



İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

2018/2019 – 2023/2024

Akademik Dönemi

Stratejik Planı

YENİ BİR DÖNEME GİRERKEN

Yeni Bir Eğitim İnşasına Doğru...

En temel ifadesiyle strateji, aklını kullanarak ilerleyen insanların yol haritasıdır. İyi kurgulanmış bir stratejik model, geleceğe dair fikirlerin billurlaştığı bir zihin açıklığı sağlar. O sayede eldeki fiziki imkân ve kuvvet gelişir, potansiyelleri açığa çıkar, riskler daha kolay bertaraf edilebilir. Bu yönüyle stratejik planlama, başarının altın anahtarıdır.

Hiç kuşku yok ki üniversiteler, tam da bu türden bir stratejik akla şiddetle ihtiyaç duyar. Bizler de İstanbul Ticaret Üniversitesinin gelecek vizyonunu, işte bu yaklaşım ve inançla hazırladık.

Üniversitemiz, değişen dünyanın içinden geçerek yepyeni bir kapıyı açıyor. Mütevelli Heyetinden akademik ve idari kadroya, öğrencisinden mezununa kadar büyük bir aile olmanın inancıyla önemli bir eşikten geçiyoruz. Söz konusu kararlılıkla birlikte, İstanbul Ticaret Üniversitesi Stratejik Planımızla 2018/2019 – 2023/2024'e uzanan yeni bir eğitim inşasını ortaya koyuyoruz.

Bilmenizi isterim ki burada kaleme alınan hiçbir hedef suya yazılmadı. Geçici değil, kalıcı ve ayağı yere sapasağlam basan bir vizyonla hareket edildi.

Biz... İstanbul Ticaret Üniversitesi olarak geçmişin mirasına sahip çıkıyor, bugün gerçeklerine vakıf olmaya devam ediyor ve yarının dünyasına doğru koşuyoruz. Stratejik aklın ışığında ve Türkiye'nin geleceğine olan inancımızla yarınlara hazırız.

Mütevelli Heyet adına, yüksek bilinç ve özverili çalışmalarla hazırlanan Stratejik Planımızın üniversitemize güzel sonuçlar getirmesini diliyorum. Emeği geçen herkesi yürekten tebrik ediyorum.

Selam ve hürmetlerimle...

Öztürk ORAN

İstanbul Ticaret Üniversitesi

Mütevelli Heyet Başkanı

SUNUŞ

2001 yılında eğitim-öğretim faaliyetine başlayan İstanbul Ticaret Üniversitesi, ilk stratejik planı 2007 yılında ikinci stratejik planının da 2012 yılında uygulamaya koymuştur. 2018/2019–2023/2024 Stratejik Planı, yükseköğretimin değişen yapısını, kalite güvence sistemi yaklaşımını göz önünde bulundurarak üniversitenin tercih ve önceliklerini güncelleyen, karar ve uygulamaların yön ve şeklini gösteren paydaşlarımızla birlikte hazırlanan bir dokümandır. Plan; eğitim-öğretim ve araştırma-uygulama ile ilgili iş, işlem ve faaliyetleri bir bütün olarak ele almakta, Üniversite'mizin kapasite ve performansını artırmaya öncelik vermektedir. Plan, Üniversitemizin Mütevelli Heyeti'nin onayından sonra, 2018/2019 eğitim ve öğretim döneminden itibaren uygulanmaya başlanmıştır.

Üniversitemizin kuruluş vizyonu ve perspektifi, stratejisi, yükseköğretim sektöründeki yeni rekabet dinamikleri ve Yükseköğretim Kurulu'nun yeni yaklaşımları çerçevesinde güncellenmiştir. Organizasyonel yapımız ve yönetim hiyerarşimiz, önemli aktiflerimiz arasında yer alan akademik kültür, üniversite geleneği ve kurumsal zindeliği güçlendirme odaklı olarak yeniden tasarlanmıştır. Küresel platformlarda son dönemlerde gündemde yer almaya başlayan, üniversitelerin geleceği/geleceğin üniversiteleri ve yeni nesil üniversitelerde iş modelleri konularına da planlama sürecinde özel önem verilmiştir.

Planın temel eksenleri şu şekilde belirlenmiştir.:

- Eğitim-öğretim faaliyetlerimiz doğru ölçüğe odaklanma,
- İçsel yapımızın iyileştirilmesi ve güçlendirilmesi,
- Mukayeseli rekabet avantajımızı belirleme ve sürdürülebilir yapı kazandırma,
- Üniversitemizde öğrencilerimize, akademisyenlerimize ve toplumumuza sunduğumuz hizmetlerimizi yeniden tasarlama.

Stratejik Planımız, kapsanan dönem boyunca izleyeceğimiz strateji haritasına vurgu yapmaktadır. Hedeflerimiz yanında, amaçlarımız, paydaşlarımız ve araçlarımıza ilişkin eylem planları izlenebilir ve ölçülebilir formda tanımlanmıştır. Ayrıca, planlama,

uygulama, kontrol ve önlem alma sistemi oluşturulmuş, karar alma ve uygulama süreci kontrol listesi oluşturulmuştur.

Planlama sürecinde görev üstlenen ve plan taslağını hazırlayan akademik ve idari personelimize; bilgi birikimini, tecrübesini, düşüncelerini aktaran paydaşlarımıza teşekkür ediyorum. Stratejik Planımız, üniversite yönetimimizin ve paydaşlarımızın ortak ürünüdür ve belirlediği yol haritasıdır. Birlikte oluşturacağımız olumlu sinerjik ortam, hedeflerimize ulaşmamızı sağlayacak en önemli gücümüzdür.

Prof. Dr. Nazım EKREN

Rektör

İÇİNDEKİLER

I.	GİRİŞ.....	10
II.	STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİ.....	12
	1. Kapsam	13
	2. Diğer Kurumsal Dokümanlarla İle İlişkisi	13
	3. Kurullar	14
III.	KURUMSAL YAPIMIZ.....	15
	1. Organizasyon Şeması	15
	2. Eğitim-Öğretim Alanları ve Öğrenci Sayıları.....	17
	3. Uluslararası İlişkiler.....	22
	4. Araştırma ve Yayın Faaliyetleri.....	25
	5. Akademik ve İdari Personel Profili.....	25
	6. Fiziki Kaynaklar.....	29
	7. Mali Kaynaklar.....	31
	8. Öğrencilere İlişkin Hizmetler.....	31
IV.	YÜKSEKÖĞRETİM SEKTÖRÜNÜN YAPISI VE ÖZELLİKLERİ.....	33
	1. Yeni Dinamikler ve Trendler.....	33
	2. Yaygın Olarak Kullanılan Performans Kriterleri.....	35
V.	ÜNİVERSİTENİN SWOT ANALİZİ.....	35
	1. Güçlü Yanlar.....	36
	2. Zayıf Yönler.....	36
	3. Fırsatlar	36
	4. Tehditler.....	36

VI. KURUMSAL ÖNCELİKLERİMİZ.....	37
1. Değerlerimiz.....	37
2. Misyonumuz.....	38
3. Vizyonumuz.....	38
4. Amaçlarımız.....	38
VII. POLİTİKALARIMIZ.....	40
1. Temel Politika Perspektifimiz.....	40
2. Eğitim ve Öğretim Politikamız.....	40
3. Yayın, Araştırma ve Geliştirme Politikamız.....	41
4. Yönetim Sistemi Politikamız.....	42
5. Kalite Güvence Sistemi Politikamız.....	43
6. Paydaşlarımıza Yönelik Politikalarımız.....	43
7. Diğer Politikalarımız.....	44
VIII. STRATEJİLERİMİZ, HEDEFLERİMİZ, FAALİYETLERİMİZ, GÖSTERGELERİMİZ.....	45
1. Temel Politika Perspektifimize İlişkin Stratejilerimiz, Hedeflerimiz, Faaliyetlerimiz, Göstergelerimiz.....	45
2. Eğitim ve Öğretim Politikalarımıza İlişkin Stratejilerimiz, Hedeflerimiz, Faaliyetlerimiz, Göstergelerimiz.....	48
3. Yayın, Araştırma ve Geliştirme Politikalarımıza İlişkin Stratejilerimiz, Hedeflerimiz, Faaliyetlerimiz, Göstergelerimiz.....	51
4. Yönetim Sistemi Politikalarımıza İlişkin Stratejilerimiz, Hedeflerimiz, Faaliyetlerimiz, Göstergelerimiz.....	53
5. Kalite Güvence Sistemi Politikalarımıza İlişkin Stratejilerimiz, Hedeflerimiz, Faaliyetlerimiz, Göstergelerimiz.....	56

6. Paydaşlarımıza Yönelik Politikalarımıza İlişkin Stratejilerimiz, Hedeflerimiz, Faaliyetlerimiz, Göstergelerimiz.....	58
7. Diğer Politikalarımıza İlişkin Stratejilerimiz, Hedeflerimiz, Faaliyetlerimiz, Göstergelerimiz.....	60

EKLER

Tablo 1. Fakültelere Göre Öğrenci Sayısı.....	17
Tablo 2. Fakültelere Göre Öğrenci Sayısı.....	18
Tablo 3. Enstitülere Göre Öğrenci Sayısı.....	18
Tablo 4. Enstitülere Göre Öğrenci Sayısı.....	19
Tablo 5. Enstitülere Göre Öğrenci Sayısı.....	20
Tablo 6. Enstitülere Göre Öğrenci Sayısı.....	21
Tablo 7. Erasmus Hareketi Lisans Öğrenci Sayıları.....	23
Tablo 8. Erasmus Hareketi Lisansüstü Öğrenci Sayıları.....	23
Tablo 9. Lisansüstü Yabancı Uyruklu Öğrenci Sayıları.....	24
Tablo 10. Lisans Yabancı Uyruklu Öğrenci Sayıları.....	24
Tablo 11. Birimlere Göre İdari Personel Dağılımı.....	26
Tablo 12. Akademik Birimlere Göre Öğretim Elemanı Dağılımı.....	28
Tablo 13. Fiziki Alanlar.....	29
Tablo 14. İstanbul Ticaret Üniversitenin Konumuna İlişkin Veriler.....	34
Tablo 15. İstanbul'daki Yükseköğretim Kurumlarına İlişkin Veriler.....	34
Tablo 16. Swot Analizi.....	36
Tablo 17. Stratejik Plan Eksenleri.....	45
Tablo 18. 2018-2019,-2022-2023 Stratejik Plan: Stratejiler.....	61
Tablo 19. 2018-2019,-2022-2023 Stratejik Plan: Hedefler.....	63
Tablo 20. 2018-2019,-2022-2023 Stratejik Plan: Faaliyetler.....	66
Tablo 21. 2018-2019,-2022-2023 Stratejik Plan: Göstergeler.....	69

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1. Stratejik Plan Hazırlama Süreci.....	12
Şekil 2. Üniversite Organizasyon Yapısı.....	16

I. GİRİŞ

Üniversiteler temel amacı eğitim-öğretim ve araştırma ve uygulama alanlarında kaliteli farklılık üretmektir. Bu faaliyet sürecinde iç ve dış paydaşlarının talep ve beklentilerini, tercih ve önceliklerini de karşılamaya özel önem vermektedir. Ayrıca, optimum doluluk oranlarına ulaşabilmeleri, değişik kategorilerde hesaplanan sıralamalardaki performanslarını artırabilmeleri rekabet güçlerine bağlı bulunmaktadır. Bu nedenle, üniversiteler imkan ve kaynaklarını, kapasitelerini artırmaya odaklanmaktadır.

Yükseköğretim faaliyetleri, öte yandan, kamu otoritesinin düzenlemelerine, toplum ve iş dünyasının ihtiyaçlarına, ulusal ve yabancı üniversitelerin rekabet baskısına bağlı olarak hızlı bir değişim ve dönüşüm içinde bulunmaktadır. Üniversitelerin en önemli varlık nedeni, öğrenci yetiştirmeleridir. Çıktı odaklı bakıldığında, mezunların iş bulma ve/veya iş kurma kapasitelerinin artırılması, yeni dönemde yükseköğretimin üzerinde durduğu yaklaşımlarından bir olmuştur. Bu yaklaşım, öğrencilere evrensel bilgi ve beceri, karakter kazandırmayı, kaliteli serbest zaman değerlendirme imkânları sunmayı, kültürel ve sportif yeteneklerini geliştirici ortamlar hazırlamayı ima etmektedir.

Öğrencilerimizin bilgi, beceri ve kalitelerini artırmaya, ülkemizin rekabet gücüne katkı sağlamaya, toplumumuza yönelik hizmetlerimizi yaygınlaştırmaya odaklanan Üniversitemiz, yükseköğretim felsefesini yeniden tasarlamaktadır. Bu çerçevede, hangi değerlerimizi, hangi yetkinliklerimizi, hangi birimlerimizi hangi tehditlerden, hangi araçlarla ve mekanizmalara koruyacağımızı yeniden tanımlıyoruz.

Rekabetin gittikçe yoğunlaştığı, içerik ve şekil değiştirdiği günümüz ortamında, periyodik bir anlayışla iç ve dış çevre analizleri yapmadan, amaç ve stratejileri bu analizlere göre belirlemeden, sürdürülebilir başarılı performansı gerçekleştirmek mümkün olamayacaktır. Doğru karar ve uygulamalar için gerekli kalitede ihtiyaç duyulan veri ve bilgilerin derlenmesi ve değerlendirilmesi, planlama sürecinin en önemli bileşenidir. Bu nedenle, yükseköğretim sektöründe ortaya çıkan her gelişme,

paydaşlarımızdan gelecek her öneri ve teklif dikkate alınacak, en uygun tepki belirlenen strateji çerçevesinde kısa sürede üretilecektir.

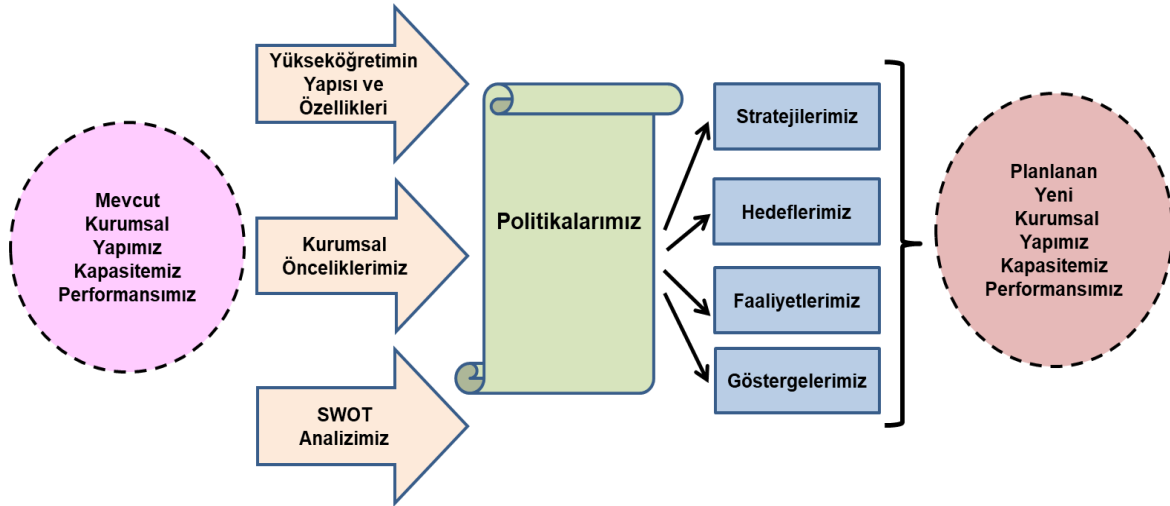
Gerçekçi hedeflere odaklı bir gelecek stratejisi belirlemek, yapılacak iş, işlem ve faaliyetleri bu stratejiye göre planlamak, iddialı bir vizyonu hayata geçirmek anlamına gelmektedir. Gelecek tasarımının en kritik bileşeninin olan vizyon olmasının nedeni de budur. Değerler ve misyon da vizyona ulaşılabilirlik kazandıran kurumsal gücü yansıtmaktadır. Yeni dönem stratejik planımız, bu yaklaşımla ve planlamanın tüm gereklerine uyarak hazırlanmıştır.

Stratejik plan şu konuları ele almaktadır. Stratejik planlama çalışmalarının nasıl yürütüldüğü, mevcut durumumuz ile güçlü-zayıf yönlerimizin, karşılaşılabileceğimiz fırsat-tehditlerin neler olduğu, kurumsal önceliklerimizin içeriği, politikalarımız, politikalarımıza ilişkin stratejilerimiz, hedeflerimiz, faaliyetlerimiz, göstergelerimiz. Planın başarısı, katkıda bulunanların, hazırlayanların, uygulayanların ve planın performansını izleyenlerin ortak bir anlayışla ve birlikte hareket etmelerine bağlı olacaktır.

II. STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİ

Stratejik Plan çalışmaları, birbirini takip eden iş, işlem ve faaliyetlerden oluşan bir süreç olarak gerçekleştirilmiştir. Süreç, ilk önce Üniversitemizin Senatosunda ve Yönetim Kurulunda ele alınmış, izlenecek yol haritası belirlenmiştir. Daha sonra, planda kullanılacak içerikte veri ve bilgi toplamak amacıyla hazırlanan formlar paydaşlara iletilmiştir.

Stratejik planlama süreci, üniversitemizin mevcut kurumsal yapısı, kapasitesi ve performansından planladığımız yeni kurumsal yapısı, kapasitesi ve performansına ulaşmak için yapılması gereken iş, işlem ve faaliyetleri içermektedir. Aşağıdaki şekil söz konusu süreci göstermektedir. Bu, üniversitemizin strateji haritasının bileşenlerini göstermektedir.



Şekil 1. Stratejik Plan Hazırlama Süreci

Akademik ve idari personelin, birim yöneticilerinin, görüş ve öneri toplanmıştır. Öğrencilerimizin akademisyenlerimize, bölümlerine ve fakültelerine ilişkin değerlendirilmeler dikkate alınmıştır. Mütevelli Heyetimiz tarafından oluşturulan “Ulusal ve Uluslararası Rekabet Gücünü Geliştirme Komisyonu” nun raporunda yer alan tespitler, görüşler ve öneriler Stratejik Planının hazırlanma sürecinde kullanılmıştır. Ayrıca, Üniversitemizin Kalite Kurulu tarafından her yıl hazırlanarak YÖK Kalite Kurulu’na iletilen Kurumsal İç Değerlendirme Raporlarındaki veri ve bilgiler de Planda yer almıştır. Söz konusu dokümanlar Strateji Daire Başkanlığının sekreteryasında bir araya getirilmiştir.

Üniversitemizin Senatosu ve Yönetim Kurulu, Planın son şekline karar vermiştir. Üniversitemizin en üst karar organı olan Mütevelli Heyet Başkanlığı'na iletilmiş ve onaydan sonra uygulamaya başlanmıştır.

1. Kapsam

Plan, Üniversitemizin yükseköğretim yaklaşımını ve felsefesini yansıtan iş, işlem ve faaliyetlerini kapsamaktadır. Söz konusu eylemler, yükseköğretime uygun stratejik plan formatında ifade edilmiştir. Bu özelliğinden dolayı, plan, amaçlarımızı, temel ilkelerimizi, politikalarımızı, hedef ve önceliklerimizi, performans ölçütlerimizi ve bunlara ilişkin izlenecek yöntemleri ve kaynak dağılımını içermektedir.

Plan, Üniversitemizin belirlenen eğitim ve öğretim dönemleri itibariyle, faaliyetlerini kapsamaktadır. Faaliyetlerin dayanak noktasını, akademik ve idari birimlerin temel stratejileridir. Birimlerin alt stratejik planları bu planda yer almamaktadır. Alt stratejik planlar, bu planla uyumlu olmak kaydıyla, Rektörlüğün onayıyla uygulamaya konulacaktır.

2. Diğer Kurumsal Dokümanlarla İle İlişkisi

Üniversitemizin Kalite Komisyonu, Yükseköğretim Kalite Kurulu tarafından belirlenen formda ve tanımlanan içerikte 2015 yılından itibaren her sene "Kurum İç Değerlendirme/Özdeğerlendirme Raporu (KİDR)" hazırlamakta ve Kurul'a iletmektedir. Rapor, kurum hakkında bilgiler, Üniversitenin güçlü ve iyileştirilmesi gereken alanlar, kalite güvencesi sistemi, eğitim ve öğretim, araştırma ve geliştirme, yönetim sistemi başlıklarından oluşmaktadır.

Yükseköğretim kurumlarının eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetleri ile idari hizmetlerinin kalite düzeyleri, ilgili mevzuat gereği, Yükseköğretim Kalite Kurulu tarafından yürütülmektedir. Buna göre, yükseköğretim kurumlarının Kurumsal Dış Değerlendirme Programı kapsamında beş yılda en az bir defa değerlendirilmesi gerekmektedir. Üniversitemiz, 2018 yılında, Yükseköğretim Kalite Kurulu tarafından Kurumsal Dış Değerlendirme Programına dahil edilmiştir.

Stratejik planın bu raporlarla örtüşen birçok alanı bulunmaktadır. Plan her beş yılda bir yapılmakta, gerekirse yıllık bazda ilave politikalar alınmaktadır. Raporlar ise, her sene ve beş yılda bir düzenlenmekte ve Yükseköğretim Kalite Kurulu'na iletilmektedir. Stratejik plan, her iki raporun içerik ve mantığı yansıtacak özellik taşımasına özen gösterilmiştir.

3. Kurullar

Stratejik Planlama için iki kurul tespit edilmiştir: Üst Kurul ve Hazırlama Kurulu.

Üst Kurul üyeleri Rektör başkanlığında, rektör yardımcıları, dekanlar, enstitü müdürlerinden ve genel sekreterden oluşturulmuştur. Stratejik Planlama Üst Kurulunun görevi, Stratejik Plan Hazırlama Kurulunun yaptığı çalışmalarını kontrol etmek ve Üniversitenin daha önceki planlarıyla uyumunun değerlendirmesini yapmaktır. Kurul ayrıca, Taslak Stratejik Plan metninin nihai değerlendirmesini yaparak ilgili kurullara sunulacak hâle getirir. Stratejik Plan, Mütevelli Heyeti tarafından onaylandıktan sonra Üst Kurulun üyelerinin görevi sona ermektedir.

Stratejik plan hazırlama kurulu, bölüm başkanlar idari birim yöneticilerinden, genel sekreter yardımcılarında oluşturulmuştur. Kurul ilk toplantısının ardından yapılacak çalışmanın düzenine ve zamanına karar vermiştir. Yapılan planlamaya göre Gant şeması belirlenmiş, çalışmalar bu şemaya bağlı kalınarak yapılmıştır. Kurulun görevi, Üst Kurulun belirlediği çerçevede Stratejik Plan ile ilgili çalışmalarını yürütmek, gerekli veri ve bilgileri derlemek ve değerlendirmek, mevcut duru ve SWOT analizlerini yapmak, stratejik planın ilk taslağını hazırlamak ve Üst Kurula sunmaktır. Stratejik Plan, Mütevelli Heyeti tarafından onaylandıktan sonra Stratejik Plan Hazırlama Kurulu üyelerinin görevi de sona ermektedir.

Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Kurulu, rektör yardımcıları, genel sekreter, strateji geliştirme daire başkanı, iç denetim ve kontrolden sorumlu yetkiliden Kurulun görevi, her akademik yarı yılda ön değerlendirme ve yıl sonunda ise yıllık hedef ve gerçekleştirmeleri, görüş ve önerilerini içeren raporu Rektöre sunmaktır. Rektör raporu Üniversite senatonun değerlendirmelerini de aldıktan sonra Mütevelli Heyet'e sunar.

Kurulun temel görevi; uygulamaya konulduktan sonra belirlenecek periyodik süreler içerisinde 2018-2019, 2023-2024 Stratejik Planını izlemek, sürenin sonunda plan standartlarıyla sonuçları karşılaştırarak bir değerlendirme raporu hazırlamak ve ilgili makama sunmaktır.

III. KURUMSAL YAPIMIZ

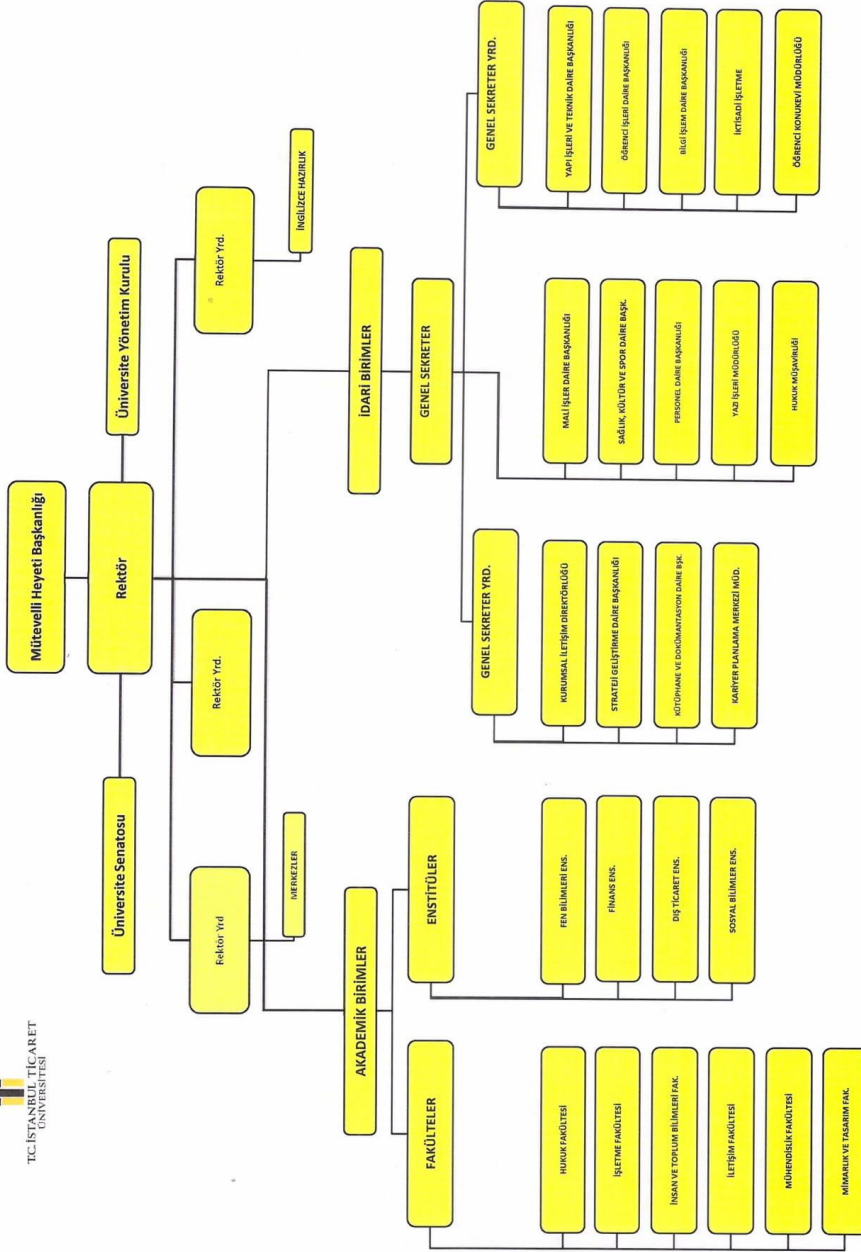
İstanbul Ticaret Üniversitesi; 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ve Vakıf Yükseköğretim Kurumları Yönetmeliği hükümleri doğrultusunda "İstanbul Ticaret Odası Eğitim ve Sosyal Hizmetler Vakfı" tarafından 14.04.2001 tarih ve 24373 sayılı resmi gazetede yayımlanan kararla kurulan bir vakıf üniversitesidir.

2001–2002 döneminde ek kontenjan ile aldığı 130 öğrencisi, 48 akademisyeni ve 46 idari personeliyle öğretim faaliyetine başlamıştır.

1. Organizasyon Şeması

Organizasyon yapısı karar alma ve uygulama sürecinde yer alan akademik ve idari birimler arasındaki ilişkileri göstermektedir.

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ



Şekil 2. Üniversite Organizasyon Yapısı

2. Eğitim-Öğretim Alanları ve Öğrenci Sayıları

Üniversitemizde **2017-2018** eğitim öğretim yılı itibarıyla lisans düzeyinde öğretim hizmeti veren 6 fakülte ve 27 bölüm bulunmaktadır. Sütluce yerleşkesinde 4 fakülte (Hukuk, İnsan ve Toplum Bilimleri, İletişim, İşletme) ve 3 enstitüsü (Sosyal Bilimler, Dış Ticaret, Finans), eğitim ve öğretim faaliyetinde bulunmaktadır. Aşağıdaki tabloda hem bölümler hem de öğrenci sayıları yer almaktadır.

Tablo 1. Fakültelere Göre Öğrenci Sayısı

Fakülte/Bölüm	Öğrenci Sayısı
Hukuk Fakültesi	977
Hukuk Lisans Bölümü	977
İletişim Fakültesi	470
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü	147
Halkla İlişkiler Bölümü	81
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü	124
Medya ve İletişim Sistemleri Bölümü (İngilizce Destekli)	95
Reklamcılık Bölümü	23
İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi	827
İstatistik Bölümü	7
Matematik Bölümü	25
Psikoloji Bölümü (İngilizce Destekli)	358
Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü (İngilizce Destekli)	253
Sosyoloji Bölümü	112
Uluslararası İlişkiler Bölümü	72
İşletme Fakültesi	1671
Bankacılık ve Finans Bölümü (İngilizce Destekli)	121
Ekonomi Bölümü	12
Havacılık Yönetimi Bölümü	78
İktisat Bölümü (İngilizce)	149
İktisat Bölümü	135
İşletme Bölümü (İngilizce)	191
İşletme Bölümü	341
Muhasebe ve Denetim Bölümü	58
Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği Lisans Programı	57
Turizm İşletmeciliği Bölümü (İngilizce Destekli)	54
Turizm ve Otel Yöneticiliği Bölümü	13
Uluslararası Lojistik Bölümü (İngilizce Destekli)	81
Uluslararası Ticaret Bölümü (İngilizce Destekli)	381

Küçükyalı yerleşkesinde İngilizce Hazırlık Okulu, 2 fakülte (Mühendislik, Mimarlık ve Tasarım) ve 1 enstitü (Fen Bilimleri) eğitim ve öğretim faaliyetinde bulunmaktadır. Aşağıdaki tabloda hem bölümler hem de öğrenci sayıları yer almaktadır.

Tablo 2. Fakültelere Göre Öğrenci Sayısı

Fakülte/Program	Öğrenci Sayısı
Mimarlık ve Tasarım Fakültesi	701
Endüstriyel Tasarım Bölümü	59
İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü(İngilizce Destekli)	312
Mimarlık Bölümü	225
Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü	105
Mühendislik Fakültesi	866
Bilgisayar Mühendisliği Bölümü (İngilizce Destekli)	236
Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü (İngilizce)	162
Endüstri Mühendisliği Bölümü(İngilizce Destekli)	238
İnşaat Mühendisliği Bölümü	42
Mekatronik Mühendisliği Bölümü (İngilizce)	165
Mücevherat Mühendisliği Bölümü (İngilizce)	23

Lisans bölümlerinde toplam 5.512 öğrenci bulunmaktadır. Bu öğrencilerden **XXXXX** 'ü İngilizce hazırlık bölümde kayıtlıdır.

Üniversitemizde **2017-2018** eğitim öğretim yılı itibarıyla lisansüstü düzeyinde öğretim hizmeti veren 4 enstitü ve 72 program bulunmaktadır.

Tablo 3. Enstitülere Göre Öğrenci Sayısı

Enstitü/Program	Doktora	Tezli Yüksek Lisans	Tezsiz Yüksek Lisans	Genel Toplam
Dış Ticaret Enstitüsü	93	181	53	327
Küresel Pazarlama ve Marka Yönetimi	0	38	18	56
Ticari Diplomasi (İngilizce)	0	6	1	7
Ticari Diplomasi	0	2	0	2
Uluslararası Ticaret	0	73	20	93
Uluslararası Ticaret (İngilizce)	0	19	9	28
Uluslararası Ticaret	61	0	0	61
Uluslararası Ticaret Hukuku ve Avrupa Birliği	0	43	5	48
Uluslararası Ticaret ve Avrupa Birliği Hukuku	32	0	0	32

Toplam ders alan öğrencilerimizin ortalama % 70'i fakültelerde % 26'sı enstitülerde kayıtlıdır. Lisans düzeyinde öğrenci sayısının ortalama % 30'u İşletme fakültesinde öğrenim görmektedir. Lisansüstü düzeyde ise öğrencilerin ortalama % 51'i Sosyal Bilimler Enstitüsünde bulunmaktadır.

Tablo 4. Enstitülere Göre Öğrenci Sayısı

Enstitü/Program	Doktora	Tezli Yüksek Lisans	Tezsiz Yüksek Lisans	Genel Toplam
Fen Bilimleri Enstitüsü	99	377	55	531
Bilgisayar Mühendisliği	0	68	6	74
Bilgisayar Mühendisliği (İngilizce)	0	13	0	13
Bilgisayar Mühendisliği	26	0	0	26
Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği	0	16	3	19
Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği	5	0	0	5
Endüstri Mühendisliği	20	0	0	20
Endüstri Mühendisliği	0	64	8	72
Gayrimenkul Geliştirme Kentsel Dönüşüm ve Planlama	0	24	7	31
İç Mimarlık	0	23	11	34
İstatistik	4	0	0	4
İstatistik Yüksek	0	24	2	26
İş Sağlığı ve Güvenliği	0	8	2	10
İş Sağlığı ve Güvenliği	27	0	0	27
İşletme Mühendisliği (İngilizce)	0	7	0	7
Kentsel Sistemler ve Ulaştırma Yönetimi	0	74	6	80
Matematik Doktora Programı	12	0	0	12
Matematik Yüksek Lisans Programı	0	20	0	20
Mekatronik Mühendisliği (İngilizce)	0	10	4	14
Mekatronik Mühendisliği (İngilizce)	1	0	0	1
Mekatronik Mühendisliği	3	0	0	3
Moda ve Tekstil Tasarımı	0	3	1	4
Mücevherat Mühendisliği	0	7	0	7
Mücevherat Mühendisliği	1	0	0	1
Siber Güvenlik	0	16	5	21

Üniversitenin 2017-2018 eğitim öğretim yılı itibarıyla lisans ve lisansüstü eğitim öğretim alanlarında öğrenim gören öğrenci sayısı toplam 8.557 dir. Aktif öğrenci sayısı ve ders alan öğrenci sayısı ise 6.372 dir. Fakülteler de 5.968, enstitülerde ise 2.609 öğrenci kayıtlıdır.

Tablo 5. Enstitülere Göre Öğrenci Sayısı

Enstitü/Program	Doktora	Tezli Yüksek Lisans	Tezsiz Yüksek Lisans	Genel Toplam
Sosyal Bilimler Enstitüsü	247	960	184	1391
Afrika Çalışmaları ve Uluslararası İlişkiler (İngilizce)	0	23	3	26
Aile Danışmanlığı ve Eğitimi	0	66	9	75
Dijital Ekonomi ve Pazarlama	0	7	10	17
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	18	0	0	18
Halkla İlişkiler	0	26	5	31
İktisat (İngilizce)	0	7	2	9
İktisat	0	14	2	16
İnsan Kaynakları Yöneticiliği	0	27	15	42
İşletme (İngilizce)	0	52	13	65
İşletme	129	0	0	129
İşletme (İngilizce)	8	0	0	8
İşletme	0	96	42	138
Kamu Hukuku	0	78	2	80
Lojistik Yönetimi	0	17	2	19
Medya ve İletişim Çalışmaları	32	0	0	32
Medya ve İletişim Sistemleri	0	52	8	60
Muhasebe ve Denetim	30	0	0	30
Muhasebe ve Denetim Uzaktan Öğretim	0	0	5	5
Muhasebe ve Denetim	0	130	10	140
Özel Hukuk	30	0	0	30
Özel Hukuk	0	136	4	140
Reklam ve Stratejik Marka İletişimi	0	45	8	53
Sanayi Politikaları ve Teknoloji Yönetimi	0	11	10	21
Sinema	0	6	1	7
Turizm İşletmeciliği	0	17	7	24
Uluslararası İlişkiler	0	79	4	83
Uluslararası İşletme	0	2	0	2
Uluslararası Ticaret	0	41	0	41
Uygulamalı Psikoloji	0	0	21	21
Uygulamalı Sosyoloji	0	28	1	29

Toplam ders alan öğrencilerimizin ortalama % 70'i fakültelerde % 26'sı enstitülerde kayıtlıdır. Lisans düzeyinde öğrenci sayısının ortalama % 30'u İşletme fakültesinde öğrenim görmektedir. Lisansüstü düzeyde ise öğrencilerin ortalama % 51'i Sosyal Bilimler Enstitüsünde bulunmaktadır.

Tablo 6. Enstitülere Göre Öğrenci Sayısı

Enstitü/Program	Doktora	Tezli Yüksek Lisans	Tezsiz Yüksek Lisans	Genel Toplam
Finans Enstitüsü	90	154	39	283
Bankacılık	30	0	0	30
Finansal Ekonomi	46	0	0	46
Sermaye Piyasası	0	39	27	66
Sigorta ve Risk Yönetimi	14	0	0	14
Sigorta ve Risk Yönetimi	0	24	0	24
Sigortacılık Yüksek Lisans Programı	0	0	1	1
Uluslararası Bankacılık ve Finans	0	69	7	76
Uluslararası Finans (İngilizce)	0	22	4	26

Lisansüstü programlarda toplam 2.532 öğrenci bulunmaktadır. Bu öğrencilerden 525'i doktora programında, 1.672'si tezli yüksek lisans programında, 331', de tezsiz yüksek lisans programında kayıtlıdır.

Fakülteler ve enstitüler yanında, eğitim öğretime katkı sağlayan merkezler de faaliyet göstermektedir. Merkezlerin bir kısmı uygulama ve araştırma (UYGAR) merkezleri bir kısmı da Rektörlüğe bağlı merkezler olarak kurulmuştur.

Uygulama ve Araştırma Merkezleri

- Avrupa Birliği
- Fikri Mülkiyet ve Rekabet Hukuku
- Sürekli Eğitim
- Bilişim Teknolojileri
- Komşu ve Çevre Ülkeler
- Uluslararası Kreatif Ekonomi, Kültür Endüstrileri ve Kreatif Şehirler
- Liderlik ve Girişimcilik
- Enerji Ekonomisi
- Çevre ve Doğa Bilimleri
- Gayrimenkul Geliştirme
- Ekonomi ve Finans
- İslam Ekonomisi ve Ekonomik Sistemler
- Kadın ve Aile
- Spor Endüstrisi

- Sosyal Bilimler
- Üniversite-İş Dünyası İlişkileri
- Kurumsal Yönetim ve Sosyal Sorumluluk
- İtibar ve Derecelendirme
- Finansal Planlama ve Eğitim
- Ulaştırma Sistemleri
- Ticaret
- Teknolojistik

Rektörlüğe Bağlı Merkezler

- Sanayi Politikaları ve Kalkınma Merkezi
- TİM-Eximbank-İstanbul Ticaret Üniversitesi Dış Ticaret Merkezi
- Mücevherat Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Merkezi (MAGEM)
- Uzak Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi
- TOEFL Sınav Merkezi

3. Uluslararası ilişkiler

Avrupa'da herhangi bir yükseköğretim kurumunda belirli bir dönem eğitim-öğretim alma amacı ile düzenlendiğimiz birçok programımız bulunmaktadır. Erasmus+ programı çerçevesinde öğrenci değişimi için anlaşma yapmış olduğumuz 22 Avrupa ülkesi ve 80 üniversite bulunmaktadır. Üniversitemizde **2017-2018** eğitim öğretim yılında Erasmus programı çerçevesinde yer alan öğrenci hareketliliği aşağıdaki tablolarda yer almaktadır.

Tablo 7. Erasmus Hareketi Lisans Öğrenci Sayıları

ERASMUS GELEN/ GİDEN ÖĞRENCİ SAYILARI			
Fakülte	Erasmus Gelen Güz	Erasmus Gelen Bahar	Erasmus Gelen Toplam
Hukuk Fakültesi	0	1	1
İletişim Fakültesi	0	0	0
İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi	1	2	3
İşletme Fakültesi	6	14	20
Mimarlık ve Tasarım Fakültesi	0	0	0
Mühendislik Fakültesi	0	0	0
Genel Toplam	7	17	24
2017-2018 öğretim yılı erasmus giden öğrenci sayısı			
Fakülte	Erasmus Giden Güz	Erasmus Giden Bahar	Erasmus Giden Toplam
Hukuk Fakültesi	0	1	1
İletişim Fakültesi	0	0	0
İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi	5	5	10
İşletme Fakültesi	6	11	17
Mimarlık ve Tasarım Fakültesi	0	1	1
Mühendislik Fakültesi	3	2	5
Genel Toplam	14	20	34

Tablo 8. Erasmus Hareketi Lisansüstü Öğrenci Sayıları

Yüksek Lisans/Doktora Erasmus Giden Öğrenci Sayısı				Yüksek Lisans/Doktora Erasmus Gelen Öğrenci Sayısı		
ENSTİTÜ	ERASMUS GİDEN		TOPLAM ÖĞRENCİ SAYILARI	ERASMUS GELEN		TOPLAM ÖĞRENCİ SAYILARI
Sosyal Bilimler Enstitüsü	4	0	4	4	0	4
Fen Bilimleri Enstitüsü	0	0	0	0	0	0
Finans Enstitüsü	0	0	0	0	0	0
Dış Ticaret Enstitüsü	0	0	0	0	0	0
GENEL TOPLAM	4	0	4	4	0	4

Üniversitemizde 2017-2018 eğitim öğretim yılında Erasmus programı dışında, bölüm ve programlarda eğitim gören yabancı öğrenci sayıları da aşağıdaki tablolarda yer almaktadır.

Tablo 9. Lisansüstü Yabancı Uyruklu Öğrenci Sayıları

Lisansüstü Yabancı Uyruklu Öğrenci Sayıları				
Satır Etiketleri	Doktora	Tezli Yüksek Lisans	Tezsiz Yüksek Lisans	Genel Toplam
Dış Ticaret Enstitüsü	14	30	11	55
Fen Bilimleri Enstitüsü	20	53	4	77
Finans Enstitüsü	4	23	3	30
Sosyal Bilimler Enstitüsü	27	123	16	166
Genel Toplam	65	229	34	328

Tablo 10. Lisans Yabancı Uyruklu Öğrenci Sayıları

YABANCI UYUKLU ÖĞRENCİLER TOPLAMI (TÜRKİYE BURSLUSU HARIÇ)	276
Hukuk Fakültesi	23
İletişim Fakültesi	25
İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi	29
İşletme Fakültesi	127
Mimarlık ve Tasarım Fakültesi	23
Mühendislik Fakültesi	49
TÜRKİYE BURSLUSU YABANCI UYUKLU ÖĞRENCİLER TOPLAMI	44
İletişim Fakültesi	10
İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi	4
İşletme Fakültesi	25
Mimarlık ve Tasarım Fakültesi	2
Mühendislik Fakültesi	3
LİSANS YABANCI UYUKLU ÖĞRENCİ TOPLAMI	320

4. Araştırma ve Yayın Faaliyetleri

Akademik personelin eğitim-öğretim ve araştırma-yayın, proje faaliyetleri yıllık bazda Üniversitemizin bilgi işlem sistemi (TÜBİS) tarafından izlenmekte ve değerlendirilmektedir.

Yayın araştırma ve proje koordinasyon kurulu (YAPKO), üniversitede bu tür faaliyetlerin yürütülmesinde sorumludur ve sahip olduğu bütçe kaynakları yoluyla destek sunmaktadır. Ayrıca, iktisadi işletme de üniversite dışı kaynaklardan desteklenen araştırma ve projeleri koordine etmektedir.

Üniversitenin 10 süreli yayını mevcuttur. Bu dergilerden 5'i basılı 4'ü elektrondur. Dergilerin isimleri şöyledir;

- İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi,
- İstanbul Ticaret Üniversitesi Fen Bilimleri Dergisi,
- İtalik,
- Gazetem,
- Girişimcilik Dergisi,
- Dış Ticaret Enstitüsü Working Paper Series,
- International Journal of Commerce and Finance,
- Intermedia Uluslararası Hakemli İletişim Bilimleri E-Dergisi,
- Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi,
- Teknoloji ve Uygulamalı Bilimler Dergisi

5. Akademik ve İdari Personel Profili

Üniversitenin idari kadrolarında yönetici ve personel olmak üzere toplam 172 kişi bulunmaktadır. Mevcut idari personel, *4857 sayılı kanunda* belirtilen çerçevede istihdam edilmektedir.

Tablo 11. Birimlere Göre İdari Personel Dağılımı

Satır Etiketleri	DB	Fakülte Dan.	GS Yrd.	Görev.	Koord.	Müd.	Müd.	Müd . V.	Rektör Dan.	Şef	Şoför	Teknik Perso.	Uzman	Uzman (Akad.)	Uzman Yrd.	Genel Toplam
Bilgi İşlem DB	1			1		1				1		3	1		3	11
Bursa Yerleşkesi				1	1											2
Dış Ticaret Enstitü Müd.				1												1
DÜPA													1		1	2
Ekonomi ve Finans UAM															2	2
Erasmus Ofisi															1	1
Fen Bilimler Enstitü Müd.				2											1	3
Finans Enstitü Müdür.				1												1
Genel Sekreterlik			2	1		1							4		1	9
Genel Sekreterlik Arşiv				1									1			2
Hukuk Fakültesi				1		1							1			3
İktisadi İşletme										1						1
İletişim Fakültesi						1							2			3
İngilizce Hazırlık Bölümü				1												1
İnsan ve Top. Bil. Fakültesi				2											1	3
İşletme Fakültesi		1		2		1										4
Kadın ve Aile UAM													1			1
Kariyer Planlama Merkezi				2			1								1	4
Komşu ve Çev. Ülke. UAM															1	1
Kurumsal İletişim Direk.							1	1				1	1		7	11
Kütüphane ve Dok. DB	1			3		1				1			4		2	12
Mali İşler DB	1					2				1			4			8
Satın Alma Müdürlüğü				1		1							1		1	4
Mim. ve Tas. Fakültesi				4		1										5
Mühendislik Fakültesi				2		1		1					1			5
Öğrenci İşleri DB	1			1						3			1		2	8
Personel DB	1			1								1	1		2	6
Rektörlük				4		2			3				1		2	12
SKS DB	1			4		2							3		1	11
Sosyal Bilim. Enstitü Müd.				1		1										2
Strateji DB	1														1	2
Sürekli Eğitim UAM				2									3			5
Teknoloji Transfer Ofisi													1		1	2
Ulaştırma Sistemleri UAM													1	1		2
Uluslar. Kreatif, Eko.. UAM													1		1	2
Uluslararası Ofis													1			1
Uzaktan Eğitim Merkezi				1									1			2
Yapı İşleri ve Teknik DB				2		2				5	7	1				17
Genel Toplam	7	1	2	42	1	17	2	3	3	12	7	6	36	1	32	172

Üniversite bünyesinde İnsan kaynakları (İK) fonksiyonları açısından planlı ve ihtiyaca uygun bazı eğitimler yapılmaktadır. Birimlerdeki personel ihtiyacı durumsal bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Kurumda tanımlanmış ve yazılı hâle getirilmiş bir kariyer planlama süreci ihtiyacına binaen süreç çalışmaları başlatılmıştır.

Üniversitenin ücret politikasında, performans esas alınarak bir üst unvana terfi söz konusu olduğunda aylık brüt taban ücretler de değişmektedir. Maaş artışları her eğitim-öğretim yılı başında belirlenmektedir. Bununla birlikte personelin sahip olduğu nitelikler bağlamında (kıdem, eğitim düzeyi, yabancı dil düzeyi, mesleki ruhsat vb.) ek ücretlendirme sistemi işletilmektedir.

Mevcut akademik personel, 2547 sayılı kanunda belirtilen çerçevede istihdam edilmektedir. Fakülte ve Bölüm / Programlara göre Öğretim Elemanı dağılım tablosu aşağıdadır: Akademik personelin ücretleri unvanlar ve sahip olunan özellikler/görevler dikkate alınarak her yıl yeniden belirlenmektedir.

Öğretim elemanlarının değerlendirilmesi; 20 Nisan 2010 tarih 72/1 sayılı mütevelli heyeti kararı ile kabul edilen, Öğretim Elemanı Kadrolarına Başvurma, Atama ve Yükseltme İlkeleri Yönergesine göre ve yükseköğretim mevzuatı doğrultusunda ADEK tarafından yapılmaktadır.

Tablo 12. Akademik Birimlere Göre Öğretim Elemanı Dağılımı

FAKÜLTE ADI	Bölüm/Program Adı	Prof. Dr.	Prof.	Doç. Dr.	Dr. Öğr. Üyesi	Öğr. Gör.	Ars. Gör.	ÖĞR. ÜYE TOPLAMI	GENEL TOPLAM
İnsan ve Toplum Bil. Fak.									
	Psikoloji Bölümü %30 İng.	1			3		1	4	5
	Eğitim Bilimleri Bölümü	2		1	2	1		5	6
	Sosyoloji Bölümü	1		1	3		1	5	6
	Siyaset Bil. ve Uluslararası İlişk. Böl. %30 İng.	2		2	2		2	6	8
	İstatistik Bölümü	1		1	1			3	3
	Matematik Bölümü	2						2	2
İşletme Fakültesi									
	İşletme Bölümü	3		1	1		3	5	8
	Muhasebe ve Denetim	4		1	2		1	7	8
	İktisat Bölümü	2		3	2		3	7	10
	İngilizce İşletme Böl.	2		2	3			7	7
	İngilizce İktisat Böl.	2		1	2		1	5	6
	Uluslararası Ticaret Böl. %30 İng.			3	1		2	4	6
	Bankacılık ve Finans Böl. %30 İng.	3		1	4		1	8	9
	Havacılık Yönetimi Böl.	1			3	2		4	6
	Uluslararası Lojistik Böl. % 30 İng.	1			4			5	5
	Turizm ve Otel Yön. Böl. %30 İng.	1			2	1		3	4
Hukuk Fakültesi									
	Hukuk Fakültesi	8		1	1		6	10	16
İletişim Fakültesi									
	Medya ve İletişim Sis. Böl. %30 İng.	2		1		2	2	3	7
	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Böl.	1		3	2		2	6	8
	Görsel İletişim Tas. Böl.	2		1	1	3		4	7
Mühendislik Fakültesi									
	Bilgisayar Müh.liği Böl. %30 İng.	1			3		2	4	6
	Endüstri Müh.liği Böl. %30 İng.	4			1	1	1	5	7
	Mekatronik Mühendisliği İng.	2			3		1	5	6
	Elektrik Elektronik Müh.liği İng.	1		2		1		3	4
	Mücevherat Mühendisliği İng.	2		1			1	3	4
	İnşaat Mühendisliği Bölümü	3			2	1	1	5	7
Mimarlık ve Tasarım Fak.									
	Endüstriyel Tasarım Böl.	2			1	2	3	3	8
	Moda ve Tekstil Tasarımı Böl.	2			1	3	1	3	7
	İç Mim.ve Çev.Tas. Böl. %30 İng.	1		1	2	1	2	4	7
	Mimarlık Bölümü		1		4	1	2	5	8
Enstitüler									
	Sosyal Bilimler Enstitüsü						1		1
	Fen Bilimleri Enstitüsü						1		1
İngilizce Hazırlık Okulu									
	İngilizce Hazırlık Okulu					33			33
GENEL TOPLAM		59	1	27	56	52	41	143	236

6. Fiziki Kaynaklar

Üniversite, şehir üniversitesi olma özelliği dolayısıyla, İstanbul'un merkezlerinde bulunan iki yerleşkede konuşlanmıştır. İsmi aldığı şehri yoğun olarak hissedebilecek yapıda Üniversitenin Küçükyalı'da ve Sütlüce'de yerleşkeleri bulunmaktadır.

Tablo 13. Fiziki Alanlar

Başlıklar	Sütlüce Yerleşkesi	Küçükyalı Yerleşkesi
Kapalı Alan m2	39.361 m2	19.091 m2
Açık Alan m2	3.000 m2	3.100 m2
Derslik	76 adet	57 adet
Kütüphane	1 Adet (2442,8 m2)	1 Adet (495 m2)
Konferans Salonu	1 Adet (785,3 m2)	1 Adet (520 m2)
Laboratuvar	7 Adet (714,6 m2)	23 Adet (1323 m2)
Atölye	2 Adet (139 m2)	16 Adet (1152 m2)
İletişim stüdyosu	1 Adet (434 m2)	0
TTO	1 adet (89m2)	1 adet (280 m2)
Misafirhane	9 Oda (242 m2)	0
Topluluk Odası	12 Adet (312,2 m2)	3 Adet (95 m2)
Yemekhane	1 Adet (304 m2)	1 Adet (85 m2)
Kantin	4 Adet (1153,5m2)	2 Adet (535 m2)
Kuaför	1 Adet (39 m2)	0
Spor Alanı	0	0
Ticaret Mağaza	1 Adet (67 m2)	0
Cep Banka	1 Adet (30 m2)	0
Bankamatik	1 Adet (3,5 m2)	1 Adet (1,5 m2)
Otopark	1 Kapalı (3400 m2)	0

Mevcut teknik donanım, Üniversitenin gelişen yapısına uygun olarak ve yeni oluşan ihtiyaçları doğrultusunda iyileştirilmektedir. Üniversitemizin teknik altyapısını oluşturan bir dizi bileşen bulunmaktadır. Bunlar, kullanıcı dostu Web Sayfası,

Öğrenci Bilgi Sistemi (ÖBS), ERP programı, Bilgi Yönetim Sistemi (TÜBİS): Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS), Laboratuvarlar, Personel Devam Kontrol Sistemleri (PDKS), Planlama Yazılımı, Kullanıcı Odaklı Ekranlar, Personel ve Öğrenci Mail Altyapısı, Güvenlik Kameraları, İnternet Altyapısı Server Alt Yapısı/Yedekleme olarak ifade edilebilir.

Sütlüce ve Küçükalyalı yerleşkelerinde 2 kütüphanede hizmet verilmektedir. Sütlüce Yerleşkesi Kütüphanesi, 3.062 m² alan ve 433 kişilik oturma kapasitesine, Küçükalyalı Yerleşkesi Kütüphanesi 600 m² alan ve 118 kişilik oturma kapasitesine sahiptir.

Kütüphanede, 73.882 basılı kitap, 722 tez, 164.187 elektronik kitap, 924 süreli yayın başlığı ve 43.726 süreli yayın sayısı, 4.725 kitap dışı materyal (CD-ROM, Video-Kaset, Audi-Kaset, Disket) bulunmaktadır.

Abonelik ve ULAKBİM kanalıyla sağlanan 14 veri tabanı ile yaklaşık 24.500 elektronik dergiye erişim sağlanmaktadır. Okuyucularımızın kullanımı için 4725 filmlik bir DVD koleksiyonu mevcuttur. Kütüphanedeki yayınlar yıllar itibarıyla incelendiğinde, toplam olarak 18.580 adet yerli ve 10.368 adet yabancı yayının satın alındığı ve 37.513 adet yerli ve 7.421 adet yabancı yayının ise bağış olarak kütüphane bünyesine katıldığı görülmüştür.

Kütüphane, öğrencilerin sessiz bir ortamda grup çalışması yapabilmeleri için ayrılmış 19 adet Grup çalışma odası ve 30 kişilik çok amaçlı salona sahiptir. Öğrencilerimiz odaları online rezervasyon sistemini kullanarak 2 saatlik sürelerde kullanabilmektedir. Ayrıca 40 kişi oturma kapasiteli ve 7 gün 24 saat açık gece okuma salonu kullanıma açıktır. Kütüphanede öğrenci kullanımına açık 24 bilgisayar, 1 scanner(tarayıcı) ve 1 adet Katalog Tarama Terminali (kiosk), 5 adet LCD ekran bulunmaktadır.

Üniversitemiz Sağlık Merkezleri; Sütlüce ve Küçükalyalı'da olmak üzere iki adet olup Sütlüce yerleşkesindeki sağlık ofisinde biyo-kimya laboratuvarı imkânı da bulunmaktadır. Ayrıca burada acil müdahale ve tedavi odası, poliklinik hizmetleri ve 4 yataklı revir mevcuttur. Merkezlerde yarı zamanlı 1 doktor, tam zamanlı olarak ise 3 hemşire, 1 psikolog, 1 laborant görev yapmaktadır.

Kandilli Cemile Sultan Korusu Sosyal Tesislerinde tenis kortları, basketbol sahaları ve yüzme havuzları bulunmaktadır. 3 spor dalı tesisi kullanımı (hentbol, basketbol, futsal) için İBB Spor A.Ş. ile Spor Müdürlüğüne bağlı takımların antrenmanlarını yapması amacıyla anlaşma yapılmıştır. Tüm öğrencilerin kullanımına ait ise bir adet Halı Saha anlaşması bulunmaktadır(Belirli gün ve saatler için geçerlidir).

Öğretim elemanları ve öğrenciler üye olmak kaydıyla bu tesislerden yararlanabilmektedir. Bununla birlikte Üniversitede sosyal, kültürel alanlar ile sanat ve spor alanlarında olmak üzere toplam 45 öğrenci topluluğu yer almaktadır.

7. Mali Kaynaklar

Bütçenin gelirleri ve giderleri arasında uyum ve denge bulunmaktadır. Akademik ve idari birimler bazında bütçe hazırlanmakta ve konsolide edilmektedir. Mütevelli Heyetin onayından sonra uygulamaya konulmaktadır.

Gelir kalemleri öğrenci öğrenim ücreti, kurucu vakıf katkısı, iktisadi işletme gelirleri ve diğerlerinden oluşmaktadır. Gider kalemleri ise akademik ve idari personel giderleri ile genel işletme giderlerinden oluşmaktadır. 2017-2018 akademik yılında temel bütçe kalemleri dağılımı şu şekilde hedeflenmiş ve uygulanmıştır.

Toplam gelirlerin % 89'u net öğrenci gelirlerinden (net öğrenim ücretlerinden) oluşmaktadır. Kurucu Vakıf ve İTO katkıları ise ortalama % 6'lık paya sahiptir. Geriye kalan kısım da, bağış ve proje gelirlerinden oluşmaktadır.

Personel ücretleri toplam giderlerin % 65'ine tekabül etmektedir. İşletme giderleri de % 35'lik paya sahiptir. Yatırımlar dâhil gelir-gider dengesi, pozitif değere sahiptir. Mali disipline özen gösterilmektedir.

8. Öğrencilere İlişkin Hizmetler

Öğrencilerimize farklı kategorilerde, ihtiyaç, kapasite ve performanslarına göre, öğrenim ücreti indirimleri ve burslar tahsis edilmektedir.

Spor, Kültür ve Sağlık Daire Başkanlığı öğrencilerimize ihtiyaçlarını, tercih ve önceliklerini dikkate alarak birçok hizmet sunmaktadır. Öğrenci toplulukları

danışman akademisyenleriyle birlikte planladıkları etkinlikler düzenlemekte, faaliyetlere katılmaktadır. Sportif etkinlikler bireysel ve/veya takım olarak gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, Öğrencilerimiz, Üniversitemizde sunulan kişisel eğitim eğitimleri, İK sohbetleri ve kariyer danışmanlığı gibi hizmetlerden de yararlanmaktadır.

İstanbul Ticaret Odası'nın destekleriyle öğrencilerimize oldukça farklı hizmetler de sunulmaktadır. Fuar takımı projesi, girişimcilik koçluğu, ihracatta ilk adım projesi, yurtdışı fuarlara katılım, yurtdışı heyetleri karşılama, teknotur ve teknoders uygulaması, TAİ stajyer programı bu hizmetlerin bir kısmıdır. Öğrencilerimiz bu imkânlar yoluyla bilgi ve becerilerini geliştirmektedir.

IV. YÜKSEKÖĞRETİM SEKTÖRÜNÜN YAPISI VE ÖZELLİKLERİ

Üniversitemizin kuruluş vizyonunda ve perspektifinde önemli belirleyicilerine atıfta bulunmaktadır. Çağdaş uygulamalı bilgi ve beceri merkezi olmak ve İngilizce destekli Türkçe öğretim yapmak, İstanbul'un ticaret ev finans merkezi potansiyelini geliştirmek. Zaman içinde farklı dinamikler ve trendler stratejik tercih ve öncelikleri şekillendirmeye başlamıştır.

1. Yeni Dinamikler ve Trendler

Yükseköğretim alanında değişim ve dönüşümler iki dinamiğin etkisinde kalmaktadır.

İlki Yüksek Öğretim Kurumu'nun bakış açısı ve politikaları. Son dönemlerde bu kapsamda önemli farklılıklar geliştirilmiştir. Nicel büyümeden daha çok nitel büyümeye odaklanma, uluslararasılaşma, esneklik, kalite, çıktı kontrolü, misyon farklılaşması ve ihtisaslaşma, konu liderliği ön sıralarda yer almaktadır. Araştırma üniversite konsepti ve QS rating kriterlerine göre alan uzmanlığı da diğer belirleyici grubu oluşturmaktadır. Önemli trendlerden bir diğeri de kurumsal dış değerlendirme, akreditasyon ve kalite güvence sistemi uygulamalarıdır. Rutin denetimlerin içeriğinde de (öğrenci başına fiziksel mekân dağılımı, akademik uzmanlık ve ders ilişkisi, öğretim üyesi başına öğrenci sayısı, serbest zaman için tahsis edilen alanlar, vb.) farklı kriterle getirilmiştir.

İkincisi, yükseköğretim sektörün yapısında ortaya çıkan değişimlerdir. Kamu ve vakıf üniversitelerinin Türkiye ve iller bazında sayıları artmaya başlamıştır. Üniversiteler genel olarak benzer ürün ve hizmet sunsa da, farklılıklar da giderek artmaktadır. Yükseköğretim kurumlarına ilişkin veri ve bilgiler giderek önem kazanmakta, tanıtım alanında rekabet artmaktadır. Yeni yükseköğretim kurumları açılmakta, bazı bölümler ve programlar bazıları da kapatılmaktadır. Dolayısıyla oldukça dinamik yapı ve ilişkiler söz konusudur.

Aşağıdaki tablo, üniversitemizin kamu ve vakıf üniversiteleri içinde, değişik göstergelere göre konumunu yansıtmaktadır. Üniversitemiz lisansüstü alanlarda nispeten daha iyi bir konuma sahip bulunmaktadır.

Tablo 14. İstanbul Ticaret Üniversitesinin Konumuna İlişkin Veriler

2016-2017	Ticaret	Kamu	Oran	Vakıf	Oran
Toplam Öğrenci	8.462	4.221.676	0,002	421.385	0,02
Lisans	6.024	3.745.367	0,002	326.212	0,02
Yüksek Lisans	2.022	393.552	0,005	86.663	0,02
Doktora	416	82.757	0,005	8.510	0,05
Fakülte	6	1.248	0,005	417	0,01
Bölüm	36	14.690	0,002	2.827	0,01
Enstitü	4	471	0,008	202	0,02
Program	128	15.017	0,009	2.736	0,05
Yüksek Lisans	109	10.144	0,011	2.274	0,05
Doktora	19	4.873	0,004	462	0,04
Merkezler	21	2.478	0,008	549	0,04
Prof. Dr.	57	19.141	0,003	3.391	0,02
Doç. Dr.	25	12.545	0,002	1.655	0,02
Yrd. Doç. Dr.	62	28.140	0,002	6.485	0,01
Öğr. Grv.	18	16.655	0,001	4.365	0,00
Arş. Grv.	55	42.403	0,001	2.918	0,02
Okutman	31	7.285	0,004	2.500	0,01

Aşağıdaki tablo ise İstanbul'da Yükseköğretim sektörüne ilişkin göstergeleri yansıtmaktadır. Bir önceki tabloyla birlikte mukayese edilerek değerlendirildiğinde, veriler, İstanbul' un yükseköğretim açısından oldukça önemli ağırlığı olduğunu göstermektedir. Dolayısıyla İstanbul rekabetin daha yoğun yaşandığı yükseköğretim bölgesidir.

Tablo 15. İstanbul'daki Yükseköğretim Kurumlarına İlişkin Veriler

Kamu Üniversiteleri	Avrupa	Anadolu	İstanbul Geneli
Üniversite Sayısı	6	4	10
Öğrenci Sayısı	358.238	88.591	446.829
Öğretim Üyesi Sayısı	6.102	2.028	8.130
Vakıf Üniversiteleri	Avrupa	Anadolu	İstanbul Geneli
Üniversite Sayısı	22	15	37
Öğrenci Sayısı	283.730	141.678	425.408
Öğretim Üyesi Sayısı	4.360	3.276	7.636
Kamu + Vakıf Toplamı			
Başlıklar	Avrupa	Anadolu	İstanbul Toplamı
Üniversitesi Sayısı	28	19	47
Öğrenci Sayısı	641.968	230.269	872.237
Öğretim Üyesi Sayısı	10.462	5.304	15.766

2. Yaygın Olarak Kullanılan Performans Kriterleri

Üniversitelerin mukayeseli rekabet avantajlarını yansıtan ve kamuoyuyla paylaşılan kriterler seti bulunmaktadır. Bunları üç ana başlık altında ele alınmaktadır. Doluluk oranları, girişimci ve yenilikçi üniversite endeksi, değişik göstergelere göre akademik performans endeksleri.

Doluluk oranları ÖSYM tarafından her eğitim-öğretim dönemi başında yayınlanmaktadır. Bunu etkileyen birçok faktör bulunmaktadır. Öğretim kalitesi ve dili, tanınırlık, öğrenim ücretleri, mezuniyet sonrası iş bulamama endişesi vb. tercih sürecinde etkili olmaktadır.

Girişimci ve yenilikçi üniversite endeksi, belirlenen kriterlere göre yapılan faaliyetler dikkate alınarak TÜBİTAK tarafından yayınlanmaktadır. Farklı ağırlıklara sahip beş göstereye göre hesaplama yapılmaktadır. İşbirliği ve etkileşim, ekonomik katkı ve ticarileşme, bilimsel ve teknolojik araştırma yetkinliği daha fazla ağırlığa sahip bulunmaktadır. Endeks üniversite paydaşlarının tek başına veya ortaklaşa ürettikleri sonuçlara odaklıdır. Çıktı odaklı bakıldığında, girişimci öğrenci yetiştirmek te yeni dönemde önem kazanacaktır.

Yükseköğretim kurumlarını akademik faaliyetler açısından sıralamasını yapan birçok endeks bulunmaktadır. Bunlar arasında Türkiye’de önem kazanan URAP ve QS Ranking sıralamasıdır. URAP temel parametreler olarak yayın ve atıf sayısını, doktora programı performansını ve bunların öğretim üyesi başına düşen sayılarını dikkate almaktadır. QS Ranking ise, YÖK tarafından da kamuoyuna tanıtılan alan uzmanlıklarına odaklı ölçütleri kullanmaktadır. URAP’ a benzer kriterle kullansa da, uluslararası boyuta da ağırlık vermektedir.

IV. ÜNİVERSİTENİN SWOT ANALİZİ

Paydaşlardan toplanan veri ve bilgileri ile yapılan görüşmelerde derlenen öneriler aşağıdaki tasnif edilmiştir. Bu analiz, Üniversitemizin tercih ve önceliklerinin makro çerçevesini sunmaktadır. Diğer bir ifadeyle mukayeseli rekabet avantajımızın hangi alanlarda söz konusu olabileceğine işaret etmektedir.

Tablo 16. Swot Analizi

1. Güçlü Yönler <ul style="list-style-type: none">• Ticaret ve iş dünyasının üniversitesi• Kurucunun gücü ve desteği• Şehir üniversitesi olması• İş ve staj imkânları• İndirim ve burs imkânları• Teknopark İstanbul, Finans Teknopark, Teknoloji Transfer Ofisi• Öğrenci toplulukları• Kamu kurum, kuruluşları ve STK'lar ile güçlü bağlarının olması• Araştırma ve Uygulama Merkezlerinin olması• Uygulama laboratuvarlarının olması (BİSTLAB, Sanal Mahkeme, Sanal Banka, Kütüphane, Mac Laboratuvarı vb.)• Güçlü akademik kadro• Marka potansiyeli	2. Zayıf Yönler <ul style="list-style-type: none">• Mezunlarla ilişkiler• Üniversitenin kurumsal servis hizmetinin olmaması• Sosyal, sportif ve yurt imkânlarının yetersiz olması• Uluslararası projeler• Disiplinler arası çalışma ortamı ve kültür• Yurtdışı ile akademik bağlantılar• Yabancı dilde eğitim problemi• Bürokratik süreçler• Kurumsal kültür• Tanıtım faaliyetleri
3. Fırsatlar <ul style="list-style-type: none">• İhtisaslaşma, Konu Liderliği• Bilgi Teknolojilerindeki gelişim• Uluslararası akademik iş birlikleri• İTO'ya bağlı iştirakler ve şirketler• Araştırma-Geliştirme projelerinin teşvik edilmesi• İstanbul'un Ticaret ve Finans Merkezi olması	4. Tehditler <ul style="list-style-type: none">• Üniversite sayılarının ve programlarının artması• Ekonomik krizler• Ölçek• Bölüm tercihlerindeki öğrenci eğilimleri• Aday öğrenci kalitesindeki düşüş• Piyasada uygulamalı eğitim modelinin tercih edilmesi• Nitelikli akademisyen teminindeki güçlükler

Üniversitemizin makro çerçevedeki tercih ve önceliklerinin aşağıdaki alanlarda yoğunlaştığı ortaya çıkmaktadır.

- Doğru Ölçeğe Odaklanma: kalite öğrenci alma, fiziksel ve dijital altyapıyı güçlendirme
- İçsel Yapılanmayı Güçlendirme: çalışma ortamı ve koşullarını iyileştirme, görev, yetki ve sorumlulukları güncelleme
- Rekabeti Yönetme Kapasitesini İyileştirme: etkili tanıtım, akademisyen profilini farklılaştırma
- Kalite Güvence Sistemini Yerleştirme: Yükseköğretimle ilgili iş, işlem ve faaliyetlerde kalite kültürünü kurumsallaştırma

V. KURUMSAL ÖNCELİKLERİMİZ

Strateji haritamızın en önemli bileşenlerinden biri de, üniversitemize özgü önceliklerimiz ve üniversitemizin kurumsal temellerini oluşturan belirleyicilerdir. Bunlar üniversitemize kaliteli yükseköğretim kurumu özelliği kazandıran kurumsal geleneğimizi şekillendiren faktörleri ima etmektedir. Ayrıca akademik ve idari personelimizin, öğrencilerimizin düşünce ve davranışlarını etkileyen akademik kültürümüzü yansıtan unsurlara işaret etmektedir.

1. Değerlerimiz

Üniversitenin benimsediği temel değerler aşağıda sunulmuştur:

- Liderlik ve girişimcilik anlayışı ile değişime öncülük eden
- Öğrenci odaklı
- Milli ve yerli yaklaşımı benimseyen
- Evrensel standartlara odaklı
- Paydaşlarla iş birliğini önemseyen
- Şeffaflık
- Katılımcılık ve ekip ruhu
- Farklılıklara saygılı, ayrımcılık ve fırsat eşitliği konusunda duyarlı
- Etik değerlere sahip çıkan
- Temel hak ve özgürlükleri savunan
- Kurumsal ve sosyal sorumluluğu önemseyen
- Mezunlarla bağını güçlü ve sürekli kılan

Bu değerler seti, Üniversitemizin akademik etik ve sorumluluğa, öğrenci öncelikli yaklaşıma, özgür düşünce ve yenilikçiliğe, ahlaki değerlere bağlılığa, girişimcilik ve piyasaya odaklılığa, kurumsal sosyal sorumluluğa, katılımcılık ve şeffaflığa önem verdiğini göstermektedir.

2. Misyonumuz

Ülkemizin değişen ihtiyaçlarına cevap verebilen, kendisini küresel yönelimlere süratle uyarlayabilen; yerel ve evrensel ahlaki değerlere sahip, girişimci, üretken ve nitelikli olarak yetiştirdiği insan gücüne hür ve adil davranmayı ve sorumluluk üstlenebilmeyi öğreten çağdaş bir üniversite olmaktır.

Öğrencilerimize çağdaş bilgi ve beceri kazandırmak, öncü araştırmalar ve profesyonel uygulamalar gerçekleştirmek, özel ve kamu sektörünün sorunlarına çözüm üretmek, bireysel ve toplumsal refah ve mutluga katkı sağlamak misyonumuzun somut yansımaları olarak ön plana çıkmaktadır.

3. Vizyonumuz

Bilgi ve teknoloji çağının gerekliliği olan disiplinler arası çalışmaları bünyesinde yürütebilen; akademik özgürlüğü koruyarak ulusal ve uluslararası bilimsel faaliyetlerde aktif ve belirleyici olarak yer alan, her düzeyde saygınlığı kabul edilmiş, 21. Yüzyılın gerekliliklerine sahip, eleştirel düşünen, teorik ve pratik bilgilerle donatılmış, etik değerleri olan mezunlar vererek önde gelen akademik kurumların içinde yer almaktır

Diğer bir ifadeyle, vizyonumuz öğrencilerine kaliteli farklılık kazandıran, iş dünyasına ve topluma ihtiyaçlarına uygun katma değer sunan araştırma ve projeler üreten, küresel paydaşlara hitap edebilen üniversite olmaktır.

4.Amaçlarımız

Amaçlarımız vizyonumuzun şekillendirdiği çerçevede belirlenmiştir. Öğrencilere yüksek akademik ve profesyonel standart kazandırmak, öğrencilere seçkin üniversite tecrübesi sunmak, iş verilebilir ve/veya girişimci olabilir öğrenci yetiştirmek öğrencilerimize kaliteli farklılık kazandıracaktır. Aktif araştırmacı sayısını ve çıktılarının kalitesini artırmak, lisansüstü araştırmacı öğrencilerin sayısını ve kalitesini artırmak, üniversite dışı araştırma, proje gelirlerini artırmak, katma değer üretme performansımızı artıracaktır. Küresel üniversite olmak da amaçlarımızdan

biridir. Bu çerçevede, Bölgesel ve küresel öğrencilerin tercih ettiği ve uluslararası akademisyenlerin çalışmak istediği üniversite altyapısını güçlendireceğiz.

Belirlediğimiz amaçları somut hedeflere dönüştüreceğiz. Bu bağlamda Üniversitemizi doluluk oranları ve akademik sıralama endekslerinde üst sıralara yükseltecek politikalar geliştirecek ve uygulayacağız. Öğrenci sayımızı optimum seviyede belirleyecek, lisansüstü programlara daha fazla ağırlık vereceğiz. Program ve öğrenci sayısındaki gelişmelere bağlı olarak akademik personel sayımızı ve kalitesini artıracacağız.

Amaç, kapsanan akademik dönemler itibariyle kurumsal önceliklerle uyumlu iyi planlama yapmak, belirlenen politika ve stratejileri etkin şekilde uygulamak, dönemsel kontrolleri gerçekleştirmek ve gerektiğinde önlem almak için strateji dokümanı ve eylem setleri oluşturmaktır.

Plan, Üniversitemizin kalite kültürü ve anlayışını kurumsal bir değer olarak benimsemesini, bu bilince ulaşması ve bunu sürdürmesini sağlayacaktır.

Plan, üniversitemizin ulaşmayı arzu ettiği konumunu yansıtan, iç ve dış paydaşlarımızın da bunu gerçekleştirebileceğimizi düşündüğü yönetim anlayışımızın, iş modelimizin aracıdır.

Planın amacı, Üniversitemizin belirlenen dönemlere ilişkin faaliyetlerini, belirlenmiş olan vizyona ulaşmayı sağlayacak şekilde, misyon ve belirlenen değerlerin vasıtasıyla gerçekleştirmektir. Bu plan ile amaçlananlardan bir diğeri de paydaşlarımızın beklentilerini karşılamak ve topluma olan görevini yerine getirmektir.

VI. POLİTİKALARIMIZ

Üniversitemiz, kamu otoritesi tarafından tanımlanmış çerçevede, bilimsel özerkliğe ve kamu tüzelkişiliğine sahip, yüksek düzeyde, eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapan yükseköğretim kurumudur. Bu nedenle, politikalarımız, strateji haritamızda yer alan amaçlarımız, hedeflerimiz, paydaşlarımız ve araçlarımız arasında katalizör ve ara yüz fonksiyonu görmektedir. Politikalar, bunların modüler yapıda entegre edildiği kritik platform rolü üstlenmektedir.

1. Temel Politika Perspektifimiz

Üniversitemiz Kamu Otoritesinin belirlediği mevzuat ile kendi tercih ve önceliğini eşleştiren politika perspektifine sahiptir. Gelecek dönemde misyon farklılaşması ve ihtisaslaşma, araştırmaya odaklanma, farklı eğitim-öğretim alanlarında uzmanlaşma gibi trendler önem kazanacaktır. Bu alanlarda sürdürülebilir mukayeseli avantaj elde edebilmenin en önemli aracı, kalite güvence sistemin yapısı ve özelliği olacaktır.

Genel çerçevede, eğitim ve öğretim politikamızın iki boyutu bulunmaktadır. İlk boyut, bilgiye kolayca ulaşabilen, öğrendiklerini eleştirel yaklaşımla sorgulayan, sürekli gelişmeyi amaç edinip ekip çalışmasının sağlayacağı sinerjiden yararlanmasını bilen, farklı düşüncelere açık, donanımlı bireyler yetiştirmekle ilgilidir. İkinci boyut, öğrenci, akademi, iş dünyası ve diğer tüm paydaşların ihtiyaçlarını gözetken, değişime dayalı sürekli gelişmeyi esas alan, kuramsal temeli güçlü, analitik düşünceyi teşvik eden ve uygulamayı dikkate alan katılımcı bir eğitim-öğretim konseptine işaret etmektedir.

Kamu Otoritesine ve topluma sunduğumuz Kurumsal Değerlendirme raporlarımızda yer alan kalite güvence sistemimiz ve bunun bileşenleri, politika perspektifimizin ana belirleyicisi olacaktır. Eğitim-öğretim, araştırma ve geliştirme, yönetim sistemine ilişkin politikalarımızı bu çerçevede yeniden tanımlıyoruz. Bu yaklaşımla belirlenecek politikalarımız, vizyonumuza uygun olarak tanımladığımız amaçlarımıza ulaşmamıza önemli katkı sağlayacaktır.

2. Eğitim ve Öğretim Politikamız

Eğitim ve öğretim politikamız ana konusu, akademik programların tasarımı ve onayına ilişkin süreçlerin hedeflenen öğrenme çıktıları ve yeterliliklere uyum

kalitesini artırmaktır. Bunun yanında, programların sürekli izlenmesi ve güncellenmesi, bilgi ve beceri kazandırmaya odaklı öğrenci merkezli iş, işlem ve faaliyetlerin iyileştirilmesi, akademik kadronun görev ve yetkilendirilmesi gibi hususlar da bu kapsamda ele alınacaktır. Politikamızın belirlenen amaçlarına ulaşmasını sağlamak amacıyla alt bileşenlerine de gerekli önem verilecektir.

Eğitim ve öğretim politikamızın üç alt bileşeni bulunmaktadır. Lisans düzeyinde, sürekli iyileştirme ilkeleri benimsenmekte, evrensel içerikte ve çağdaş yaklaşımlar uygulanmaktadır. Lisansüstü düzeyde ise, ileri seviyede akademik analitik, eleştirel ve araştırmacı bir lisansüstü eğitim anlayışıyla hareket edilmekte, profesyonellerin ve piyasanın beklentilerini karşılayan ve akademik tercihlerle uyumlu programlara öncelik verilmekte, disiplinler arası ve özellikli konularda yeni programlar geliştirilmektedir. Örgün bu programların yanı sıra, hayat boyu öğrenme yaklaşımıyla uzaktan eğitim ve sertifika programları, ihtiyaç duyulan mesleki yeterlikler çerçevesinde yürütülmektedir.

Bu yaklaşım, hem lisans düzeyinde bölümlerin hem de lisansüstü düzeyde programların, kendine has özellikleri gözetilerek uygulanacaktır. Bu diploma odaklı öğretim yanında, sertifika odaklı eğitim de ağırlık verilecektir. Seçilmiş veya talep edilmiş alanlarda uzaktan eğitim-öğretim politikası da geliştirilecektir.

3. Yayın, Araştırma ve Geliştirme Politikamız

Politika önceliğimiz, ülke olarak bireysel ve kurumsal rekabet gücümüze katkı sağlamak, toplumsal fayda üretmektir. Bu çerçevede araştırma kaynaklarının çeşitlenmesine ve büyümesine öncelik verilecektir. Özgün araştırma kadrosunun oluşumuna imkân sağlayacak ortamlar oluşturulacaktır. Harcanan emek, zaman ve finansmanın geri dönüşleri takip edilecek, performans izleme sistemi kurulacaktır.

Nitelikli, etkili, akademik ve uygulama ağırlıklı araştırma ve yayın faaliyetleri ile projeleri destekleyen, öğretim elemanlarının araştırma ve yayın yapabilmesi için gerekli imkânları sunan ve teşvik eden bir anlayış esas alınacaktır.

Etkili politika dizayn etmek amacıyla, iç ve dış paydaşlarla işlevsel işbirliği modelleri geliştirilecektir. Yerli ve yabancı fonlara ulaşma imkanları artırılabilecektir. Bu tür etkinlikler teşvik edilecek ve desteklenecektir.

4. Yönetim Sistemi Politikamız

Üniversitemizde insanı merkeze alan ve onun bilgi, beceri ve yetkinliğini en üst düzeyde ortaya çıkmasını sağlayan, karşılıklı saygıyı, sevgiyi ve ahlaki değerleri üst düzeyde tutan; katılımcı, adil, şeffaf ve mevzuata uygun bir yönetim tarzı esas alınacaktır. Bilgi, tecrübe ve imkân ve kaynaklarımızı toplumla paylaşacak, faaliyetlerinde iş ahlakının gereklerini gözeteceğiz.

Yönetim ve idari birimlerin yapısına, yapıcı yol göstericiliğe ve gerekli yetkinliğe sahip özellik kazandırılacaktır. Sahip olduğumuz imkân ve kaynakların etkin ve verimli kullanılmasını sağlayacak yönetim sistemi kurulacaktır. Yönetimsel ve operasyonel faaliyetler gerekli periyodik veri ve bilgi derleme ve değerlendirme süreçleri iyileştirilecektir. Dışardan tedarik edilen hizmetlerin kalitesini ve sürekliliğini güvence altına alan yapı oluşturulacaktır.. Yönetim ve idari kadrolarımızın verimliliğini ölçüp değerlendirebilen ve hesap verebilirliklerini sağlayan mekanizmalar güçlendirilecektir.

Yükseköğretimler ile ilgili iş, İşlem ve faaliyetlerimiz ile ilgili bilgiler açık, doğru, güncel ve kolay ulaşılabilir şekilde yayımlanacak, kamuoyu bilgilendirilecektir. Üniversitenin tanıtımı için hedef kitlelere doğru formlarda ve mecralarda ulaşılacak, sanat, siyaset, spor, kültür ve iş dünyası ile yakın işbirlikleri gerçekleştirilecektir. yazılı ve görsel basın ile ilişkilerde ve sosyal medyadaki tanıtımlarda çeşitlilik ve süreklilik ön planda tutulacaktır.

Stratejik yatırım planlarını ve olası ekonomik sıkıntıları karşılamak için yeterli likiditeye sahip olmak, finansal gücü koruyacak mekanizmalar oluşturmak, akademik ve idari iş, işlem ve faaliyetlerin devamını garanti etmek finansal sürdürülebilirlik açısından özel önem taşımaktadır. Yönetim sistemi politikasının önemli bir parçası da mali politikadır. Öz kaynaklarla varlığını sürdürmek, mali kaynak çeşitliliğini artırmak, kaynaklar etkinlik, verimlilik ve alternatif maliyetler dikkate alarak kullanmak mali politikaların kapsamında ele alınacaktır.

Etkinlik, verimlilik ve alternatif maliyetleri gözetmek yönetim sistemi politikamızın merkezinde yer alacaktır. Tüm süreçleri ve performansı iyileştirilecek, yayın, araştırma, proje ve yenilik çalışmaları için akademik zaman artırılabilecek, strateji haritamızın bileşenlerini yerine getirebilmek için sürdürülebilir ortam oluşturulacaktır.

5. Kalite Güvence Sistemi Politikamız

Üniversitemizde sunulan yükseköğretimle ilgili doğrudan ve/veya dolaylı iş, işlem ve faaliyetlerin, paydaşların tercih ve öncelikleriyle örtüşen, talep ve beklentilerini karşılayan özelliklere sahip olmasını sağlayacak karar ve uygulamalara destek veren sistemlerini güçlendireceğiz. Paydaşlarımızla ve iş ortaklarımızla ilişki yönetiminde de kalite yaklaşımına önem vereceğiz. Söz konusu bu süreçlerin her aşamasında elektronik altyapılar ve dijital platformlar kullanılacaktır.

Stratejik planımızın ve dolayısıyla yönetimimizin önemli bir parçası olan kalite güvence sistemini güçlendirecek, kamuoyuyla paylaşacağız. Bu nedenle, sistemin stratejik planın belirlenen bileşenleriyle ilişkilendirildiği süreçler de tanımlanacaktır. Sistemin etkinliğini artırmak amacıyla, kalite komisyonunun rol ve fonksiyonu artırılabilecek, paydaşların katılımı ve katkı vermeleri sağlanacaktır.

6. Paydaşlarımıza Yönelik Politikalarımız

Öğrencilerimize, kaliteli farklılık ve girişimcilik kapasitesi kazandırmak için, rekabet avantajı kazandıran ve mükemmel kariyer fırsatları sunan eğitim-öğretim müfredatı uygulayacak, bilgi ve beceri kazandırmada performansı yüksek akademisyenlerden ders almalarını sağlayacak, kaliteli fiziksel ve destekleyici öğrenme ortamları, serbest zaman değerlendirme imkanları sunacağız. Öğrencilerin sorgulama yapmalarına, analitik düşünmelerine ve düşüncelerini özgürce ifade etmelerine; bilimsel, sosyal ve kültürel açıdan kendilerini geliştirmelerine imkân sağlanır.

Akademik ve idari personelimizin gelişimine katkı verecek, iş, işlem ve faaliyetlerimizde yetkilendireceğiz. Bu çerçevede, sürekli gelişmeyi garanti eden etkin liderlik ve yönetim kültürü oluşturacak, sürekli iyileşmeye, başarıya odaklı kariyere dayalı beşeri sermaye yeteneğini geliştirecek, uygun, şeffaf ve motive edici teşvik ve

ödül sistemini güncelleyeceğiz. Akademik personel bakımından alanında temayüz etmiş yenilikçi, girişimci ve evrensel vizyonu olanlar, idari personel bakımından ise görevin gereklerine uygun bilgiye ve beceriye sahip, yenilikçi olanlar tercih edilecektir. Akademik ve idari personelin değerlendirilmesi performansa dayalı bir sistem çerçevesinde yapılacaktır.

Faaliyet ve iş ortaklarımıza yönelik hizmetlerle ilgi politikalarımızda, yüksek kalitede çalışma etkinliği ve verimliliği sunan sorumlu/esnek yapıları üniversite yapısı oluşturmaya ağırlık vereceğiz. Araştırma ve projelerde, alanında lider, yetkin akademik ve idari personel ile iş yapmaya özen göstereceğiz. Sunulan iş, işlem ve faaliyetlerde de yüksek kalite ve uygunluğu gözeteceğiz.

Üniversitemiz, İstanbul Ticaret Odasının ve İstanbul Ticaret Odası Eğitim ve Sosyal Hizmetler Vakfı'nın prestij ve kurumsal sosyal sorumluluk projesi olarak kurulmuştur. Üniversitemizi kuran iradelerin temsil edildiği, İstanbul Ticaret Odası ile İstanbul Ticaret Odası Eğitim ve Sosyal Hizmetler Vakfı'nın tercih ve öncelikleri, karar ve uygulama süreçlerimizin önemli belirleyicilerinden biridir. Akademik bilginin ve uygulama tecrübesinin, yükseköğretimde kullanılmasını amaçlayan işbirliği alanları, Oda ile Üniversite arasında imzalanan protokolle de belirlenmiştir. İş, işlem ve faaliyetlerimizin her aşamasında Oda'nın ve Vakfın destekleri, Üniversitemizin kaliteli farklılık üretme kapasitesini artırmaktadır.

7. Diğer Politikalar

Planda yer almayan ve uygulamada gündeme gelecek ihtiyaç duyulan politikalar, stratejik planın bileşenleri çerçevesinde oluşturulacaktır. Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Kurulunun önerisi, Üniversite senatosunun değerlendirmesi ve Rektörün onayıyla uygulamaya konulacak, bir sonraki faaliyet döneminde Stratejik Plana dâhil edilecektir.

VII. STRATEJİLERİMİZ, HEDEFLERİMİZ, FAALİYETLERİMİZ, GÖSTERGELERİMİZ

Kurumsal yapımızı, yükseköğretim sektörünün yapısı ve özellikleri, SWOT analizi, kurumsal önceliklerimiz ve politikalarımız bölümlerinde Üniversitemizin mevcut durumu ile yeni stratejik yapılanmamızın içeriği, yönü ve şekli detaylı olarak ifade edilmiştir. Bu bölümde, önümüzdeki beş yıllık akademik dönemde hangi stratejiyi uygulayacağımız, hangi hedeflere ulaşmayı planladığımız, bunun için hangi faaliyetlere ağırlık vereceğimiz ve hangi göstergeleri dikkate alacağımız yer almaktadır. Bu yaklaşım, stratejik planın, Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Kurulu tarafından dönemsel ve yıllık bazda raporlamasını da kolaylaştıracaktır.

Tablo 17. Stratejik Plan Eksenleri

1. Temel Politika Perspektifimiz	6 Strateji 12 Hedef 12 Faaliyet 12 Gösterge
2. Eğitim ve Öğretim Politikamız	5 Strateji 10 Hedef 10 Faaliyet 10 Gösterge
3. Yayın, Araştırma ve Geliştirme Politikamız	4 Strateji 9 Hedef 11 Faaliyet 11 Gösterge
4. Yönetim Sistemi Politikamız	5 Strateji 12 Hedef 12 Faaliyet 12 Gösterge
5. Kalite Güvence Sistemi Politikamız	2 Strateji 4 Hedef 4 Faaliyet 4 Göstege
6. Paydaşlarımıza Yönelik Politikalarımız	4 Strateji 8 Hedef 8 Faaliyet 8 Gösterge
7. Diğer Politikalarımız	1 Strateji 1 Hedef 1 Faaliyet 1 Gösterge

1. Temel Politika Perspektifimize İlişkin Stratejilerimiz, Hedeflerimiz, Faaliyetlerimiz, Göstergelerimiz

Strateji 1:

Akademik kültürü, üniversite geleneğini, kurumsal zindeliği güçlendirmek

Hedef 1.1:

Hiyerarşik kırılmanın ortadan kaldırılmak

Faaliyet 1.1.1:

Üniversite ana yönetmeliğinin güncellenmek

Gösterge 1.1.1.1:

Görev-yetki ve sorumlulukları yayınlamak

Hedef 1.2: İlişki yönetimini güçlendiren yapının oluşturmak

Faaliyet 1.2.1: Akademik ve idari yöneticilerin yapıcı yol göstericiliğe ve gerekli yetkinliğe sahip olmaları sağlamak

Gösterge 1.2.1.1:

İhtiyaca uygun hizmet içi eğitimi tamamlamak

Strateji 2

Orta ölçekli ve etkin üniversite olmak

Hedef 2.1:

Toplam 15.000 öğrenciyi geçmemek ve bunun ortalama % 45'nin de lisansüstü öğrencilerden oluşmasını sağlamak

Faaliyet 2.1.1:

Buna uygun akademik, idari ve fiziksel yapılanma projesi hazırlamak

Gösterge 2.1.1.1:

Uygun yerleşkeye sahip olmak

Strateji 3:

Yükseköğretim için gerekli ortamları içeren yerleşkeye sahip olmak

Hedef 3.1:

Bilim ve üniversiteler merkezi olan bölgede entegre yerleşke oluşturmak

Faaliyet 3.1.1:

Akademik ve idari personelin, öğrencilerin talep ve beklentilerini karşılayan alan ve ortamları oluşturmak

Gösterge 3.1.1.1:

Evrensel kalite ve içerikte yerleşkede yükseköğretim faaliyetlerini yapmak

Strateji 4

İngilizce destekli Türkçe eğitim ve öğretim yapmak

Hedef 4.1:

- İyi İngilizce hazırlıktan sonra Türkçe lisans ve lisansüstü programlar yapmak.
- Seçilmiş bölüm ve programlarda Türkçe ve İngilizce eğitim ve öğrenim görmek
- Tüm bölüm ve programlarda İngilizce eğitim ve öğretim yapmak

Faaliyet 4.1.1:

Buna uygun müfredat düzenlemesi yapmak

Gösterge 4.1.1.1:

İkinci yıldan itibaren uygulamaya geçmek

Strateji 5:

Uluslararasılaşma düzeyini artırmak

Hedef 5.1:

Lisans ve lisansüstü programlarda yabancı öğrenci sayısını artırmak

Faaliyet 5.1.1:

İlgili programları buna uygun hale getirerek tanıtımını yapmak

Gösterge 5.1.1.1:

Yabancı öğrenci sayısını dönem içinde toplam öğrencinin % 30' una yükseltmek

Hedef 5.2:

Yabancı öğretim üyesi istihdam etmek

Faaliyet 5.2.1:

Konuyla ilgili ilan vermek, görüşmeler yapmak

Gösterge 5.2.1.1:

Yabancı öğrenci oranına uygun oranda yabancı akademisyen istihdam etmek

Hedef 5.3:

Yabancı üniversitelerle ortak lisans ve lisansüstü programlar uygulamak

Faaliyet 5.3.1:

Katkı sağlayacak üniversitelerle protokol yapmak

Gösterge 5.3.1.1:

İkinci yıldan itibaren çift diplomalı lisans ve lisansüstü programlar aşmak

Strateji 6:

Üniversitemizi dış performans alanlarındaki konumunu iyileştirmek

Hedef 6.1:

Doluluk oranlarında ikinci yıldan sonra %95-100 bandına ulaşmak

Faaliyet 6.1.1:

Öğrencilerin akademik, sosyal, kültürel ve sportif memnuniyetini artırmak, taleplerini karşılamak.

Gösterge 6.1.1.1:

Yayınlanan veri ve bilgiler, her yıl yapılacak memnuniyet ve beklenti anketleri.

Hedef 6.2:

Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi sıralamasında iki sene içinde ilk 50 içinde olmak, daha sonraki yıllarda daha üst sıralara yükselmek.

Faaliyet 6.2.1:

Akademisyen profilini öğretim, yayın, araştırma ve proje odaklı olarak yapılandırmak

Gösterge 6.2.1.1:

Yayınlanan veri ve bilgiler, her sene yapılacak performans sonuçları

Hedef 6.3:

URAP sıralamasında her yıl % 20 iyileşme sağlayarak dönem sonunda ilk 30 içinde olmak, daha sonraki yıllarda daha üst sıralara yükselmek.

Faaliyet 6.3.1:

Akademisyen profilini öğretim, yayın, araştırma ve proje odaklı olarak yapılandırmak

Gösterge 6.3.1.1:

Yayınlanan veri ve bilgiler, her sene yapılacak performans sonuçları

Hedef 6.4:

QS sıralamasında üç sene içinde sosyal ve mühendislik dallarında birer alanda sıralamaya girmek, daha sonraki yıllarda daha alan sayısını artırmak.

Faaliyet 6.4.1:

Akademisyen profilini öğretim, yayın, araştırma ve proje odaklı olarak yapılandırmak..

Gösterge 6.4.1.1:

Yayınlanan veri ve bilgiler, her sene yapılacak performans sonuçları

2. Eğitim ve Öğretim Politikalarımıza İlişkin Stratejilerimiz, Hedeflerimiz, Faaliyetlerimiz, Göstergelerimiz

Strateji 7

Lisans programlarının öğrenci merkezli öğrenme, öğretme ve değerlendirme özelliğini iyileştirmek

Hedef 7.1:

Programların tasarım ve onay sürecini kurumsallaştırmak

Faaliyet 7.1.1:

Süreç paydaşlarla paylaşılacak, görüşler yansıtılacak

Gösterge 7.1.1.1:

Öğretim amaçları ve çıktıları ilan edilecek

Hedef 7.2:

Sürekli izleme ve güncelleme modeli oluşturmak

Faaliyet 7.2.1:

Gözden geçirme faaliyetlerin yöntemleri belirlemek

Gösterge 7.2.1.1:

Bu konuyla ilgili usul ve esaslar ilan edilecek

Hedef 7.3:

Eğiticilerin eğitimi programını güçlendirmek

Faaliyet 7.3.1:

Hizmet içi eğitim sürecinde güncel öğrenme ve öğretme teknikleri, öğretmeden öğrenmeye geçiş yaklaşımları vb. aktarılacak

Gösterge 7.3.1.1:

Her sene eğiticilerin % 20 si programa alınacak

Hedef 7.4:

Ölçme ve değerlendirme sistemi kurmak

Faaliyet 7.4.1:

Her ders için seçilmiş öğrencilerin hedeflenen içerik ve öğrenme çıktılarına ulaşıp ulaşılmadığını belirlemek

Gösterge 7.4.1.1:
Her dönem sonu işlemi gerçekleştirmek

Strateji 8

Lisansüstü programlarında kaliteli farklılık üreterek marka olmak

Hedef 8.1:

Tezsiz yüksek lisans programlarına piyasa ve/veya sektör odaklı yapı kazandırmak

Faaliyet 8.1.1:

Dış paydaşlarla birlikte tematik ve disiplinler arası programlar geliştirmek

Gösterge 8.1.1.1:

Yüksek lisans programlarının yarısından fazlasının bu programlardan oluşması

Hedef 8.2:

Tezli yüksek lisans programlarının akademik içeriğini zenginleştirmek

Faaliyet 8.2.1:

Enstitüler bazında zorunlu derler yanında seçimlik ders havuzu oluşturmak

Gösterge 8.2.1.1:

İlk sene sonunda bu düzenlemeye geçmek

Hedef 8.3:

Doktora programlarına ileri düzeyde araştırma ve geliştirme özelliği kazandırmak

Faaliyet 8.3.1:

AR-GE kapasitesi yüksek kurumlarla işbirliği yapmak, burslu öğrenci almak

Gösterge 8.3.1.1:

Endekslere giren proje ve etki katsayısı yüksek dergilerde makale sayısını artırmak

Strateji 9

Uzaktan eğitim ve öğretim programlarını zenginleştirmek

Hedef 9.1:

Uygun lisans dersleri ile tezsiz yüksek lisans programlarında bu modeli uygulamak

Faaliyet 9.1.1:

Mevzuata uygun şekilde içerikleri belirlemek

Gösterge 9.1.1.1:

İkinci yıldan itibaren bu uygulamaları artan oranda gerçekleştirmek

Strateji 10

Sertifika programlarında çeşitliliği artırmak

Hedef 10.1:

Mesleki yeterlikler çerçevesinde alternatif programlar geliştirme

Faaliyet 10.1.1:

Kamu ve özel sektörle işbirliği protokolleri uygulamak

Gösterge 10.1.1.1:

Uygun katılımı sağlayarak, program sayısını her sene % 20 artırmak

Strateji 11:

Öğretim kadrosunu çeşitlendirmek ve güçlendirmek

Hedef 11.1:

Lisans ve lisansüstü programlarda kadrolu veya misafir akademisyen ve uzman uygulamacı istihdam etmek

Faaliyet 11.1.1:

Bölüm ve programların özelliklerinin belirlenmesi

Gösterge 11.1.1.1:

Öğretim üyesi başına 25 öğrenci kriterine ulaşma, maksimum %20 misafir akademisyen istihdam etme

3. Yayın, Araştırma ve Geliştirme Politikalarımıza İlişkin

Stratejilerimiz, Hedeflerimiz, Faaliyetlerimiz, Göstergelerimiz

Strateji 12:

Üniversitemizi YÖK'ün yeni oluşturduğu üniversite kategorilerine dâhil etmek

Hedef 12.1:

İlk iki yıl içinde finans alanında "Bölgesel. Kalkınma Odaklı Misyon Farklılaşması ve İhtisaslaşması"nı tamamlamış üniversite olmak

Faaliyet 12.1.1:

Finans alanındaki akademik ve uygulama kapasite ve performansı artırarak, Finans Teknoparktaki etkinliğimizi artırarak, YÖK'e başvurmak.

Gösterge 12.1.1.1:
YÖK'ün onay ilanı

Hedef 12.2:
İkinci yıldan itibaren ticaret alanında konu lideri üniversite olmak

Faaliyet 12.2.1:
Ticaret alanındaki araştırma, zirve, kongre, proje, rapor, strateji dokümanı gibi etkinlikler düzenleyerek, YÖK'e başvurmak.

Gösterge 12.2.1.1:
YÖK'ün onay ilanı

Hedef 12.3:
Son iki yıl içinde Araştırma Üniversitesi kapasitesine ulaşmak.

Faaliyet 12.3.1:
Uygulama ve Araştırma Merkezlerine, Teknoloji Transfer Ofisine rol ve fonksiyonlarını daha etkin şekilde yerine getirecek yapı kazandırmak

Gösterge 12.3.1.1:
YÖK'ün onay ilanı

Strateji 13:
Araştırma kapasitesi ve performansını artırmak

Hedef 13.1:
Gerekli yetkinliğe sahip araştırmacılar istihdam etmek

Faaliyet 13.1.1:
Araştırmacıların enstitülerde ve merkezlerde istihdam edilecek yapıyı kurmak

Gösterge 13.1.1.1:
Alınan ve tamamlanan araştırma sonuçlarını yayınlamak

Hedef 13.2:
Araştırma kaynakları oluşturmak, destek sistemi kurmak

Faaliyet 13.2.1:
İç ve dış kaynaklara ulaşmaya yönelik bilgilendirme süreçlerini oluşturmak

Gösterge 13.2.1.1:
İç ve dış paydaşlarla etkinlikler düzenleme

Strateji 14:
Yayın kapasitesi ve performansını artırmak

Hedef 14.1:

Tematik ve disiplinler arası basılı ya da elektronik süreli yayınlar yapmak

Faaliyet 14.1.1:

Konuya ilişkin kurullara oluşturarak akademisyenleri teşvik edecek süreçleri başlatmak

Gösterge 14.1.1.1:

Yayınları ulusal ve uluslararası indekslere dahil etmek

Hedef 14.2:

Lisansüstü tezlerden ulusal ve/veya uluslararası yayın ve sunum üretmek

Faaliyet 14.2.1:

Enstitülerde konuya ilişkin izleme mekanizmaları kurmak

Gösterge 14.2.1.1:

Bu yıldan itibaren kararı uygulamak

Hedef 14.3:

Rekabetçi teşvik ve ödül sistemi oluşturmak

Faaliyet 14.3.1:

Konuya ilişkin gerekli mekanizmaları kurmak

Gösterge 14.3.1.1:

Bu yıldan itibaren kararı uygulamak

Strateji 15:
Teknoloji üretme kapasitesini ve performansını artırmak

Hedef 15.1:

Teknoloji üretmeyi kolaylaştıran platformlarda, ortamlarda yer almak

Faaliyet 15.1.1:

Teknoloji transfer ofisinin işlevselliğini güçlendirmek

Gösterge 15.1.1.1:

İki yerleşkede TTO için fiziksel, beşeri ve finansal sermaye altyapısını oluşturmak

Faaliyet 15.1.2.

İç ve dış paydaşlarla Teknoparak İstanbul'da projeler üretmek

Gösterge 15.1.2.1:

Ortağı olduğumuz İstanbul Teknopark'da üniversitemize ait ofisleri hizmet açmak

Faaliyet 15.1.3.

İç ve dış paydaşlarla Finans Teknopark'da projeler üretmek

Gösterge 15.1.3.1:

Ortağı olduğumuz Finans Teknopark'da üniversitemize ait ofisleri hizmet açmak

4. Yönetim Sistemi Politikamıza İlişkin Stratejilerimiz, Hedeflerimiz, Faaliyetlerimiz, Göstergelerimiz

Strateji 16 İş modelimizi sürekli güncellemek

Hedef 16.1:

Yükseköğretimin her alanında belirlenmiş çıktılara ulaşmak

Faaliyet 16.1.1:

Becerikli ve esnek kurum kültürü, etkin ve verimli destek hizmetleri, akademik kalibrasyon ve stratejik plandan oluşan sürekli öğrenme ve paydaşlarla olumlu iletişime geçme

Gösterge 16.1.1.1:

Hedeflerimize ulaşmak için tanımladığımız akademik ve idari personelin, süreçlerin, teknolojilerin ve mekânların bir arada kullanım prosedürlerin tanımlamak

Hedef 16.2:

Etkin ödül ve ceza sistemi kurmak

Faaliyet 16.2.1:

Hesap verebilirlik yaklaşımını yöneticilere ve personele uygulamak

Gösterge 16.2.1.1:

Bu amaca uygun usul ve esaslar, yönerge yayınlamak

Strateji 17:
Dijital üniversite sisteminin altyapısını güncellemek

Hedef 17.1:

Karar ve uygulamalarda elektronik veri ve bilgi kullanmak

Faaliyet 17.1.1:

Akademik ve idari iş, işlem ve faaliyetleri elektronik ortamlarda gerçekleştirmek, izlemek, değerlendirmek ve raporlamak

Gösterge 17.1.1.1:

Yönetimsel ve operasyonel faaliyetlerin etkin yönetimini güvence altına alacak bilgi yönetim sistemini kurmak

Strateji 18:
Etkin, verimli ve alternatif maliyetleri dikkate alan yönetim sistemi kurmak

Hedef 18.1:

İhtiyaçlara uygun kalite ve yetkinlik akademik ve idari insan kaynağı istihdam etmek

Faaliyet 18.1.1:

Belirlenen performansın gerçekleştirilmesine katkı sağlayacak personelin istihdamını mümkün kılacak prosedürleri uygulamak

Gösterge 18.1.1.1:

İnsan kaynağının kapasitesini ve performansını ölçen, izleyen ve değerlendiren model kurmak

Hedef 18.2:

Aktivite bazlı maliyet ve gelir yönetimine dayalı bütçeleme sistemi uygulamak

Faaliyet 18.2.1:

Harcamalarda etki analizleri yapmak ve gelir kaynaklarını çeşitlendirmek

Gösterge 18.2.1.1:

Mali disipline uymak

Hedef 18.3:

Taşınır ve taşınmaz malların etkin ve verimli kullanımını sağlamak

Faaliyet 18.3.1:

Yükseköğretim faaliyetlerine uygun standart ve kriterlerde taşınır ve taşınmaz mal tahsisini sağlamak

Gösterge 18.3.1.1:

Optimum taşınır ve taşınmaz mal portföyü oluşturmak

Hedef 18.4:

Üniversite dışından tedarik edilen hizmetlerin kalitesini artırmak

Faaliyet 18.4.1:

Bu kapsamdaki hizmetlerin uygunluğunu ve sürekliliğini sağlamak

Gösterge 18.4.1.1:

Bu kapsamdaki idari ve/veya destek hizmetlerinin tedarik kriterlerini belirlemek ve uygulamak

Hedef 18.5:

Kararların, planların ve uygulamaların sonuçlarını izlemek ve değerlendirmek

Faaliyet 18.5.1:

Üniversitenin iç ve dış paydaşlarla ilişkisinin kalitesini artırmak

Gösterge 18.5.1.1:

İş kontrol ve denetim sistemini kurmak

Strateji 19: Kamuoyunu güncel veri ve bilgilerle sürekli bilgilendirmek

Hedef 19.1:

Eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme, öğrenci etkinlikleri vb. konularda web sayfasının içeriğini zenginleştirmek ve ulaşılabilirliğini kolaylaştırmak

Faaliyet 19.1.1:

Paydaşlarımıza açık, doğru ve güncel veri ve bilgileri sunmak

Gösterge 19.1.1.1:

Bu alandaki endekslerde en iyi web sayfalarından bir olmak

Hedef 19.2:

Sürekli tanıtım faaliyetlerinde bulunmak

Faaliyet 19.2.1:

Üniversitenin paydaşlara etkili şekilde tanıtımını sağlayacak faaliyet ve etkinlikler her dönem gerçekleştirmek

Gösterge 19.2.1.1:

Paydaşlar nezdinde tanınırlığı artırmak, ilgili endekslerde üst sıralara çıkmak

Strateji 20

Kurumsal değerlendirme raporlarının kalitesini artırmak

Hedef 20.1:

Her yıl hazırlanan iç değerlendirme raporlarının içeriğini iyileştirmek

Faaliyet 20.1.1:

Raporun uygulama performansını artırmak, iyileşme sürecini güçlendirmek

Gösterge 20.1.1.1:

Mütevelli Heyet, YÖK Kalite Kurulu ve toplumdan olumlu tepkiler almak

Hedef 20.2:

Beş yılda bir hazırlanan dış değerlendirme raporlarının içeriğini iyileştirmek

Faaliyet 20.2.1:

Raporun uygulama performansını artırmak, iyileşme sürecini güçlendirmek

Gösterge 20.2.1.1:

Mütevelli Heyet, YÖK Kalite Kurulu ve toplumdan olumlu tepkiler almak

5. Kalite Güvence Sistemi Politikamıza İlişkin Stratejilerimiz, Hedeflerimiz, Faaliyetlerimiz, Göstergelerimiz

Strateji 21

Kalite güvence politikası ilan etmek

Hedef 21.1:

Üniversite içi kalite kültürünü yaygınlaştırmak ve uygulamalara yansıtılmak

Faaliyet 21.1.1:

Üniversitede uygulanan plan ve programlar ile kalite güvence süreçleri arasındaki ilişkiyi kurmak

Gösterge 21.1.1.1:

Kalite komisyonunun görev, yetki ve sorumluluklarını bu çerçeveyi de içeren açık şekilde tanımlamak

Hedef 21.2:

İç ve dış paydaşların kalite güvence sistemine katılımını ve katkısını sağlamak

Faaliyet 21.2.1:

Yapılandırılmış etkileşim süreçleri oluşturmak

Gösterge 21.2.1.1:

Kalite komisyonunun görev, yetki ve sorumluluklarını bu çerçeveyi de içeren açık şekilde tanımlamak

Strateji 22

Akreditasyon ve sistem standardizasyonu çalışmalarını yaygınlaştırmak

Hedef 22.1:

Akademik faaliyet icra eden birimlerin ulusal ve/veya küresel akreditasyon almasını sağlamak

Faaliyet 22.1.1:

Fakültelerde bölümlerin, enstitülerde programların ve merkezlerin akreditasyon sürecine sokulması

Gösterge 22.1.1.1:

Dönem sonunda tüm birimleri akredite edilmiş yapıya ulaştırmak

Hedef 22.2:

İdari birimlerin sistem standartlarına sahip olmasını sağlamak

Faaliyet 22.2.1:

İdari birimlerin sistem standardizasyonu sürecine sokulması

Gösterge 22.2.1.1:

Dönem sonunda tüm birimleri ulusal ve/veya küresel standartlara sahip yapıya ulaştırmak

6. Paydaşlarımıza Yönelik Politikalarımız İlişkin

Stratejilerimiz, Hedeflerimiz, Faaliyetlerimiz, Göstergelerimiz

Strateji 23

Öğrencilerimizin talep ve beklentilerini karşılamak

Hedef 23.1:

Bilgi ve becerilerini geliştirecek yapıyı güçlendirmek

Faaliyet 23.1.1:

Bölüm başkanlarının rol ve fonksiyonları yeniden yapılandırmak (Öğrenci dekanlığı)

Gösterge 23.1.1.1:

Öğrencilere dönemsel memnuniyet anketi uygulamak

Hedef 23.2:

Serbest zamanlarını kaliteli şekilde değerlendirecekleri ortamlar oluşturmak

Faaliyet 23.2.1:

SKS daire başkanlığının rol ve fonksiyonunu güçlendirerek, sosyal, kültürel ve spor imkânlarını artırma (Öğrenci dekanlığı)

Gösterge 23.2.1.1:

Başarılar getiren etkinlikler düzenleme ve/veya katılma

Hedef 23.3:

Kendilerini ilgilendiren alan ve konularda yönetim süreçlerine davet etmek

Faaliyet 23.3.1:

Öğrencileri temsil eden kurumların üniversitenin kurumsal yapısıyla ilişkilerini güçlendirmek

Gösterge 23.3.1.1:

Üniversite senatosuna ve davet edildikleri diğer toplantılara görüşlerini içeren rapor sunmak,

Strateji 24

Akademik ve idari personelin talep ve beklentilerini karşılamak

Hedef 24.1:

Kurum aidiyetlerini ve sahiplenmelerini güçlendirme

Faaliyet 24.1.1:

Beklenen performansa uygun çalışma ortamı ve koşullarını güncellemek, gerekli düzenlemeleri gerçekleştirmek

Gösterge 24.1.1.1:

Periyodik anketler uygulamak

Hedef 24.2:

Bilgi, beceri ve yenilik kapasitelerini artırmak

Faaliyet 24.2.1:

Kadrolu personeli hizmet içi eğitime tabi tutmak, yeni istihdamda bu özelliği dikkate almak

Gösterge 24.2.1.1:

Periyodik raporlama sistemi kurmak

Strateji 25

Mezun öğrencilerle etkin iletişim ve işbirliği platformu oluşturmak

Hedef 25.1:

Periyodik etkinlikler düzenlemek ve ortak projeler uygulamak

Faaliyet 25.1.1:

Mezunlar derneğinin üniversitenin kurumsal yapısıyla ilişkisini güçlendirmek

Gösterge 25.1.1.1:
Periyodik anketler uygulamak

Strateji 26

Ortak faaliyet ve projeler yaptığımız dış paydaşlarımıza sorumlu ve esnek yapıli üniversite hizmeti sunmak

Hedef 26.1:
Faaliyet ve proje ortaklığında paydaşlara katma değer artışı sunan model oluşturmak

Faaliyet 26.1.1:
Kaliteli iş süreçleri tasarlayarak yetkin personel tahsis etmek

Gösterge 26.1.1.1:
Faaliyet ve projelerin sonuçları konusunda memnuniyet düzeyi yansıtan anketler yapmak

Hedef 26.2:
Merkezlerin kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları ile ilişki sürecinde rol ve fonksiyonları ı artırmak

Faaliyet 26.2.1:
Merkezlerin yönetmeliklerinde veya çalışma usul ve esaslarında belirlenen faaliyetlere odaklanmalarını sağlamak

Gösterge 26.2.1.1:
Dönem sonu raporlama sistemi kurmak

7. Diğer Politikalarımıza İlişkin

Stratejilerimiz, Hedeflerimiz, Faaliyetlerimiz, Göstergelerimiz

Strateji 27

Planda yer almayan hususlarda politika belirleme usul ve esaslarını oluşturmak

Hedef 27.1:
Temel politika perspektifiyle tutarlı çıktı tanımının yapılması

Faaliyet 27.1.1:
Çıktıya odaklı izlenecek süreçlerin tasarımı

Gösterge 27.1.1.1:
İzleme ve değerlendirmeye imkan verecek yapının belirlenmesi

EKLER

1. Stratejiler Tablosu

Tablo 18. 2018-2019,-2022-2023 Stratejik Plan: Stratejiler

Sıra Num.	Strateji Num.	Strateji Maddesi
1	Strateji 1.	Akademik kültürü, üniversite geleneğini, kurumsal zindeliği güçlendirmek
2	Strateji 2.	Orta ölçekli ve etkin üniversite olmak
3	Strateji 3.	Yükseköğretim için gerekli ortamları içeren yerleşkeye sahip olmak
4	Strateji 4.	İngilizce destekli Türkçe eğitim ve öğretim yapmak
5	Strateji 5.	Uluslararasılaşma düzeyini artırmak
6	Strateji 6.	Üniversitemizi dış performans alanlarındaki konumunu iyileştirmek
7	Strateji 7.	Lisans programlarının öğrenci merkezli öğrenme, öğretme ve değerlendirme özelliğini iyileştirmek
8	Strateji 8.	Lisansüstü programlarında kaliteli farklılık üreterek marka olmak
9	Strateji 9.	Uzaktan eğitim ve öğretim programlarını zenginleştirmek
10	Strateji 10.	Sertifika programlarında çeşitliliği artırmak
11	Strateji 11.	Öğretim kadrosunu çeşitlendirmek ve güçlendirmek
12	Strateji 12.	Üniversitemizi YÖK'ün yeni oluşturduğu üniversite kategorilerine dahil etmek
13	Strateji 13.	Araştırma kapasitesi ve performansını artırmak
14	Strateji 14.	Yayın kapasitesi ve performansını artırmak
15	Strateji 15.	Teknoloji üretme kapasitesini ve performansını artırmak
16	Strateji 16.	İş modelimizi sürekli güncellemek
17	Strateji 17.	Dijital üniversite sisteminin altyapısını güncellemek
18	Strateji 18.	Etkin, verimli ve alternatif maliyetleri dikkate alan yönetim sistemi kurmak
19	Strateji 19.	Kamuoyunu güncel veri ve bilgilerle sürekli bilgilendirmek

Sıra Num.	Strateji Num.	Strateji Maddesi
20	Strateji 20.	Kurumsal değerlendirme raporlarının kalitesini artırmak
21	Strateji 21.	Kalite güvence politikası ilan etmek
22	Strateji 22.	Akreditasyon ve sistem standardizasyonu çalışmalarını yaygınlaştırmak
23	Strateji 23.	Öğrencilerimizin talep ve beklentilerini karşılamak
24	Strateji 24.	Akademik ve idari personelin talep ve beklentilerini karşılamak
25	Strateji 25.	Mezun öğrencilerle etkin iletişim ve işbirliği platformu oluşturmak
26	Strateji 26.	Ortak faaliyet ve projeler yaptığımız dış paydaşlarımıza sorumlu ve esnek yapılı üniversite hizmeti sunmak
27	Strateji 27.	Planda yer almayan hususlarda politika belirleme usul ve esaslarını oluşturmak

2. Hedefler Tablosu

Tablo 19. 2018-2019,-2022-2023 Stratejik Plan: Hedefler

Sıra Num.	Hedef Num.	Hedef Maddesi
1	Hedef 1.1.	Hiyerarşik kırılğanlığın ortadan kaldırılmak
2	Hedef 1.2.	İlişki yönetimini güçlendiren yapının oluşturmak
3	Hedef 2.1.	Toplam 15.000 öğrenciyi geçmemek ve bunun ortalama % 45'nin de lisansüstü öğrencilerden oluşmasını sağlamak
4	Hedef 3.1.	Bilim ve üniversiteler merkezi olan bölgede entegre yerleşke oluşturmak
5	Hedef 4.1.	<ul style="list-style-type: none">• İyi İngilizce hazırlıktan sonra Türkçe lisans ve lisansüstü programlar yapmak.• Seçilmiş bölüm ve programlarda Türkçe ve İngilizce eğitim ve öğrenim görmek• Tüm bölüm ve programlarda İngilizce eğitim ve öğretim yapmak
6	Hedef 5.1.	Lisans ve lisansüstü programlarda yabancı öğrenci sayısını artırmak
7	Hedef 5.2.	Yabancı öğretim üyesi istihdam etmek
8	Hedef 5.3.	Yabancı üniversitelerle ortak lisans ve lisansüstü programlar uygulamak
9	Hedef 6.1.	Doluluk oranlarında ikinci yıldan sonra %95-100 bandına ulaşmak
10	Hedef 6.2.	Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi sıralamasında iki sene içinde ilk 50 içinde olmak, daha sonraki yıllarda daha üst sıralara yükselmek.
11	Hedef 6.3.	URAP sıralamasında her yıl % 20 iyileşme sağlayarak dönem sonunda ilk 30 içinde olmak, daha sonraki yıllarda daha üst sıralara yükselmek.
12	Hedef 6.4.	QS sıralamasında üç sene içinde sosyal ve mühendislik dallarında birer alanda sıralamaya girmek, daha sonraki yıllarda daha alan sayısını artırmak.
13	Hedef 7.1.	Programların tasarım ve onay sürecini kurumsallaştırmak
14	Hedef 7.2.	Sürekli izleme ve güncelleme modeli oluşturmak
15	Hedef 7.3.	Eğiticilerin eğitimi programını güçlendirmek
16	Hedef 7.4.	Ölçme ve değerlendirme sistemi kurmak
17	Hedef 8.1.	Tezsiz yüksek lisans programlarına piyasa ve/veya sektör odaklı yapı kazandırmak
18	Hedef 8.2.	Tezli yüksek lisans programlarının akademik içeriğini zenginleştirmek

Sıra Num.	Hedef Num.	Hedef Maddesi
19	Hedef 8.3.	Doktora programlarına ileri düzeyde araştırma ve geliştirme özelliği kazandırmak
20	Hedef 9.1.	Uygun lisans dersleri ile tezsiz yüksek lisans programlarında bu modeli uygulamak
21	Hedef 10.1.	Mesleki yeterlikler çerçevesinde alternatif programlar geliştirme
22	Hedef 11.1.	Lisans ve lisansüstü programlarda kadrolu veya misafir akademisyen ve uzman uygulamacı istihdam etmek
23	Hedef 12.1.	İlk iki yıl içinde finans alanında "Bölgesel. Kalkınma Odaklı Misyona Farklılaşması ve İhtisaslaşması" nı tamamlamış üniversite olmak
24	Hedef 12.2.	İkinci yıldan itibaren ticaret alanında konu lideri üniversite olmak
25	Hedef 12.3.	Son iki yıl içinde Araştırma Üniversitesi kapasitesine ulaşmak.
26	Hedef 13.1.	Gerekli yetkinliğe sahip araştırmacılar istihdam etmek
27	Hedef 13.2.	Araştırma kaynakları oluşturmak, destek sistemi kurmak
28	Hedef 14.1.	Tematik ve disiplinler arası basılı ya da elektronik süreli yayınlar yapmak
29	Hedef 14.2.	Lisansüstü tezlerden ulusal ve/veya uluslararası yayın ve sunum üretmek
30	Hedef 14.3.	Rekabetçi teşvik ve ödül sistemi oluşturmak
31	Hedef 15.1.	Teknoloji üretmeyi kolaylaştıran platformlarda, ortamlarda yer almak
32	Hedef 16.1.	Yükseköğretimin her alanında belirlenmiş çıktılara ulaşmak
33	Hedef 16.2.	Etkin ödül ve ceza sistemi kurmak
34	Hedef 17.1.	Karar ve uygulamalarda elektronik veri ve bilgi kullanmak
35	Hedef 18.1.	İhtiyaçlara uygun kalite ve yetkinlik akademik ve idari insan kaynağı istihdam etmek
36	Hedef 18.2.	Aktivite bazlı maliyet ve gelir yönetimine dayalı bütçeleme sistemi uygulamak
37	Hedef 18.3.	Taşınır ve taşınmaz malların etkin ve verimli kullanımını sağlamak
38	Hedef 18.4.	Üniversite dışından tedarik edilen hizmetlerin kalitesini artırmak
39	Hedef 18.5.	Kararların, planların ve uygulamaların sonuçlarını izlemek ve değerlendirmek
40	Hedef 19.1.	Eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme, öğrenci etkinlikleri vb. konularda web sayfasının içeriğini zenginleştirmek ve ulaşılabilirliğini kolaylaştırmak
41	Hedef 19.2.	Sürekli tanıtım faaliyetlerinde bulunmak

Sıra Num.	Hedef Num.	Hedef Maddesi
42	Hedef 20.1.	Her yıl hazırlanan iç değerlendirme raporlarının içeriğini iyileştirmek
43	Hedef 20.2.	Beş yılda bir hazırlanan dış değerlendirme raporlarının içeriğini iyileştirmek
44	Hedef 21.1.	Üniversite içi kalite kültürünü yaygınlaştırmak ve uygulamalara yansıtmak
45	Hedef 21.2.	İç ve dış paydaşların kalite güvence sistemine katılımını ve katkısını sağlamak
46	Hedef 22.1.	Akademik faaliyet icra eden birimlerin ulusal ve/veya küresel akreditasyon almasını sağlamak
47	Hedef 22.2.	İdari birimlerin sistem standartlarına sahip olmasını sağlamak
48	Hedef 23.1.	Bilgi ve becerilerini geliştirecek yapıyı güçlendirmek
49	Hedef 23.2.	Serbest zamanlarını kaliteli şekilde değerlendirecekleri ortamlar oluşturmak
50	Hedef 23.3.	Kendilerini ilgilendiren alan ve konularda yönetim süreçlerine davet etmek
51	Hedef 24.1.	Kurum aidiyetlerini ve sahiplenmelerini güçlendirme
52	Hedef 24.2.	Bilgi, beceri ve yenilik kapasitelerini artırmak
53	Hedef 25.1.	Periyodik etkinlikler düzenlemek ve ortak projeler uygulamak
54	Hedef 26.1.	Faaliyet ve proje ortaklığında paydaşlara katma değer artışı sunan model oluşturmak
55	Hedef 26.2.	Merkezlerin kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları ile ilişki sürecinde rol ve fonksiyonları artırmak
56	Hedef 27.1.	Temel politika perspektifiyle tutarlı çıktı tanımının yapılması

3. Faaliyetler Tablosu

Tablo 20. 2018-2019,-2022-2023 Stratejik Plan: Faaliyetler

Sıra Num.	Faaliyet Num.	Faaliyet Maddesi
1	Faaliyet 1.1.1.	Üniversite ana yönetmeliğinin güncellenmek
2	Faaliyet 1.2.1.	Akademik ve idari yöneticilerin yapıcı yol göstericiliğe ve gerekli yetkinliğe sahip olmaları sağlamak
3	Faaliyet 2.1.1.	Buna uygun akademik, idari ve fiziksel yapılanma projesi hazırlamak
4	Faaliyet 3.1.1.	Akademik ve idari personelin, öğrencilerin talep ve beklentilerini karşılayan alan ve ortamları oluşturmak
5	Faaliyet 4.1.1.	Buna uygun müfredat düzenlemesi yapmak
6	Faaliyet 5.1.1.	İlgili programları buna uygun hale getirerek tanıtımını yapmak
7	Faaliyet 5.2.1.	Konuyla ilgili ilan vermek, görüşmeler yapmak
8	Faaliyet 5.3.1.	Katkı sağlayacak üniversitelerle protokol yapmak
9	Faaliyet 6.1.1.	Öğrencilerin akademik, sosyal, kültürel ve sportif memnuniyetini artırmak, taleplerini karşılamak.
10	Faaliyet 6.2.1.	Akademisyen profilini öğretim, yayın, araştırma ve proje odaklı olarak yapılandırmak
11	Faaliyet 6.3.1.	Akademisyen profilini öğretim, yayın, araştırma ve proje odaklı olarak yapılandırmak
12	Faaliyet 6.4.1.	Akademisyen profilini öğretim, yayın, araştırma ve proje odaklı olarak yapılandırmak.
13	Faaliyet 7.1.1.	Süreç paydaşlarla paylaşılacak, görüşler yansıtılacak
14	Faaliyet 7.2.1.	Gözden geçirme faaliyetlerin yöntemleri belirlemek
15	Faaliyet 7.3.1.	Hizmet içi eğitim sürecinde güncel öğrenme ve öğretme teknikleri, öğretmeden öğrenmeye geçiş yaklaşımları vb. aktarılacak
16	Faaliyet 7.4.1.	Her ders için seçilmiş öğrencilerin hedeflenen içerik ve öğrenme çıktılarına ulaşıp ulaşılmadığını belirlemek
17	Faaliyet 8.1.1.	Dış paydaşlarla birlikte tematik ve disiplinler arası programlar geliştirmek
18	Faaliyet 8.2.1.	Enstitüler bazında zorunlu derler yanında seçimlik ders havuzu oluşturmak
19	Faaliyet 8.3.1.	AR-GE kapasitesi yüksek kurumlarla işbirliği yapmak, burslu öğrenci almak
20	Faaliyet 9.1.1.	Mevzuata uygun şekilde içerikleri belirlemek
21	Faaliyet 10.1.1.	Kamu ve özel sektörle işbirliği protokolleri uygulamak
22	Faaliyet 11.1.1.	Bölüm ve programların özelliklerinin belirlenmesi
23	Faaliyet 12.1.1.	Finans alanındaki akademik ve uygulama kapasite ve performansı artırarak, Finans Teknoparktaki etkinliğimizi artırarak, YÖK'e başvurmak.

Sıra Num.	Faaliyet Num.	Faaliyet Maddesi
24	Faaliyet 12.2.1.	Ticaret alanındaki araştırma, zirve, kongre, proje, rapor, strateji dokümanı gibi etkinlikler düzenleyerek, YÖK'e başvurmak.
25	Faaliyet 12.3.1.	Uygulama ve Araştırma Merkezlerine, Teknoloji Transfer Ofisine rol ve fonksiyonlarını daha etkin şekilde yerine getirecek yapı kazandırmak
26	Faaliyet 13.1.1.	Araştırmacıların enstitülerde ve merkezlerde istihdam edilecek yapıyı kurmak
27	Faaliyet 13.2.1.	İç ve dış kaynaklara ulaşmaya yönelik bilgilendirme süreçlerini oluşturmak
28	Faaliyet 14.1.1.	Konuya ilişkin kurullara oluşturularak akademisyenleri teşvik edecek süreçleri başlatmak
29	Faaliyet 14.2.1.	Enstitülerde konuya ilişkin izleme mekanizmaları kurmak
30	Faaliyet 14.3.1.	Konuya ilişkin gerekli mekanizmaları kurmak
31	Faaliyet 15.1.1.	Teknoloji transfer ofisinin işlevselliğini güçlendirmek
32	Faaliyet 15.1.2.	İç ve dış paydaşlarla Teknoparak İstanbul'da projeler üretmek
33	Faaliyet 15.1.3.	İç ve dış paydaşlarla Finans Teknopark'da projeler üretmek
34	Faaliyet 16.1.1.	Becerikli ve esnek kurum kültürü, etkin ve verimli destek hizmetleri, akademik kalibrasyon ve stratejik plandan oluşan sürekli öğrenme ve paydaşlarla olumlu iletişime geçme
35	Faaliyet 16.2.1.	Hesap verebilirlik yaklaşımını yöneticilere ve personele uygulamak
36	Faaliyet 17.1.1.	Akademik ve idari iş, işlem ve faaliyetleri elektronik ortamlarda gerçekleştirmek, izlemek, değerlendirmek ve raporlamak
37	Faaliyet 18.1.1.	Belirlenen performansın gerçekleşmesine katkı sağlayacak personelin istihdamını mümkün kılacak prosedürleri uygulamak
38	Faaliyet 18.2.1.	Harcamalarda etki analizleri yapmak ve gelir kaynaklarını çeşitlendirmek
39	Faaliyet 18.3.1.	Yükseköğretim faaliyetlerine uygun standart ve kriterlerde taşınır ve taşınmaz mal tahsisini sağlamak
40	Faaliyet 18.4.1.	Bu kapsamdaki hizmetlerin uygunluğunu ve sürekliliğini sağlamak
41	Faaliyet 18.5.1.	Üniversitenin iç ve dış paydaşlarla ilişkisinin kalitesini artırmak
42	Faaliyet 19.1.1.	Paydaşlarımıza açık, doğru ve güncel veri ve bilgileri sunmak

Sıra Num.	Faaliyet Num.	Faaliyet Maddesi
43	Faaliyet 19.2.1.	Üniversitenin paydaşlara etkili şekilde tanıtımını sağlayacak faaliyet ve etkinlikler her dönem gerçekleştirmek
44	Faaliyet 20.1.1.	Raporun uygulama performansını artırmak, iyileşme sürecini güçlendirmek
45	Faaliyet 20.2.1.	Raporun uygulama performansını artırmak, iyileşme sürecini güçlendirmek
46	Faaliyet 21.1.1.	Üniversitede uygulanan plan ve programlar ile kalite güvence süreçleri arasındaki ilişkiyi kurmak
47	Faaliyet 21.2.1.	Yapılandırılmış etkileşim süreçleri oluşturmak
48	Faaliyet 22.1.1.	Fakültelerde bölümlerin, enstitülerde programların ve merkezlerin akreditasyon sürecine sokulması
49	Faaliyet 22.2.1.	İdari birimlerin sistem standardizasyonu sürecine sokulması
50	Faaliyet 23.1.1.	Bölüm başkanlarının rol ve fonksiyonları yeniden yapılandırmak (Öğrenci dekanlığı)
51	Faaliyet 23.2.1.	SKS daire başkanlığının rol ve fonksiyonunu güçlendirerek, sosyal, kültürel ve spor imkanlarını artırma (Öğrenci dekanlığı)
52	Faaliyet 23.3.1.	Öğrencileri temsil eden kurumların üniversitenin kurumsal yapısıyla ilişkilerini güçlendirmek
53	Faaliyet 24.1.1.	Beklenen performansla uygun çalışma ortamı ve koşullarını güncellemek, gerekli düzenlemeleri gerçekleştirmek
54	Faaliyet 24.2.1.	Kadrolu personeli hizmet içi eğitime tabi tutmak, yeni istihdamda bu özelliği dikkate almak
55	Faaliyet 25.1.1.	Mezunlar derneğinin üniversitenin kurumsal yapısıyla ilişkisini güçlendirmek
56	Faaliyet 26.1.1.	Kaliteli iş süreçleri tasarlayarak yetkin personel tahsis etmek
57	Faaliyet 26.2.1.	Merkezlerin yönetmeliklerinde veya çalışma usul ve esaslarında belirlenen faaliyetlere odaklanmalarını sağlamak
58	Faaliyet 27.1.1.	Çıktıya odaklı izlenecek süreçlerin tasarımı

4. Göstergeler Tablosu

Tablo 21. 2018-2019,-2022-2023 Stratejik Plan: Göstergeler

Sıra Num.	Gösterge Num.	Gösterge Maddesi	İzleme Yılı				
			18-19	19-20	20-21	21-22	22-23
1	Gösterge 1.1.1.1.	Görev-yetki ve sorumlulukları yayınlamak					
2	Gösterge 1.2.1.1.	İhtiyaca uygun hizmet içi eğitimi tamamlamak					
3	Gösterge 2.1.1.1.	Uygun yerleşkeye sahip olmak					
4	Gösterge 3.1.1.1.	Evrensel kalite ve içerikte yerleşkede yükseköğretim faaliyetlerini yapmak					
5	Gösterge 4.1.1.1.	İkinci yıldan itibaren uygulamaya geçmek					
6	Gösterge 5.1.1.1.	Yabancı öğrenci sayısını dönem içinde toplam öğrencinin % 30' una yükseltmek					
7	Gösterge 5.2.1.1.	Yabancı öğrenci oranına uygun oranda yabancı akademisyen istihdam etmek					
8	Gösterge 5.3.1.1.	İkinci yıldan itibaren çift diplomalı lisans ve lisansüstü programlar aşmak					
9	Gösterge 6.1.1.1.	Yayınlanan veri ve bilgiler, her yıl yapılacak memnuniyet ve beklenti anketleri.					
10	Gösterge 6.2.1.1.	Yayınlanan veri ve bilgiler, her sene yapılacak performans sonuçları					
11	Gösterge 6.3.1.1.	Yayınlanan veri ve bilgiler, her sene yapılacak performans sonuçları					
12	Gösterge 6.4.1.1.	Yayınlanan veri ve bilgiler, her sene yapılacak performans sonuçları					
13	Gösterge 7.1.1.1.	Öğretim amaçları ve çıktıları ilan edilecek					
14	Gösterge 7.2.1.1.	Bu konuyla ilgili usul ve esaslar ilen edilecek					
15	Gösterge 7.3.1.1.	Her sene eğitimcilerin % 20 si programa alınacak					
16	Gösterge 7.4.1.1.	Her dönem sonu işlemi gerçekleştirmek					

Sıra Num.	Gösterge Num.	Gösterge Maddesi	İzleme Yılı				
			18-19	19-20	20-21	21-22	22-23
17	Gösterge 8.1.1.1.	Yükseklisans programlarının yarısından fazlasının bu programlardan oluşması					
18	Gösterge 8.2.1.1.	İlk sene sonunda bu düzenlemeye geçmek					
19	Gösterge 8.3.1.1.	Endekslere giren proje ve etki katsayısı yüksek dergilerde makale sayısını artırmak					
20	Gösterge 9.1.1.1.	İkinci yıldan itibaren bu uygulamaları artan oranda gerçekleştirmek					
21	Gösterge 10.1.1.1.	Uygun katılımı sağlayarak, program sayısını her sene % 20 artırmak					
22	Gösterge 11.1.1.1.	Öğretim üyesi başına 25 öğrenci kriterine ulaşma, maksimum %20 misafir akademisyen istihdam etme					
23	Gösterge 12.1.1.1.	YÖK'ün onay ilanı					
24	Gösterge 12.2.1.1.	YÖK'ün onay ilanı					
25	Gösterge 12.3.1.1.	YÖK'ün onay ilanı					
26	Gösterge 13.1.1.1.	Alınan ve tamamlanan araştırma sonuçlarını yayınlamak					
27	Gösterge 13.2.1.1.	İç ve dış paydaşlarla etkinlikler düzenleme					
28	Gösterge 14.1.1.1.	Yayınları ulusal ve uluslararası indekslere dahil etmek					
29	Gösterge 14.2.1.1.	Bu yıldan itibaren kararı uygulamak					
30	Gösterge 14.3.1.1.	Bu yıldan itibaren kararı uygulamak					
31	Gösterge 15.1.1.1.	İki yerleşkede TTO için fiziksel, beşeri ve finansal sermaye altyapıyı oluşturmak					
32	Gösterge 15.1.2.1.	Ortağı olduğumuz İstanbul Teknopark'da üniversitemize ait ofisleri hizmet açmak					
33	Gösterge 15.1.3.1.	Ortağı olduğumuz Finans Teknopark'da üniversitemize ait ofisleri hizmet açmak					

Sıra Num.	Gösterge Num.	Gösterge Maddesi	İzleme Yılı				
			18-19	19-20	20-21	21-22	22-23
34	Gösterge 16.1.1.1.	Hedeflerimize ulaşmak için tanımladığımız akademik ve idari personelin, süreçlerin, teknolojilerin ve mekanların bir arada kullanım prosedürlerin tanımlamak					
35	Gösterge 16.2.1.1.	Bu amaca uygun usul ve esaslar, yönerge yayınlamak					
36	Gösterge 17.1.1.1.	Yönetimsel ve operasyonel faaliyetlerin etkin yönetimini güvence altına alacak bilgi yönetim sistemini kurmak					
37	Gösterge 18.1.1.1.	İnsan kaynağının kapasitesini ve performansını ölçen, izleyen ve değerlendiren model kurmak					
38	Gösterge 18.2.1.1.	Mali disipline uymak					
39	Gösterge 18.3.1.1.	Optimum taşınır ve taşınmaz mal portföyü oluşturmak					
40	Gösterge 18.4.1.1.	Bu kapsamdaki idari ve/veya destek hizmetlerinin tedarik kriterlerini belirlemek ve uygulamak					
41	Gösterge 18.5.1.1.	İş kontrol ve denetim sistemini kurmak					
42	Gösterge 19.1.1.1.	Bu alandaki endekslerde en iyi web sayfalarından bir olmak					
43	Gösterge 19.2.1.1.	Paydaşlar nezdinde tanınırlığı artırmak, ilgili endekslerde üst sıralara çıkmak					
44	Gösterge 20.1.1.1.	Mütevelli Heyet, YÖK Kalite Kurulu ve toplumdan olumlu tepkiler almak					
45	Gösterge 20.2.1.1.	Mütevelli Heyet, YÖK Kalite Kurulu ve toplumdan olumlu tepkiler almak					
46	Gösterge 21.1.1.1.	Kalite komisyonunun görev, yetki ve sorumluluklarını bu çerçeveyi de içeren açık şekilde tanımlamak					
47	Gösterge 21.2.1.1.	Kalite komisyonunun görev, yetki ve sorumluluklarını bu çerçeveyi de içeren açık şekilde tanımlamak					

Sıra Num.	Gösterge Num.	Gösterge Maddesi	İzleme Yılı				
			18-19	19-20	20-21	21-22	22-23
48	Gösterge 22.1.1.1.	Dönem sonunda tüm birimleri akredite edilmiş yapıya ulaştırmak					
49	Gösterge 22.2.1.1.	Dönem sonunda tüm birimleri ulusal ve/veya küresel standartlara sahip yapıya ulaştırmak					
50	Gösterge 23.1.1.1.	Öğrencilere dönemsel memnuniyet anketi uygulamak					
51	Gösterge 23.2.1.1.	Başarılar getiren etkinlikler düzenleme ve/veya katılma					
52	Gösterge 23.3.1.1.	Üniversite senatosuna ve davet edildikleri diğer toplantılara görüşlerini içeren rapor sunmak					
53	Gösterge 24.1.1.1.	Periyodik anketler uygulamak					
54	Gösterge 24.2.1.1.	Periyodik raporlama sistemi kurmak					
55	Gösterge 25.1.1.1.	Periyodik anketler uygulamak					
56	Gösterge 26.1.1.1.	Faaliyet ve projelerin sonuçları konusunda memnuniyet düzeyi yansıtan anketler yapmak					
57	Gösterge 26.2.1.1.	Dönem sonu raporlama sistemi kurmak					
58	Gösterge 27.1.1.1.	İzleme ve değerlendirmeye imkân verecek yapının belirlenmesi					