

İstanbul Ticaret Üniversitesi Toplumsal Katkı Politikası

Toplumsal katkı alanlarını, hedeflerini belirlemek, bu süreçleri düzenli bir şekilde izlenebilir, denetlenebilir, paylaşılabilir, iyileştirilebilir ve sürdürülebilir hale getirmek ve örnek uygulamalar geliştirmek kurumun temel toplumsal katkı stratejisidir.

İstanbul Ticaret Üniversitesinin sahip olduğu akademik, beşeri, kültürel, sembolik ve sosyal sermayenin, toplumsal sorumluluk gereğince topluma geri dönüşünü sağlamak ve bunu sürdürülebilirlik ve ekolojik duyarlılık ekseninde yürütmek, kurumun temel toplumsal katkı politikasıdır.

Toplumsal katkı politikasını yürürlüğe koymak için aşağıdaki dört ekseninde faaliyet ve işbirliği geliştirmek kurumun temel toplumsal katkı hedefleridir:

- Eğitim-öğretim, araştırma, kültür-sanat ve spor faaliyetlerini sivil toplumla, kamu ve sektör kuruluşlarıyla işbirliği içerisinde toplumun istifadesine sunmak,
- Toplumsal yardımlaşma ve dayanışmayı yerelden genele yaygınlaştırmak,
- Doğa ve ekolojik çevre hassasiyetini kendi fiziksel çevresinden (kampüsler) başlayarak şehir ve ülke ölçeğinde geliştirmek,
- Akademik birikimini iş dünyasıyla yapısal bağlantısı vasıtasıyla şehir ve ülke ekonomisinin ihtiyaçları doğrultusunda, üniversite-sanayi işbirliği çerçevesinde toplumla paylaşmak.