



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2003-2004 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

ZORUNLU YABANCI DİL I (İNGİLİZCE)

Subject pronouns; poss. adj.s days of the week/ numbers 0-100/ classroom language/ A / an / plurals this / that / these / those adjectives colors/ Review of Adjectives/ Imperatives Let's Modifiers Quite / very /really/ Word order in questions/ Verb phrases Question words/ Simple Pres. (+ / - / ?)/ Word order in questions/ Verb phrases/ Question word/ Telling Time / Prepositions of Time/ Adverbs /Write about your favorite day/ Verb Phrases/ Can cannot/ Present Continuous Tense/ The weather & Seasons/ Present Simple & Present Continuous

ZORUNLU YABANCI DİL II (İNGİLİZCE)

Word order in questions/ Simple present/ Phrases with 'go', holiday activities, simple Past vs Past Cont./ Time sequence, connectors(so, because, but, although)/ BE GOING TO, plans& predictions Airport vocabulary/ Present cont.(future arrangements), defining relative clauses ,paraphrasing, write an email about travel arrangements/ Make&do, Present Perfect(just, yet, already) Present Perfect vs Simple Past, Shopping vocab./ Indefinite pronouns Adjectives ing./ed. comparative adjectives and adverbs, as----as/ Superlatives(+ ever+ present perfect)/ Describing a place Write a description of the place where you live/ quantifiers/too/ not enough

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ I

“Atatürk ilkeleri ve İnkılap Tarihi” dersini okumanın amacı, inkılap kavramı ve benzer temel kavramlar/ Osmanlı Devleti'nin yıkılışını ve Türk İnkılabını hazırlayan sebeplere toplu Osmanlı Devleti/ Birinci Dünya Savaşı ve Mondros Ateşkes Anlaşması/ İşgaller karşısında memleketin durumu ve Mustafa Kemal Paşa'nın tepkisi/ Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkışı/ milli mücadele için ilk adım, kongreler yolu ile teşkilatlanma/ Kuvayı milliyet ve misak-ı milli/ Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin açılması/ TBMM'nin istiklal Savaşı'nın yönetimini ele alması/ Sakarya Savaşına kadar milli mücadele/ Sakarya Savaşı ve Büyük Taarruz/ Mudanya'dan Lozan'a.

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ II

Siyasî Alanda Yapılan İnkılaplar Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri I./ Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri II Hukuk Alanındaki Gelişmeler Eğitim, Kültür ve Sağlık Alanındaki Gelişmeler./ Cumhuriyetin İlk Yıllarında Ekonomi Politikası Atatürk Döneminde Türk Dış Politikası (1923 – 1938)./ Atatürkçü Düşünce Sistemi ve İlkeleri./ II. Dünya Savaşı ve Sonrasında Türkiye./ Türkiye'de İç Siyasi Gelişmeler (1950-1980)./ Türkiye'de İç Siyasi Gelişmeler (1980-2012)./ Türkiye'nin Dış Politikası (1960-2012) Türkiye'nin Dış Politikası (1960-2012).

GÖRSEL SANATLARDA TEMEL KAVRAMLAR

Bu derste öncelikle görsel sanat kavramı tanımlanacak, ardından durağan ve hareketli görüntünün temel özellikleri anlatılacaktır. Ders kapsamında görsel algı prensipleri ve çeşitlerine, plastik ve grafik sanat kavramlarına, bu sanatların izledikleri gelişmelere, bu çerçevede ortaya çıkan akımlara örneklerle değinilecektir. Görsel sanatlara dair temel kavramların gelecek dönemlerde yapılacak proje ve ödevlerde nasıl kullanılacağı hakkındaki bilgiler aktarılacaktır.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2003-2004 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

KİTLE İLETİŞİME GİRİŞ VE İLETİŞİM TEORİLERİ

Ders, alan konusunda temel bir tanım oluşturmak, iletişim ve medya çalışmalarında kullanılan yaklaşımlardan bazılarını tanımak ve öğrencilerin medya konusundaki bilgilerini arttırmak üzerinde yoğunlaşacaktır. İletişimin kökenleri ve başlangıçtan günümüze gelinceye dek geçirdiği dönüşümler bu derste işlenmektedir.

GENEL FOTOĞRAF TEKNİKLERİ

Temel fotoğraf bilgileri teorik olarak anlatılır ve çekim uygulamaları yapılır. Konularına göre verilen çekim ödevleri üzerinden kritik yapılar verilen teorik konular pekiştirilir. Ayrıca; fotoğraf sanatı tarihinde yer almış önemli kişilerin çalışmaları ve fotoğrafın film uygulamalarındaki yeri irdelenir.

MULTİ MEDYAYA GİRİŞ

Multimedya öğelerinin toplanması, depolanması ve işlenerek tasarımı ve kullanım yöntemleriyle, multimedya tasarımı için kullanılan yazılımlara değinilerek, temel düzeyde MS Frontpage, MacromediaFlash ve Dreamweaver programlarının kullanıldığı uygulamalar yaptırılacaktır. Ayrıca derste interaktif kayıt ortamlarının (CD, DVD vb.) tasarımıyla ilgili uygulamalar yer almaktadır.

SİNEMANIN TEMEL KAVRAMLARI

Sinema yapımlarında temel kuram, kavram ve tekniklerin tanıtımının amaçlandığı derste, ayrıca yapım türleri, evreleri ve sınırlılıkları incelenecek; yapımda çalışacak elemanlar tanıtılacak; temel olarak kamera, ışık, ses, kurgu, görüntü kalitesi ve kompozisyon, mercekler, çekim ölçekleri, stüdyo ve dış çekim konuları kuramsal ve uygulamalı olarak işlenecektir.

BİLİŞİM UYGULAMALARI I

Bu dersin içeriğini, öğrencilere elektronik ve mikroişlemci tabanlı cihazların çalışma ve kullanım prensipleri hakkında temel düzeyde bilgi verilmesi ve bu cihazlar üzerinde kullanılabilen bazı yazılımların öğrencilere uygulamalı olarak öğretilmesi oluşturmaktadır. Bu derste öğrencilere Office programlarına ilişkin temel bilgiler kısaca verildikten sonra tasarıma yönelik uygulamaları yapabilecekleri programlar

BİLİŞİM UYGULAMALARI II

Bu dersin içeriğini, öğrencilere elektronik ve mikroişlemci tabanlı cihazların çalışma ve kullanım prensipleri hakkında temel düzeyde bilgi verilmesi ve bu cihazlar üzerinde kullanılabilen bazı yazılımların öğrencilere uygulamalı olarak öğretilmesi oluşturmaktadır. Bu derste öğrencilere Office programlarına ilişkin temel bilgiler kısaca verildikten sonra tasarıma yönelik uygulamaları yapabilecekleri Photoshop CS5, Illustrator CS5, Indesign CS5 gibi programları kullanma becerisi kazandırılacaktır.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2003-2004 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

SOSYAL PSİKOLOJİ

Sosyal psikolojinin kapsadığı alanlar/ Literatürde Sosyal Psikolojinin önemli deneyleri/ Benlik ve kimlik/ Tutumlar/ İkna ile tutum değişimi- propaganda/ Reklamlar ve Halkla İlişkiler çalışmalarında sosyal psikoloji/ Film gösterimi/ İzlenim oluşturma ve sosyal bilgi/ Sosyal etki/ Grupta insan davranışları/ Önyargı ve ayrımcılık/ Saldırganlık/ Toplum yanlısı davranışlar/ Öğrencilere içinde buldukları toplumu ve kendilerini daha iyi tanıma ve anlama, toplumun davranışlarımızı nasıl etkileyebileceği, ayrıca davranışların nedenlerinin neler olabileceği konusunda bilgilendirme ve bu konuda bazı beceriler kazanılmasına da vesile olması amaçlanmaktadır.

SANAT TARİHİ

“Sanat ve Estetik Felsefesi”, “Sanat ve Toplum”, “Sanat ve Ekonomi” gibi kavramlar ve sanatsal ekoller çerçevesinde sanat tarihi, sanat ve gerçeklik, sanatın şubeleri, doğu ve İslam sanatları irdelenecektir.

KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM

Globalleşen dünyamızda, global işletmelerin dünya pazarında yer alması ve işletmelerdeki çalışanların, farklı kültürlerden gelmesi ve/veya işletmenin farklı kültürel ortamlarda yer almaya çalışması, kültürlerarası iletişim kavramlarının önemini arttırmaktadır. Farklı kültürel ortamlarda kurulan iletişimlerin etkinliği, ulusal kültürün iletişime kültürlerarası iletişimin uygulamalar üzerindeki etkisini bilinmesine bağlıdır. Bu derste, ulusal kültürler ve kültürlerarası iletişim unsurları ele alınacaktır.

KİTLE İLETİŞİM ARAÇLARI

Bu dersin içeriği kitle iletişim araçları, iletişim teknolojilerinin tarihi, iletişim teknolojilerinin toplumsal yaşama etkileri, yeni medya kavramı ve kullanımları konularından oluşmaktadır.

FİKİR HAKLARI

Fikir hakları genel başlığı altındaki fikir ve sanat eseri, patent, faydalı model, endüstriyel tasarım, marka ve coğrafi işaret gibi kavramların ve Türk Hukukunda bunlara sağlanan koruma sisteminin genel olarak incelenmesi; fikir ve sanat eserleri hukuku bakımından eser kavramı, eser sahipliği, eser sahibine tanınan mali ve manevi haklar ile bu hakların sözleşmeye konu olması ve ihlali halinde koruma yolları; patent hukukunda buluş kavramı, patent verilebilirlik şartları ve verilme usulü, patentten doğan haklar, sınırları ve ihlalleri.

TEMEL TASARIM

Bu ders öğrencilere bir görsel iletişim biçimi olarak tasarım disiplini, form, renk, yazı ve görüntü işleme konularına değinerek tanıtmayı amaçlar. Çoğunlukla dijital formatlara odaklanarak grafik tasarım süreci ve çağdaş iletişimin geniş çaplı yönlerini inceler.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2003-2004 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

YABANCI DİLDE OKUMA VE KONUŞMA I (İNGİLİZCE)

Bu ders öğrencilerin İngilizce dil bilgisi ve yeteneklerini (özellikle okuduğunu anlama ve konuşma) geliştirmek ve onlara daha kapsamlı bir akademik bakış açısı kazandırmak amacıyla düzenlenmiştir. Bu derste öğrencilerin akıcı bir şekilde İngilizce okuya bilmesi ve konuşabilmesi için temel düzeyde okuma ve konuşma pratikleri yapılmaktadır.

YABANCI DİLDE OKUMA VE KONUŞMA II (İNGİLİZCE)

Bu derste öğrencinin akademik ölçütlerde okuma ve konuşma becerileri kazandırılması amaçlanmaktadır. Öğrencinin akademik bir metni okuma, anlama ve yorumlama becerisinin geliştirildiği bu derste akademik düzeyde okuma ve konuşma çalışmaları yapılmaktadır.

TÜRK DİLİ VE YAZIM KURALLARI I

Türk Dili Dersinin Amacı ve İlkeleri, Konuların Tanıtımı, Ders İzleme yöntemi. / Yapı Bakımından Diller/ Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri./ Dil Türleri: Konuşma Dili/ Yazı Dili/ Lehçe/ Ağız/ Argo./ Türk Dilinin Tarihçesi/ Türklerin Kullandıkları Yazılar/ Yazı ve Dil Devrimi./ Türkçenin Özellikleri./ Düşünce Yazıları İnceleme Planı/ Konu, Tema, Ana Düşünce Saptama Yöntemleri./ /Türkçenin güncel sorunları, dil-kültür, dil-düşünce, dil-iletişim hakkında bilgilendirme/ Türk Dilinin dünya dilleri arasındaki yeri/ / Yazım Kuralları ve Noktalama/ Anlatım kuralları ve biçimleri/ Paragraf bilgisi ve paragraf çeşitleri/ Türkçenin sorunları ve Dil edinimindeki bozukluklar- Dil Yanlışları, Türk Dilinde yabancı sözcükler/ Kompozisyon yazım kuralları/ Anlatım bozuklukları.

TÜRK DİLİ VE YAZIM KURALLARI II

Yazı türlerinin genel özellikleri./ Türk Edebiyatında, roman, öykü, tiyatro, eleştiri./ Roman: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, inceleme planı ve örnekler./Öykü: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, öykü türleri, inceleme planı ve örnekler/ Öykü: Uygulama, konuyu saptama ve özetleme./Tiyatro: Özellikleri, edebiyatımızdaki gelişimi, örnekler/ Şiir: Edebiyatımızdaki evreleri, şiir akımları, örnekler, uygulama/ Şiir, öykü, roman türlerinde öğrencilerin seçtikleri örnekleri sunmaları/ Eleştiri: Edebiyatımızdaki yeri, eleştiri yazarları, örnekler/ Sözlü anlatım; açık oturum, tartışma, panel, sempozyum. Sözlü anlatımlarla ilgili kurallar, örnekler./ Resmi yazışmalar ve resmi yazı yazımıyla ilgili kurallar. Resmi yazışma türlerinin Dilekçe, Özgeçmiş, İş Mektupları./ Yazım ve Noktalama ile İlgili Uygulamalar.

TV VE VİDEO ELEMANLARI

Bu derste öğrencilerin, televizyonda kullanılan video elemanları tanıtılarak, profesyonel ve amatör video kamera arasındaki farklılıkları, çekim tekniklerini, kamera hareketlerini öğrenerek görsel bir dil oluşturmaları amaçlanmaktadır. Öğrenciler, televizyon ve farklı mekanlarda çektikleri görüntüleri kurgulayarak televizyon ortamında görüntüleri yayınlamayı öğreneceklerdir.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2003-2004 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

WEB TASARIMI I

Bu ders ile öğrenciye durağan web sayfalarını geliştirebilmek ve tasarlayabilmek için gerekli HTML, CSS, Java Script, JQuery işlemlerini yapma yeterlikleri kazandırılacaktır.

WEB TASARIMI II

Web yayıncılığı ve Site tasarım süreci, HTML'e giriş, Bağlantılar ve İnternet adreslerinin kullanımı, Web editörünün kullanımı, HTML ile resim ve görüntülerin kullanımı, HTML ile sayfa tasarımı, arka planlar, renkler ve metinler, HTML ile tablolar ve listeler, HTML ile çerçeve ve katman kullanımı, HTML form ve form elemanları, HTML şablonlarının kullanımı, HTML ve diğer ortam türleri, HTML ve diğer ortam türleri, Biçimlendirmede Stil sayfalarının kullanımı, HTML ile Dinamik sayfalar oluşturma,

TV GAZETECİLİĞİ

Televizyon gazeteciliği geleneksel gazetecilikten görsel dilin kullanılması ayrılmaktadır. Bu derste öğrencilere görsel dilin haber, yorum ve programlarda (canlı, önceden kaydedilmiş) televizyon gazetecisinin nasıl kullanacağı öğretilip, somut olaylar temelinde uygulamalı olarak ele alınacaktır.

GÖRÜNTÜ DÜZENLEME

Bu derste, öğrencilere bir sinema veya televizyon görüntüsünün nasıl oluşturulması ve düzenlenmesi gerektiğini aktarmak amaçlanmaktadır. Görüntünün temel kavramları bu derste uygulamalı olarak ele alınacak, aydınlatma çalışmaları, ışık ile ortam yaratma uygulamaları, kamera açıları ve hareketlerini düzenleme pratikleri, çekim ölçekleri üzerine örnek çalışmalar, görsel düzenleme pratikleri, fotografik çalışmalar, görüntü kompozisyonu, görüntü yönetimi ve görüntü ritmine ilişkin uygulamalar yapılacaktır.

MASAÜSTÜ YAYINCILIK I

Masaüstü Yayıncılığın tanımı, baskı sistemlerinin tarihsel gelişimi perspektifinden bugüne yayıncılık, masaüstü yayıncılığı oluşturan donanımlar ve teknolojik gelişmeler, masaüstü yayıncılığın minimum sistem ve temel öğeleri, masaüstü yayıncılıkta bir doküman hazırlanması, M.Ü.Y'de filme gönderilmesinde bilinmesi gerekenler, masaüstü yayıncılıkta donanım kavramları, masaüstü yayıncılıkta yazılımlar, masaüstü yayıncılıkta genel kavramlar, masaüstü yayıncılıkta kullanılan format çeşitleri, masaüstü yayıncılıkta renkle ilgili kavramlar işlenecektir.

MASAÜSTÜ YAYINCILIK II

Öğrenciler bu ders kapsamında kitapçık, broşür, dergi ve gazete gibi kitle iletişim araçlarının üretim tekniğini öğrenerek, kendi projelerinin de profesyonel medyanın kurallarına uygun olarak tasarım ve uygulamasını yapabileceklerdir.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2003-2004 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

MULTİMEDYA VE GRAFİK TASARIMIDAN BİLGİSAYAR UYGULAMALARI

Bu ders öğrencilere multimedya ortamlarında grafik tasarımın temel ilkelerini anlatılarak iki boyutlu ortamlarda uygulama yaptırılacaktır. Ders kapsamında öğrenciler, bir yandan grafik tasarımıyla ilgili uygulama ve becerileri edinirken, diğer yandan da afiş, broşür ve temel kurumsal kimlik dokümanları gibi öğelerin tasarımlarını deneyimleyecekler.

SOSYAL ANTROPOLOJİ

Antropoloji Nedir? Antropolojinin Alt Disiplinleri, Teoriler, Bağlantılar ve Özetle Antropologlar ve Kültür nedir?/ Kültürel Antropoloji Yöntem ve Teori/ Evrim ve İnsan Çeşitliliği/ İlk Kentler ve Devletler/ Dil ve İletişim ve Sosyal İnsan/ Aile, Akrabalık, Evlilik/ Cinsiyet, Yaş ve Toplumsal Cinsiyet/ Din/ Kent, Devlet, Sanayileşme/ Küreselleşme ve Antropoloji/ Sanat, Kitle İletişim Araçları ve Spor/ Kimlik Siyaseti: Milliyetçilik ve Azınlıklar

SİNEMA TARİHİ

Bu derste sinema, doğası gereği, işlevleri, özgün estetik değerleri açısından ve geçirdiği süreç itibarıyla tanımlanacak ve 19. yüzyılın sonundaki ilk toplu film gösterimleriyle sinema tarihine giriş yapılacaktır. Daha sonra sinemanın sessiz dönemde ilerleyişi, endüstriyel ve sanatsal gelişimi dönemler kapsamında, öncü yönetmenlerden, filmlerden örneklerle aktarılacaktır.

GÖRSEL ALGILAMA

Ders görsel algılama ve görsel düşünme ilişkisine giriş niteliğindedir. Bu bakımdan öncelikle algılamanın yapısı, özellikleri ve süreçleri incelenecektir. Daha sonra bunların görsel düşünme ve iletişim açısından farklı görsellerde ve sanat eserlerinde nasıl kullanıldığı araştırılacaktır.

TÜRK SİNEMASI

Türk Sinema Tarihinin yazılı kaynaklarında ele alınan ilk Türk filmi, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemi karşılaştırmaları ve Cumhuriyet dönemi sinemasının dönemselleştirme anlayışlarının sorgulanması, akım ve anlatım türü oluşturma çabaları ve dönemsel özelliklerin eleştirel bir bakış açısıyla karşılaştırmalı olarak tartışılması bu dersin içeriğini oluşturmaktadır. Bu çerçevede önemli yönetmenler ve dönemlere ilişkin film örnekleri izlenecek ve incelenecektir.

ANİMASYONA GİRİŞ

Bu ders kapsamında görsel anlatım unsuru olarak animasyonun temel ilkeleri anlatılacaktır. Ders sonunda animasyonun film üretimine ve sanatına yönelik bilgi ve prensiplerin irdelenmesi ve uygulama yeterliliklerinin kazandırılması hedeflenmektedir.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



**T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ**

**İLETİŞİM FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ
2003-2004 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ**

BİLGİSAYARDA KURGU

Televizyonda haber ve diğer TV program formatlarının kurgu tasarımları örnekler eşliğinde kuramsal ve uygulamalı olarak incelenecek, video çekimlerinde Premiere Pro ,Avid, Final Cut ve Edius gibi farklı bilgisayar kurgu programları öğretecek ve mac laboratuvarında pratikleri yapılacaktır.

BASIN FOTOĞRAFÇILIĞI

Teknik Fotoğraf Bilgileri tekrarı/ Haber ve fotoğraf ilişkisi, basın fotoğrafçılığı kavramının aktarılması/ Benzer Görüntünün ve Yazılı Haberin Farklı Gazetelerde Kullanılma Benzerlikleri ve Farklılıkları/ Karar Anı ve Kompozisyonun önemi/ Fotoğraf ve Basın Fotoğrafı Tarihi/ Basında Fotoğraf Dışında Kullanılan Diğer Görüntü Öğeleri. Grafikler ve İllüstrasyonlar/ Foto Röportaj: Bir Olguyu Fotoğraflarla Anlatmak/ Basın Fotoğrafçısının Yanındaki Malzemeler ve kullanımları/ Basın Fotoğrafının Habere Katkısı ve Haber Fotoğrafçılığı/ Fotoğraf Editörlüğü: Sunum Biçimi, Fotoğraf Seçimi, Kadraj, Fotoğrafları Sıralamak ve Foto Altı Yazıları / Teknolojik Yenilikler Olumlu ve olumsuz yönleri/ Basın Fotoğrafının Etki Gücü/ Basın Fotoğrafçılığında Etik.

POPÜLER KÜLTÜR

Kültür tanımı, kitle ve, popüler kültür ayrımı/ Medyanın izleyicileri kimlerdir? Bilinmeyen izleyiciyi keşfetmek üzerine/ Sanat ve iletişim: popüler sanat nedir?/ Ticarileşme ve popülerleşme ilişkisi/ Popüler kültüre ilişkin kuramsal yaklaşımlar I/ Popüler kültüre ilişkin kuramsal yaklaşımlar II/ Popüler edebiyat ve sinema ilişkisi/ Sinema endüstrisi ve uyarlamalar/ Alt kültür-üst kültür ayrımı üzerine/ Reklam ve popüler kültür/ Gündelik hayat, popüler kültür ve kadın izleyiciler/ Çocuklar ve popüler kültür/ Genel tekrar-Değerlendirme/

MESLEKİ YABANCI DİL (İNGİLİZCE) I

İngilizce konuşma, yazma, dinleme ve konuşma pratikleri ve gramer bilgileri.

MESLEKİ YABANCI DİL (İNGİLİZCE) II

İleri düzey ingilizce yazma, konuşma, dinleme pratiklerinin geliştirilmesi.

İŞ HAYATI İÇİN YABANCI DİL (İNGİLİZCE) I

İngilizce ile ilgili güncel konularda kelime bilgisini geliştirmek ve bu kelimeleri günlük ve iş hayatında kullanma becerisini geliştirmek.

İŞ HAYATI İÇİN YABANCI DİL (İNGİLİZCE) II

İngilizce'yi gündelik ve iş hayatında kullanma becerisini geliştirmek; İngilizce mesleki kelime dağarcığını genişletmek.



**T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI**



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2003-2004 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

KAMERA KULLANIM TEKNİKLERİ

Kameranın ve kamera ile yakın ilişki içindeki unsurların teknik beceri, estetik zenginlik ve etik anlayış ile kullanılmasının temel prensipleri bu derste incelenip teknik, estetik ve etik bütünlük ile oluşturulabilecek üslupların; görsel dillerin ve işitsel imkanların boyutları ders kapsamında incelenip sorgulanacaktır.

SENARYO YAZIM TEKNİKLERİ

Temel anlatım ve temsil biçimleri, düşünme biçimleri, drama sanatında yaklaşımlar, sahneleme kuramları, yaratıcı düşünceyi geliştirme yöntemleri bu dersin içeriğini oluşturmaktadır. Yaratıcı düşünceyi geliştirmeye yönelik temel bilgilerin ardından yaratıcı yazma teknikleri bu ders kapsamında ele alınacaktır.

REKLAM TASARIMI

Ders süresince reklam tasarımı ve uygulaması yapılacaktır. Ders sırasında öğrencilerin gruplar halinde reklam ajansı gibi çalışmalarını sağlanacaktır. Dünyadan ve Türkiye'den reklam örnekleri incelenerek, kampanya analizleri yapılacaktır.

GÖRSEL İLETİŞİM MEDYALARI

Görsel İletişim Tasarımı çalışma alanlarını, mesleki özelliklerini, tanınan tasarımcıları ve tasarımcıların üretmiş oldukları tasarımları hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamanın yanı sıra, bir görüntüyü okuma ve yorumlayabilme, yaratıcı fikir üretimi ve görsel kavramlara anlam yükleyebilme konuları irdelenerek giriş niteliğinde ödevler verilecektir. Görsel ifade yöntemlerinin estetik kurallar çerçevesinde nasıl kullanılacağı ve nasıl uygulanması gerektiği teorik ve pratik araştırmalarla ele alınacaktır.

ETKİLEŞİMLİ CD TASARIMI

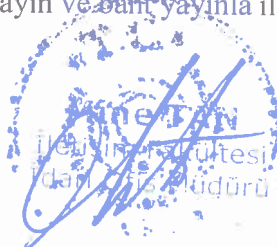
Bu derste multimedya olanaklarından yararlanarak, kişisel bilgi ve çalışmalarından oluşan belgeleri, hareketli CD içinde, estetik ve artistik düzeyde görselleştirerek sunumunun gerçekleştirilmesi amaçlanır. Derste incelenecek konu başlıkları multimedya ortamlarında CD tasarımına giriş, etkileşimli tasarımda kullanılan programlar, photoshop arayüz ve tasarımı konuları yer almaktadır.

UYGARLIK TARİHİ

(Uygarlık Tarihi Yakın Doğu'da kurulmuş olan ilk uygarlıklardan (Mezopotamya, Mısır, Yunan, Roma, Çin, Hindistan) modern zamanlara kadar kültür ve toplumsal gelişmeleri inceleyen bir derstir. Bu dersin amacın farklı uygarlıkların gelişimini, kültürel dönüşümler ve değişimler çerçevesinde incelemektir.

TV'DE PROGRAM SUNUCULUĞU

Spiker ve konuşmacı kavramı, ses-nefes kullanımı-nefes denetiminin önemi, ses niteliği, sesin yerleşmesi, dilin doğru ve güzel kullanımı, görüntü verme ve makyajın ana nitelikleri, prompterdan okuma tekniği, yoğun ışık altında hareket, olağanüstü durumlarda hareket, haber metni çalışmaları, program metni çalışmaları, röportaj çalışmaları, topluluk karşısında canlı yayın ve canlı yayımla ilgili çalışmalar dersin belli başlı konularındır.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2003-2004 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

TV'DE SOHBET PROGRAM TASARIMI

Bu derste televizyonda türler, sohbet programının türsel özellikleri, televizyonda format tasarlamak, sohbet programı formatı ve yeni bir sohbet programı tasarlama ile ilgili bilgiler verilmektedir. Uygulamalı olarak her öğrenci TV stüdyosunda bir sohbet programı yapacaktır.

3 BOYUTLU BİLGİSAYAR ANİMASYONU I

Bu derste öğrenciler temel 3 boyutlu animasyon yöntemleri ve yaklaşımları ile tanıştırılarak popüler bir animasyon programında 3 boyutlu vektörel çizimler kullanarak 3 boyutlu modeller üretmek ve canlandırma yapmanın temellerini öğreneceklerdir.

3 BOYUTLU BİLGİSAYAR ANİMASYONU II

Dönem temel 3 boyutlu animasyon yöntemleri ve yaklaşımları ile tanıştırılan öğrencilerin bu derste üzerine çalışacakları küçük projelerle kazandıkları becerileri ileri taşımaları ve efektif hale gelmeleri amaçlanmaktadır.

REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER İÇİN VIDEO PRODÜKSİYONU

Bu dersin amacı öğrencilere teknik ve teorik olarak temel kurgu prensiplerini öğretmek ve ses ve görüntüleri birleştirerek "hikâye anlatabilme" yeteneklerini geliştirmektir. Görsel ve işitsel öğeleri harmanlayarak bir hikâye anlatma sanatı olan kurgu, bu derste "Apple Final Cut Pro ve Adobe Premiere" kullanılarak oluşturulmaktadır. Öğrencilere bu yazılımla ilgili teknik bilgi ve beceriler kazandırılırken aynı zamanda temel kurgu kavramları, teorik olarak verilmektedir. Öğrenciler dönem boyunca diyalog sahnesi, aksiyon sahnesi ve belgesel kurgularını bu ders içinde uygulamalı olarak yapmaktadır.

ETKİLEŞİMLİ DVD TASARIMI

Bu derste multimedya olanaklarından yararlanarak, kişisel bilgi ve çalışmalarından oluşan belgeleri, DVD formatında, estetik ve artistik düzeyde görselleştirerek sunumunun gerçekleştirilmesi amaçlanır. Derste incelenecek konu başlıkları multimedya ortamlarında DVD tasarımına giriş, etkileşimli tasarımda kullanılan programlar, photoshop arayüz ve tasarımı konuları yer almaktadır.

KURUM KİMLİĞİ YARATMADA GÖRSELLİK

Bu derste, görsel malzemelerle kurumsal kimlik imajı oluşturmanın temelleri uygulamalı olarak gösterilecektir. Oluşturulan kurumsal kimlik imajlarının bir tasarım ögesi olarak kullanılması için neler yapılması gerektiği üzerinde durulacaktır. Ayrıca derste öğrencilere, görsel algılama yoluyla farklı boyutlarda düşünme yeteneklerini geliştirecek çalışmalar yaptırılacaktır.

BELGESEL SİNEMA

Bu dersin amacı belgesel film teknolojisini aktarmak ve bir belgesel yapımı ileri düzey araştırma ve yaratıcılıkla tamamlamaktır. Teorik ve uygulamalı çalışmalarla ilerleyecek olan derslerde öğrenciler, araştırmaya ve uygulamaya dönük ödevler yapacaktır.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2003-2004 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

VIDEO TEKNİKLERİ

Dersin temel alanı görüntü ve ses tasarımı olmak üzere iki bölümden oluşur. Amacı video teknolojisi ve ses tasarımı prodüksiyon tekniklerini sunmaktır. Öğrenciler bu derste öğrenilen bilgilerle, televizyon jeneriği gibi ses-görüntü tasarımları, klip çalışmaları, tanıtım filmleri, internete yönelik viral videolar, deneysel film veya video-art gibi alanlarda kendilerini geliştirebileceklerdir. Öncelikle video teknolojisinin temel kavramları, kamera kullanımı, non-linear montaj teknikleri ve görsel efektlerle ilgili bilgiler verilecektir. Ses tasarımında ise ses tasarımının ana kavramları, dijital ses tasarımı donanım ve yazılımlara giriş olarak sunulacaktır. Öğrenilen tekniklerle görüntüye destek amaçlı ses tasarımları yaratılacaktır. Ağırlık dijital görsel kompozisyon, hareket esasları ve grafik öğeleri ile görsel efekt teknolojileri üzerinde yoğunlaşılacaktır.

TV'DE HABER PROGRAMLARI

Dersin amacı, Televizyon ortamında yayıncılık faaliyetlerinin büyük önem kazandığı günümüzde öğrencilere bir televizyon haber programının taşınması gereken özellikleri öğretmek ve uygun içerik oluşturabilmelerini sağlamaktır.

İLETİŞİM ETİĞİ

Bu dersin içeriğini iletişim alanında çalışanlara dönük mesleki etik kurallarını benimsetmek ve etik karar alma süreçlerini yaygınlaştırmak oluşturmaktadır. Bu doğrultuda, geleneksel medyayı ve yeni medyayı düzenleyen etik kodlar ve düzenleyici örgütlenmeler ayrıntılı olarak ele alınacaktır. Örnek olaylar üzerinden medya ve iletişim etiğinin uygulanabilirliği sorgulanarak, öğrenciler arasında tartışma olanakları yaratılacaktır.

TV PROGRAMCILIĞI

Televizyonda program çekimi öncesi, hazırlık aşamaları, yapımda kullanılan terimler, teçhizatlar; ayrıca televizyon sektörünün yapısıyla ilgili temel konular işlenmektedir. Çeşitli yönetmenlerin sinemalarından örnekler incelenecektir.

GÜZEL KONUŞMA VE HİTABET TEKNİKLERİ

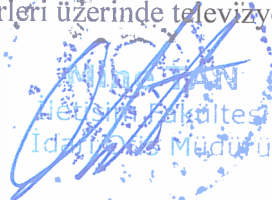
Bu dersin amacı sesin tanımını açıklayabilmek, Türkçenin ses özelliklerini fark edebilmek ve yorumlayabilmek, Türkçeyi doğru ve etkili kullanma konusunda duyarlılık kazanabilmek ve iyi bir konuşmacının sahip olması gereken niteliklere sahip olabilmektir.

ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ (İNGİLİZCE)

Bu dersin amacı araştırma sürecini kavratmaktır. Derste öğrenciler temel bilimsel araştırma yöntemlerini öğrenerek belirli bir konu hakkında araştırma yapmak için gerekli teorik donanımı kazanır.

TV'DE YAPIM VE YÖNETİM I

Bu ders, televizyonda iletişim sürecinin belki de en önemli aşamalarından olan üretim-yapım üzerinedir. Derste yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamaları üzerinde ayrıntılı bir şekilde durulur. İzleyici ne bekler, beklentileri nasıl karşılanabilir? Yapım unsurları nasıl kullanılmalıdır? Derste son olarak televizyon stüdyosunda oluşturulan program türleri üzerinde televizyonda yönetim konusuna değinilir.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2003-2004 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

TV'DE YAPIM VE YÖNETİM II

Televizyonda Program Yapımı I dersinin devamı olarak uygulamalı sinema televizyon program yapımı gerçekleştirilir. Derste küçük gruplar oluşturularak TV'de yönetim uygulamasının bir örneği oluşturulur.

TV'DE KAYIT VE MONTAJ

Bu derste öğrenciler önceki derslerde çekmiş oldukları televizyon program çekimlerini rejide kayıt altına almayı ve görüntülerin nasıl montajlanacağını öğreneceklerdir. Ayrıca çekilen görüntülerin sonrasında nasıl yedeklendiğini ve arşivlendiğini öğreneceklerdir.

SES ALMA VE EFEKT TEKNİKLERİ

Çeşitli medya ortamları için gerekli ses ve ses efekt tekniklerini öğretilmesi bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

REKLAM FİLMLERİ ÇEKİMİ VE ELEŞTİRİSİ

Bu derste reklamın amaçları ve özelliklerinin anlatısı doğrultusunda öğrencilerden farklı reklam uygulamaları yapmaları istenir. Öğrenciler gruplar halinde ekiplerini kurarak bir reklam düşüncesinin filmsel iletiye dönüştürülmesi bağlamında herhangi bir ürünün reklamını çekip sınıfta sunum yapacaklardır. Bu doğrultuda reklam film çekim aşamalarını görüp, eleştiri becerisi kazanırlar.

MEDYA ESTETİĞİ

Ders kapsamında, ışık, aydınlatma, renk, kompozisyon, görselleştirme, kurgu gibi kavramlar irdelenecektir. Fotoğraf, sinema ve bilgisayarla üretilen görüntülerin doğasına özgü yapıların incelendiği bu ders örnekler üzerinden açıklanan kuramsal yapıların dışında analitik ödev süreçlerini de kapsayacaktır.

SPONSORLUK

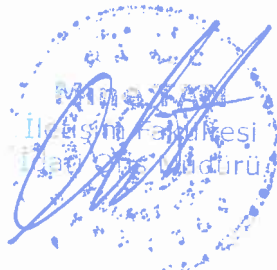
Bu derste sponsorluk kavramı, sponsorluğu tarihsel gelişimi, sponsorluk amaçları ve alanları, sponsorluk planlanması, sponsorluk dosyası hazırlama, sponsorluğun yasal boyutu, çeşitli etkinliklerde sponsorluk gibi temel konular ele alınmaktadır.

SUNUM VE RAPORLAMA (İNGİLİZCE)

Dersin amacı; günümüzde kullanılan araştırma yöntemleri, araştırma projesi hazırlama teknikleri ve hazırlama aşamaları, bunların sunumu ve dikkat edilmesi gereken etik hususlar hakkında bilgi verilmesidir.

AKTÜEL HABERCİLİK VE KAMERA KULLANIMI

Bu derste öğrenciye, aktüel haberciliğin tanımı, özellikleri ve aktüel haber yazımı ile ilgili bilgiler verilecektir. Ayrıca aktüel habercilik için gerekli kamera ayarlarını, bağlantılarını, aktüel kamera özelliklerini, kameranın korunması ile ilgili bilgileri içeren pratik uygulamalar yaptırılacaktır.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI



T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ 2003-2004 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS İÇERİKLERİ

MONTAJ HİLELERİ VE GÖRSEL EFEKTLER

Film, televizyon ve eğlence sektörlerinde yaygın olarak kullanılan, normal yollarla yaratılması mümkün olmayan veya çok riskli olan olayları yaratma yolunu öğrencinin öğrenmesidir. Büyük patlamalar, gerçek dışı olayların canlandırılması ya da çekimi mümkün olmayan sahneleri yapabilmesidir. Efekt yazılımı olarak Adobe After Effects programının mantığını kavratmaya ve bol uygulamaya dayalıdır.

OUTDOOR REKLAMCILIĞI, TASARIM VE YÖNETİMİ

Bu derste outdoor reklamcılığın tanımını ve özelliklerini, diğer reklamcılık türlerinden farklılıklarını, müşteri beklentileri ve istenilen outdoor reklamının içerik ilişkisini konuları ele alınacaktır. Öğrenciler bilgisayar destekli tasarım programlarını amaçları dahilinde kullanarak outdoor reklamcılığına yönelik bir tasarım sürecini uygulamalı olarak görmüş olacaklar.

TV'DE İMAJ TASARIMI VE YÖNETİMİ

Derste, televizyonda imaj tasarımı süreci ve yönetimi konusunda temel bilgiler ele alınacaktır. Bir televizyonun kuruluş çalışmalarından itibaren planlaması, mevzuat, yayın formatı, teknik alt yapısı, kadroları, gider ve gelir kalemleri gibi aşamaları uygulama örneklerinden de hareketle öğrencilere anlatılacaktır.

FİLM ELEŞTİRİSİ

Eleştiri kavramı, film eleştirmeninin görevleri, film eleştirisinde türler ve yöntemler, yazım örnekleri öğrencilerle birlikte incelenecektir.

MÜZİK TARİHİ

Televizyon ve sinema yapımlarında müzik önemli bir öğedir. Bu dersin amacı öğrencilerin müzik tarihi, müzik akımları hakkında bilgi ve deneyimlerini artırarak müzik birikimlerine katkıda bulunmaktır.

EĞİTİMDE TV VE MEDYA

Bu derste öğrencilerin televizyon eğitim programlarında yapım ve yönetim aşamaları kuramsal ve uygulamalı olarak anlatılıp, dönem sonunda her öğrenci bir eğitim programı hazırlayacak hale gelecektir. Eğitim amacıyla televizyonun nasıl kullanılacağı televizyon eğitim programlarının yapısı, televizyon eğitim programlarında uzmanlık ve yapım süreci uygulamalı ve teorik olarak anlatılacaktır.



T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI