenir.

WEB TASARIMI UYGULAMALARI

Temel HTML etiketleri, resim eklemek, listeler, tablolar, sayfa tasarımı için tablo oluşturmak, tablo örnekleri, statik ve dinamik tablolar, link eklemek, web sayfalarını birbirine bağlamak, çerçeveler, yerel bir site tanımlamak, sayfaya içerik eklemek, resimlerle çalışmak, bağlantı oluşturmak, tablolarla tasarım yapmak, stil sayfaları geliştirmek (CSS), kütüphane öğelerini kullanmak, şablonları kullanmak, frame oluşturmak.

TÜRK SİNEMA TARİHİ

Türk Sinema Tarihinin yazılı kaynaklarında ele alınan ilk Türk filmi, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemi karşılaştırmaları ve Cumhuriyet dönemi sinemasının dönemselleştirme anlayışlarının sorgulanması, akım ve anlatım türü oluşturma çabaları ve dönemsel özelliklerin eleştirel bir bakış açısıyla karşılaştırmalı olarak tartışılması bu dersin içeriğini oluşturmaktadır. Bu çerçevede önemli yönetmenler ve dönemlere ilişkin film örnekleri izlenecek ve incelenecektir.

2D GRAFİK ANİMASYON

Çizgi animasyonun mantığını kavramak, diğer film türlerine entegrasyonunu, farklı uygulama alanlarını tecrübe etmek, 2 boyutlu animasyona yönelik, çizim, kurgu ve montaj tekniklerini geliştirmek.

MASAÜSTÜ YAYINCILIK UYGULAMALARI

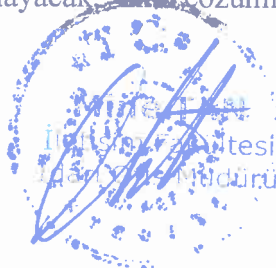
Masaüstü Yayıncılığın tanımı, baskı sistemlerinin tarihsel gelişimi perspektifinden bugüne yayıncılık, masaüstü yayıncılığı oluşturan donanımlar ve teknolojik gelişmeler, masaüstü yayıncılığın minimum sistem ve temel öğeleri, masaüstü yayıncılıkta bir doküman hazırlanması, M.Ü.Y’de filme gönderilmesinde bilinmesi gerekenler, masaüstü yayıncılıkta donanım kavramları, masaüstü yayıncılıkta yazılımlar, masaüstü yayıncılıkta genel kavramlar, masaüstü yayıncılıkta kullanılan format çeşitleri, masaüstü yayıncılıkta renkle ilgili kavramlar işlenecektir.

REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI

Bu ders çekim uygulamaları ve teorik anlatım içerir. Cam, gıda, tekstil, kozmetik, portre gibi konuların çekim setleri üzerinde uygulamalar yapılır. Dersin teorik bölümünde ise reklam fotoğrafı ve moda fotoğrafının tarihi, rengin insan psikolojisine etkileri, reklam fotoğrafının temel unsurları anlatılır.

SİNEMA DİLİ

Sinema dilinin tanımı ve tarihsel gelişim sürecindeki aşamalar, filmin biçimsel özellikleri, filmin duygusal, düşünsel ve estetik açıdan mesajını üretirken sahip olduğu araçların tanımlanması, bunların kullanımı, göstergebilimin filme uygulanması, oyuncu seçiminin, senaryonun, çekimin, kurgunun ve gösterim aşamalarının sinema diline etkisi dersin içeriğini oluşturmaktadır. Ayrıca derste öğrenciler, sinema diline dair öğrendiklerini uygulamalarına olanak sağlayacak film çözümlenmeleriyle çekim ve kurgulama çalışmaları yapacaklardır.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2011-2012 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

DENEYSSEL SİNEMA VE KISA FİLM

Deneysel sinema kavramı, deneysel sinemanın tarihi, deneysel filmin öncü isimleri, kısa filmin tanımı, kısa film senaryosu ve yapım teknikleri bu derste aktarılacaktır. Daha sonra bu kavramsal bilgiler ışığında öğrenciler bir kısa film projesi hazırlayacaklardır.

RADYO VE TV'DE SUNUCULUK

Sözcükleri yerinde ve etkili kullanmak, ç kelime zenginliği, kelime tasarrufu ve redaksiyon konuları dersin içeriğini oluşturmaktadır. Dönem boyunca öğrenciler derste aktarılan bilgiler ışığında radyo ve televizyonda sunuculuk uygulamaları yapacaklardır.

3D GRAFİK ANİMASYON

Bu derste öğrenciler temel 3 boyutlu animasyon yöntemleri ve yaklaşımları ile tanıştırlarak popüler bir animasyon programında 3 boyutlu vektörel çizgiler kullanarak 3 boyutlu modeller üretmek ve canlandırma yapmanın temellerini öğreneceklerdir. Dönem temel 3 boyutlu animasyon yöntemleri ve yaklaşımları ile tanıştırılan öğrencilerin bu derste üzerine çalışacakları küçük projelerle kazandıkları becerileri ileri taşımaları ve efektif hale gelmeleri amaçlanmaktadır.

HABER FOTOĞRAFÇILIĞI

Haber ve fotoğraf ilişkisi, basın fotoğrafçılığı, fotoröportaj, fotoğraf editörlüğü, haber fotoğrafında kompozisyon, basın fotoğrafçılığı tarihi, haber fotoğrafçılığında etik konuları dersin içeriğini oluşturmaktadır. Öğrenciler derslerde öğrendikleri bilgiler doğrultusunda konuya ilişkin uygulamalar yapacaklardır.

SANAT YÖNETMENLİĞİ

Sanat yönetiminin tarihçesi, Dünyada ve Türkiye'de ilk kimlerin dahil olduğu, renk ve form kodları, dramaturji ve sanat yönetmeninin bir projeye hazırlanma şekli, yönetmenle olan ilişkisi, kullandığı ve yararlandığı araçlar gibi hususlar ders kapsamında incelenirken öğrenciler hazırlayacakları küçük projelerle öğrendiklerinin pratikte işleyişini de göreceklerdir.

BELGESEL SİNEMA

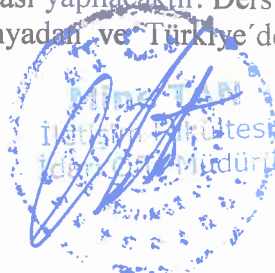
Bu dersin amacı belgesel film teknolojisini aktarmak ve bir belgesel yapımı ileri düzey araştırma ve yaratıcılıkla tamamlamaktır. Teorik ve uygulamalı çalışmalarla ilerleyecek olan derslerde öğrenciler, araştırmaya ve uygulamaya dönük ödevler yapacaktır.

ÇEKİM TEKNİKLERİ

Görüntü, görme duyumu ve seçici görme, insan gözü- görsel algılama ve görsel derinlik, ışık ve pozlama, diyafram, kameralar, mercekler, aydınlatma, stüdyo sistemleri, stüdyo çekimleri, dış çekimler gibi kavramlara ilişkin giriş bilgileri ve uygulamalar dersin içeriğini oluşturmaktadır.

REKLAM TASARIMI

Ders süresince reklam tasarımı ve uygulaması yapılacaktır. Ders sırasında öğrencilerin gruplar halinde reklam ajansı gibi çalışmalarını sağlanacaktır. Dünyadan ve Türkiye'den reklam örnekleri incelenerek, kampanya analizleri yapılacaktır.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2011-2012 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

YARATICI YAZARLIK

Temel anlatım ve temsil biçimleri, düşünme biçimleri, drama sanatında yaklaşımlar, sahneleme kuramları, yaratıcı düşünceyi geliştirme yöntemleri bu dersin içeriğini oluşturmaktadır. Yaratıcı düşünceyi geliştirmeye yönelik temel bilgilerin ardından yaratıcı yazma teknikleri bu ders kapsamında ele alınacaktır.

SİNEMADA AKIMLAR

Sinemanın klasik anlatımı, sinemanın dilinin yapısal özellikleri, klasik gerçekçilik anlayışı, anlatımsallık ve temsil gibi kavramlar çerçevesinde vücut bulan ana akıma paralel ve karşıt gelişen akımlar ele alınacaktır. Farklı kaynaklardan beslenen ve farklı motivasyonlara sahip olan Sürrealizm, Empresyonizm, Ekspresyonizm, Dadaizm, Yeni Dalga, Diyalektik Sinema ve Yeni-Gerçekçilik gibi akımlar bu derste ele alınacak, akımlar arasındaki farklar ve film dilinin dönüşümüne katkıları karşılaştırmalı ve eleştirel bir bakış açısıyla irdelenecektir.

EFEKTİF TASARIM VE UYGULAMA I

Hareketli Grafikler ve Efekt Tasarımı görsel ve işitsel üretim biçimlerinin en dinamiği olmasının yanında farklı pratiklerin en yoğun bir şekilde iç içe geçtiği üretim biçimlerinden biridir. 1. Dönem dersleri süresince bu üretim biçiminin temelini oluşturan hususlar teknik ve estetik bir bütünlük içinde öğrencilerle birlikte incelenecek ve özellikle öğrencilerin teknik yetkinliğe kavuşması hedeflenecektir

EFEKTİF TASARIM VE UYGULAMA II

Daha önce öğrenilen 2D ve 3D animasyon teknikleriyle üretilmiş animasyon görüntülerinin, metinsel, görsel efekt unsurlarının entegrasyonunu amaçlayan efektif bir bütünlük kompozisyonu oluşturmaya yönelik uygulamalar ve dijital kurgu programlarıyla yayın çıkışı sonucunu alma çalışmaları yapılacaktır.

FİLM ELEŞTİRİSİ

Eleştiri kavramı, film eleştirmeninin görevleri, film eleştirisinde türler ve yöntemler, yazım örnekleri öğrencilerle birlikte incelenecektir.

GÖRÜNTÜ YÖNETMENLİĞİ

Bu derste görüntü yönetmeni kimdir, prodüksiyon sürecinde nasıl bir rol üstlenir, bir filme katkısı nedir ve ne şekildedir, Görüntü Yönetmeninin Yönetmenle çalışma süreci nasıl gerçekleşmektedir gibi meselelerin incelenmesi yanında, öğrencilerin 'Kamera Kullanım Teknikleri' dersinde öğrendikleri becerilerin üzerine genel ve alternatif sinematografik yaklaşımları kavrayıp çözümleyebilmesi ve filmin sinematografisi için belirli bir estetik yaklaşım geliştirebilme becerilerinin artırılması amaçlanmaktadır.

MÜZİK KÜLTÜRÜ

Genel müzik kavramı, Avrupa'da ve dünyada tarih öncesinden 19.yüzyıl içinde olmak üzere yaşanmış uygarlık ve kültürlerde "müzik" eyleminin gelişiminin, müzikçiler, çalgılar, yorumcular, eserler, çağlar ve akımlar temelinde incelenmesi, geleneksel müzik, çoksesli müzik ve halk müziğinden örneklerin dinletilmesi, çalgıların tanıtılması, müzik terminolojisi.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ
2011-2012 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

UYDU İLETİŞİMİ

Uydu tarihi, uydu projesi, uydu yayın ve kontrol sistemi, fırlatma sistemi, uzay bölümü, uydunun teknik yapısı, frekans tayfları, anten ve besleme sistemleri, bölgemizdeki KU-Bandı uydu sistemleri, TÜRKSAT uydular sistemi, TÜRKSAT haberleşme modülü dersin kapsamını oluşturmaktadır.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI