İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
2022 – 2023 ÖĞRETİM DÖNEMİ
TANITIM VE REKLAM FİLMİ BRİEF

Şubat 2022

İstanbul Ticaret Üniversitesi 2022- 2023 Öğretim Dönemi Reklam ve Tanıtım Filmi Brief

MARKAMIZ

İstanbul Ticaret Üniversitesi, İstanbul Ticaret Odası Eğitim ve Sosyal Hizmetler Vakfı tarafından 2001 yılında kurulmuş olup bünyesinde 6 fakülte (İnsan ve Toplum Bilimleri, İşletme, Hukuk, İletişim, Mühendislik, Mimarlık ve Tasarım), İngilizce Hazırlık Bölümü ve 5 enstitü (Dış Ticaret, Sosyal Bilimler, Fen Bilimleri, Finans ve İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü) ile araştırma ve uygulama merkezleri yer almaktadır. Üniversitemiz, 73 öğrenci ile başladığı eğitim-öğretim hayatına 9 binin üzerinde öğrencisi ve 300'e yakın akademisyeni ile devam etmektedir.

HEDEF KİTLEMİZ

Lisans Aday Öğrenci: 17-20 Yaş, Kadın-Erkek, Bölgesel (İstanbul %80, Büyük Şehirler %10, Diğer %10), Üniversite sınavına girmeye hazırlanan, Kolej veya Anadolu Lisesi Öğrencisi, Sinemaya giden
Lisans Ebeveyn: 45-65 Yaş, Kadın-Erkek, Patronlar, İTO Üyeleri, Kitle (A+,A, AB, B+, B), Bölge(İstanbul %80, Büyük Şehirler %10, Diğer %10), Yıllık tatil yapan, sinema ve konser aktivitesine katılan, spor salonuna giden, dışarıda yemek yiyen
Lisansüstü Aday Öğrenci: 24-45 Yaş, Kadın-Erkek, Beyaz Yaka, Patronlar, Kitle (A+,A, AB, B+, B), Bölge(İstanbul), Yıllık tatil yapan, sinema ve konser aktivitesi olan, spor salonuna giden, akademik hayata ilgili, lisans mezunu, kişisel gelişim ve iş yerin de yükselme konularına odaklı.

BRIEFIN AMACI

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin tanıtım faaliyetleri kapsamında, hedeflenen faaliyet programları çerçevesinde, Programları Yürütme Makamı sıfatıyla temsil eden İstanbul Ticaret Üniversitesi; TV, internet ve diğer görsel mecralarda yayınlanması amacıyla reklam ve tanıtım filmi çekim işidir. Çekilen bu film ile üniversitenin ön plana çıkacak özelliklerini net bir şekilde ortaya koyarak tanınırlığı ve marka değerinin arttırılması beklenmektedir.

Öğrencilerimiz, mezunlarımız ve akademisyenlerimizin izlerken gurur duyacağı ve hikayesi olmakla birlikte üniversite değerini ön plana çıkaracağı, adayların dikkatini çekecek ve hitap edecek bir senaryoya sahip bir filmi yapılması beklenmektedir.

Üniversitemizin her alanda ne kadar büyük bir güce sahip olduğunu anlatmak.

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ HAKKINDA

İstanbul Ticaret Üniversitesi, İstanbul Ticaret Odası Eğitim ve Sosyal Hizmetler Vakfı tarafından 2001 yılında kurulmuş olup bünyesinde 6 fakülte (İnsan ve Toplum Bilimleri, İşletme, Hukuk, İletişim, Mühendislik, Mimarlık ve Tasarım), İngilizce Hazırlık Bölümü ve 5 enstitü (Dış Ticaret, Sosyal Bilimler, Fen Bilimleri, Finans ve İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü) ile araştırma ve uygulama merkezleri yer almaktadır. Üniversitemiz, 73 öğrenci ile başladığı eğitim-öğretim hayatına 9 binin üzerinde öğrencisi ve 300'e yakın akademisyeni ile devam etmektedir.
Dünyanın kültür başkentlerinden biri olan İstanbul'un önde gelen semtlerinden Sütlüce ve Küçükyalı'da konumlanan yerleşkelerimizde bilimsel ve teknolojik gelişmelere paralel eğitimin yanı sıra kültür ve sanat faaliyetleri ile küresel ölçekte araştırma yapabilme imkânları bir aradadır. 140 yıllık geçmişiyle dünyanın önde gelen odalarından İstanbul Ticaret Odası'nın varlığı, üniversitemizi tercih eden her bir

öğrencinin mesleki donanıma sahip, teoriyi ve pratiği hayatın gerçeklerinden kopmadan bütünleştiren evrensel bir eğitim almasında büyük rol oynamaktadır.
İngilizce eğitim yapılan bölüm sayısı sürekli artan üniversitemizde, tamamı İngilizce gerçekleşen altı bölümün yanı sıra beş bölümde İngilizce destekli öğretime devam etmektedir. Böylece öğrencilerimizin küresel yönlü deneyim kazanacakları bir eğitim modeli uygulamaya konulmuştur. Uluslararası bir üniversite olma yolunda ilerlerken imzalanan işbirliği anlaşmaları çerçevesinde hayat bulan Erasmus, öğrencilerimizin ve akademisyenlerimizin uluslararası tecrübe kazanmalarına imkân sunmaktadır.
Başarının ödüllendirildiği öğrenci odaklı bir şehir üniversitesi olarak öğrencilerimizin sosyal hayattan kopmadan öğrenim görmeleri ve üniversiteden aldıkları güçle gurur duyulacak sosyal sorumluluk projelerine imza atmaları başlıca zenginliklerimizden birisi olmuştur.
Akademik bilgi, birikim ve tecrübenin yanı sıra İstanbul Ticaret Odası'nın kurumsal desteğini de alarak büyüyen üniversitemiz, öğrencilerine sadece uluslararası geçerliliği olan bir diploma değil, aynı zamanda şehrin içindeki kampüs yaşamıyla, iş hayatının network imkânlarıyla ve akademik yönlü tecrübenin buluştuğu eğitim ortamlarında standartları yüksek bir gelecek vaat etmektedir.

KAMPANYA TARİHLERİ | MEKANLARI | MECRALARI

Tanıtım Filmi Teslim Tarihi: Haziran 2022
Tanıtım Filmi Çekileceği Mekanları: İstanbul, Sütlüce ve Küçükyalı yerleşkeleri, İTO, Teknopark, Cemile Sultan Korusu
Yayınlanacak Olan Mecralar: TV, Dijital, Sinema, Açık Hava Ekranları

KAMPANYA DAHİLİNDE AJANSTAN BEKLENENLER

Tanıtım ve Reklam Filmini gerçekleştirecek ajanstan beklentilerimiz aşağıda yer almaktadır:

Üniversitemiz 2001 yılında kurulmuş olup bugüne kadar 20.000'den fazla mezun vermiştir. Kurucu vakfımız; İstanbul Ticaret Odası Eğitim ve Sosyal Hizmetler Vakfıdır. İTO Dünyanın en büyük ticaret odalarından birisi olması ve Türkiye'nin en büyük Ticaret Odası olması nedeniyle Üniversitemiz özellikle iş dünyası entegrasyonu konusunda ön plana çıkmaktadır.

Uygulamalı eğitime verdiğimiz önem, öğrencilerimizin staj yapması ve mezun olduktan sonra iş bulma süreçlerinde aktif rol oynamamız, Üniversitemizin algılarda yarattığı İş Dünyasının Üniversitesi olgusunu oluşturmaktadır.

Üniversitemizin bugüne kadar verdiği İş Dünyasının Üniversitesi mesajını daha da pekiştirmesi ve eğitimde uyguladığı uygulamalı eğitim modelini yansıtması amacıyla bir reklam filmi yapılacaktır. Bu reklam filminde özellikle öğrencilerimizin eğitim sırasında direk uygulama eğitimine veya staj ortamına/iş hayatına geçtiğini gösteren bir film düşünülmektedir. Toplam 25 bölüm olup, bu bölümlerin içinden seçilecek 14 bölüm ile reklam filmi gerçekleştirilecektir. Sınıf ortamından öğrenci kartlarını göstererek açılacak animasyonlu bir boyut kapısı aracılığıyla mezun olduklarında o bölüme ait iş kolunu temsil eden iş dünyası ortamına geçeceklerdir. Tuttukları öğrenci kartlarının 3D animasyonla boyut kapısına dönüştüğü bu filmde, öğrenciler sınıftan direk iş dünyasına geçtikleri mesajı verilecektir.

Her bölüm 2 sahne olarak çekilecek olup, temsil edecek bölümler şunlardır; Hukuk, Uluslararası Ticaret, Lojistik Yönetimi, Bankacılık ve Finans, İşletme, Bilgisayar Mühendisliği, Mekatronik Mühendisliği, Elektrik Elektronik Mühendisliği, Medya ve İletişim, Görsel İletişim Tasarımı, Endüstriyel Tasarım, Tekstil ve Moda Tasarımı, İktisat, Havacılık Yönetimi.

Üniversitenin bölümlerinde yapılacak geçişlerin haricinde uluslarasılaşma kısmını temsilen erasmus programları aracılığıyla yurt dışına giden öğrenciyi temsil etmesi amacıyla temsili bir Avrupa Ülkesi görüntüsünün yer verilmesi.

İstanbul Ticaret Odası ve Teknopark İstanbul mekanlarının İş Dünyasına geçiş sırasında uygun olacak bölümlerin geçişlerinde kullanılması ve öğrencilerin sosyalleştiklerini gösterir mekanlar için spor alanları ile birlikte Cemile Sultan mekanlarının çekimde kullanılması.

Not: Alıma ilişkin sorularınızı smisir@ticaret.edu.tr adresine 25.03.2022 tarihine kadar iletebilirsiniz.