



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

2018 / 2019 - 2023 / 2024

AKADEMİK DÖNEMİ
STRATEJİK PLANI



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

2018 / 2019 – 2023 / 2024

AKADEMİK DÖNEMİ STRATEJİK PLANI





Öztürk ORAN

İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı

Yeni Bir Döneme Girerken

Yeni Bir Eğitim İnşasına Doğru...

En temel ifadesiyle strateji, aklını kullanarak ilerleyen insanların yol haritasıdır. İyi kurgulanmış bir stratejik model, geleceğe dair fikirlerin billurlaştığı bir zihin açıklığı sağlar. O sayede eldeki fiziki imkân ve kuvvet gelişir, potansiyelleri açığa çıkar, riskler daha kolay bertaraf edilebilir. Bu yönüyle stratejik planlama, başarının altın anahtarıdır.

Hiç kuşku yok ki üniversiteler, tam da bu türden bir stratejik akla şiddetle ihtiyaç duyar. Bizler de İstanbul Ticaret Üniversitesinin gelecek vizyonunu, işte bu yaklaşım ve inançla hazırladık.

Üniversitemiz, değişen dünyanın içinden geçerek yepyeni bir kapıyı açıyor. Mütevelli Heyetinden akademik ve idari kadroya, öğrencisinden mezununa kadar büyük bir aile olmanın inancıyla önemli bir

eşikten geçiyoruz. Söz konusu kararlılıkla birlikte, İstanbul Ticaret Üniversitesi Stratejik Planımızla 2018/2019 – 2023/2024'e uzanan yeni bir eğitim inşasını ortaya koyuyoruz.

Bilmenizi isterim ki, burada kaleme alınan hiçbir hedef suya yazılmadı. Geçici değil, kalıcı ve ayağı yere sapasağlam basan bir vizyonla hareket edildi.

Biz... İstanbul Ticaret Üniversitesi olarak; geçmişin mirasına sahip çıkıyor, bugünün gerçeklerine vakıf olmaya devam ediyor ve yarının dünyasına doğru koşuyoruz. Stratejik aklın ışığında ve Türkiye'nin geleceğine olan inancımızla yarınlara hazırız.

Mütevelli Heyet adına, yüksek bilinç ve özverili çalışmalarla hazırlanan Stratejik Planımızın üniversitemize güzel sonuçlar getirmesini diliyorum. Emegi geçen herkesi yürekten tebrik ediyorum.

Selam ve hürmetlerimle...





Prof. Dr. Nazım EKREN

Rektör

2001 yılında eğitim-öğretim faaliyetine başlayan İstanbul Ticaret Üniversitesi, ilk stratejik planı 2007 yılında ikinci stratejik planını da 2012 yılında uygulamaya koymuştur. 2018/2019–2023/2024 Stratejik Planı, yükseköğretimin değişen yapısını, kalite güvence sistemi yaklaşımını göz önünde bulundurarak üniversitenin tercih ve önceliklerini güncelleyen, karar ve uygulamaların yön ve şeklini gösteren paydaşlarımızla birlikte hazırlanan bir dokümandır. Plan; eğitim-öğretim ve araştırma uygulama ile ilgili iş, işlem ve faaliyetleri bir bütün olarak ele almakta, üniversitemizin kapasite ve performansını artırmaya öncelik vermektedir. Plan, üniversitemizin Mütevelli Heyeti'nin onayından sonra, 2018/2019 eğitim ve öğretim döneminden itibaren uygulanmaya başlanmıştır.

Üniversitemizin kuruluş vizyonu ve perspektifi, stratejisi, yükseköğretim sektöründeki yeni rekabet dinamikleri ve Yükseköğretim Kurulu'nun yeni yaklaşımları çerçevesinde güncellenmiştir. Organizasyonel yapımız ve yönetim hiyerarşimiz, önemli aktiflerimiz arasında yer alan akademik kültür, üniversite geleneği ve kurumsal zindeliği güçlendirme odaklı olarak yeniden tasarlanmıştır. Küresel

platformlarda son dönemlerde gündemde yer almaya başlayan, üniversitelerin geleceği/geleceğin üniversiteleri ve yeni nesil üniversitelerde iş modelleri konularına da planlama sürecinde özel önem verilmiştir.

Stratejik Planımız, kapsanan dönem boyunca izleyeceğimiz strateji haritasına vurgu yapmaktadır. Hedeflerimiz yanında, amaçlarımız, paydaşlarımız ve araçlarımıza ilişkin eylem planları izlenebilir ve ölçülebilir formda tanımlanmıştır.

Ayrıca, planlama, uygulama, kontrol ve önlem alma sistemi oluşturulmuş, karar alma ve uygulama süreci kontrol listesi oluşturulmuştur.

Planlama sürecinde görev üstlenen ve plan taslağını hazırlayan akademik ve idari personelimize; bilgi birikimini, tecrübesini, düşüncelerini aktaran paydaşlarımıza teşekkür ediyorum. Stratejik Planımız, üniversite yönetimimizin ve paydaşlarımızın ortak ürünüdür ve belirlediği yol haritasıdır. Birlikte oluşturacağımız olumlu sinerjik ortam, hedeflerimize ulaşmamızı sağlayacak en önemli gücümüzdür.

Planın temel eksenleri şu şekilde belirlenmiştir:

- Eğitim-öğretim faaliyetlerimiz doğru ölçeğe odaklanma,
- İçsel yapımızın iyileştirilmesi ve güçlendirilmesi,
- Mukayeseli rekabet avantajımızı belirleme ve sürdürülebilir yapı kazandırma,
- Üniversitemizde öğrencilerimize, akademisyenlerimize ve toplumumuza sunduğumuz hizmetlerimizi yeniden tasarlama.



İÇİNDEKİLER

I. GİRİŞ	11
II. STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİ	12
1. Kapsam	13
2. Diğer Kurumsal Dokümanlarla İle İlişkisi	13
3. Kurullar	14
III. KURUMSAL YAPIMIZ	14
1. Organizasyon Şeması	14
2. Eğitim-Öğretim Alanları ve Öğrenci Sayıları	16
3. Uluslararası İlişkiler	21
4. Araştırma ve Yayın Faaliyetleri	23
5. Akademik ve İdari Personel Profili	24
6. Fiziki Kaynaklar	27
7. Mali Kaynaklar	28
8. Öğrencilere İlişkin Hizmetler	29
IV. YÜKSEKÖĞRETİM SEKTÖRÜNÜN YAPISI VE ÖZELLİKLERİ	29
1. Yeni Dinamikler ve Trendler	29
2. Yaygın Olarak Kullanılan Performans Kriterleri	32
V. ÜNİVERSİTENİN SWOT ANALİZİ	33
1. Güçlü Yanlar	33
2. Zayıf Yönler	33
3. Fırsatlar	33
4. Tehditler	33
VI. KURUMSAL ÖNCELİKLERİMİZ	34
1. Değerlerimiz	34
2. Misyonumuz	34
3. Vizyonumuz	34
4. Amaçlarımız	35
VII. POLİTİKALARIMIZ	35
1. Temel Politika Perspektifimiz	35
2. Eğitim ve Öğretim Politikamız	36
3. Yayın, Araştırma ve Geliştirme Politikamız	36
4. Yönetim Sistemi Politikamız	37
5. Kalite Güvence Sistemi Politikamız	37
6. Paydaşlarımıza Yönelik Politikalarımız	38
7. Diğer Politikalarımız	38

VIII. STRATEJİLERİMİZ, HEDEFLERİMİZ, FAALİYETLERİMİZ, GÖSTERGELERİMİZ

1. Temel Politika Perspektifimize İlişkin Stratejilerimiz, Hedeflerimiz, Faaliyetlerimiz, Göstergelerimiz	39
2. Eğitim ve Öğretim Politikalarımıza İlişkin Stratejilerimiz, Hedeflerimiz, Faaliyetlerimiz, Göstergelerimiz	40
3. Yayın, Araştırma ve Geliştirme Politikalarımıza İlişkin Stratejilerimiz, Hedeflerimiz, Faaliyetlerimiz, Göstergelerimiz	43
4. Yönetim Sistemi Politikalarımıza İlişkin Stratejilerimiz, Hedeflerimiz, Faaliyetlerimiz, Göstergelerimiz	46
5. Kalite Güvence Sistemi Politikalarımıza İlişkin Stratejilerimiz, Hedeflerimiz, Faaliyetlerimiz, Göstergelerimiz	49
6. Paydaşlarımıza Yönelik Politikalarımıza İlişkin Stratejilerimiz, Hedeflerimiz, Faaliyetlerimiz, Göstergelerimiz	53
7. Diğer Politikalarımıza İlişkin Stratejilerimiz, Hedeflerimiz, Faaliyetlerimiz, Göstergelerimiz	54
8. Diğer Politikalarımıza İlişkin Stratejilerimiz, Hedeflerimiz, Faaliyetlerimiz, Göstergelerimiz	56

TABLolar

Tablo 1.	Fakültelere Göre Öğrenci Sayısı	16
Tablo 2.	Fakültelere Göre Öğrenci Sayısı	17
Tablo 3.	Enstitülere Göre Öğrenci Sayısı	17
Tablo 4.	Enstitülere Göre Öğrenci Sayısı	18
Tablo 5.	Enstitülere Göre Öğrenci Sayısı	19
Tablo 6.	Enstitülere Göre Öğrenci Sayısı	20
Tablo 7.	Erasmus Hareketi Lisans Öğrenci Sayıları	21
Tablo 8.	Erasmus Hareketi Lisansüstü Öğrenci Sayıları	22
Tablo 9.	Lisansüstü Yabancı Uyruklu Öğrenci Sayıları	22
Tablo 10.	Lisans Yabancı Uyruklu Öğrenci Sayıları	23
Tablo 11.	Birimlere Göre İdari Personel Dağılımı	25
Tablo 12.	Akademik Birimlere Göre Öğretim Elemanı Dağılımı	26
Tablo 13.	Fiziki Alanlar	28
Tablo 14.	İstanbul Ticaret Üniversitenin Konumuna İlişkin Veriler	30
Tablo 15.	İstanbul'daki Yükseköğretim Kurumlarına İlişkin Veriler	31
Tablo 16.	SWOT Analizi	33
Tablo 17.	Stratejik Plan Eksenleri	39
Tablo 18.	2018-2019,-2022-2023 Stratejik Plan: Stratejiler	57
Tablo 19.	2018-2019,-2022-2023 Stratejik Plan: Hedefler	58
Tablo 20.	2018-2019,-2022-2023 Stratejik Plan: Faaliyetler	61
Tablo 21.	2018-2019,-2022-2023 Stratejik Plan: Göstergeler	64

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1. Stratejik Plan Hazırlama Süreci	12
Şekil 2. Üniversite Organizasyon Yapısı	15



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

2018 / 2019 – 2023 / 2024

AKADEMİK
DÖNEMİ
**STRATEJİK
PLANI**

I.GİRİŞ

Üniversitelerin temel amacı eğitim-öğretim ve araştırma ve uygulama alanlarında kaliteli farklılık üretmektir. Bu faaliyet sürecinde iç ve dış paydaşlarının talep ve beklentilerini, tercih ve önceliklerini de karşılamaya özel önem vermektedir. Ayrıca, optimum doluluk oranlarına ulaşabilmeleri, değişik kategorilerde hesaplanan sıralamalardaki performanslarını artırılabilmeleri rekabet güçlerine bağlı bulunmaktadır. Bu nedenle, üniversiteler imkan ve kaynaklarını, kapasitelerini artırmaya odaklanmaktadır.

Yükseköğretim faaliyetleri, öte yandan, kamu otoritesinin düzenlemelerine, toplum ve iş dünyasının ihtiyaçlarına, ulusal ve yabancı üniversitelerin rekabet baskısına bağlı olarak hızlı bir değişim ve dönüşüm içinde bulunmaktadır. Üniversitelerin en önemli varlık nedeni, öğrenci yetiştirmeleridir. Çıktı odaklı bakıldığında, mezunların iş bulma ve/veya iş kurma kapasitelerinin artırılması, yeni dönemde yükseköğretimin üzerinde durduğu yaklaşımlarından bir olmuştur. Bu yaklaşım, öğrencilere evrensel bilgi ve beceri, karakter kazandırmayı, kaliteli serbest zaman değerlendirme imkânları sunmayı, kültürel ve sportif yeteneklerini geliştirici ortamlar hazırlamayı ima etmektedir.

Öğrencilerimizin bilgi, beceri ve kalitelerini artırmaya, ülkemizin rekabet gücüne katkı sağlamaya, toplumumuza yönelik hizmetlerimizi yaygınlaştırmaya odaklanan Üniversitemiz, yükseköğretim felsefesini yeniden tasarlamaktadır. Bu çerçevede, hangi değerlerimizi, hangi yetkinliklerimizi, hangi birimlerimizi hangi tehditlerden, hangi araçlarla ve mekanizmalara koruyacağımızı yeniden tanımlıyoruz.

Rekabetin gittikçe yoğunlaştığı, içerik ve şekil değiştirdiği günümüz ortamında, periyodik bir anlayışla iç ve dış çevre analizleri yapmadan, amaç ve stratejileri bu analizlere göre belirlemeden, sürdürülebilir başarılı performansı gerçekleştirmek mümkün olamayacaktır. Doğru karar ve uygulamalar için gerekli kalitede ihtiyaç duyulan veri ve bilgilerin derlenmesi ve değerlendirilmesi, planlama sürecinin en önemli bileşenidir. Bu nedenle, yükseköğretim sektöründe ortaya çıkan her gelişme, paydaşlarımızdan gelecek her öneri ve teklif dikkate alınacak, en uygun tepki belirlenen strateji çerçevesinde kısa sürede üretilecektir.

Gerçekçi hedeflere odaklı bir gelecek stratejisi belirlemek, yapılacak iş, işlem ve faaliyetleri bu stratejiye göre planlamak, iddialı bir vizyonu hayata geçirmek anlamına gelmektedir. Gelecek tasarımının en kritik bileşeninin olan vizyon olmasının nedeni de budur. Değerler ve misyon da vizyona ulaşılabilirlik kazandıran kurumsal gücü yansıtmaktadır. Yeni dönem stratejik planımız, bu yaklaşımla ve planlamanın tüm gereklerine uyarak hazırlanmıştır.

Stratejik plan şu konuları ele almaktadır. Stratejik planlama çalışmalarının nasıl yürütüldüğü, mevcut durumumuz ile güçlü-zayıf yönlerimizin, karşılaşılabileceğimiz fırsat-tehditlerin neler olduğu, kurumsal önceliklerimizin içeriği, politikalarımız, politikalarımıza ilişkin stratejilerimiz, hedeflerimiz, faaliyetlerimiz, göstergelerimiz. Planın başarısı, katkıda bulunanların, hazırlayanların, uygulayanların ve planın performansını izleyenlerin ortak bir anlayışla ve birlikte hareket etmelerine bağlı olacaktır.



Şekil 1. Stratejik Plan Hazırlama Süreci

II. STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİ

Stratejik Plan çalışmaları, birbirini takip eden iş, işlem ve faaliyetlerden oluşan bir süreç olarak gerçekleştirilmiştir. Süreç, ilk önce Üniversitemizin Senatosunda ve Yönetim Kurulunda ele alınmış, izlenecek yol haritası belirlenmiştir. Daha sonra, planda kullanılacak içerikte veri ve bilgi toplamak amacıyla hazırlanan formlar paydaşlara iletilmiştir.

Stratejik planlama süreci, üniversitemizin mevcut kurumsal yapısı, kapasitesi ve performansından planladığımız yeni kurumsal yapısı, kapasitesi ve performansına ulaşmak için yapılması gereken iş, işlem ve faaliyetleri içermektedir. Yukarıdaki şekil söz konusu süreci göstermektedir. Bu, üniversitemizin strateji haritasının bileşenlerini göstermektedir.

Akademik ve idari personelin, birim yöneticilerinin, görüş ve öneri toplanmıştır. Öğrencilerimizin akademisyenlerim-

ize, bölümlerine ve fakültelerine ilişkin değerlendirilmeler dikkate alınmıştır. Mütevelli Heyetimiz tarafından oluşturulan “Ulusal ve Uluslararası Rekabet Gücünü Geliştirme Komisyonu”nun raporunda yer alan tespitler, görüşler ve öneriler Stratejik Planının hazırlanma sürecinde kullanılmıştır. Ayrıca, Üniversitemizin Kalite Kurulu tarafından her yıl hazırlanarak YÖK Kalite Kurulu’na iletilen Kurumsal İç Değerlendirme Raporlarındaki veri ve bilgiler de Planda yer almıştır. Söz konusu dokümanlar Strateji Daire Başkanlığının sekreteryasında bir araya getirilmiştir.

Üniversitemizin Senatosu ve Yönetim Kurulu, Planın son şekline karar vermiştir. Üniversitemizin en üst karar organı olan Mütevelli Heyet Başkanlığı’na iletilmiş ve onaydan sonra uygulamaya başlanmıştır.

1. Kapsam

Plan, Üniversitemizin yükseköğretim yaklaşımını ve felsefesini yansıtan iş, işlem ve faaliyetlerini kapsamaktadır. Söz konusu eylemler, yükseköğretime uygun stratejik plan formatında ifade edilmiştir. Bu özelliğinden dolayı, plan, amaçlarımızı, temel ilkelerimizi, politikalarımızı, hedef ve önceliklerimizi, performans ölçütlerimizi ve bunlara ilişkin izlenecek yöntemleri ve kaynak dağılımını içermektedir.

Plan, Üniversitemizin belirlenen eğitim ve öğretim dönemleri itibarıyla, faaliyetlerini kapsamaktadır. Faaliyetlerin dayanak noktasını, akademik ve idari birimlerin temel stratejileridir. Birimlerin alt stratejik planları bu planda yer almamaktadır. Alt stratejik planlar, bu planla uyumlu olmak kaydıyla, Rektörlüğün onayıyla uygulamaya konulacaktır.

2. Diğer Kurumsal Dokümanlarla İlişkisi

Üniversitemizin Kalite Komisyonu, Yükseköğretim Kalite Kurulu tarafından belirlenen formda ve tanımlanan içerikte 2015 yılından itibaren her sene “Kurum İç Değerlendirme/ Özdeğerlendirme Raporu (KİDR)” hazırlamakta ve Kurul’a iletmektedir. Rapor, kurum hakkında bilgiler, Üniversitenin güçlü ve iyileştirilmesi gereken alanlar, kalite güvencesi sistemi, eğitim ve öğretim, araştırma ve geliştirme, yönetim sistemi başlıklarından oluşmaktadır.

Yükseköğretim kurumlarının eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetleri ile idari hizmetlerinin kalite düzeyleri, ilgili mevzuat gereği, Yükseköğretim Kalite Kurulu tarafından yürütülmektedir. Buna göre, yükseköğretim kurumlarının

Kurumsal Dış Değerlendirme Programı kapsamında beş yılda en az bir defa değerlendirilmesi gerekmektedir. Üniversitemiz, 2018 yılında, Yükseköğretim Kalite Kurulu tarafından Kurumsal Dış Değerlendirme Programına dahil edilmiştir.

Stratejik planın bu raporlarla örtüşen birçok alanı bulunmaktadır. Plan her beş yılda bir yapılmakta, gerekirse yıllık bazda ilave politikalar alınmaktadır. Raporlar ise, her sene ve beş yılda bir düzenlenmekte ve Yükseköğretim Kalite Kurulu’na iletilmektedir. Stratejik plan, her iki raporun içerik ve mantığı yansıtacak özellik taşımasına özen gösterilmiştir.

3. Kurullar

Stratejik Planlama için iki kurul tespit edilmiştir: Üst Kurul ve Hazırlama Kurulu.

Üst Kurul üyeleri Rektör başkanlığında, rektör yardımcıları, dekanlar, enstitü müdürlerinden ve genel sekreterden oluşturulmuştur. Stratejik Planlama Üst Kurulunun görevi, Stratejik Plan Hazırlama Kurulunun yaptığı çalışmaları kontrol etmek ve Üniversitenin daha önceki planlarıyla uyumunun değerlendirmesini yapmaktır. Kurul ayrıca, Taslak Stratejik Plan metninin nihai değerlendirmesini yaparak ilgili kurullara sunulacak hâle getirir. Stratejik Plan, Mütevelli Heyeti tarafından onaylandıktan sonra Üst Kurulun üyelerinin görevi sona ermektedir.

Stratejik plan hazırlama kurulu, bölüm başkanlar idari birim yöneticilerinden, genel sekreter yardımcılarında oluşturulmuştur. Kurul ilk toplantısının ardından yapılacak çalışmanın düzenine ve zamanına karar vermiştir. Yapılan planlamaya göre Gant şeması belirlenmiş, çalışmalar bu şemaya bağlı kalınarak yapılmıştır. Kurulun görevi, Üst Kurulun belirlediği çerçevede Stratejik Plan ile ilgili

çalışmalarını yürütmek, gerekli veri ve bilgileri derlemek ve değerlendirmek, mevcut duru ve SWOT analizlerini yapmak, stratejik planın ilk taslağını hazırlamak ve Üst Kurula sunmaktır. Stratejik Plan, Mütevelli Heyeti tarafından onaylandıktan sonra Stratejik Plan Hazırlama Kurulu üyelerinin görevi de sona ermektedir.

Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Kurulu, rektör yardımcıları, genel sekreter, strateji geliştirme daire başkanı, iç denetim ve kontrolden sorumlu yetkiliden Kurulun görevi, her akademik yarı yılda ön değerlendirme ve yıl sonunda ise yıllık hedef ve gerçekleştirmeleri, görüş ve önerilerini içeren raporu Rektöre sunmaktır. Rektör raporu Üniversite senatonun değerlendirmelerini de aldıktan sonra Mütevelli Heyet'e sunar.

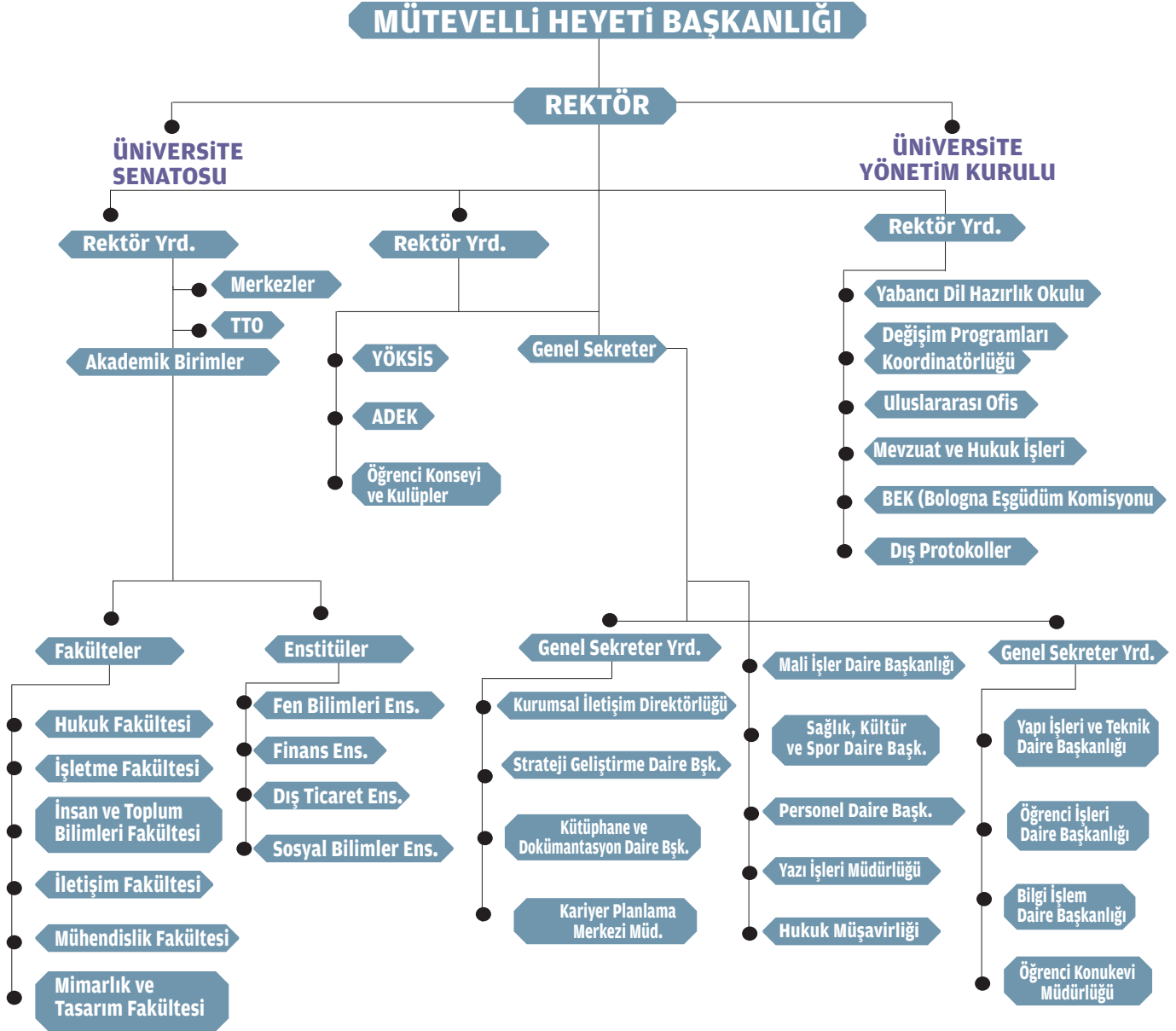
Kurulun temel görevi; uygulamaya konulduktan sonra belirlenecek periyodik süreler içerisinde 2018-2019, 2023-2024 Stratejik Planını izlemek, sürenin sonunda plan standartlarıyla sonuçları karşılaştırarak bir değerlendirme raporu hazırlamak ve ilgili makama sunmaktır.

III. KURUMSAL YAPIMIZ

İstanbul Ticaret Üniversitesi; 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ve Vakıf Yükseköğretim Kurumları Yönetmeliği hükümleri doğrultusunda “İstanbul Ticaret Odası Eğitim ve Sosyal Hizmetler Vakfı” tarafından 14.04.2001 tarih ve 24373 sayılı resmi gazetede yayımlanan kararla kurulan bir vakıf üniversitesidir. 2001–2002 döneminde ek kontenjan ile aldığı 130 öğrencisi, 48 akademisyeni ve 46 idari personeliyle öğretim faaliyetine başlamıştır.

1. Organizasyon Şeması

Organizasyon yapısı karar alma ve uygulama sürecinde yer alan akademik ve idari birimler arasındaki ilişkileri göstermektedir.



Şekil 2. Üniversite Organizasyon Yapısı

2. Eğitim-Öğretim Alanları ve Öğrenci Sayıları

Üniversitemizde 2017-2018 eğitim öğretim yılı itibarıyla lisans düzeyinde öğretim hizmeti veren 6 fakülte ve 27 bölüm bulunmaktadır. Sütluce yerleşkesinde 4 fakülte (Hukuk, İnsan ve Toplum Bilimleri, İletişim, İşletme) ve 3 enstitüsü (Sosyal Bilimler, Dış Ticaret, Finans), eğitim ve öğretim faaliyetinde bulunmaktadır. Aşağıdaki tabloda hem bölümler hem de öğrenci sayıları yer almaktadır.

TABLO 1

FAKÜLTELERE GÖRE ÖĞRENCİ SAYISI

FAKÜLTE/BÖLÜM	ÖĞRENCİ SAYISI
HUKUK FAKÜLTESİ	977
● Hukuk Lisans Bölümü	977
İLETİŞİM FAKÜLTESİ	470
● Görsel İletişim Tasarımı Bölümü	147
● Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü	228
● Medya ve İletişim Sistemleri Bölümü (İngilizce Destekli)	95
İNSAN VE TOPLUM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ	827
● İstatistik Bölümü	7
● Matematik Bölümü	25
● Psikoloji Bölümü (İngilizce Destekli)	358
● Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü (İngilizce Destekli)	325
● Sosyoloji Bölümü	112
İŞLETME FAKÜLTESİ	1671
● Bankacılık ve Finans Bölümü (İngilizce Destekli)	121
● Ekonomi Bölümü	12
● Havacılık Yönetimi Bölümü	135
● İktisat Bölümü (İngilizce)	149
● İktisat Bölümü	135
● İşletme Bölümü (İngilizce)	191
● İşletme Bölümü	341
● Muhasebe ve Denetim Bölümü	58
● Turizm İşletmeciliği Bölümü (İngilizce Destekli)	54
● Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümü	13
● Uluslararası Lojistik Bölümü (İngilizce Destekli)	81
● Uluslararası Ticaret Bölümü (İngilizce Destekli)	381

Küçükalyalı yerleşkesinde İngilizce Hazırlık Okulu, 2 fakülte (Mühendislik, Mimarlık ve Tasarım) ve 1 enstitü (Fen Bilimleri) eğitim ve öğretim faaliyetinde bulunmaktadır. Aşağıdaki tabloda hem bölümler hem de öğrenci sayıları yer almaktadır.

TABLO 2

FAKÜTELERE GÖRE ÖĞRENCİ SAYISI

FAKÜLTE/PROGRAM	ÖĞRENCİ SAYISI
MİMARLIK VE TASARIM FAKÜLTESİ	701
• Endüstriyel Tasarım Bölümü	59
• İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü (İngilizce Destekli)	312
• Mimarlık Bölümü	225
• Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü	105
MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ	866
• Bilgisayar Mühendisliği Bölümü (İngilizce Destekli)	236
• Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü (İngilizce)	162
• Endüstri Mühendisliği Bölümü (İngilizce Destekli)	238
• İnşaat Mühendisliği Bölümü	42
• Mekatronik Mühendisliği Bölümü (İngilizce)	165
• Mücevherat Mühendisliği Bölümü (İngilizce)	23

Lisans bölümlerinde toplam 5.512 öğrenci bulunmaktadır. Bu öğrencilerden 554'ü İngilizce hazırlık bölümünde kayıtlıdır. Üniversitemizde 2017-2018 eğitim öğretim yılı itibarıyla lisansüstü düzeyinde öğretim hizmeti veren 4 enstitü ve 72 program bulunmaktadır.

TABLO 3

ENSTİTÜLERE GÖRE ÖĞRENCİ SAYISI

ENSTİTÜ/PROGRAM	Doktora	Tezli Yüksek Lisans	Tezsiz Yüksek Lisans	GENEL TOPLAM
DIŞ TİCARET ENSTİTÜSÜ	93	181	53	327
• Küresel Pazarlama ve Marka Yönetimi	0	38	18	56
• Ticari Diploması (İngilizce)	0	6	1	7
• Ticari Diploması	0	2	0	2
• Uluslararası Ticaret	0	73	20	93
• Uluslararası Ticaret (İngilizce)	0	19	9	28
• Uluslararası Ticaret	61	0	0	61
• Uluslararası Ticaret Hukuku ve Avrupa Birliği	0	43	5	48
• Uluslararası Ticaret ve Avrupa Birliği Hukuku	32	0	0	32

Üniversitenin 2017-2018 eğitim öğretim yılı itibarıyla lisans ve lisansüstü eğitim öğretim alanlarında öğrenim gören öğrenci sayısı toplam 8.557 dir. Aktif öğrenci sayısı ve ders alan öğrenci sayısı ise 6.372 dir. Fakülteler de 5.968, enstitülerde ise 2.609 öğrenci kayıtlıdır.

TABLO 4

ENSTİTÜLERE GÖRE ÖĞRENCİ SAYISI

ENSTİTÜ/PROGRAM	Doktora	Tezli Yüksek Lisans	Tezsiz Yüksek Lisans	GENEL TOPLAM
FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ	99	377	55	531
● Bilgisayar Mühendisliği	0	68	6	74
● Bilgisayar Mühendisliği (İngilizce)	0	13	0	13
● Bilgisayar Mühendisliği	26	0	0	26
● Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği	0	16	3	19
● Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği	5	0	0	5
● Endüstri Mühendisliği	20	0	0	20
● Endüstri Mühendisliği	0	64	8	72
● Gayrimenkul Geliştirme Kentsel Dönüşüm ve Planlama	0	24	7	31
● İç Mimarlık	0	23	11	34
● İstatistik	4	0	0	4
● İstatistik Yüksek	0	24	2	26
● İş Sağlığı ve Güvenliği	0	8	2	10
● İş Sağlığı ve Güvenliği	27	0	0	27
● İşletme Mühendisliği (İngilizce)	0	7	0	7
● Kentsel Sistemler ve Ulaştırma Yönetimi	0	74	6	80
● Matematik Doktora Programı	12	0	0	12
● Matematik Yüksek Lisans Programı	0	20	0	20
● Mekatronik Mühendisliği (İngilizce)	0	10	4	14
● Mekatronik Mühendisliği (İngilizce)	1	0	0	1
● Mekatronik Mühendisliği	3	0	0	3
● Moda ve Tekstil Tasarımı	0	3	1	4
● Mücevherat Mühendisliği	0	7	0	7
● Mücevherat Mühendisliği	1	0	0	1
● Siber Güvenlik	0	16	5	21

Toplam ders alan öğrencilerimizin ortalama % 70'i fakültelerde % 26'sı enstitülerde kayıtlıdır. Lisans düzeyinde öğrenci sayısının ortalama % 30'u İşletme fakültesinde öğrenim görmektedir. Lisansüstü düzeyde ise öğrencilerin ortalama % 51'i Sosyal Bilimler Enstitüsünde bulunmaktadır.

TABLO 5
ENSTİTÜLERE GÖRE ÖĞRENCİ SAYISI

ENSTİTÜ/PROGRAM	Doktora	Tezli Yüksek Lisans	Tezsiz Yüksek Lisans	GENEL TOPLAM
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ	247	960	184	1391
● Afrika Çalışmaları ve Uluslararası İlişkiler (İngilizce)	0	23	3	26
● Aile Danışmanlığı ve Eğitimi	0	66	9	75
● Dijital Ekonomi ve Pazarlama	0	7	10	17
● Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	18	0	0	18
● Halkla İlişkiler	0	26	5	31
● İktisat (İngilizce)	0	7	2	9
● İktisat	0	14	2	16
● İnsan Kaynakları Yöneticiliği	0	27	15	42
● İşletme (İngilizce)	0	52	13	65
● İşletme	129	0	0	129
● İşletme (İngilizce)	8	0	0	8
● İşletme	0	96	42	138
● Kamu Hukuku	0	78	2	80
● Lojistik Yönetimi	0	17	2	19
● Medya ve İletişim Çalışmaları	32	0	0	32
● Medya ve İletişim Sistemleri	0	52	8	60
● Muhasebe ve Denetim	30	0	0	30
● Muhasebe ve Denetim Uzaktan Öğretim	0	0	5	5
● Muhasebe ve Denetim	0	130	10	140
● Özel Hukuk	30	0	0	30
● Özel Hukuk	0	136	4	140
● Reklam ve Stratejik Marka İletişimi	0	45	8	53
● Sanayi Politikaları ve Teknoloji Yönetimi	0	11	10	21
● Sinema	0	6	1	7
● Turizm İşletmeciliği	0	17	7	24
● Uluslararası İlişkiler	0	79	4	83
● Uluslararası İşletme	0	2	0	2
● Uluslararası Ticaret	0	41	0	41
● Uygulamalı Psikoloji	0	0	21	21
● Uygulamalı Sosyoloji	0	28	1	29

Lisansüstü programlarda toplam 2.532 öğrenci bulunmaktadır. Bu öğrencilerden 525'i doktora programında, 1.672'si tezli yüksek lisans programında, 331' de tezsiz yüksek lisans programında kayıtlıdır.

TABLO 6

ENSTİTÜLERE GÖRE ÖĞRENCİ SAYISI

ENSTİTÜ/PROGRAM	Doktora	Tezli Yüksek Lisans	Tezsiz Yüksek Lisans	GENEL TOPLAM
FİNANS ENSTİTÜSÜ	90	154	39	283
• Bankacılık	30	0	0	30
• Finansal Ekonomi	46	0	0	46
• Sermaye Piyasası	0	39	27	66
• Sigorta ve Risk Yönetimi	14	0	0	14
• Sigorta ve Risk Yönetimi	0	24	0	24
• Sigortacılık Yüksek Lisans Programı	0	0	1	1
• Uluslararası Bankacılık ve Finans	0	69	7	76
• Uluslararası Finans (İngilizce)	0	22	4	26

Fakülteler ve enstitüler yanında, eğitim öğretime katkı sağlayan merkezler de faaliyet göstermektedir. Merkezlerin bir kısmı uygulama ve araştırma (UYGAR) merkezleri bir kısmı da Rektörlüğe bağlı merkezler olarak kurulmuştur.

UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZLERİ

- Avrupa Birliği
- Fikri Mülkiyet ve Rekabet Hukuku
- Sürekli Eğitim
- Bilişim Teknolojileri
- Komşu ve Çevre Ülkeler
- Uluslararası Kreatif Ekonomi, Kültür Endüstrileri ve Kreatif Şehirler
- Liderlik ve Girişimcilik
- Enerji Ekonomisi
- Çevre ve Doğa Bilimleri
- Gayrimenkul Geliştirme
- Ekonomi ve Finans
- İslam Ekonomisi ve Ekonomik Sistemler
- Kadın ve Aile
- Spor Endüstrisi
- Sosyal Bilimler
- Üniversite-İş Dünyası İlişkileri
- Kurumsal Yönetim ve Sosyal Sorumluluk
- İtibar ve Derecelendirme
- Finansal Planlama ve Eğitim
- Ulaştırma Sistemleri
- Ticaret
- Teknolojistik



REKTÖRLÜĞE BAĞLI MERKEZLER

- Sanayi Politikaları ve Kalkınma Merkezi
- Mücevherat Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Merkezi (MAGEM)
- Uzak Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi
- TOEFL Sınav Merkezi

3. Uluslararası İlişkiler

Avrupa'da herhangi bir yükseköğretim kurumunda belirli bir dönem eğitim- ğretim alma amacı ile d zenlendiğimiz birçok programımız bulunmaktadır. Erasmus+ programı çerçevesinde  ğrenci değişimi için anlaşma yapmış olduğumuz 22 Avrupa  lkesi ve 80  niversite bulunmaktadır. Üniversitemizde 2017-2018 eğitim  ğretim yılında Erasmus programı çerçevesinde yer alan  ğrenci hareketliliği aşağıdaki tablolarda yer almaktadır.

TABLO 7

ERASMUS HAREKETİ LİSANS ÖĞRENCİ SAYILARI

ERASMUS GELEN/GİDEN ÖĞRENCİ SAYILARI

FAKÜLTE	ERASMUS GELEN G�Z	ERASMUS GELEN BAHAR	ERASMUS GELEN TOPLAM
• Hukuk Fakültesi	0	1	1
• İletişim Fakültesi	0	0	0
• İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi	1	2	3
• İşletme Fakültesi	6	14	20
• Mimarlık ve Tasarım Fakültesi	0	0	0
• Mühendislik Fakültesi	0	0	0
GENEL TOPLAM	7	17	24

2017-2018 ÖĞRETİM YILI ERASMUS GİDEN ÖĞRENCİ SAYISI

FAKÜLTE	ERASMUS GİDEN G�Z	ERASMUS GİDEN BAHAR	ERASMUS GİDEN TOPLAM
• Hukuk Fakültesi	0	1	1
• İletişim Fakültesi	0	0	0
• İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi	5	5	10
• İşletme Fakültesi	6	11	17
• Mimarlık ve Tasarım Fakültesi	0	1	1
• Mühendislik Fakültesi	3	2	5
GENEL TOPLAM	14	20	34

TABLO 8**ERASMUS HAREKETİ LİSANSÜSTÜ ÖĞRENCİ SAYILARI**

YÜKSEK LİSANS/DOKTORA ERASMUS GİDEN ÖĞRENCİ SAYISI				YÜKSEK LİSANS/DOKTORA ERASMUS GELEN ÖĞRENCİ SAYISI			
ENSTİTÜ	ERASMUS GİDEN		TOPLAM ÖĞRENCİ SAYILARI	ERASMUS GELEN	TOPLAM ÖĞRENCİ SAYILARI		
• Sosyal Bilimler Enstitüsü	4	0	4	4	0	4	
• Fen Bilimleri Enstitüsü	0	0	0	0	0	0	
• Finans Enstitüsü	0	0	0	0	0	0	
• Dış Ticaret Enstitüsü	0	0	0	0	0	0	
GENEL TOPLAM	4	0	4	4	0	4	

Üniversitemizde 2017-2018 eğitim öğretim yılında Erasmus programı dışında, bölüm ve programlarda eğitim gören yabancı öğrenci sayıları da aşağıdaki tablolarda yer almaktadır.

TABLO 9**LİSANSÜSTÜ YABANCI UYUKLU ÖĞRENCİ SAYILARI**

SATIR ETİKETLERİ	Doktora	Tezli Yüksek Lisans	Tezsiz Yüksek Lisans	GENEL TOPLAM
• Dış Ticaret Enstitüsü	14	30	11	55
• Fen Bilimleri Enstitüsü	20	53	4	77
• Finans Enstitüsü	4	23	3	30
• Sosyal Bilimler Enstitüsü	27	123	16	166
GENEL TOPLAM	65	229	34	328

TABLO 10

LİSANS YABANCI UYUKLU ÖĞRENCİ SAYILARI

YABANCI UYUKLU ÖĞRENCİLER TOPLAMI (TÜRKİYE BURSLUSU HARİÇ)	276
Hukuk Fakültesi	23
İletişim Fakültesi	25
İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi	29
İşletme Fakültesi	127
Mimarlık ve Tasarım Fakültesi	23
Mühendislik Fakültesi	49
TÜRKİYE BURSLUSU YABANCI UYUKLU ÖĞRENCİLER TOPLAMI	44
İletişim Fakültesi	10
İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi	4
İşletme Fakültesi	25
Mimarlık ve Tasarım Fakültesi	2
Mühendislik Fakültesi	3
LİSANS YABANCI UYUKLU ÖĞRENCİ TOPLAMI	320

4. Araştırma ve Yayın Faaliyetleri

Akademik personelin eğitim-öğretim ve araştırma-yayın, proje faaliyetleri yıllık bazda Üniversitemizin bilgi işlem sistemi (TÜBİS) tarafından izlenmekte ve değerlendirilmektedir.

Yayın araştırma ve proje koordinasyon kurulu (YAPKO), üniversitede bu tür faaliyetlerin yürütülmesinde sorumludur ve sahip olduğu bütçe kaynakları yoluyla destek sunmaktadır. Ayrıca, iktisadi işletme de üniversite dışı kaynaklardan desteklenen araştırma ve projeleri koordine etmektedir.

Üniversitenin 10 süreli yayını mevcuttur. Bu dergilerden 5'i basılı 4'ü elektrondur. Dergilerin isimleri şöyledir;

- İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi,
- İstanbul Ticaret Üniversitesi Fen Bilimleri Dergisi,
- İtalik,
- Gazetem,
- Girişimcilik Dergisi,
- Dış Ticaret Enstitüsü Working Paper Series,
- International Journal of Commerce and Finance,
- Intermedia Uluslararası Hakemli İletişim Bilimleri E-Dergisi,
- Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi,
- Teknoloji ve Uygulamalı Bilimler Dergisi.

5. Akademik ve İdari Personel Profili

Üniversitenin idari kadrolarında yönetici ve personel olmak üzere toplam 172 kişi bulunmaktadır. Mevcut idari personel, 4857 sayılı kanunda belirtilen çerçevede istihdam edilmektedir.

Üniversite bünyesinde İnsan kaynakları (İK) fonksiyonları açısından planlı ve ihtiyaca uygun bazı eğitimler yapılmaktadır. Birimlerdeki personel ihtiyacı durumsal bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Kurumda tanımlanmış ve yazılı hâle getirilmiş bir kariyer planlama süreci ihtiyacına binaen süreç çalışmaları başlatılmıştır.

Üniversitenin ücret politikasında, performans esas alınarak bir üst unvana terfi söz konusu olduğunda aylık brüt taban ücretler de değişmektedir. Maaş artışları her eğitim-öğretim yılı başında belirlenmektedir. Bununla birlikte personelin

sahip olduğu nitelikler bağlamında (kıdem, eğitim düzeyi, yabancı dil düzeyi, mesleki ruhsat vb.) ek ücretlendirme sistemi işletilmektedir.

Mevcut akademik personel, 2547 sayılı kanunda belirtilen çerçevede istihdam edilmektedir. Fakülte ve Bölüm / Programlara göre Öğretim Elemanı dağılım tablosu aşağıdadır: Akademik personelin ücretleri unvanlar ve sahip olunan özellikler/görevler dikkate alınarak her yıl yeniden belirlenmektedir.

Öğretim elemanlarının değerlendirilmesi; 20 Nisan 2010 tarih 72/1 sayılı mütevelli heyeti kararı ile kabul edilen, Öğretim Elemanı Kadrolarına Başvurma, Atama ve Yükseltme İlkeleri Yönergesine göre ve yükseköğretim mevzuatı doğrultusunda ADEK tarafından yapılmaktadır.

TABLO 11

BİRİMLERE GÖRE İDARİ PERSONEL DAĞILIMI

Satır Etiketleri	DB	Fakülte Dan.	GS Yrd.	Görev.	Koord.	Müd.	Müd.	Müd. V.	Rektör Dan.	Şef	Şöför	Teknik Perso.	Uzman	Uzman (Akad.)	Uzman Yrd.	Genel Toplam
● Bilgi İşlem DB	1			1		1				1		3	1		3	11
● Bursa Yerleşkesi				1	1											2
● Dış Ticaret Enstitü Müd.				1												1
● DÜPA													1		1	2
● Ekonomi ve Finans UAM															2	2
● Erasmus Ofisi															1	1
● Fen Bilimler Enstitü Müd.				2											1	3
● Finans Enstitü Müdür.				1												1
● Genel Sekreterlik			2	1		1							4		1	9
● Genel Sekreterlik Arşiv				1									1			2
● Hukuk Fakültesi				1		1							1			3
● İktisadi İşletme										1						1
● İletişim Fakültesi						1							2			3
● İngilizce Hazırlık Bölümü				1												1
● İnsan ve Top. Bil. Fakültesi				2											1	3
● İşletme Fakültesi		1		2		1										4
● Kadın ve Aile UAM													1			1
● Kariyer Planlama Merkezi				2			1								1	4
● Komşu ve Çev. Ülke. UAM															1	1
● Kurumsal İletişim Direk.							1	1				1	1		7	11
● Kütüphane ve Dok. DB	1			3		1				1			4		2	12
● Mali İşler DB	1					2				1			4			8
● Satın Alma Müdürlüğü				1		1							1		1	4
● Mim. ve Tas. Fakültesi				4		1										5
● Mühendislik Fakültesi				2		1		1					1			5
● Öğrenci İşleri DB	1			1						3			1		2	8
● Personel DB	1			1								1	1		2	6
● Rektörlük				4		2			3				1		2	12
● SKS DB	1			4		2							3		1	11
● Sosyal Bilim. Enstitü Müd.				1		1										2
● Strateji DB	1														1	2
● Sürekli Eğitim UAM				2									3			5
● Teknoloji Transfer Ofisi													1		1	2
● Ulaştırma Sistemleri UAM													1	1		2
● Uluslar. Kreatif, Eko.. UAM													1		1	2
● Uluslararası Ofis													1			1
● Uzaktan Eğitim Merkezi				1									1			2
● Yapı İşleri ve Teknik DB				2		2				5	7	1				17
● Genel Toplam	7	1	2	42	1	18	2	2	3	12	7	6	36	1	32	172

TABLO 12

AKADEMİK BİRİMLERE GÖRE ÖĞRETİM ELEMANI DAĞILIMI

FAKÜLTE ADI	BÖLÜM/PROGRAM ADI	PROF. DR.	DOÇ. DR.	DR.ÖĞR. ÜYESİ	ÖĞR. GÖR.	ARŞ. GÖR.	ÖĞR. ÜYE TOPLAMI	GENEL TOPLAM
İnsan ve Toplum Bil. Fak.								
	Psikoloji (İngilizce Destekli)	1		3	1	1	4	6
	Eğitim Bilimleri	2	1	2			5	5
	Sosyoloji	1	1	3		1	5	6
	Siyaset Bil. ve Uluslararası İlişkiler (İngilizce Destekli)	2	2	2		2	6	8
	İstatistik	1	1	1			3	3
	Matematik	2					2	2
İşletme Fakültesi								
	İşletme	3	1	1		3	5	8
	Muhasebe ve Denetim	4	1	2		1	7	8
	İktisat	2	3	2		3	7	10
	İngilizce İşletme	2	2	3			7	7
	İngilizce İktisat	2	1	2		1	5	6
	Uluslararası Ticaret (İngilizce Destekli)		3	1		2	4	6
	Bankacılık ve Finans (İngilizce Destekli)	3	1	4		1	8	9
	Havacılık Yönetimi	1		3	2		4	6
	Uluslararası Lojistik (İngilizce Destekli)	1		4			5	5
	Turizm ve Otel İşletmeciliği (İngilizce Destekli)	1		2	1		3	4
Hukuk Fakültesi								
	Hukuk Fakültesi	8	1	1		6	10	16
İletişim Fakültesi								
	Medya ve İletişim Sistemleri (İngilizce Destekli)	2	1		2	2	3	7
	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	1	3	2		2	6	8
	Görsel İletişim Tasarımı	2	1	1	3		4	7
Mühendislik Fakültesi								
	Bilgisayar Mühendisliği (İngilizce Destekli)	1		3		2	4	6
	Endüstri Mühendisliği (İngilizce Destekli)	4		1	1	1	5	7
	Mekatronik Mühendisliği-İngilizce	2		3		1	5	6
	Elektrik Elektronik Mühendisliği-İngilizce	1	2		1		3	4
	Mücevherat Mühendisliği-İngilizce	2	1			1	3	4
	İnşaat Mühendisliği	3		2	1	1	5	7

TABLO 12

AKADEMİK BİRİMLERE GÖRE ÖĞRETİM ELEMANI DAĞILIMI

FAKÜLTE ADI	BÖLÜM/PROGRAM ADI	PROF. DR.	DOÇ. DR.	DR.ÖĞR. ÜYESİ	ÖĞR. GÖR.	ARŞ. GÖR.	ÖĞR. ÜYE TOPLAMI	GENEL TOPLAM
Mimarlık ve Tasarım Fak.								
	Endüstriyel Tasarım	2		1	2	3	3	8
	Moda ve Tekstil Tasarımı	2		1	3	1	3	7
	İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı (İngilizce Destekli)	1	1	2	1	2	4	7
	Mimarlık	1		4	1	2	5	8
Enstitüler								
	Sosyal Bilimler Enstitüsü					1		1
	Fen Bilimleri Enstitüsü					1		1
İngilizce Hazırlık Okulu								
	İngilizce Hazırlık Okulu				33			33
GENEL TOPLAM		60	27	56	52	41	143	236

6. Fiziki Kaynaklar

Üniversite, şehir üniversitesi olma özelliği dolayısıyla, İstanbul'un merkezlerinde bulunan iki yerleşkede konuşlanmıştır. İsmi aldığı şehri yoğun olarak hissedebilecek yapıda Üniversitenin Küçükyalıda ve Sütlücede yerleşkeleri bulunmaktadır.

Mevcut teknik donanım, Üniversitenin gelişen yapısına uygun olarak ve yeni oluşan ihtiyaçları doğrultusunda iyileştirilmektedir. Üniversitemizin teknik altyapısını oluşturan bir dizi bileşen bulunmaktadır. Bunlar, kullanıcı dostu Web Sayfası, Öğrenci Bilgi Sistemi (ÖBS), ERP programı, Bilgi Yönetim Sistemi (TÜBİS): Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS), Laboratuvarlar, Personel Devam Kontrol Sistemleri (PDKS), Planlama Yazılımı, Kullanıcı Odaklı Ekranlar, Personel ve Öğrenci Mail Altyapısı, Güvenlik Kameraları, İnternet Altyapısı Server Alt Yapısı/Yedekleme olarak ifade edilebilir.

Sütlüce ve Küçükyalı yerleşkelerinde 2 kütüphanede hizmet verilmektedir. Sütlüce Yerleşkesi Kütüphanesi, 3.062 m² alan ve 433 kişilik oturma kapasitesine, Küçükyalı Yerleşkesi Kütüphanesi 600 m² alan ve 118 kişilik oturma kapasitesine sahiptir. Kütüphanede, 73.882 basılı kitap, 722 tez, 164.187 elektronik kitap, 924 süreli yayın başlığı ve 43.726 süreli yayın sayısı, 4.725 kitap dışı materyal (CD-ROM, Video-Kaset, Audi-Kaset, Disket) bulunmaktadır.

Abonelik ve ULAKBİM kanalıyla sağlanan 14 veri tabanı ile yaklaşık 24.500 elektronik dergiye erişim sağlanmaktadır. Okuyucularımızın kullanımı için 4725 filmlik bir DVD koleksiyonu mevcuttur. Kütüphanedeki yayınlar yıllar itibarıyla incelendiğinde, toplam olarak 18.580 adet yerli ve 10.368 adet yabancı yayının satın alındığı ve 37.513 adet yerli ve 7.421 adet yabancı yayının ise bağlı

olarak kütüphane bünyesine katıldığı görülmüştür.

Kütüphane, öğrencilerin sessiz bir ortamda grup çalışması yapabilmeleri için ayrılmış 19 adet grup çalışma odası ve 30 kişilik çok amaçlı salona sahiptir. Öğrencilerimiz odaları online rezervasyon sistemini kullanarak 2 saatlik sürelerde kullanabilmektedir. Ayrıca 40 kişi oturma kapasiteli ve 7 gün 24 saat açık gece okuma salonu kullanıma açıktır. Kütüphanede öğrenci kullanımına açık 24 bilgisayar, 1 scanner(tarayıcı) ve 1 adet Katalog Tarama Terminali (kiosk), 5 adet LCD ekran bulunmaktadır.

Üniversitemiz Sağlık Merkezleri; Sütlüce ve Küçükyalıda olmak üzere iki adet olup Sütlüce yerleşkesindeki sağlık ofisinde biyokimya laboratuvarı imkânı da bulunmaktadır. Ayrıca burada acil müdahale ve tedavi odası, poliklinik hizmetleri ve 4 yataklı revir mevcuttur. Merkezlerde yarı zamanlı 1 doktor, tam zamanlı olarak ise 3 hemşire, 1 psikolog, 1 laborant görev yapmaktadır.

Kandilli Cemile Sultan Korusu Sosyal Tesislerinde tenis kortları, basketbol sahaları ve yüzme havuzları bulunmaktadır. 3 spor dalı tesisi kullanımı (hentbol, basketbol, futsal) için İBB Spor A.Ş. ile Spor Müdürlüğüne bağlı takımların antrenmanlarını yapması amacıyla anlaşma yapılmıştır. Tüm öğrencilerin kullanımına ait ise bir adet Halı Saha anlaşması bulunmaktadır (Belirli gün ve saatler için geçerlidir).

Öğretim elemanları ve öğrenciler üye olmak kaydıyla bu tesislerden yararlanabilmektedir. Bununla birlikte Üniversitede sosyal, kültürel alanlar ile sanat ve spor alanlarında olmak üzere toplam 45 öğrenci topluluğu yer almaktadır.

TABLO 13

FİZİKİ ALANLAR

BAŞLIKLAR	SÜTLÜCE YERLEŞKESİ	KÜÇÜKYALI YERLEŞKESİ
Kapalı Alan m2	39.361 m2	19.091 m2
Açık Alan m2	3.000 m2	3.100 m2
DERSLİK	76 ADET	57 ADET
Kütüphane	1 Adet (2442,8 m2)	1 Adet (495 m2)
Konferans Salonu	1 Adet (785,3 m2)	1 Adet (520 m2)
Laboratuvar	7 Adet (714,6 m2)	23 Adet (1323 m2)
Atölye	2 Adet (139 m2)	16 Adet (1152 m2)
İletişim stüdyosu	1 Adet (434 m2)	0
TTO	1 adet (89m2)	1 adet (280 m2)
Misafirhane	9 Oda (242 m2)	0
Topluluk Odası	12 Adet (312,2 m2)	3 Adet (95 m2)
Yemekhane	1 Adet (304 m2)	1 Adet (85 m2)
Kantin	4 Adet (1153,5m2)	2 Adet (535 m2)
Kuaför	1 Adet (39 m2)	0
Spor Alanı	0	0
Ticaret Mağaza	1 Adet (67 m2)	0
Cep Banka	1 Adet (30 m2)	0
Bankamatik	1 Adet (3,5 m2)	1 Adet (1,5 m2)
Otopark	1 Kapalı (3400 m2)	0

7. Mali Kaynaklar

Bütçenin gelirleri ve giderleri arasında uyum ve denge bulunmaktadır. Akademik ve idari birimler bazında bütçe hazırlanmakta ve konsolide edilmektedir. Mütevelli Heyetin onayından sonra uygulamaya konulmaktadır.

Gelir kalemleri öğrenci öğrenim ücreti, kurucu vakıf katkısı, iktisadi işletme gelirleri ve diğerlerinden oluşmaktadır. Gider kalemleri ise akademik ve idari personel giderleri ile genel işletme giderlerinden oluşmaktadır. 2017-2018 akademik yılında temel bütçe

kalemleri dağılımı şu şekilde hedeflenmiş ve uygulanmıştır.

Toplam gelirlerin % 89'u net öğrenci gelirlerinden (net öğrenim ücretlerinden) oluşmaktadır. Kurucu Vakıf ve İTO katkıları ise ortalama % 6'lık paya sahiptir. Geriye kalan kısım da, bağış ve proje gelirlerinden oluşmaktadır.

Personel ücretleri toplam giderlerin % 65'ine tekabül etmektedir. İşletme giderleri de % 35'lik paya sahiptir. Yatırımlar dâhil gelir-gider dengesi, pozitif değere sahiptir. Mali disipline özen gösterilmektedir.

8. Öğrencilere İlişkin Hizmetler

Öğrencilerimize farklı kategorilerde, ihtiyaç, kapasite ve performanslarına göre, öğrenim ücreti indirimleri ve burslar tahsis edilmektedir.

Spor, Kültür ve Sağlık Daire Başkanlığı öğrencilerimize ihtiyaçlarını, tercih ve önceliklerini dikkate alarak birçok hizmet sunmaktadır. Öğrenci toplulukları danışman akademisyenleriyle birlikte planladıkları etkinlikler düzenlemekte, faaliyetlere katılmaktadır. Sportif etkinlikler bireysel ve/veya takım olarak gerçekleştirilmektedir.

Ayrıca, Öğrencilerimiz, Üniversitemizde sunulan kişisel gelişim eğitimleri, İK sohbetleri ve kariyer danışmanlığı gibi hizmetlerden de yararlanmaktadır.

İstanbul Ticaret Odası'nın destekleriyle öğrencilerimize oldukça farklı hizmetler de sunulmaktadır. Fuar takımı projesi, girişimcilik koçluğu, ihracatta ilk adım projesi, yurtdışı fuarlara katılım, yurtdışı heyetleri karşılama, teknotur ve teknoders uygulaması, TAI stajyer programı bu hizmetlerin bir kısmıdır. Öğrencilerimiz bu imkânlar yoluyla bilgi ve becerilerini geliştirmektedir.

IV. YÜKSEKÖĞRETİM SEKTÖRÜNÜN YAPISI VE ÖZELLİKLERİ

Üniversitemizin kuruluş vizyonunda ve perspektifinde önemli belirleyicilerine atıfta bulunmaktadır. Çağdaş uygulamalı bilgi ve beceri merkezi olmak ve İngilizce destekli Türkçe öğretim yapmak, İstanbul'un ticaret ve finans merkezi potansiyelini geliştirmek. Zaman içinde farklı dinamikler ve trendler stratejik tercih ve öncelikleri şekillendirmeye başlamıştır.

1. Yeni Dinamikler ve Trendler

Yükseköğretim alanında değişim ve dönüşümler iki dinamiğin etkisinde kalmaktadır.

İlki Yüksek Öğretim Kurumu'nun bakış açısı ve politikaları. Son dönemlerde bu kapsamda önemli farklılıklar geliştirilmiştir. Nicel büyümeden daha çok nitel büyümeye odaklanma, uluslararasılaşma, esneklik, kalite, çıktı kontrolü, misyon farklılaşması ve ihtisaslaşma, konu liderliği ön sıralarda yer almaktadır. Araştırma üniversite konsepti ve QS rating kriterlerine göre alan uzmanlığı da diğer belirleyici grubu oluşturmaktadır. Önemli trendlerden bir diğeri de kurumsal dış değerlendirme, akreditasyon ve kalite güvence sistemi uygulamalarıdır. Rutin denetimlerin içeriğinde de (öğrenci

başına fiziksel mekân dağılımı, akademik uzmanlık ve ders ilişkisi, öğretim üyesi başına öğrenci sayısı, serbest zaman için tahsis edilen alanlar, vb.) farklı kriterle getirilmiştir.

İkincisi, yükseköğretim sektörün yapısında ortaya çıkan değişimlerdir. Kamu ve vakıf üniversitelerinin Türkiye ve iller bazında sayıları artmaya başlamıştır. Üniversiteler genel olarak benzer ürün ve hizmet sunsa da, farklılıklar da giderek artmaktadır. Yükseköğretim kurumlarına ilişkin veri ve bilgiler giderek önem kazanmakta, tanıtım alanında rekabet artmaktadır. Yeni yükseköğretim kurumları açılmakta, bazı bölümler ve programlar bazıları da kapatılmaktadır. Dolayısıyla oldukça dinamik yapı ve ilişkiler söz konusudur.



Aşağıdaki tablo, üniversitemizin kamu ve vakıf üniversiteleri içinde, değişik göstergelere göre konumunu yansıtmaktadır. Üniversitemiz lisansüstü alanlarda nispeten daha iyi bir konuma sahip bulunmaktadır.

TABLO 14

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTE'SİNİN KONUMUNA İLİŞKİN VERİLER

2016-2017	Ticaret	Kamu	Oran	Vakıf	Oran
Toplam Öğrenci	8.462	4.221.676	0,002	421.385	0,02
Lisans	6.024	3.745.367	0,002	326.212	0,02
Yükseklisans	2.022	393.552	0,005	86.663	0,02
Doktora	416	82.757	0,005	8.510	0,05
Fakülte	6	1.248	0,005	417	0,01
Bölüm	36	14.690	0,002	2.827	0,01
Enstitü	4	471	0,008	202	0,02
Program	128	15.017	0,009	2.736	0,05
Yüksek Lisans	109	10.144	0,011	2.274	0,05
Doktora	19	4.873	0,004	462	0,04
Merkezler	21	2.478	0,008	549	0,04
Prof. Dr.	57	19.141	0,003	3.391	0,02
Doç. Dr.	25	12.545	0,002	1.655	0,02
Yrd. Doç. Dr.	62	28.140	0,002	6.485	0,01
Öğr. Grv.	18	16.655	0,001	4.365	0,00
Arş. Grv.	55	42.403	0,001	2.918	0,02
Okutman	31	7.285	0,004	2.500	0,01

Aşağıdaki tablo ise İstanbul'da Yükseköğretim sektörüne ilişkin göstergeleri yansıtmaktadır. Bir  nceki tabloyla birlikte mukayese edilerek değerlendirildiğinde, veriler, İstanbul' un yükseköğretim açısından oldukça önemli ağırlığı olduğunu göstermektedir. Dolayısıyla İstanbul rekabetin daha yoğun yaşandığı yükseköğretim bölgesidir.

TABLO 15

İSTANBUL'DAKİ YÜKSEKÖĞRETİM KURUMLARINA İLİşKİN VERİLER

Kamu �niversiteleri	Avrupa	Anadolu	İstanbul Geneli
Üniversite Sayısı	6	4	10
Öğrenci Sayısı	358.238	88.591	446.829
Öğretim �yesi Sayısı	6.102	2.028	8.130
Vakıf �niversiteleri	Avrupa	Anadolu	İstanbul Geneli
Üniversite Sayısı	22	15	37
Öğrenci Sayısı	283.730	141.678	425.408
Öğretim �yesi Sayısı	4.360	3.276	7.636
Kamu + Vakıf Toplamı			
Başlıklar	Avrupa	Anadolu	İstanbul Toplamı
�niversitesi Sayısı	28	19	47
Öğrenci Sayısı	641.968	230.269	872.237
Öğretim �yesi Sayısı	10.462	5.304	15.766

2. Yaygın Olarak Kullanılan Performans Kriterleri

Üniversitelerin mukayeseli rekabet avantajlarını yansıtan ve kamuoyuyla paylaşılan kriterler seti bulunmaktadır. Bunları üç ana başlık altında ele alınmaktadır. Doluluk oranları, girişimci ve yenilikçi üniversite endeksi, değişik göstergelere göre akademik performans endeksleri.

Doluluk oranları ÖSYM tarafından her eğitim-öğretim dönemi başında yayınlanmaktadır. Bunu etkileyen birçok faktör bulunmaktadır. Öğretim kalitesi ve dili, tanınırlık, öğrenim ücretleri, mezuniyet sonrası iş bulamama endişesi vb. tercih sürecinde etkili olmaktadır.

Girişimci ve yenilikçi üniversite endeksi, belirlenen kriterlere göre yapılan faaliyetler dikkate alınarak TÜBİTAK tarafından yayınlanmaktadır. Farklı ağırlıklara sahip beş göstergeye göre hesaplama yapılmaktadır. İşbirliği

ve etkileşim, ekonomik katkı ve ticarileşme, bilimsel ve teknolojik araştırma yetkinliği daha fazla ağırlığa sahip bulunmaktadır. Endeks üniversite paydaşlarının tek başına veya ortaklaşa ürettikleri sonuçlara odaklıdır. Çıktı odaklı bakıldığında, girişimci öğrenci yetiştirmek te yeni dönemde önem kazanacaktır.

Yükseköğretim kurumlarını akademik faaliyetler açısından sıralamasını yapan birçok endeks bulunmaktadır. Bunlar arasında Türkiye’de önem kazanan URAP ve QS Ranking sıralamasıdır. URAP temel parametreler olarak yayın ve atıf sayısını, doktora programı performansını ve bunların öğretim üyesi başına düşen sayılarını dikkate almaktadır. QS Ranking ise, YÖK tarafından da kamuoyuna tanıtılan alan uzmanlıklarına odaklı ölçütleri kullanmaktadır. URAP’ a benzer kriterle kullansa da, uluslararası boyuta da ağırlık vermektedir.



V. ÜNİVERSİTENİN SWOT ANALİZİ

Paydaşlardan toplanan veri ve bilgileri ile yapılan görüşmelerde derlenen öneriler aşağıdaki tasnif edilmiştir. Bu analiz, Üniversitemizin tercih ve önceliklerinin makro çerçevesini sunmaktadır. Diğer bir ifadeyle mukayeseli rekabet avantajımızın hangi alanlarda söz konusu olabileceğine işaret etmektedir.

TABLO 16

SWOT ANALİZİ

1. GÜÇLÜ YÖNLER

- Ticaret ve iş dünyasının üniversitesi
- Kurucunun gücü ve desteği
- Şehir üniversitesi olması
- İş ve staj imkânları
- İndirim ve burs imkânları
- Teknopark İstanbul, Finans Teknopark, Teknoloji Transfer Ofisi
- Öğrenci toplulukları
- Kamu kurum, kuruluşları ve STK'lar ile güçlü bağlarının olması
- Araştırma ve Uygulama Merkezlerinin olması
- Uygulama laboratuvarlarının olması (BİSTLAB, Sanal Mahkeme, Sanal Banka, Kütüphane, Mac Laboratuvarı vb.)
- Güçlü akademik kadro
- Marka potansiyeli

3. FIRSATLAR

- İhtisaslaşma, Konu Liderliği
- Bilgi Teknolojilerindeki gelişim
- Uluslararası akademik iş birlikleri
- İTO'ya bağlı iştirakler ve şirketler
- Araştırma-Geliştirme projelerinin teşvik edilmesi
- İstanbul'un Ticaret ve Finans Merkezi olması

2. ZAYIF YÖNLER

- Mezunlarla ilişkiler
- Üniversitenin servis hizmetinin iyileştirilmesi
- Sosyal, sportif ve yurt imkânlarının yetersiz olması
- Uluslararası projeler
- Disiplinler arası çalışma ortamı ve kültür
- Yurtdışı ile akademik bağlantılar
- Yabancı dilde eğitim
- Bürokratik süreçler
- Kurumsal kültür
- Tanıtım faaliyetleri

4. TEHDİTLER

- Üniversite sayılarının ve programlarının artması
- Ekonomik sıkıntılar
- Ölçek
- Bölüm tercihlerindeki öğrenci eğilimleri
- Aday öğrencilerin özellikleri
- Piyasada uygulamalı eğitim modelinin tercih edilmesi
- Nitelikli akademisyen teminindeki güçlükler

Üniversitemizin makro çerçevedeki tercih ve önceliklerinin aşağıdaki alanlarda yoğunlaştığı ortaya çıkmaktadır.

- **Doğru Ölçeğe Odaklanma:** Kaliteli öğrenci alma, fiziksel ve dijital altyapıyı güçlendirme,
- **İçsel Yapılanmayı Güçlendirme:** Çalışma ortamı ve koşullarını iyileştirme, görev, yetki ve sorumlulukları güncelleme,
- **Rekabeti Yönetme Kapasitesini İyileştirme:** Etkili tanıtım, akademisyen profilini farklılaştırma,
- **Kalite Güvence Sistemini Yerleştirme:** Yükseköğretimle ilgili iş, işlem ve faaliyetlerde kalite kültürünü kurumsallaştırma.

VI. KURUMSAL ÖNCELİKLERİMİZ

Strateji haritamızın en önemli bileşenlerinden biri de, üniversitemize özgü önceliklerimiz ve üniversitemizin kurumsal temellerini oluşturan belirleyicilerdir. Bunlar üniversitemize kaliteli yükseköğretim kurumu özelliği kazandıran kurumsal geleneğimizi şekillendiren faktörleri ima etmektedir. Ayrıca akademik ve idari personelimizin, öğrencilerimizin düşünce ve davranışlarını etkileyen akademik kültürümüzü yansıtan unsurlara işaret etmektedir.

1. Değerlerimiz

Üniversitenin benimsediği temel değerler aşağıda sunulmuştur:

- Liderlik ve girişimcilik anlayışı ile değişime öncülük eden
- Öğrenci odaklı
- Milli ve yerli yaklaşımı benimseyen
- Evrensel standartlara odaklı
- Paydaşlarla iş birliğini önemseyen
- Şeffaflık
- Katılımcılık ve ekip ruhu
- Farklılıklara saygılı, ayrımcılık ve fırsat eşitliği konusunda duyarlı
- Etik değerlere sahip çıkan
- Temel hak ve özgürlükleri savunan
- Kurumsal ve sosyal sorumluluğu önemseyen
- Mezunlarla bağımlı güçlü ve sürekli kılan

Bu değerler seti, Üniversitemizin akademik etik ve sorumluluğa, öğrenci öncelikli yaklaşıma, özgür düşünce ve yenilikçiliğe, ahlaki değerlere bağlılığa, girişimcilik ve piyasaya odaklılığa, kurumsal sosyal sorumluluğa, katılımcılık ve şeffaflığa önem verdiğini göstermektedir.

2. Misyonumuz

Ülkemizin değişen ihtiyaçlarına cevap verebilen, kendisini küresel yönelimlere süratle uyarlayabilen; yerel ve evrensel ahlaki değerlere sahip, girişimci, üretken ve nitelikli olarak yetiştirdiği insan gücüne hür ve adil davranmayı ve sorumluluk üstlenebilmeyi öğreten çağdaş bir üniversite olmaktır.

Öğrencilerimize çağdaş bilgi ve beceri kazandırmak, öncü araştırmalar ve profesyonel uygulamalar gerçekleştirmek, özel ve kamu sektörünün sorunlarına çözüm üretmek, bireysel ve toplumsal refah ve mutluluğa katkı sağlamak misyonumuzun somut yansımaları olarak ön plana çıkmaktadır.

3. Vizyonumuz

Bilgi ve teknoloji çağının gerekliliği olan disiplinler arası çalışmaları bünyesinde yürütebilen; akademik özgürlüğü koruyarak ulusal ve uluslararası bilimsel faaliyetlerde aktif ve belirleyici olarak yer alan, her düzeyde saygınlığı kabul edilmiş, 21. Yüzyılın gerekliliklerine sahip, eleştirel düşünen, teorik ve pratik bilgilerle donatılmış, etik değerleri olan mezunlar vererek

önde gelen akademik kurumların içinde yer almaktır.

Diğer bir ifadeyle, vizyonumuz öğrencilerine kaliteli farklılık kazandıran, iş dünyasına ve topluma ihtiyaçlarına uygun katma değer sunan araştırma ve projeler üreten, küresel paydaşlara hitap edebilen üniversite olmaktır.

4. Amaçlarımız

Amaçlarımız vizyonumuzun şekillendirdiği çerçevede belirlenmiştir. Öğrencilere yüksek akademik ve profesyonel standart kazandırmak, öğrencilere seçkin üniversite tecrübesi sunmak, iş verilebilir ve/veya girişimci olabilir öğrenci yetiştirmek öğrencilerimize kaliteli farklılık kazandıracaktır. Aktif araştırmacı sayısını ve çıktılarının kalitesini artırmak, lisansüstü araştırmacı öğrencilerin sayısını ve kalitesini artırmak, üniversite dışı araştırma, proje gelirlerini artırmak, katma değer üretme performansımızı artıracaktır. Küresel üniversite olmak da amaçlarımızdan biridir. Bu çerçevede, Bölgesel ve küresel öğrencilerin tercih ettiği ve uluslararası akademisyenlerin çalışmak istediği üniversite altyapısını güçlendireceğiz.

Belirlediğimiz amaçları somut hedeflere dönüştüreceğiz. Bu bağlamda Üniversitemizi doluluk oranları ve akademik sıralama endekslerinde üst sıralara yükseltecek politikalar geliştirecek ve uygulayacağız. Öğrenci sayımızı optimum seviyede belirleyecek, lisansüstü programlara daha fazla ağırlık vereceğiz. Program ve öğrenci sayısındaki gelişmelere bağlı olarak akademik personel sayımızı ve kalitesini artıracaktır.

Amaç, kapsanan akademik dönemler itibarıyla kurumsal önceliklerle uyumlu iyi planlama yapmak, belirlenen politika ve stratejileri etkin şekilde uygulamak, dönemsel kontrolleri gerçekleştirmek ve gerektiğinde önlem almak için strateji dokümanı ve eylem setleri oluşturmaktır.

Plan, Üniversitemizin kalite kültürü ve anlayışını kurumsal bir değer olarak benimsemesini, bu bilince ulaşması ve bunu sürdürmesini sağlayacaktır.

Plan, Üniversitemizin ulaşmayı arzu ettiği konumunu yansıtan, iç ve dış paydaşlarımızın da bunu gerçekleştirebileceğimizi düşündüğü yönetim anlayışımızın, iş modelimizin aracıdır.

Planın amacı, Üniversitemizin belirlenen dönemlere ilişkin faaliyetlerini, belirlenmiş olan vizyona ulaşmayı sağlayacak şekilde, misyon ve belirlenen değerlerin vasıtasıyla gerçekleştirmektir. Bu plan ile amaçlananlardan bir diğeri de paydaşlarımızın beklentilerini karşılamak ve topluma olan görevini yerine getirmektir.

VII. POLİTİKALARIMIZ

Üniversitemiz, kamu otoritesi tarafından tanımlanmış çerçevede, bilimsel özerkliğe ve kamu tüzelkişiliğine sahip, yüksek düzeyde, eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapan yükseköğretim kurumudur. Bu nedenle, politikalarımız, strateji haritamızda yer alan amaçlarımız, hedeflerimiz, paydaşlarımız ve araçlarımız arasında katalizör ve ara yüz fonksiyonu görmektedir. Politikalar, bunların modüler yapıda entegre edildiği kritik platform rolü üstlenmektedir.

1. Temel Politika Perspektifimiz

Üniversitemiz Kamu Otoritesinin belirlediği mevzuat ile kendi tercih ve önceliğini eşleştiren politika perspektifine sahiptir. Gelecek dönemde misyon farklılaşması ve ihtisaslaşma, araştırmaya odaklanma, farklı eğitim-öğretim alanlarında uzmanlaşma gibi trendler önem kazanacaktır. Bu alanlarda sürdürülebilir mukayeseli avantaj elde edebilmenin en önemli aracı, kalite güvence sistemin yapısı ve özelliği olacaktır.

Genel çerçevede, eğitim ve öğretim politikamızın iki boyutu bulunmaktadır. İlk boyut, bilgiye kolayca ulaşabilen, öğrendiklerini eleştirel yaklaşımla sorgulayan, sürekli gelişmeyi amaç edinip ekip çalışmasının sağlayacağı sinerjiden yararlanmasını bilen, farklı düşüncelere açık, donanımlı

bireyler yetiştirmekle ilgilidir. İkinci boyut, öğrenci, akademi, iş dünyası ve diğer tüm paydaşların ihtiyaçlarını gözetken, değişime dayalı sürekli gelişmeyi esas alan, kuramsal temeli güçlü, analitik düşüncüyü teşvik eden ve uygulamayı dikkate alan katılımcı bir eğitim-öğretim konseptine işaret etmektedir. Kamu Otoritesine ve topluma sunduğumuz Kurumsal Değerlendirme raporlarımızda yer alan kalite güvence sistemimiz ve bunun bileşenleri, politika perspektifimizin ana belirleyicisi olacaktır. Eğitim-öğretim, araştırma ve geliştirme, yönetim sistemine ilişkin politikalarımızı bu çerçevede yeniden tanımlıyoruz. Bu yaklaşımla belirlenecek politikalarımız, vizyonumuza uygun olarak tanımladığımız amaçlarımıza ulaşmamıza önemli katkı sağlayacaktır.

2. Eğitim ve Öğretim Politikamız

Eğitim ve öğretim politikamız ana konusu, akademik programların tasarımı ve onayına ilişkin süreçlerin hedeflenen öğrenme çıktıları ve yeterliliklere uyum kalitesini artırmaktır. Bunun yanında, programların sürekli izlenmesi ve güncellenmesi, bilgi ve beceri kazandırmaya odaklı öğrenci merkezli iş, işlem ve faaliyetlerin iyileştirilmesi, akademik kadronun görev ve yetkilendirilmesi gibi hususlar da bu kapsamda ele alınacaktır. Politikamızın belirlenen amaçlarına ulaşmasını sağlamak amacıyla alt bileşenlerine de gerekli önem verilecektir.

Eğitim ve öğretim politikamızın üç alt bileşeni bulunmaktadır. Lisans düzeyinde, sürekli iyileştirme ilkeleri benimsenmekte, evrensel içerikte ve çağdaş yaklaşımlar uygulanmaktadır. Lisansüstü düzeyde ise, ileri seviyede akademik analitik,

eleştirel ve araştırıcı bir lisansüstü eğitim anlayışıyla hareket edilmekte, profesyonellerin ve piyasanın beklentilerini karşılayan ve akademik tercihlerle uyumlu programlara öncelik verilmekte, disiplinler arası ve özellikli konularda yeni programlar geliştirilmektedir. Örgün bu programların yanı sıra, hayat boyu öğrenme yaklaşımıyla uzaktan eğitim ve sertifika programları, ihtiyaç duyulan mesleki yeterlikler çerçevesinde yürütülmektedir.

Bu yaklaşım, hem lisans düzeyinde bölümlerin hem de lisansüstü düzeyde programların, kendine has özellikleri gözetilerek uygulanacaktır. Bu diploma odaklı öğretim yanında, sertifika odaklı eğitim de ağırlık verilecektir. Seçilmiş veya talep edilmiş alanlarda uzaktan eğitim-öğretim politikası da geliştirilecektir.

3. Yayın, Araştırma ve Geliştirme Politikamız

Politika önceliğimiz, ülke olarak bireysel ve kurumsal rekabet gücümüze katkı sağlamak, toplumsal fayda üretmektir. Bu çerçevede araştırma kaynaklarının çeşitlenmesine ve büyümesine öncelik verilecektir. Özgün araştırma kadrosunun oluşumuna imkân sağlayacak ortamlar oluşturulacaktır. Harcanan emek, zaman ve finansmanın geri dönüşleri takip edilecek, performans izleme sistemi kurulacaktır.

Nitelikli, etkili, akademik ve uygulama ağırlıklı araştırma

ve yayın faaliyetleri ile projeleri destekleyen, öğretim elemanlarının araştırma ve yayın yapabilmesi için gerekli imkânları sunan ve teşvik eden bir anlayış esas alınacaktır.

Etkili politika dizayn etmek amacıyla, iç ve dış paydaşlarla işlevsel işbirliği modelleri geliştirilecektir. Yerli ve yabancı fonlara ulaşma imkanları artırılacaktır. Bu tür etkinlikler teşvik edilecek ve desteklenecektir.

4. Yönetim Sistemi Politikamız

Üniversitemizde insanı merkeze alan ve onun bilgi, beceri ve yetkinliğini en üst düzeyde ortaya çıkmasını sağlayan, karşılıklı saygıyı, sevgiyi ve ahlaki değerleri üst düzeyde tutan; katılımcı, adil, şeffaf ve mevzuata uygun bir yönetim tarzı esas alınacaktır. Bilgi, tecrübe ve imkân ve kaynaklarımızı toplumla paylaşacak, faaliyetlerinde iş ahlakının gereklerini gözeteceğiz.

Yönetim ve idari birimlerin yapısına, yapıcı yol göstericiliğe ve gerekli yetkinliğe sahip özellik kazandırılacaktır. Sahip olduğumuz imkân ve kaynakların etkin ve verimli kullanılmasını sağlayacak yönetim sistemi kurulacaktır. Yönetimsel ve operasyonel faaliyetler gerekli periyodik veri ve bilgi derleme ve değerlendirme süreçleri iyileştirilecektir. Dışardan tedarik edilen hizmetlerin kalitesini ve sürekliliğini güvence altına alan yapı oluşturulacaktır.. Yönetim ve idari kadrolarımızın verimliliğini ölçüp değerlendirebilen ve hesap verebilirliklerini sağlayan mekanizmalar güçlendirilecektir.

Yükseköğretimler ile ilgili iş, işlem ve faaliyetlerimiz ile ilgili bilgiler açık, doğru, güncel ve kolay ulaşılabilir şekilde yayımlanacak, kamuoyu bilgilendirilecektir. Üniversitenin

tanıtımı için hedef kitlelere doğru formlarda ve mecralarda ulaşılabilecek, sanat, siyaset, spor, kültür ve iş dünyası ile yakın işbirlikleri gerçekleştirilecektir. yazılı ve görsel basın ile ilişkilerde ve sosyal medyadaki tanıtımlarda çeşitlilik ve süreklilik ön planda tutulacaktır.

Stratejik yatırım planlarını ve olası ekonomik sıkıntıları karşılamak için yeterli likiditeye sahip olmak, finansal gücü koruyacak mekanizmalar oluşturmak, akademik ve idari iş, işlem ve faaliyetlerin devamını garanti etmek finansal sürdürülebilirlik açısından özel önem taşımaktadır. Yönetim sistemi politikasının önemli bir parçası da mali politikadır. Öz kaynaklarla varlığını sürdürmek, mali kaynak çeşitliliğini artırmak, kaynaklar etkinlik, verimlilik ve alternatif maliyetler dikkate alarak kullanmak mali politikaların kapsamında ele alınacaktır.

Etkinlik, verimlilik ve alternatif maliyetleri gözetmek yönetim sistemi politikamızın merkezinde yer alacaktır. Tüm süreçleri ve performansı iyileştirilecek, yayın, araştırma, proje ve yenilik çalışmaları için akademik zaman artırılabilecek, strateji haritamızın bileşenlerini yerine getirebilmek için sürdürülebilir ortam oluşturulacaktır.

5. Kalite Güvence Sistemi Politikamız

Üniversitemizde sunulan yükseköğretimle ilgili doğrudan ve/veya dolaylı iş, işlem ve faaliyetlerin, paydaşların tercih ve öncelikleriyle örtüşen, talep ve beklentilerini karşılayan özelliklere sahip olmasını sağlayacak karar ve uygulamalara destek veren sistemlerini güçlendireceğiz. Paydaşlarımızla ve iş ortaklarımızla ilişki yönetiminde de kalite yaklaşımına önem vereceğiz. Söz konusu bu süreçlerin her aşamasında elektronik altyapılar ve dijital platformlar kullanılacaktır.

Stratejik planımızın ve dolayısıyla yönetimimizin önemli bir parçası olan kalite güvence sistemini güçlendirecek, kamuoyuyla paylaşacağız. Bu nedenle, sistemin stratejik planın belirlenen bileşenleriyle ilişkilendirildiği süreçler de tanımlanacaktır. Sistemin etkinliğini artırmak amacıyla, kalite komisyonunun rol ve fonksiyonu artırılacak, paydaşların katılımı ve katkı vermeleri sağlanacaktır.

6. Paydaşlarımıza Yönelik Politikalarımız

Öğrencilerimize, kaliteli farklılık ve girişimcilik kapasitesi kazandırmak için, rekabet avantajı kazandıran ve mükemmel kariyer fırsatları sunan eğitim-öğretim müfredatı uygulayacak, bilgi ve beceri kazandırmada performansı yüksek akademisyenlerden ders almalarını sağlayacak, kaliteli fiziksel ve destekleyici öğrenme ortamları, serbest zaman değerlendirme imkanları sunacağız. Öğrencilerin sorgulama yapmalarına, analitik düşünmelerine ve düşüncelerini özgürce ifade etmelerine; bilimsel, sosyal ve kültürel açıdan kendilerini geliştirmelerine imkân sağlanır.

Akademik ve idari personelimizin gelişimine katkı verecek, iş, işlem ve faaliyetlerimizde yetkilendireceğiz. Bu çerçevede, sürekli gelişmeyi garanti eden etkin liderlik ve yönetim kültürü oluşturacak, sürekli iyileşmeye, başarıya odaklı kariyere dayalı beşeri sermaye yeteneğini geliştirecek, uygun, şeffaf ve motive edici teşvik ve ödül sistemini güncelleyeceğiz. Akademik personel bakımından alanında temayüz etmiş yenilikçi, girişimci ve evrensel vizyonu olanlar, idari personel bakımından ise görevin gereklerine uygun bilgiye ve beceriye sahip, yenilikçi olanlar tercih edilecektir. Akademik ve idari personelin değerlendirilmesi

performansa dayalı bir sistem çerçevesinde yapılacaktır.

Faaliyet ve iş ortaklarımıza yönelik hizmetlerle ilgili politikalarımızda, yüksek kalitede çalışma etkinliği ve verimliliği sunan sorumlu/esnek yapıli üniversite yapısı oluşturmaya ağırlık vereceğiz. Araştırma ve projelerde, alanında lider, yetkin akademik ve idari personel ile iş yapmaya özen göstereceğiz. Sunulan iş, işlem ve faaliyetlerde de yüksek kalite ve uygunluğu gözeteceğiz.

Üniversitemiz, İstanbul Ticaret Odasının ve İstanbul Ticaret Odası Eğitim ve Sosyal Hizmetler Vakfı'nın prestij ve kurumsal sosyal sorumluluk projesi olarak kurulmuştur. Üniversitemizi kuran iradelerin temsil edildiği, İstanbul Ticaret Odası ile İstanbul Ticaret Odası Eğitim ve Sosyal Hizmetler Vakfı'nın tercih ve öncelikleri, karar ve uygulama süreçlerimizin önemli belirleyicilerinden biridir. Akademik bilginin ve uygulama tecrübesinin, yükseköğretimde kullanılmasını amaçlayan işbirliği alanları, Oda ile Üniversite arasında imzalanan protokolle de belirlenmiştir. İş, işlem ve faaliyetlerimizin her aşamasında Oda'nın ve Vakfın destekleri, Üniversitemizin kaliteli farklılık üretme kapasitesini artırmaktadır.

7. Diğer Politikalar

Planda yer almayan ve uygulamada gündeme gelecek ihtiyaç duyulan politikalar, stratejik planın bileşenleri çerçevesinde oluşturulacaktır. Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Kurulunun önerisi, Üniversite senatosunun değerlendirmesi ve Rektörün onayıyla uygulamaya konulacak, bir sonraki faaliyet döneminde Stratejik Plana dâhil edilecektir.

VIII. STRATEJİLERİMİZ, HEDEFLERİMİZ, FAALİYETLERİMİZ, GÖSTERGELERİMİZ

Kurumsal yapımızı, yükseköğretim sektörünün yapısı ve özellikleri, SWOT analizi, kurumsal önceliklerimiz ve politikalarımız bölümlerinde Üniversitemizin mevcut durumu ile yeni stratejik yapılanmamızın içeriği, yönü ve şekli detaylı olarak ifade edilmiştir. Bu bölümde, önümüzdeki beş yıllık akademik dönemde hangi stratejiyi

uygulayacağımız, hangi hedeflere ulaşmayı planladığımız, bunun için hangi faaliyetlere ağırlık vereceğimiz ve hangi göstergeleri dikkate alacağımız yer almaktadır. Bu yaklaşım, stratejik planın, Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Kurulu tarafından dönemsel ve yıllık bazda raporlamasını da kolaylaştıracaktır.

TABLO 17

STRATEJİK PLAN EKSENLERİ

1. TEMEL POLİTİKA PERSPEKTİFİMİZ

6 Strateji
12 Hedef
12 Faaliyet
12 Gösterge

2. EĞİTİM VE ÖĞRETİM POLİTİKAMIZ

5 Strateji
10 Hedef
10 Faaliyet
10 Gösterge

3. YAYIN, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME POLİTİKAMIZ

4 Strateji
9 Hedef
11 Faaliyet
11 Gösterge

4.YÖNETİM SİSTEMİ POLİTİKAMIZ

5 Strateji
12 Hedef
12 Faaliyet
12 Gösterge

5. KALİTE GÜVENCE SİSTEMİ POLİTİKAMIZ

2 Strateji
4 Hedef
4 Faaliyet
4 Gösterge

6. PAYDAŞLARIMIZA YÖNELİK POLİTİKALARIMIZ

4 Strateji
8 Hedef
8 Faaliyet
8 Gösterge

7. DİĞER POLİTİKALARIMIZ

1 Strateji
1 Hedef
1 Faaliyet
1 Gösterge

1. Temel Politika Perspektifimize İlişkin

Stratejilerimiz, Hedeflerimiz, Faaliyetlerimiz, Göstergelerimiz

STRATEJİ 1:

Akademik kültürü, üniversite geleneğini, kurumsal zindeliği güçlendirmek

Hedef 1.1:

Hiyerarşik kırılmanın ortadan kaldırılması

Faaliyet 1.1.1:

Üniversite ana yönetmeliğinin güncellenmek

Gösterge 1.1.1.1:

Görev-yetki ve sorumlulukları yayınlamak

Hedef 1.2:

İlişki yönetimini güçlendiren yapının oluşturmak

Faaliyet 1.2.1:

Akademik ve idari yöneticilerin yapıcı yol göstericiliğe ve gerekli yetkinliğe sahip olmaları sağlamak

Gösterge 1.2.1.1:

İhtiyaca uygun hizmet içi eğitimi tamamlamak

STRATEJİ 2:

Orta ölçekli ve etkin üniversite olmak

Hedef 2.1:

Toplam 15.000 öğrenciyi geçmemek ve bunun ortalama % 45'nin de lisansüstü öğrencilerden oluşmasını sağlamak

Faaliyet 2.1.1:

Buna uygun akademik, idari ve fiziksel yapılanma projesi hazırlamak

Gösterge 2.1.1.1:

Uygun yerleşkeye sahip olmak

STRATEJİ 3:

Yükseköğretim için gerekli ortamları içeren yerleşkeye sahip olmak

Hedef 3.1:

Bilim ve üniversiteler merkezi olan bölgede entegre yerleşke oluşturmak

Faaliyet 3.1.1:

Akademik ve idari personelin, öğrencilerin talep ve beklentilerini karşılayan alan ve ortamları oluşturmak

Gösterge 3.1.1.1:

Evrensel kalite ve içerikte yerleşkede yükseköğretim faaliyetlerini yapmak

STRATEJİ 4:

İngilizce destekli Türkçe eğitim ve öğretim yapmak

Hedef 4.1:

- İyi İngilizce hazırlıktan sonra Türkçe lisans ve lisansüstü programlar yapmak
- Seçilmiş bölüm ve programlarda Türkçe ve İngilizce eğitim ve öğrenim görmek
- Tüm bölüm ve programlarda İngilizce eğitim ve öğretim yapmak

Faaliyet 4.1.1:

Buna uygun müfredat düzenlemesi yapmak

Gösterge 4.1.1.1:

İkinci yıldan itibaren uygulamaya geçmek

STRATEJİ 5:

Uluslararasılaşma düzeyini artırmak

Hedef 5.1:

Lisans ve lisansüstü programlarda yabancı öğrenci sayısını artırmak

Faaliyet 5.1.1:

İlgili programları buna uygun hale getirerek tanıtımını yapmak

Gösterge 5.1.1.1:

Yabancı öğrenci sayısını dönem içinde toplam öğrencinin % 30' una yükseltmek

Hedef 5.2:

Yabancı öğretim üyesi istihdam etmek

Faaliyet 5.2.1:

Konuyla ilgili ilan vermek, görüşmeler yapmak

Gösterge 5.2.1.1:

Yabancı öğrenci oranına uygun oranda yabancı akademisyen istihdam etmek

Hedef 5.3:

Yabancı üniversitelerle ortak lisans ve lisansüstü programlar uygulamak

Faaliyet 5.3.1:

Katkı sağlayacak üniversitelerle protokol yapmak

Gösterge 5.3.1.1:

İkinci yıldan itibaren çift diplomalı lisans ve lisansüstü programlar aşmak

STRATEJİ 6:

Üniversitemizi dış performans alanlarındaki konumunu iyileştirmek

Hedef 6.1:

Doluluk oranlarında ikinci yıldan sonra %95-100 bandına ulaşmak

Faaliyet 6.1.1:

Öğrencilerin akademik, sosyal, kültürel ve sportif memnuniyetini artırmak, taleplerini karşılamak

Gösterge 6.1.1.1:

Yayınlanan veri ve bilgiler, her yıl yapılacak memnuniyet ve beklenti anketleri

Hedef 6.2:

Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi sıralamasında iki sene içinde ilk 50 içinde olmak, daha sonraki yıllarda daha üst sıralara yükselmek

Faaliyet 6.2.1:

Akademisyen profilini öğretim, yayın, araştırma ve proje odaklı olarak yapılandırmak

Gösterge 6.2.1.1:

Yayınlanan veri ve bilgiler, her sene yapılacak performans sonuçları

Hedef 6.3:

URAP sıralamasında her yıl % 20 iyileşme sağlayarak dönem sonunda ilk 30 içinde olmak, daha sonraki yıllarda daha üst sıralara yükselmek

Faaliyet 6.3.1:

Akademisyen profilini öğretim, yayın, araştırma ve proje odaklı olarak yapılandırmak

Gösterge 6.3.1.1:

Yayınlanan veri ve bilgiler, her sene yapılacak performans sonuçları

Hedef 6.4:

QS sıralamasında üç sene içinde sosyal ve mühendislik dallarında birer alanda sıralamaya girmek, daha sonraki yıllarda daha alan sayısını artırmak.

Faaliyet 6.4.1:

Akademisyen profilini öğretim, yayın, araştırma ve proje odaklı olarak yapılandırmak

Gösterge 6.4.1.1:

Yayınlanan veri ve bilgiler, her sene yapılacak performans sonuçları

2. Eğitim ve Öğretim Politikalarımıza İlişkin

Stratejilerimiz, Hedeflerimiz, Faaliyetlerimiz, Göstergelerimiz

STRATEJİ 7:

Lisans programlarının öğrenci merkezli öğrenme, öğretme ve değerlendirme özelliğini iyileştirmek

Hedef 7.1:

Programların tasarım ve onay sürecini kurumsallaştırmak

Faaliyet 7.1.1:

Süreç paydaşlarla paylaşılacak, görüşler yansıtılacak

Gösterge 7.1.1.1:

Öğretim amaçları ve çıktıları ilan edilecek

Hedef 7.2:

Sürekli izleme ve güncelleme modeli oluşturmak

Faaliyet 7.2.1:

Gözden geçirme faaliyetlerin yöntemleri belirlemek

Gösterge 7.2.1.1:

Bu konuyla ilgili usul ve esaslar ilen edilecek

Hedef 7.3:

Eğiticilerin eğitimi programını güçlendirmek

Faaliyet 7.3.1:

Hizmet içi eğitim sürecinde güncel öğrenme ve öğretme teknikleri, öğretmeden öğrenmeye geçiş yaklaşımları vb. aktarılacak

Gösterge 7.3.1.1:

Her sene eğiticilerin % 20 si programa alınacak

Hedef 7.4:

Ölçme ve değerlendirme sistemi kurmak

Faaliyet 7.4.1:

Her ders için seçilmiş öğrencilerin hedeflenen içerik ve öğrenme çıktılarına ulaşıp ulaşılmadığını belirlemek

Gösterge 7.4.1.1:

Her dönem sonu işlemi gerçekleştirmek

STRATEJİ 8:

Lisansüstü programlarında kaliteli farklılık üreterek marka olmak

Hedef 8.1:

Tezsiz yüksek lisans programlarına piyasa ve/veya sektör odaklı yapı kazandırmak

Faaliyet 8.1.1:

Dış paydaşlarla birlikte tematik ve disiplinler arası programlar geliştirmek

Gösterge 8.1.1.1:

Yüksek lisans programlarının yarısından fazlasının bu programlardan oluşması

Hedef 8.2:

Tezli yüksek lisans programlarının akademik içeriğini zenginleştirmek

Faaliyet 8.2.1:

Enstitüler bazında zorunlu derler yanında seçimlik ders havuzu oluşturmak

Gösterge 8.2.1.1:

İlk sene sonunda bu düzenlemeye geçmek

Hedef 8.3:

Doktora programlarına ileri düzeyde araştırma ve geliştirme özelliği kazandırmak

Faaliyet 8.3.1:

AR-GE kapasitesi yüksek kurumlarla işbirliği yapmak, burslu öğrenci almak

Gösterge 8.3.1.1:

Endekslere giren proje ve etki katsayısı yüksek dergilerde makale sayısını artırmak

STRATEJİ 9:

Uzaktan eğitim ve öğretim programlarını zenginleştirmek

Hedef 9.1:

Uygun lisans dersleri ile tezsiz yüksek lisans programlarında bu modeli uygulamak

Faaliyet 9.1.1:

Mevzuata uygun şekilde içerikleri belirlemek

Gösterge 9.1.1.1:

İkinci yıldan itibaren bu uygulamaları artan oranda gerçekleştirmek

STRATEJİ 10:

Sertifika programlarında çeşitliliği artırmak

Hedef 10.1:

Mesleki yeterlikler çerçevesinde alternatif programlar geliştirme

Faaliyet 10.1.1:

Kamu ve özel sektörle işbirliği protokolleri uygulamak

Gösterge 10.1.1.1:

Uygun katılımı sağlayarak, program sayısını her sene % 20 artırmak

STRATEJİ 11:

Öğretim kadrosunu çeşitlendirmek ve güçlendirmek

Hedef 11.1:

Lisans ve lisansüstü programlarda kadrolu veya misafir akademisyen ve uzman uygulamacı istihdam etmek

Faaliyet 11.1.1:

Bölüm ve programların özelliklerinin belirlenmesi

Gösterge 11.1.1.1:

Öğretim üyesi başına 25 öğrenci kriterine ulaşma, maksimum %20 misafir akademisyen istihdam etme

3. Yayın, Araştırma ve Geliştirme Politikalarımıza İlişkin

Stratejilerimiz, Hedeflerimiz, Faaliyetlerimiz, Göstergelerimiz

STRATEJİ 12:

Üniversitemizi YÖK'ün yeni oluşturduğu üniversite kategorilerine dâhil etmek

Hedef 12.1:

İlk iki yıl içinde finans alanında “Bölgesel, Kalkınma Odaklı Misyon Farklılaşması ve İhtisaslaşması”nı tamamlamış üniversite olmak

Faaliyet 12.1.1:

Finans alanındaki akademik ve uygulama kapasite ve performansı artırarak, Finans Teknoparktaki etkinliğimizi artırarak, YÖK'e başvurmak

Gösterge 12.1.1.1:

YÖK'ün onay ilanı

Hedef 12.2:

İkinci yıldan itibaren ticaret alanında konu lideri üniversite olmak

Faaliyet 12.2.1:

Ticaret alanındaki araştırma, zirve, kongre, proje, rapor, strateji dokümanı gibi etkinlikler düzenleyerek, YÖK'e başvurmak

Gösterge 12.2.1.1:

YÖK'ün onay ilanı

Hedef 12.3:

Son iki yıl içinde Araştırma Üniversitesi kapasitesine ulaşmak

Faaliyet 12.3.1:

Uygulama ve Araştırma Merkezlerine, Teknoloji Transfer Ofisine rol ve fonksiyonlarını daha etkin şekilde yerine getirecek yapı kazandırmak

Gösterge 12.3.1.1:

YÖK'ün onay ilanı

STRATEJİ 13:

Araştırma kapasitesi ve performansını artırmak

Hedef 13.1:

Gerekli yetkinliğe sahip araştırmacılar istihdam etmek

Faaliyet 13.1.1:

Araştırmacıların enstitülerde ve merkezlerde istihdam edilecek yapıyı kurmak

Gösterge 13.1.1.1:

Alınan ve tamamlanan araştırma sonuçlarını yayınlamak

Hedef 13.2:

Araştırma kaynakları oluşturmak, destek sistemi kurmak

Faaliyet 13.2.1:

İç ve dış kaynaklara ulaşmaya yönelik bilgilendirme süreçlerini oluşturmak

Gösterge 13.2.1.1:

İç ve dış paydaşlarla etkinlikler düzenleme

STRATEJİ 14:

Yayın kapasitesi ve performansını artırmak

Hedef 14.1:

Tematik ve disiplinler arası basılı ya da elektronik süreli yayınlar yapmak

Faaliyet 14.1.1:

Konuya ilişkin kurullara oluşturularak akademisyenleri teşvik edecek süreçleri başlatmak

Gösterge 14.1.1.1:

Yayınları ulusal ve uluslararası indekslere dahil etmek

Hedef 14.2:

Lisansüstü tezlerden ulusal ve/veya uluslararası yayın ve sunum üretmek

Faaliyet 14.2.1:

Enstitülerde konuya ilişkin izleme mekanizmaları kurmak

Gösterge 14.2.1.1:

Bu yıldan itibaren kararı uygulamak

Hedef 14.3:

Rekabetçi teşvik ve ödül sistemi oluşturmak

Faaliyet 14.3.1:

Konuya ilişkin gerekli mekanizmaları kurmak

Gösterge 14.3.1.1:

Bu yıldan itibaren kararı uygulamak

STRATEJİ 15:

Teknoloji üretme kapasitesini ve performansını artırmak

Hedef 15.1:

Teknoloji üretmeyi kolaylaştıran platformlarda, ortamlarda yer almak

Faaliyet 15.1.1:

Teknoloji transfer ofisinin işlevselliğini güçlendirmek

Gösterge 15.1.1.1:

İki yerleşkede TTO için fiziksel, beşeri ve finansal sermaye altyapıyı oluşturmak

Faaliyet 15.1.2:

İç ve dış paydaşlarla Teknopark İstanbul'da projeler üretmek

Gösterge 15.1.2.1:

Ortağı olduğumuz İstanbul Teknopark'da Üniversitemize ait ofisleri hizmete açmak

Faaliyet 15.1.3:

İç ve dış paydaşlarla Finans Teknopark'da projeler üretmek

Gösterge 15.1.3.1:

Ortağı olduğumuz Finans Teknopark'da üniversitemize ait ofisleri hizmet açmak

4. Yönetim Sistemi Politikamıza İlişkin

Stratejilerimiz, Hedeflerimiz, Faaliyetlerimiz, Göstergelerimiz

STRATEJİ 16:

İş modelimizi sürekli güncellemek

Hedef 16.1:

Yükseköğretimin her alanında belirlenmiş çıktılara ulaşmak

Faaliyet 16.1.1:

Becerikli ve esnek kurum kültürü, etkin ve verimli destek hizmetleri, akademik kalibrasyon ve stratejik plandan oluşan sürekli öğrenme ve paydaşlarla olumlu iletişime geçme

Gösterge 16.1.1.1:

Hedeflerimize ulaşmak için tanımladığımız akademik ve idari personelin, süreçlerin, teknolojilerin ve mekânların bir arada kullanım prosedürlerin tanımlamak

Hedef 16.2:

Etkin ödül ve ceza sistemi kurmak

Faaliyet 16.2.1:

Hesap verebilirlik yaklaşımını yöneticilere ve personele uygulamak

Gösterge 16.2.1.1:

Bu amaca uygun usul ve esaslar, yönerge yayınlamak

STRATEJİ 17:

Dijital üniversite sisteminin altyapısını güncellemek

Hedef 17.1:

Karar ve uygulamalarda elektronik veri ve bilgi kullanmak

Faaliyet 17.1.1:

Akademik ve idari iş, işlem ve faaliyetleri elektronik ortamlarda gerçekleştirmek, izlemek, değerlendirmek ve raporlamak

Gösterge 17.1.1.1:

Yönetimsel ve operasyonel faaliyetlerin etkin yönetimini güvence altına alacak bilgi yönetim sistemini kurmak

STRATEJİ 18:

Etkin, verimli ve alternatif maliyetleri dikkate alan yönetim sistemi kurmak

Hedef 18.1:

İhtiyaçlara uygun kalite ve yetkinlik akademik ve idari insan kaynağı istihdam etmek

Faaliyet 18.1.1:

Belirlenen performansın gerçekleşmesine katkı sağlayacak personelin istihdamını mümkün kılacak prosedürleri uygulamak

Gösterge 18.1.1.1:

İnsan kaynağının kapasitesini ve performansını ölçen, izleyen ve değerlendiren model kurmak

Hedef 18.2:

Aktivite bazlı maliyet ve gelir yönetimine dayalı bütçeleme sistemi uygulamak

Faaliyet 18.2.1:

Harcamalarda etki analizleri yapmak ve gelir kaynaklarını çeşitlendirmek

Gösterge 18.2.1.1:

Mali disipline uymak

Hedef 18.3:

Taşınır ve taşınmaz malların etkin ve verimli kullanımını sağlamak

Faaliyet 18.3.1:

Yükseköğretim faaliyetlerine uygun standart ve kriterlerde taşınır ve taşınmaz mal tahsisini sağlamak

Gösterge 18.3.1.1:

Optimum taşınır ve taşınmaz mal portföyü oluşturmak

Hedef 18.4:

Üniversite dışından tedarik edilen hizmetlerin kalitesini artırmak

Faaliyet 18.4.1:

Bu kapsamdaki hizmetlerin uygunluğunu ve sürekliliğini sağlamak

Gösterge 18.4.1.1:

Bu kapsamdaki idari ve/veya destek hizmetlerinin tedarik kriterlerini belirlemek ve uygulamak

Hedef 18.5:

Kararların, planların ve uygulamaların sonuçlarını izlemek ve değerlendirmek

Faaliyet 18.5.1:

Üniversitenin iç ve dış paydaşlarla ilişkisinin kalitesini artırmak

Gösterge 18.5.1.1:

İş kontrol ve denetim sistemini kurmak

STRATEJİ 19:

Kamuoyunu güncel veri ve bilgilerle sürekli bilgilendirmek

Hedef 19.1:

Eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme, öğrenci etkinlikleri vb. konularda web sayfasının içeriğini zenginleştirmek ve ulaşılabilirliğini kolaylaştırmak

Faaliyet 19.1.1:

Paydaşlarımıza açık, doğru ve güncel veri ve bilgileri sunmak

Gösterge 19.1.1.1:

Bu alandaki endekslerde en iyi web sayfalarından bir olmak

Hedef 19.2:

Sürekli tanıtım faaliyetlerinde bulunmak

Faaliyet 19.2.1:

Üniversitenin paydaşlara etkili şekilde tanıtımını sağlayacak faaliyet ve etkinlikler her dönem gerçekleştirmek

Gösterge 19.2.1.1:

Paydaşlar nezdinde tanınırlığı artırmak, ilgili endekslerde üst sıralara çıkmak

STRATEJİ 20:

Kurumsal değerlendirme raporlarının kalitesini artırmak

Hedef 20.1:

Her yıl hazırlanan iç değerlendirme raporlarının içeriğini iyileştirmek

Faaliyet 20.1.1:

Raporun uygulama performansını artırmak, iyileşme sürecini güçlendirmek

Gösterge 20.1.1.1:

Mütevelli Heyet, YÖK Kalite Kurulu ve toplumdan olumlu tepkiler almak

Hedef 20.2:

Beş yılda bir hazırlanan dış değerlendirme raporlarının içeriğini iyileştirmek

Faaliyet 20.2.1:

Raporun uygulama performansını artırmak, iyileşme sürecini güçlendirmek

Gösterge 20.2.1.1:

Mütevelli Heyet, YÖK Kalite Kurulu ve toplumdan olumlu tepkiler almak

5. Kalite Güvence Sistemi Politikamıza İlişkin

Stratejilerimiz, Hedeflerimiz, Faaliyetlerimiz, Göstergelerimiz

STRATEJİ 21:

Kalite güvence politikası ilan etmek

Hedef 21.1:

Üniversite içi kalite kültürünü yaygınlaştırmak ve uygulamalara yansıtmak

Faaliyet 21.1.1:

Üniversitede uygulanan plan ve programlar ile kalite güvence süreçleri arasındaki ilişkiyi kurmak

Gösterge 21.1.1.1:

Kalite komisyonunun görev, yetki ve sorumluluklarını bu çerçeveyi de içeren açık şekilde tanımlamak

Hedef 21.2:

İç ve dış paydaşların kalite güvence sistemine katılımını ve katkısını sağlamak

Faaliyet 21.2.1:

Yapılandırılmış etkileşim süreçleri oluşturmak

Gösterge 21.2.1.1:

Kalite komisyonunun görev, yetki ve sorumluluklarını bu çerçeveyi de içeren açık şekilde tanımlamak

STRATEJİ 22:

Akreditasyon ve sistem standardizasyonu çalışmalarını yaygınlaştırmak

Hedef 22.1:

Akademik faaliyet icra eden birimlerin ulusal ve/veya küresel akreditasyon almasını sağlamak

Faaliyet 22.1.1:

Fakültelerde bölümlerin, enstitülerde programların ve merkezlerin akreditasyon sürecine sokulması

Gösterge 22.1.1.1:

Dönem sonunda tüm birimleri akredite edilmiş yapıya ulaştırmak

Hedef 22.2:

İdari birimlerin sistem standartlarına sahip olmasını sağlamak

Faaliyet 22.2.1:

İdari birimlerin sistem standardizasyonu sürecine sokulması

Gösterge 22.2.1.1:

Dönem sonunda tüm birimleri ulusal ve/veya küresel standartlara sahip yapıya ulaştırmak

6. Paydaşlarımıza Yönelik Politikalarımıza İlişkin

Stratejilerimiz, Hedeflerimiz, Faaliyetlerimiz, Göstergelerimiz

STRATEJİ 23:

Öğrencilerimizin talep ve beklentilerini karşılamak

Hedef 23.1:

Bilgi ve becerilerini geliştirecek yapıyı güçlendirmek

Faaliyet 23.1.1:

Bölüm başkanlarının rol ve fonksiyonları yeniden yapılandırmak (Öğrenci dekanlığı)

Gösterge 23.1.1.1:

Öğrencilere dönemsel memnuniyet anketi uygulamak

Hedef 23.2:

Serbest zamanlarını kaliteli şekilde değerlendirecekleri ortamlar oluşturmak

Faaliyet 23.2.1:

SKS daire başkanlığının rol ve fonksiyonunu güçlendirerek, sosyal, kültürel ve spor imkânlarını artırma (Öğrenci dekanlığı)

Gösterge 23.2.1.1:

Başarılar getiren etkinlikler düzenleme ve/veya katılma

Hedef 23.3:

Kendilerini ilgilendiren alan ve konularda yönetim süreçlerine davet etmek

Faaliyet 23.3.1:

Öğrencileri temsil eden kurumların üniversitenin kurumsal yapısıyla ilişkilerini güçlendirmek

Gösterge 23.3.1.1:

Üniversite senatosuna ve davet edildikleri diğer toplantılara görüşlerini içeren rapor sunmak

STRATEJİ 24:

Akademik ve idari personelin talep ve beklentilerini karşılamak

Hedef 24.1:

Kurum aidiyetlerini ve sahiplenmelerini güçlendirme

Faaliyet 24.1.1:

Beklenen performansa uygun çalışma ortamı ve koşullarını güncellemek, gerekli düzenlemeleri gerçekleştirmek

Gösterge 24.1.1.1:

Periyodik anketler uygulamak

Hedef 24.2:

Bilgi, beceri ve yenilik kapasitelerini artırmak

Faaliyet 24.2.1:

Kadrolu personeli hizmet içi eğitime tabi tutmak, yeni istihdamda bu özelliği dikkate almak

Gösterge 24.2.1.1:

Periyodik raporlama sistemi kurmak

STRATEJİ 25:

Mezun öğrencilerle etkin iletişim ve işbirliği platformu oluşturmak

Hedef 25.1:

Periyodik etkinlikler düzenlemek ve ortak projeler uygulamak

Faaliyet 25.1.1:

Mezunlar derneğinin üniversitenin kurumsal yapısıyla ilişkisini güçlendirmek

Gösterge 25.1.1.1:

Periyodik anketler uygulamak

STRATEJİ 26:

Ortak faaliyet ve projeler yaptığımız dış paydaşlarımıza sorumlu ve esnek yapılı üniversite hizmeti sunmak

Hedef 26.1:

Faaliyet ve proje ortaklığında paydaşlara katma değer artışı sunan model oluşturmak

Faaliyet 26.1.1:

Kaliteli iş süreçleri tasarlayarak yetkin personel tahsis etmek

Gösterge 26.1.1.1:

Faaliyet ve projelerin sonuçları konusunda memnuniyet düzeyi yansıtan anketler yapmak

Hedef 26.2:

Merkezlerin kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları ile ilişki sürecinde rol ve fonksiyonları ı artırmak

Faaliyet 26.2.1:

Merkezlerin yönetmeliklerinde veya çalışma usul ve esaslarında belirlenen faaliyetlere odaklanmalarını sağlamak

Gösterge 26.2.1.1:

Dönem sonu raporlama sistemi kurmak

7. Diğer Politikalarımıza İlişkin

Stratejilerimiz, Hedeflerimiz, Faaliyetlerimiz, Göstergelerimiz

STRATEJİ 27:

Planda yer almayan hususlarda politika belirleme usul ve esaslarını oluşturmak

Hedef 27.1:

Temel politika perspektifiyle tutarlı çıktı tanımının yapılması

Faaliyet 27.1.1:

Çıktıya odaklı izlenecek süreçlerin tasarımı

Gösterge 27.1.1.1:

İzleme ve değerlendirmeye imkan verecek yapının belirlenmesi

1. STRATEJİLER TABLOSU

Tablo 18 2018-2019,- 2022-2023 Stratejik Plan: **Stratejiler**

Sıra Num.	STRATEJİ NUM.	STRATEJİ MADDESİ
1	Strateji 1.	Akademik kültürü, üniversite geleneğini, kurumsal zindeliği güçlendirmek
2	Strateji 2.	Orta ölçekli ve etkin üniversite olmak
3	Strateji 3.	Yükseköğretim için gerekli ortamları içeren yerleşkeye sahip olmak
4	Strateji 4.	İngilizce destekli Türkçe eğitim ve öğretim yapmak
5	Strateji 5.	Uluslararasılaşma düzeyini artırmak
6	Strateji 6.	Üniversitemizi dış performans alanlarındaki konumunu iyileştirmek
7	Strateji 7.	Lisans programlarının öğrenci merkezli öğrenme, öğretme ve değerlendirme özelliğini iyileştirmek
8	Strateji 8.	Lisansüstü programlarında kaliteli farklılık üreterek marka olmak
9	Strateji 9.	Uzaktan eğitim ve öğretim programlarını zenginleştirmek
10	Strateji 10.	Sertifika programlarında çeşitliliği artırmak
11	Strateji 11.	Öğretim kadrosunu çeşitlendirmek ve güçlendirmek
12	Strateji 12.	Üniversitemizi YÖK'ün yeni oluşturduğu üniversite kategorilerine dahil etmek
13	Strateji 13.	Araştırma kapasitesi ve performansını artırmak
14	Strateji 14.	Yayın kapasitesi ve performansını artırmak
15	Strateji 15.	Teknoloji üretme kapasitesini ve performansını artırmak
16	Strateji 16.	İş modelimizi sürekli güncellemek
17	Strateji 17.	Dijital üniversite sisteminin altyapısını güncellemek
18	Strateji 18.	Etkin, verimli ve alternatif maliyetleri dikkate alan yönetim sistemi kurmak
19	Strateji 19.	Kamuoyunu güncel veri ve bilgilerle sürekli bilgilendirmek
20	Strateji 20.	Kurumsal değerlendirme raporlarının kalitesini artırmak
21	Strateji 21.	Kalite güvence politikası ilan etmek
22	Strateji 22.	Akreditasyon ve sistem standardizasyonu çalışmalarını yaygınlaştırmak
23	Strateji 23.	Öğrencilerimizin talep ve beklentilerini karşılamak
24	Strateji 24.	Akademik ve idari personelin talep ve beklentilerini karşılamak
25	Strateji 25.	Mezun öğrencilerle etkin iletişim ve işbirliği platformu oluşturmak
26	Strateji 26.	Ortak faaliyet ve projeler yaptığımız dış paydaşlarımıza sorumlu ve esnek yapılı üniversite hizmeti sunmak
27	Strateji 27.	Planda yer almayan hususlarda politika belirleme usul ve esaslarını oluşturmak

2. HEDEFLER TABLOSU

Tablo 19 2018-2019,- 2022-2023 Stratejik Plan: **Hedefler**

Sıra Num.	HEDEF NUM.	HEDEF MADDESİ
1	Hedef 1.1.	Hiyerarşik kırılmanın ortadan kaldırılmak
2	Hedef 1.2.	İlişki yönetimini güçlendiren yapının oluşturmak
3	Hedef 2.1.	Toplam 15.000 öğrenciyi geçmemek ve bunun ortalama % 45'nin de lisan üstü öğrencilerden oluşmasını sağlamak
4	Hedef 3.1.	Bilim ve üniversiteler merkezi olan bölgede entegre yerleşke oluşturmak
5	Hedef 4.1.	• İyi İngilizce hazırlıktan sonra Türkçe lisans ve lisansüstü programlar yapmak. • Seçilmiş bölüm ve programlarda Türkçe ve İngilizce eğitim ve öğrenim görmek • Tüm bölüm ve programlarda İngilizce eğitim ve öğretim yapmak
6	Hedef 5.1.	Lisans ve lisansüstü programlarda yabancı öğrenci sayısını artırmak
7	Hedef 5.2.	Yabancı öğretim üyesi istihdam etmek
8	Hedef 5.3.	Yabancı üniversitelerle ortak lisans ve lisansüstü programlar uygulamak
9	Hedef 6.1.	Doluluk oranlarında ikinci yıldan sonra %95-100 bandına ulaşmak
10	Hedef 6.2.	Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi sıralamasında iki sene içinde ilk 50 içinde olmak, daha sonraki yıllarda daha üst sıralara yükselmek.
11	Hedef 6.3.	URAP sıralamasında her yıl % 20 iyileşme sağlayarak dönem sonunda ilk 30 içinde olmak, daha sonraki yıllarda daha üst sıralara yükselmek.
12	Hedef 6.4.	QS sıralamasında üç sene içinde sosyal ve mühendislik dallarında birer alanda sıralamaya girmek, daha sonraki yıllarda daha alan sayısını artırmak.
13	Hedef 7.1.	Programların tasarım ve onay sürecini kurumsallaştırmak
14	Hedef 7.2.	Sürekli izleme ve güncelleme modeli oluşturmak
15	Hedef 7.3.	Eğiticilerin eğitimi programını güçlendirmek
16	Hedef 7.4.	Ölçme ve değerlendirme sistemi kurmak
17	Hedef 8.1.	Tezsiz yüksek lisans programlarına piyasa ve/veya sektör odaklı yapı kazandırmak
18	Hedef 8.2.	Tezli yüksek lisans programlarının akademik içeriğini zenginleştirmek

2. HEDEFLER TABLOSU

Tablo 19 2018-2019, - 2022-2023 Stratejik Plan: **Hedefler**

Sıra Num.	HEDEF NUM.	HEDEF MADDESİ
19	Hedef 8.3.	Doktora programlarına ileri düzeyde araştırma ve geliştirme özelliği kazandırmak
20	Hedef 9.1.	Uygun lisans dersleri ile tezsiz yüksek lisans programlarında bu modeli uygulamak
21	Hedef 10.1.	Mesleki yeterlikler çerçevesinde alternatif programlar geliştirme
22	Hedef 11.1.	Lisans ve lisansüstü programlarda kadrolu veya misafir akademisyen ve uzman uygulamacı istihdam etmek
23	Hedef 12.1.	İlk iki yıl içinde finans alanında “Bölgesel. Kalkınma Odaklı Misyon Farklılaşması ve İhtisaslaşması” nı tamamlamış üniversite olmak
24	Hedef 12.2.	İkinci yıldan itibaren ticaret alanında konu lideri üniversite olmak
25	Hedef 12.3.	Son iki yıl içinde Araştırma Üniversitesi kapasitesine ulaşmak
26	Hedef 13.1.	Gerekli yetkinliğe sahip araştırmacılar istihdam etmek
27	Hedef 13.2.	Araştırma kaynakları oluşturmak, destek sistemi kurmak
28	Hedef 14.1.	Tematik ve disiplinler arası basılı ya da elektronik süreli yayınlar yapmak
29	Hedef 14.2.	Lisansüstü tezlerden ulusal ve/veya uluslararası yayın ve sunum üretmek
30	Hedef 14.3.	Rekabetçi teşvik ve ödül sistemi oluşturmak
31	Hedef 15.1.	Teknoloji üretmeyi kolaylaştıran platformlarda, ortamlarda yer almak
32	Hedef 16.1.	Yükseköğretimin her alanında belirlenmiş çıktılara ulaşmak
33	Hedef 16.2.	Etkin ödül ve ceza sistemi kurmak
34	Hedef 17.1.	Karar ve uygulamalarda elektronik veri ve bilgi kullanmak
35	Hedef 18.1.	İhtiyaçlara uygun kalite ve yetkinlik akademik ve idari insan kaynağı istihdam etmek
36	Hedef 18.2.	Aktivite bazlı maliyet ve gelir yönetimine dayalı bütçeleme sistemi uygulamak
37	Hedef 18.3.	Taşınır ve taşınmaz malların etkin ve verimli kullanımını sağlamak
38	Hedef 18.4.	Üniversite dışından tedarik edilen hizmetlerin kalitesini artırmak
39	Hedef 18.5.	Kararların, planların ve uygulamaların sonuçlarını izlemek ve değerlendirmek

2. HEDEFLER TABLOSU

Tablo 19 2018-2019,- 2022-2023 Stratejik Plan: **Hedefler**

Sıra Num.	HEDEF NUM.	HEDEF MADDESİ
40	Hedef 19.1.	Eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme, öğrenci etkinlikleri vb. konularda web sayfasının içeriğini zenginleştirmek ve ulaşılabilirliğini kolaylaştırmak
41	Hedef 19.2.	Sürekli tanıtım faaliyetlerinde bulunmak
42	Hedef 20.1.	Her yıl hazırlanan iç değerlendirme raporlarının içeriğini iyileştirmek
43	Hedef 20.2.	Beş yılda bir hazırlanan dış değerlendirme raporlarının içeriğini iyileştirmek
44	Hedef 21.1.	Üniversite içi kalite kültürünü yaygınlaştırmak ve uygulamalara yansıtmak
45	Hedef 21.2.	İç ve dış paydaşların kalite güvence sistemine katılımını ve katkısını sağlamak
46	Hedef 22.1.	Akademik faaliyet icra eden birimlerin ulusal ve/veya küresel akreditasyon almasını sağlamak
47	Hedef 22.2.	İdari birimlerin sistem standartlarına sahip olmasını sağlamak
48	Hedef 23.1.	Bilgi ve becerilerini geliştirecek yapıyı güçlendirmek
49	Hedef 23.2.	Serbest zamanlarını kaliteli şekilde değerlendirecekleri ortamlar oluşturmak
50	Hedef 23.3.	Kendilerini ilgilendiren alan ve konularda yönetim süreçlerine davet etmek
51	Hedef 24.1.	Kurum aidiyetlerini ve sahiplenmelerini güçlendirme
52	Hedef 24.2.	Bilgi, beceri ve yenilik kapasitelerini artırmak
53	Hedef 25.1.	Periyodik etkinlikler düzenlemek ve ortak projeler uygulamak
54	Hedef 26.1.	Faaliyet ve proje ortaklığında paydaşlara katma değer artışı sunan model oluşturmak
55	Hedef 26.2.	Merkezlerin kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları ile ilişki sürecinde rol ve fonksiyonları ı artırmak
56	Hedef 27.1.	Temel politika perspektifiyle tutarlı çıktı tanımının yapılması

3. FAALİYETLER TABLOSU

Tablo 20 2018-2019,- 2022-2023 Stratejik Plan: **Faaliyetler**

Sıra Num.	FAALİYET NUM.	FAALİYET MADDESİ
1	Faaliyet 1.1.1.	Üniversite ana yönetmeliğinin güncellenmek
2	Faaliyet 1.2.1.	Akademik ve idari yöneticilerin yapıcı yol göstericiliğe ve gerekli yetkinliğe sahip olmaları sağlamak
3	Faaliyet 2.1.1.	Buna uygun akademik, idari ve fiziksel yapılanma projesi hazırlamak
4	Faaliyet 3.1.1.	Akademik ve idari personelin, öğrencilerin talep ve beklentilerini karşılayan alan ve ortamları oluşturmak
5	Faaliyet 4.1.1.	Buna uygun müfredat düzenlemesi yapmak
6	Faaliyet 5.1.1.	İlgili programları buna uygun hale getirerek tanıtımını yapmak
7	Faaliyet 5.2.1.	Konuyla ilgili ilan vermek, görüşmeler yapmak
8	Faaliyet 5.3.1.	Katkı sağlayacak üniversitelerle protokol yapmak
9	Faaliyet 6.1.1.	Öğrencilerin akademik, sosyal, kültürel ve sportif memnuniyetini artırmak, taleplerini karşılamak.
10	Faaliyet 6.2.1.	Akademisyen profilini öğretim, yayın, araştırma ve proje odaklı olarak yapılandırmak
11	Faaliyet 6.3.1.	Akademisyen profilini öğretim, yayın, araştırma ve proje odaklı olarak yapılandırmak
12	Faaliyet 6.4.1.	Akademisyen profilini öğretim, yayın, araştırma ve proje odaklı olarak yapılandırmak
13	Faaliyet 7.1.1.	Süreç paydaşlarla paylaşılacak, görüşler yansıtılacak
14	Faaliyet 7.2.1.	Gözden geçirme faaliyetlerin yöntemleri belirlemek
15	Faaliyet 7.3.1.	Hizmet içi eğitim sürecinde güncel öğrenme ve öğretme teknikleri, öğretmeden öğrenmeye geçiş yaklaşımları vb. aktarılacak
16	Faaliyet 7.4.1.	Her ders için seçilmiş öğrencilerin hedeflenen içerik ve öğrenme çıktılarına ulaşıp ulaşılmadığını belirlemek
17	Faaliyet 8.1.1.	Dış paydaşlarla birlikte tematik ve disiplinler arası programlar geliştirmek

3. FAALİYETLER TABLOSU

Tablo 20 2018-2019,- 2022-2023 Stratejik Plan: **Faaliyetler**

Sıra Num.	FAALİYET NUM.	FAALİYET MADDESİ
18	Faaliyet 8.2.1.	Enstitüler bazında zorunlu derler yanında seçimli ders havuzu oluşturmak
19	Faaliyet 8.3.1.	AR-GE kapasitesi yüksek kurumlarla işbirliği yapmak, burslu öğrenci almak
20	Faaliyet 9.1.1.	Mevzuata uygun şekilde içerikleri belirlemek
21	Faaliyet 10.1.1.	Kamu ve özel sektörle işbirliği protokolleri uygulamak
22	Faaliyet 11.1.1.	Bölüm ve programların özelliklerinin belirlenmesi
23	Faaliyet 12.1.1.	Finans alanındaki akademik ve uygulama kapasite ve performansı artırarak, Finans Teknoparktaki etkinliğimizi artırarak, YÖK'e başvurmak.
24	Faaliyet 12.2.1.	Ticaret alanındaki araştırma, zirve, kongre, proje, rapor, strateji dokümanı gibi etkinlikler düzenleyerek, YÖK'e başvurmak
25	Faaliyet 12.3.1.	Uygulama ve Araştırma Merkezlerine, Teknoloji Transfer Ofisine rol ve fonksiyonlarını daha etkin şekilde yerine getirecek yapı kazandırmak
26	Faaliyet 13.1.1.	Araştırmacıların enstitülerde ve merkezlerde istihdam edilecek yapıyı kurmak
27	Faaliyet 13.2.1.	İç ve dış kaynaklara ulaşmaya yönelik bilgilendirme süreçlerini oluşturmak
28	Faaliyet 14.1.1.	Konuya ilişkin kurullara oluşturarak akademisyenleri teşvik edecek süreçleri başlatmak
29	Faaliyet 14.2.1.	Enstitülerde konuya ilişkin izleme mekanizmaları kurmak
30	Faaliyet 14.3.1.	Konuya ilişkin gerekli mekanizmaları kurmak
31	Faaliyet 15.1.1.	Teknoloji transfer ofisinin işlevselliğini güçlendirmek
32	Faaliyet 15.1.2.	İç ve dış paydaşlarla Teknoparak İstanbul'da projeler üretmek
33	Faaliyet 15.1.3.	İç ve dış paydaşlarla Finans Teknopark'da projeler üretmek
34	Faaliyet 16.1.1.	Becerikli ve esnek kurum kültürü, etkin ve verimli destek hizmetleri, akademik kalibrasyon ve stratejik plandan oluşan sürekli öğrenme ve paydaşlarla olumlu iletişime geçme
35	Faaliyet 16.2.1.	Hesap verebilirlik yaklaşımını yöneticilere ve personele uygulamak
36	Faaliyet 17.1.1.	Akademik ve idari iş, işlem ve faaliyetleri elektronik ortamlarda gerçekleştirmek, izlemek, değerlendirmek ve raporlamak
37	Faaliyet 18.1.1.	Belirlenen performansın gerçekleştirilmesine katkı sağlayacak personelin istihdamını mümkün kılacak prosedürleri uygulamak
38	Faaliyet 18.2.1.	Harcamalarda etki analizleri yapmak ve gelir kaynaklarını çeşitlendirmek
39	Faaliyet 18.3.1.	Yükseköğretim faaliyetlerine uygun standart ve kriterlerde taşınır ve taşınmaz mal tahsisini sağlamak
40	Faaliyet 18.4.1.	Bu kapsamdaki hizmetlerin uygunluğunu ve sürekliliğini sağlamak

3. FAALİYETLER TABLOSU

Tablo 20 2018-2019, - 2022-2023 Stratejik Plan: Faaliyetler

Sıra Num.	FAALİYET NUM.	FAALİYET MADDESİ
41	Faaliyet 18.5.1.	Üniversitenin iç ve dış paydaşlarla ilişkisinin kalitesini artırmak
42	Faaliyet 19.1.1.	Paydaşlarımıza açık, doğru ve güncel veri ve bilgileri sunmak
43	Faaliyet 19.2.1.	Üniversitenin paydaşlara etkili şekilde tanıtımını sağlayacak faaliyet ve etkinlikler her dönem gerçekleştirmek
44	Faaliyet 20.1.1.	Raporun uygulama performansını artırmak, iyileşme sürecini güçlendirmek
45	Faaliyet 20.2.1.	Raporun uygulama performansını artırmak, iyileşme sürecini güçlendirmek
46	Faaliyet 21.1.1.	Üniversitede uygulanan plan ve programlar ile kalite güvence süreçleri arasındaki ilişkiyi kurmak
47	Faaliyet 21.2.1.	Yapılandırılmış etkileşim süreçleri oluşturmak
48	Faaliyet 22.1.1.	Fakültelerde bölümlerin, enstitülerde programların ve merkezlerin akreditasyon sürecine sokulması
49	Faaliyet 22.2.1.	İdari birimlerin sistem standardizasyonu sürecine sokulması
50	Faaliyet 23.1.1.	Bölüm başkanlarının rol ve fonksiyonları yeniden yapılandırmak (Öğrenci dekanlığı)
51	Faaliyet 23.2.1.	SKS daire başkanlığının rol ve fonksiyonunu güçlendirerek, sosyal, kültürel ve spor imkanlarını artırma (Öğrenci dekanlığı)
52	Faaliyet 23.3.1.	Öğrencileri temsil eden kurumların üniversitenin kurumsal yapısıyla ilişkilerini güçlendirmek
53	Faaliyet 24.1.1.	Beklenen performansa uygun çalışma ortamı ve koşullarını güncellemek, gerekli düzenlemeleri gerçekleştirmek
54	Faaliyet 24.2.1.	Kadrolu personeli hizmet içi eğitime tabi tutmak, yeni istihdamda bu özelliği dikkate almak
55	Faaliyet 25.1.1.	Mezunlar derneğinin üniversitenin kurumsal yapısıyla ilişkisini güçlendirmek
56	Faaliyet 26.1.1.	Kaliteli iş süreçleri tasarlayarak yetkin personel tahsis etmek
57	Faaliyet 26.2.1.	Merkezlerin yönetmeliklerinde veya çalışma usul ve esaslarında belirlenen faaliyetlere odaklanmalarını sağlamak
58	Faaliyet 27.1.1.	Çıktıya odaklı izlenecek süreçlerin tasarımı

4. GÖSTERGELER TABLOSU

Tablo 21 2018-2019,- 2022-2023 Stratejik Plan: Göstergeler

Sıra Num.	GÖSTERGE NUM.	GÖSTERGE MADDESİ	İZLEME YILI				
			18-19	19-20	20-21	21-22	22-23
1	Gösterge 1.1.1.1.	Ana Yönetmelik, görev-yetki ve sorumlulukları yayınlamak	✓	✓			
2	Gösterge 1.2.1.1.	İhtiyaca uygun hizmet içi eğitimi tamamlamak, model kurmak	✓	✓			
3	Gösterge 2.1.1.1.	Lisans ve lisansüstü öğrenci sayısına göre uygun yerleşkeye sahip olmak		✓			
4	Gösterge 3.1.1.1.	Evrensel kalite ve içerikte yerleşkede yükseköğretim faaliyetlerini yapmak		✓			
5	Gösterge 4.1.1.1.	Eğitim dili konusunda, ikinci yıldan itibaren uygulamaya geçmek			✓		
6	Gösterge 5.1.1.1.	Yabancı öğrenci sayısını dönem içinde toplam öğrencinin % 30'una yükseltmek					✓
7	Gösterge 5.2.1.1.	Yabancı öğrenci oranına uygun sayıda (10) yabancı akademisyen istihdam etmek		✓	✓		
8	Gösterge 5.3.1.1.	İkinci yıldan itibaren çift diplomalı lisans ve lisansüstü programlar açmak			✓		
9	Gösterge 6.1.1.1.	Doluluk oranları için öğrencilere her yıl memnuniyet ve beklenti anketlerinin yapılması , veri ve bilgilerinin paylaşılması		✓			
10	Gösterge 6.2.1.1.	Yayınlanan veri ve bilgiler, her sene yapılacak performans sonuçları, girişimci üniversite endeksine ilk iki sene içinde 50'ye girmek		✓			
11	Gösterge 6.3.1.1.	Yayınlanan veri ve bilgiler, her sene yapılacak performans sonuçları, URAP sıralamasını her sene %20 oranında iyileştirmek		✓	✓	✓	✓
12	Gösterge 6.4.1.1.	Yayınlanan veri ve bilgiler, her sene yapılacak performans sonuçları, QS sıralamasına girmek (üç sene içinde sosyal ve mühendislik sıralamasında)			✓	✓	✓
13	Gösterge 7.1.1.1.	Öğretim amaçları ve çıktıları ilan edilecek, Bologna sistemi ve eğitim paketleri , paydaş görüşleri, kalite standartları	✓	✓			
14	Gösterge 7.2.1.1.	Programların izleme ve güncelleme sonuçları ile ilgili usul ve esaslar ilan edilecek,	✓	✓			
15	Gösterge 7.3.1.1.	Akademik personelin, her sene % 20 si programa alınacak	✓	✓	✓	✓	✓
16	Gösterge 7.4.1.1.	Seçilmiş öğrencilerin hedeflenen öğrenme çıktılarına ulaşma düzeyini belirlemek, her dönem sonu işlemi gerçekleştirmek		✓	✓	✓	✓

4. GÖSTERGELER TABLOSU

Tablo 21 2018-2019,- 2022-2023 Stratejik Plan: **Göstergeler**

Sıra Num.	GÖSTERGE NUM.	GÖSTERGE MADDESİ	İZLEME YILI				
			18-19	19-20	20-21	21-22	22-23
17	Gösterge 8.1.1.1.	Yükseklisans programlarının yarısından fazlasının bu programlardan oluşması, (paydaşlara uygun tezsiz yüksek lisans programları)		✓			
18	Gösterge 8.2.1.1.	Ortak ve seçimli dersler, tezli yüksek lisans içeriğini zenginleştirmek ve ilk sene sonunda bu düzenlemeye geçmek	✓	✓			
19	Gösterge 8.3.1.1.	Endekslere giren proje ve etki katsayısı yüksek, dergilerde makale sayısını artırmak, doktora programlarını buna göre düzenlemek, kurumsal işbirliği ve burslu öğrenci alımı		✓			
20	Gösterge 9.1.1.1.	İlk aşamada uygun lisans sonar tezsiz yüksek lisans programları, fiziksel yerleşke ihtiyacını azaltmak ve ikinci yıldan itibaren bu uygulamaları artan oranda gerçekleştirmek		✓			
21	Gösterge 10.1.1.1.	Uygun katılımı sağlayarak, program sayısını her sene % 20 artırmak, MYK ile işbirliği ve paydaşlarla protokollerin sertifikalı programlarının çeşitliliğini artırmak		✓	✓	✓	✓
22	Gösterge 11.1.1.1.	Öğretim üyesi başına 25 öğrenci kriterine ulaşma, maksimum %20 misafir akademisyen istihdam etme		✓	✓	✓	✓
23	Gösterge 12.1.1.1.	YÖK'ün onay ilanı, ilk iki yıl içinde Ticaret alanında bölgesel kalkınma odaklı misyon farklılaşması	✓	✓			
24	Gösterge 12.2.1.1.	YÖK'ün onay ilanı, ikinci yıldan itibaren finans, elektrik-elektronik alanlarında konu liderliği		✓	✓		
25	Gösterge 12.3.1.1.	YÖK'ün onay ilanı, son iki yılda araştırma üniversitesi				✓	✓
26	Gösterge 13.1.1.1.	Araştırmacı akademisyenleri enstitü ve merkezlerde istihdam etmek, alınan ve tamamlanan araştırma sonuçlarını yayınlamak	✓	✓			
27	Gösterge 13.2.1.1.	Araştırma kaynaklarını arttırmak için iç ve dış paydaşlarla etkinlikler düzenleme	✓	✓	✓	✓	✓
28	Gösterge 14.1.1.1.	Dergi üretmek, akademisyenlerin yayın yapma kapasitesini arttırmak, yayınları ulusal ve uluslararası indekslere dahil etmek	✓	✓			
29	Gösterge 14.2.1.1.	Lisansüstü tezlerden yayın ve sunum üretmek, bu yıldan itibaren kararı uygulamak	✓	✓			

4. GÖSTERGELER TABLOSU

Tablo 21 2018-2019,- 2022-2023 Stratejik Plan: **Göstergeler**

Sıra Num.	GÖSTERGE NUM.	GÖSTERGE MADDESİ	İZLEME YILI				
			18-19	19-20	20-21	21-22	22-23
30	Gösterge 14.3.1.1.	Rekabetçi ödül ve teşvik sistemi kurmak, bu yıldan itibaren kararı uygulamak		✓			
31	Gösterge 15.1.1.1.	Teknoloji üretmek amacıyla iki yerleşkede TTO için fiziksel, beşeri ve finansal sermaye altyapıyı oluşturmak	✓	✓			
32	Gösterge 15.1.2.1.	Ortağı olduğumuz İstanbul Teknopark' da üniversitemize ait ofisleri hizmet açmak	✓				
33	Gösterge 15.1.3.1.	Ortağı olduğumuz Finans Teknopark' da üniversitemize ait ofisleri hizmete açmak		✓			
34	Gösterge 16.1.1.1.	Hedeflerimize ulaşmak için tanımladığımız akademik ve idari personelin, süreçlerin, teknolojilerin ve mekânların bir arada kullanım prosedürlerini tanımlamak, iş modeli	✓	✓			
35	Gösterge 16.2.1.1.	Bu amaca uygun usul ve esaslar, yönerge yayınlamak, ödül ve ceza sistemi, iş modeli	✓	✓			
36	Gösterge 17.1.1.1.	Yönetmelik ve operasyonel faaliyetlerin etkin yönetimini güvence altına alacak bilgi yönetim sistemini kurmak, dijital üniversite		✓	✓		
37	Gösterge 18.1.1.1.	İnsan kaynağının kapasitesini ve performansını ölçen, izleyen ve değerlendiren model kurmak	✓	✓			
38	Gösterge 18.2.1.1.	Aktivite bazlı maliyet ve gelir yönetimi ve mali disipline uymak		✓	✓	✓	✓
39	Gösterge 18.3.1.1.	Optimum taşınır ve taşınmaz mal portföyü oluşturmak		✓			
40	Gösterge 18.4.1.1.	Üniversite dışından alınan hizmetler için bu kapsamdaki idari ve/veya destek hizmetlerinin tedarik kriterlerini belirlemek ve uygulamak		✓			
41	Gösterge 18.5.1.1.	İç kontrol ve denetim sistemini kurmak, karar-plan ve uygulamaları izlemek ve değerlendirmek	✓	✓			
42	Gösterge 19.1.1.1.	Kamuoyuna güncel veri ve bilgi sunarak bu alandaki endekslerde en iyi web sayfalarından biri olmak		✓			
43	Gösterge 19.2.1.1.	Haber ve marka değerini arttırarak paydaşlar nezdinde tanınırlığı arttırmak, ilgili endekslerde üst sıralara çıkmak		✓	✓		
44	Gösterge 20.1.1.1.	Mütevelli Heyet, YÖK Kalite Kurulu ve toplumdan olumlu tepkiler almak, kurumsal iç değerlendirme raporları	✓	✓	✓	✓	✓
45	Gösterge 20.2.1.1.	Mütevelli Heyet, YÖK Kalite Kurulu ve toplumdan olumlu tepkiler almak, kurumsal dış değerlendirme raporları	✓				

4. GÖSTERGELER TABLOSU

Tablo 21 2018-2019,- 2022-2023 Stratejik Plan: **Göstergeler**

Sıra Num.	GÖSTERGE NUM.	GÖSTERGE MADDESİ	İZLEME YILI				
			18-19	19-20	20-21	21-22	22-23
46	Gösterge 21.1.1.1.	Kalite komisyonunun görev, yetki ve sorumluluklarını bu çerçeveyi de içeren açık şekilde tanımlamak, kalite güvence politikası ilan etmek	✓	✓			
47	Gösterge 21.2.1.1.	Kalite komisyonunun görev, yetki ve sorumluluklarını bu çerçeveyi de içeren açık şekilde tanımlamak, iç ve dış paydaşların katılımını sağlamak	✓	✓			
48	Gösterge 22.1.1.1.	Dönem sonunda tüm birimleri akredite edilmiş yapıya ulaştırmak, bölüm ve program, YÖKAK					✓
49	Gösterge 22.2.1.1.	Dönem sonunda tüm birimleri ulusal ve/veya küresel standartlara sahip yapıya ulaştırmak, idari birimlerin sistem standartları					✓
50	Gösterge 23.1.1.1.	Öğrenci dekanlığının öğrencilere dönemsel memnuniyet anketi uygulaması	✓	✓	✓	✓	✓
51	Gösterge 23.2.1.1.	SKS Daire Başkanlığını iyileştirerek, başarılar getiren etkinlikler düzenleme ve/veya katılma	✓	✓			
52	Gösterge 23.3.1.1.	Kendilerini ilgilendiren alanlarda yönetim süreçlerine dahil edilmek, üniversite senatosuna ve davet edildikleri diğer toplantılara görüşlerini içeren rapor sunmak	✓	✓	✓	✓	✓
53	Gösterge 24.1.1.1.	Akademik ve idari personelin kurum aidiyetini ve sahiplenmesini güçlendirmek ve periyodik anketler uygulamak	✓	✓	✓	✓	✓
54	Gösterge 24.2.1.1.	Hizmet içi eğitim ile periyodik raporlama sistemi kurmak, bilgi-beceri ve yenilik kapasitelerini arttırmak		✓	✓	✓	✓
55	Gösterge 25.1.1.1.	Mezun öğrencilerle etkin iletişim, iş birliğini arttırmak ve periyodik anketler uygulamak	✓	✓	✓	✓	✓
56	Gösterge 26.1.1.1.	Ortak faaliyet ve işbirliği yaptığımız dış paydaşlarla faaliyet ve projelerin sonuçları konusunda memnuniyet düzeyini yansıtan anketler yapmak	✓	✓	✓	✓	✓
57	Gösterge 26.2.1.1.	UYGAR merkezlerinin kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları ile ilişkilendirmek, dönem sonu raporlama sistemi kurmak	✓			✓	✓
58	Gösterge 27.1.1.1.	İzleme ve değerlendirmeye imkân verecek yapının belirlenmesi ve planda yer almayan hususlarda politika belirleme usul ve esasları	✓	✓	✓	✓	✓



444 0 413

