İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

KREATİF REKLAM AJANSI BRIEF DOSYASI

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ HAKKINDA

İstanbul Ticaret Üniversitesi, İstanbul Ticaret Odası Eğitim ve Sosyal Hizmetler Vakfı tarafından 2001 yılında kurulmuş olup bünyesinde 6 fakülte (İnsan ve Toplum Bilimleri, İşletme, Hukuk, İletişim, Mühendislik, Mimarlık ve Tasarım), İngilizce Hazırlık Bölümü ve 5 enstitü (Dış Ticaret, Sosyal Bilimler, Fen Bilimleri, Finans ve İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü) ile araştırma ve uygulama merkezleri yer almaktadır. Üniversitemiz, 73 öğrenci ile başladığı eğitim-öğretim hayatına 9 binin üzerinde öğrencisi ve 300'e yakın akademisyeni ile devam etmektedir.

Dünyanın kültür başkentlerinden biri olan İstanbul'un önde gelen semtlerinden Sütlüce ve Küçükyalı'da konumlanan yerleşkelerimizde bilimsel ve teknolojik gelişmelere paralel eğitimin yanı sıra kültür ve sanat faaliyetleri ile küresel ölçekte araştırma yapabilme imkânları bir aradadır. 140 yıllık geçmişiyle dünyanın önde gelen odalarından İstanbul Ticaret Odası'nın varlığı, üniversitemizi tercih eden her bir öğrencinin mesleki donanıma sahip, teoriyi ve pratiği hayatın gerçeklerinden kopmadan bütünleştiren evrensel bir eğitim almasında büyük rol oynamaktadır.

İngilizce eğitim yapılan bölüm sayısı sürekli artan üniversitemizde, tamamı İngilizce gerçekleşen altı bölümün yanı sıra beş bölümde İngilizce destekli öğretime devam etmektedir. Böylece öğrencilerimizin küresel yönlü deneyim kazanacakları bir eğitim modeli uygulamaya konulmuştur. Uluslararası bir üniversite olma yolunda ilerlerken imzalanan işbirliği anlaşmaları çerçevesinde hayat bulan Erasmus, öğrencilerimizin ve akademisyenlerimizin uluslararası tecrübe kazanmalarına imkân sunmaktadır.

Başarının ödüllendirildiği öğrenci odaklı bir şehir üniversitesi olarak öğrencilerimizin sosyal hayattan kopmadan öğrenim görmeleri ve üniversiteden aldıkları güçle gurur duyulacak sosyal sorumluluk projelerine imza atmaları başlıca zenginliklerimizden birisi olmuştur.

Akademik bilgi, birikim ve tecrübenin yanı sıra İstanbul Ticaret Odası'nın kurumsal desteğini de alarak büyüyen üniversitemiz, öğrencilerine sadece uluslararası geçerliliği olan bir diploma değil, aynı zamanda şehrin içindeki kampüs yaşamıyla, iş hayatının network imkânlarıyla ve akademik yönlü tecrübenin buluştuğu eğitim ortamlarında standartları yüksek bir gelecek vaat etmektedir.

İŞİN TANIMI

Reklam ajansı tarafından İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin marka bilinirliğinin, eğitim faaliyetlerinin ve eğitim kimliğinin tanıtılması amacıyla tanımlanan hizmetlerine ilişkin esasların belirlenmesi işidir. Alınacak hizmet üniversitenin akademik ve idari birimlerin yapacağı tanıtım çalışmalarını kapsamaktadır.

Üniversitenin iletişim stratejisinin belirlenmesi, belirlenecek strateji çerçevesinde doğru tasarım ve uygulamalarla mesajların hedef kitleye ulaştırılmasıdır. Tanıtım ve Tercih Döneminde üniversitemizin doluluk oranlarını arttıracak ve marka algısını olumlu yönde değiştirecek çalışmaların gerçekleştirilmesidir.

Ajans üniversite yetkililerine sunmak üzere hazırlayacakları çalışmalarda verilecek mesajlar etkili, kısa ve öz olacak şekilde kurumu temsil etmesi ile beraber üniversitemizin kurumsal bütünlüğünü, imajını ve duruşunu en iyi şekilde temsil etmesi gerekmektedir. Hazırlayacakları iletişim stratejisine istinaden lisans ve lisansüstü aday öğrenciye ulaşmak amacıyla; motto çalışması, film senaryosu, radyo spotu önerisi, medya planı önerisi, reklam proje önerisi, broşür çalışmaları, tanıtım günleri outdoor ve indoor tasarım giydirmelerinin hazırlanması, outdoor reklam alan tasarımlarının hazırlanması ve dijital medya alan görsellerinin hazırlanması ve boyutlandırılmasıdır.

HEDEF KİTLE

Kurum içi hedef kitle: Lisans, yüksek lisans ve doktora öğrencilerimiz, akademik ve idari personelimiz
Kurum dışı hedef kitle: Lisans, yüksek lisans ve doktora eğitimine hazırlanan aday öğrenciler, Ortaöğretim Kurumları (devlet okulları ve özel okullar, özel öğretim kursları), fikir liderleri, yerel yönetimler ve STK'lar, genel kamuoyu ve medya.

Not: Alıma ilişkin sorularınızı smisir@ticaret.edu.tr adresine 28.03.2022 tarihine kadar iletebilirsiniz.