İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İŞLETME FAKÜLTESİ
YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ (İNGİLİZCE) PROGRAMI 2026 - 2027 AKADEMİK YILI ÖĞRETİM PLANI VE DERS İÇERİKLERİ

ISTANBUL TICARET UNIVERSITY FACULTY OF BUSINESS / MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS (ENGLISH) PROGRAM CURRICULUM AND COURSE CONTENTS, 2026 - 2027

Bölüm Adı / Department: Yönetim Bilişim Sistemleri / Management Information Systems | Program Dili / Program Language: EN | Akademik Yıl / Academic Year: 2026 - 2027

I. Yıl / I. Yarıyıl / Güz (First Year / First Semester / Fall)

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
LNG101	GENEL İNGİLİZCE 1 / GENERAL ENGLISH 1 Bu ders, öğrencilere işlevsel düzeyde dil yeterliliği kazandırmayı amaçlamakta ve genel konular üzerinde etkili iletişim kurabilmeleri için yeterli kelime bilgisi sağlamaktadır. Bazı sözcüksel sınırlılıklar tekrarları beraberinde getirebilse de, öğrenciler günlük rutin etkileşimlere katılabilmekte ve basit iş işlemlerini kolaylıkla yürütebilmektedir. Kültürel farklılıklar ve tutumlar konusunda farkındalık geliştirerek, iletişim tarzlarındaki temel farklılıkları tanıyabilmekte ve bu farklılıklara uyum sağlayabilmektedirler. Öğrenciler bilgi alışverişinde bulunabilecek, taleplerde bulunabilecek ve görüş ile tutumlarını açık ve yapılandırılmış bir biçimde ifade edebileceklerdir. Ayrıca, yazım, noktalama ve biçimlendirme açısından genel olarak anlaşılır ve kolayca takip edilebilir sürekli yazılı metinler üretebilme becerisi kazanacaklardır. Bunun yanı sıra ders, tanıdık bağlamlarda etkili iletişimi vurgulamakta; öğrencilerin ana dilleri ve yabancı dil maruziyetlerinden kaynaklanan etkileri kabul ederek, dil üzerinde iyi bir hâkimiyet geliştirmelerini hedeflemektedir. Ders kapsamında ele alınan temel konular arasında şirketler, iş dünyasında en uygun olanın hayatta kalması, liderlik, ücretlendirme, profesyonel gelişim ve pazarlama yer almakta; böylece öğrencilerin pratik kullanıma yönelik temel iş İngilizcesi becerileri edinmeleri sağlanmaktadır. This course provides students with a functional level of language proficiency, equipping them with sufficient vocabulary to communicate effectively on general topics. While some lexical limitations may lead to repetition, students are able to engage in routine everyday interactions and handle simple business transactions with ease. They develop an awareness of cultural differences and attitudes, allowing them to recognize and adapt to key variations in communication styles. Students will be able to exchange information, make requests, and express opinions and attitudes in a clear and structured manner. They will also gain the ability to produce continuous written texts that are generally intelligible, with spelling, punctuation, and formatting accurate enough to be easily understood. Additionally, the course emphasizes effective communication in familiar contexts, fostering a good command of the language while acknowledging influences from their native and foreign language exposure. Key topics covered include companies, survival of the fittest in business, leadership, compensation, professional development, and marketing, ensuring that students acquire essential business English skills for practical use.	2	0	2	2	En	Z
GNL101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ 1 / ATATURK'S PRINCIPLES AND HISTORY OF REVOLUTION 1 Bu dersin amacı, öğrencilere Atatürk'ün temel ilkeleri ve İnkılap Tarihi hakkında bilgi vermektir. Derse giriş, 18. yüzyılın sonlarında Osmanlı Devleti, III. Selim, II. Mahmud, Mısır Krizi ve reformlar, Gülhane Hatt-ı Hümayunu ve Kırım Savaşı, Tanzimat Reformları, Meşrutiyet ve II. Abdülhamid, Jön Türkler, 1908 Devrimi ve sonrası, Balkan Savaşları, I. Dünya Savaşı, Jön Türkler dönemindeki reformlar ve ideolojik tartışmalar ders kapsamında ele alınmaktadır. This course aims to inform the students about the basic principles of Ataturk and the History of Revolution. Introduction to the course, Ottomans at the end of the 18th century, Selim III, Mahmud II, Egyptian Crisis and Reform, Gülhane Reform Edict and the Crimean War, Tanzimat Reforms, Constitutionalism and Abdulhamid II, The Young Turks, 1908 Revolution and afterward, Balkan Wars. World War I, Reforms during the Young Turk era, Ideological Debates.	2	0	2	2	En	Z
GNL105	TÜRK DİLİ 1 / TURKISH LANGUAGE 1 Bu ders, Türkçenin yapısını ve temel dil bilgisi özelliklerini anlamaya, gerekli düzeyde metinleri kavramaya ve öğrencilerin kelime dağarcığını geliştirmeye odaklanmaktadır. Türk Dili dersinin genel amacı ve öğretim ilkeleri, konuların tanıtımı, dersin işlenişinde kullanılan yöntemler, Türkçenin sorunları, dil–kültür, dil–iletişim ve dil–düşünce ilişkisi hakkında bilgi verilmesi ders kapsamında ele alınmaktadır. Dil türleri; sözlü ve yazılı dil, lehçe, ağız vb.; Türkçenin güncel sorunları incelenmektedir. Türk dilinin tarihi, Türklerin kullandığı alfabeler, yaşayan dillerin sınıflandırılması ve Türkçenin dünya dilleri arasındaki yeri ele alınmaktadır. Türkçedeki ödünç kelimeler, paragraf yazımına ilişkin kurallar ve paragraf türleri, kompozisyon yazım kuralları ve ana düşüncenin bulunması, yazım kuralları ve noktalama işaretleri dersin konuları arasındadır. Ayrıca Türkçede ünlü uyumları ve ünsüz değişmeleri, Türkçede anlam bilgisi, anlatım bozuklukları I ve anlatım bozuklukları II konuları da işlenmektedir. This course focuses on understanding the structure of Turkish and basic grammatical features, comprehending the texts as required, expanding the vocabulary of students. The general goal and principles of teaching Turkish Language lesson, the introduction of subjects, methods that used at the time of giving lesson, the problems of Turkish language, giving information about language-culture, language-communication and language- thought relationship., Kinds of language: Spoken and written language, dialect, accent etc.; The contemporary problems of Turkish. The history of Turkish language, the alphabet used by Turks. The categorization of the languages which live and the place of Turkish language through other world languages., The borrowing words in Turkish., The rules about writing paragraph and kinds of paragraph., The rules about writing composition and finding keynote. Spelling and punctuation., Vowel harmonies and consonant mutations in Turkish., Semantics in Turkish., The wrong usages in expression I., The wrong usages in expression II.	2	0	2	2	En	Z
MAN101	İŞLETME MATEMATİĞİ 1 / BUSINESS MATHEMATICS 1 Bu dersin amacı, öğrencilere temel matematiksel bilgileri kazandırmak, alanda karşılaşılan problemleri analiz edebilme, değerlendirebilme ve çözebilme yeteneği kazanmaktır. Doğrusal denklemler ve eşitsizlikler, grafikler ve doğrular, fonksiyonlar, temel fonksiyonlar: grafikler ve dönüşümler, ikinci dereceden fonksiyonlar (parabolalar) ve ekonomiye uygulamaları, polinom ve rasyonel fonksiyonlar, üstel ve logaritmik fonksiyonlar, bileşik faiz ve sürekli bileşik faiz, üstel ve logaritmik fonksiyonlar, bileşik faiz ve sürekli bileşik faiz, limitlere giriş, sonsuzda limitler ve sonsuzdaki limitler, süreklilik, limitlere giriş, sonsuzda limitler ve sonsuzdaki limitler, süreklilik konuları ele alınmaktadır. Ayrıca türev, temel türev alma kuralları: sabit fonksiyon kuralı, kuvvet kuralı, sabit katsayı özelliği, toplam ve fark kuralları, çarpım ve bölüm kuralları, diferansiyeller, işletme ve ekonomide marjinal analiz: marjinal maliyet, gelir ve kâr, marjinal ortalama maliyet, gelir ve kâr, sürekli bileşik faiz, üstel ve logaritmik fonksiyonların türevleri, zincir kuralı, örtük türev alma, bağlı değişim oranları ve talep esnekliği ders kapsamında incelenmektedir. The aim of this course is to give the students basic mathematical knowledge, to analyze the problems encountered in the field, to gain the ability to analyze, evaluate and solve problems. Linear Equations and Inequalities, Graphs and Lines, Functions, Elementary Functions: Graphs and Transformations, Quadratic Functions (Parabolas) and Applications to the Economy, Polynomial and Rational Functions, Exponential and Logarithmic Functions, Compound Interest and Continuous Compound Interest, Exponential and Logarithmic Functions, Compound Interest and Continuous Compound Interest, Introduction to Limits, Infinite Limits and Limits at Infinity, Continuity, Introduction to Limits, Infinite Limits and Limits at Infinity, Continuity, The Derivative, Basic Differentiation Properties: constant function rule, power rule, constant multiple property, sum and difference properties, product and quotient rules, Differentials, Marginal Analysis in Business and Economics: marginal cost, revenue, and profit, marginal average cost, revenue, and profit Continuous Compound Interest, Derivatives of Exponential and Logaritmic Functions, The Chain Rule, Implicit Differentiation, Related Rates, Elasticity of Demand.	3	0	3	5	En	Z

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
MUD101	FİNANSAL MUHASEBE 1 / FINANCIAL ACCOUNTING 1 --- The students who study Financial Accounting should be able to demonstrate an understanding of the following: 1. The basic terminology and concepts of GAAP 2. The process and proper presentation of financial infomation. Introduction, Accounting and Business Environment, Recording Business Transactions 1/2., Recording Business Transactions 2/2, The Adjusting Process, Completing the Accounting Cycle, Merchandising Operations, Merchandise Inventory, Current Assets&Plant Assets, Current&Long-Term Liabilities, Owner's Equity, Financial Statements.	3	0	3	6	En	Z
IKT105	MİKROEKONOMİ / MICROECONOMICS Bu ders, öğrencilere mikroekonominin temel ilkelerini ve ekonomik birimlerin kıtlık koşulları altında nasıl karar aldıklarını tanıtmayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında ders içeriğine genel bir bakış, Ekonominin On Temel İlkesi ve bir iktisatçı gibi düşünmeyi öğrenme konuları ele alınmaktadır. Öğrenciler karşılıklı bağımlılık ve ticaretten elde edilen kazançlar, arz ve talebin piyasa güçleri, esneklik ve uygulamaları ile devlet politikalarının piyasalar üzerindeki etkilerini inceleyeceklerdir. Ders ayrıca tüketicilerin ve üreticilerin davranışlarını, piyasa etkinliğini, vergilendirmenin maliyetlerini, uluslararası ticareti, dışsallıkları, kamusal malları ve ortak kaynakları kapsamaktadır. Dersin ilerleyen bölümünde üretim maliyetleri, rekabetçi piyasalarda firmaların yapısı ve performansı ile tekel, tekelci rekabet ve oligopol gibi diğer piyasa türleri ve üretim faktörleri piyasaları ele alınmaktadır. This course introduces students to the foundational principles of microeconomics and how economic agents make decisions under conditions of scarcity. Topics include an overview of the course content, the Ten Principles of Economics, and learning to think like an economist. Students will explore interdependence and the gains from trade, market forces of supply and demand, elasticity and its applications, and the effects of government policies on markets. The course also covers the behavior of consumers and producers, market efficiency, the costs of taxation, international trade, externalities, public goods, and common resources. In the latter part of the course, attention is given to the costs of production, the structure and performance of firms in competitive markets, and other market forms such as monopoly, monopolistic competition, and oligopoly, along with the markets for factors of production.	3	0	3	6	En	Z
ISL101	İŞLETMEYE GİRİŞ / INTRODUCTION TO BUSINESS Bu ders, işletme yönetiminin temel ilkelerine kapsamlı bir giriş sunarak öğrencilerde işletme odaklı bir bakış açısı geliştirmeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında işletmenin toplumdaki rolü, temel iktisadi kavramlar, işletme sahipliği türleri ile girişimciliğin ve küçük işletme yönetiminin temel unsurları ele alınmaktadır. Öğrenciler; yönetim rolleri, fonksiyonları ve becerilerinin yanı sıra örgütsel yapılar ve ekip çalışması dinamiklerini inceleyeceklerdir. Ayrıca insan kaynakları yönetimi, üretim ve operasyon sistemleri, pazarlama ilkeleri (ürün ve fiyatlandırma stratejileri dâhil), dağıtım ve lojistik, finansal bilgi ve muhasebe kavramları ile finansal yönetimin temelleri dersin konuları arasındadır. Dersin sonunda öğrencilerin, işletmelerin farklı fonksiyonel alanlarda nasıl faaliyet gösterdiğine ilişkin sağlam bir temel bilgiye sahip olmaları hedeflenmektedir. This course provides a comprehensive introduction to the fundamental principles of business administration, aiming to cultivate a business-oriented mindset among students. It covers key topics such as the role of business in society, basic economic concepts, forms of business ownership, and the essentials of entrepreneurship and small business management. Students will explore management roles, functions, and skills, along with organizational structures and teamwork dynamics. Additional topics include human resources management, production and operations systems, marketing principles (including product and pricing strategies), distribution and logistics, financial information and accounting concepts, and the fundamentals of financial management. By the end of the course, students will have a solid foundation in how businesses operate across various functional areas	3	0	3	7	En	Z
Toplam / Total				18	30		



Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
	I. Yıl / II. Yarıyıl / Bahar (First Year / Second Semester / Spring)						
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
LNG102	GENEL İNGİLİZCE 2 / GENERAL ENGLISH 2 Bu ders, öğrencilerin İngilizce dil becerilerini daha ileri düzeye taşımayı; dil bilgisi kurallarını pekiştirmeyi, yazılı ve sözlü iletişim becerilerini güçlendirmeyi ve akademik okuma anlama yetkinliğini artırmayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında akıcılığı geliştirmeye yönelik uygulamalı alıştırmalara yer verilmekte ve günlük konuşmalarda yaygın olarak kullanılan yapılara odaklanılmaktadır. Etkileşimli etkinlikler ve yapılandırılmış öğrenme süreci aracılığıyla öğrencilerin, akademik ve profesyonel ortamlarda kendilerini daha etkili ve doğal bir biçimde ifade edebilme konusunda özgüven kazanmaları hedeflenmektedir. This course aims to further develop students' English language skills, focusing on reinforcing grammar rules, strengthening written and verbal communication abilities, and enhancing academic reading comprehension. The course includes practical exercises to improve fluency, with an emphasis on commonly used structures in daily conversations. Through interactive activities and structured learning, students will gain confidence in expressing themselves more effectively and naturally in both academic and professional settings.	2	0	2	2	En	Z
GNL102	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ 2 / ATATURK'S PRINCIPLES AND HISTORY OF REVOLUTION 2 Bu ders, 20. yüzyılın başlarından günümüze kadar Türkiye'de yaşanan siyasal, toplumsal ve ekonomik dönüşümlere genel bir bakış sunmaktadır. Ders, I. Dünya Savaşı, Kurtuluş Savaşı ve Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşu ile başlamakta; ardından tek parti dönemi ve demokrasiye geçiş süreci incelenmektedir. Demokrat Parti iktidarı, 1960 askerî darbesi, sonrasında yeniden demokrasiye dönüş, 1980 askerî darbesi ile Turgut Özal'ın ekonomik ve siyasal reformları gibi temel tarihsel gelişmeler analiz edilmektedir. Ayrıca 1990'lı yılların siyasal ortamı, Adalet ve Kalkınma Partisi'nin (AKP) yükselişi ve Türkiye'nin devam eden siyasal evrimi ders kapsamında ele alınmaktadır. Tarihsel analizler ve tartışmalar yoluyla öğrencilerin, modern Türkiye'nin siyasal ve toplumsal dinamiklerini daha derinlemesine kavramaları hedeflenmektedir. This course provides an overview of the political, social, and economic transformations in Turkey from the early 20th century to the present. It begins with World War I, the War of Independence, and the establishment of the Republic of Turkey, followed by an examination of the one-party state and the transition to democracy. Key historical events such as the Democratic Party government, the 1960 military coup, the subsequent return to democracy, the 1980 military coup, and Turgut Özal's economic and political reforms are analyzed. The course also explores the political landscape of the 1990s, the rise of the Justice and Development Party (AKP), and Turkey's ongoing political evolution. Through historical analysis and discussions, students will develop a deeper understanding of modern Turkey's political and social dynamics.	2	0	2	2	En	Z
GNL106	TÜRK DİLİ 2 / TURKISH LANGUAGE 2 Bu ders, Türkçede farklı anlatım biçimlerinin kapsamlı bir şekilde kavratılması yoluyla öğrencilerin yazılı ve sözlü iletişim becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Anlatım teknikleri, edebî metin çözümlemeleri, yazım ve noktalama kuralları ile eleştirel düşünmenin temelleri, akademik yazım teknikleri ve etkili iletişim yöntemleri ders kapsamında ele alınmaktadır. Kuramsal tartışmalar ve uygulamalı çalışmalar aracılığıyla öğrencilerin, akademik ve profesyonel ortamlarda düşüncelerini açık ve etkili bir biçimde ifade edebilme becerileri geliştirilmesi hedeflenmektedir. This course aims to enhance students' written and verbal communication skills by providing a comprehensive understanding of different forms of expression in Turkish. It covers narrative techniques, literary text analysis, spelling and punctuation rules, as well as the fundamentals of critical thinking, academic writing techniques, and effective communication methods. Through theoretical discussions and practical exercises, students will develop their ability to articulate ideas clearly and effectively in both academic and professional settings.	2	0	2	2	En	Z
MAN102	İŞLETME MATEMATİĞİ 2 / BUSINESS MATHEMATICS 2 Bu ders, fonksiyonlar, uygulamalar, fonksiyonlar arasında kalan alan, integraller, çok değişkenli analiz, maksimum ve minimum değerler ile bunların uygulamaları gibi matematiğin temel kavramlarını kazandırmayı amaçlamaktadır. İntegral ve integral uygulamaları, üretici rantı, tüketici rantı, doğrusal denklem sistemleri ve bunların ekonomideki uygulamaları ders kapsamında ele alınmaktadır. Ayrıca doğrusal programlama, matematiksel modelleme, çok değişkenli fonksiyonlar, optimizasyon, optimizasyon ve ekonomideki uygulamaları, çarpan yöntemi ile optimizasyon, Jacobian matrisi ve Hessian matrisi konuları incelenmektedir. This course aims to provide basic concepts of Mathematics such as functions, applications, area between functions, integrals, multivariable calculus, maxima minima and their applications. Integral, integral applications, producers rent, consumer rents, system of linear equation and its application in economics. Linear programming, mathematical modelling, multivariable functions, optimization, optimization and its application in economics. Optimization with multiplier, jocabian matrix, hessian.	3	0	3	5	En	Z

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
MUD102	FİNANSAL MUHASEBE 2 / FINANCIAL ACCOUNTING 2 Bu dersin amacı, muhasebenin teorik ve uygulamalı boyutlarına ilişkin temel bir anlayış kazandırmaktır. Finansal raporlamanın kapsamı ve amacı, muhasebe ilkelerinin gözden geçirilmesi, muhasebe kavramları, finansal tablolar ve muhasebe denklemi, muhasebe döngüsü, işlemlerin kaydedilmesi, çift taraflı kayıt yöntemi ve muhasebe sistemlerinin kullanımı ders kapsamında ele alınmaktadır. Ayrıca bilanço, dönen varlıkların düzeltilmesi, uzun vadeli faaliyet varlıklarının düzeltilmesi, menkul kıymetler ve uzun vadeli yatırımların düzeltilmesi, yükümlülüklerin düzeltilmesi, özkaynakların düzeltilmesi, nakit akış tablosu, mizan hazırlanması, kapanış kayıtları, finansal tabloların hazırlanması ile finansal tabloların genel analizi ve yorumlanması konuları incelenmektedir. The aim of this course is to provide basic understanding of accounting in theory and practice. The context and purpose of financial reporting, review of accounting principles, accounting concepts, financial statements and accounting equation, accounting cycle, recording of transactions, the use of double-entry and accounting systems. Balance sheet, adjusting current assets, balance sheet-adjusting long term operating assets, balance sheet-adjusting marketable securities and long-term investments, balance sheet-adjusting liabilities, balance sheet- adjusting owner's equity, statement of cash flows, preparing trial balance, closing entries, preparing financial statements, general analysis and interpretation of financial statements.	3	0	3	6	En	Z
IKT102	MAKROEKONOMİ / MACROECONOMICS Bu dersin amacı, öğrencilere makroekonominin temel kavramlarına ilişkin bilgi kazandırmaktır. Derse giriş kapsamında öğrencilere ders hakkında bilgi verilmekte; milli gelirin ölçülmesi, yaşam maliyetinin ölçülmesi, üretim ve büyüme, tasarruf, yatırım ve finansal sistem, finansın temel araçları, işsizlik, parasal sistem, parasal sistemin devamı, para arzı artışı ve enflasyon konuları ele alınmaktadır. Ayrıca açık ekonomi makroekonomisi: temel kavramlar, açık ekonomi için makroekonomik bir kuram, toplam talep ve toplam arz, para ve maliye politikalarının toplam talep üzerindeki etkisi ile enflasyon ve işsizlik arasındaki kısa dönemli değiş tokuş ders kapsamında incelenmektedir. The aim of the course is to provide students the knowledge on fundamental macroeconomics concepts. Introduction to the course: Informing the students about the course, Measuring a Nation's Income, Measuring the Cost of Living, Production and Growth, Saving, Investment, and the Financial System, The Basic Too1s of Finance, Unemployment, The Monetary System, The Monetary System (Cont), Money Growth and Inflation, Open-Economy Macroeconomics: Basic Concepts, A Macroeconomic Theory of the Open Economy, Aggregate Demand and Aggregate Supply, The Influence of Monetary and Fiscal Policy on Aggregate Demand, The Short-Run Trade-off between Inflation and Unemployment.	3	0	3	6	En	Z
MAN104	BİLİŞİM SİSTEMLERİ VE TEKNOLOJİLERİNE GİRİŞ / INTRODUCTION TO INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGIES Bu dersin temel amacı, öğrencileri bilgi sistemleri ve teknolojilerinin temel kavramlarıyla tanıştırmak ve özellikle Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) sistemlerine odaklanmaktır. Ders, bilgi sistemlerinin iş süreçlerini nasıl desteklediğini, karar verme süreçlerini nasıl geliştirdiğini ve örgütsel verimliliğe nasıl katkı sağladığını kavratmayı amaçlamaktadır. Öğrenciler, ERP sistemlerinin yapısını, mimarisini ve temel işlevlerini inceleyerek; finans, satış, tedarik, üretim ve stok gibi farklı modüllerin iş süreçlerini yönetmek üzere nasıl bütünleştiğine dair bilgi edineceklerdir. Kuramsal içerik aracılığıyla ders, öğrencileri gerçek iş ortamlarında ERP sistemlerini analiz edebilme, değerlendirebilme ve bu sistemlerle çalışabilme için gerekli temel bilgi ve becerilerle donatmayı da hedeflemektedir. The primary objective of this course is to introduce students to the fundamental concepts of information systems and technologies, with a specific emphasis on Enterprise Resource Planning (ERP) systems. The course aims to develop an understanding of how information systems support business operations, enhance decision-making, and contribute to organizational efficiency. Students will explore the structure, architecture, and core functionalities of ERP systems, gaining insight into how various modules—such as finance, sales, procurement, production, and inventory—are integrated to manage business processes. Through theoretical content the course also seeks to equip students with the foundational knowledge and skills necessary to analyze, evaluate, and work with ERP systems in real-world business environments.	3	0	3	7	En	Z
Toplam / Total				18	30		

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
	II. Yıl / III. Yarıyıl / Güz (Second Year / Third Semester / Fall)						
Ders Kodu	**Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)**	**Saatler / Hours**		**Kredi**	**AKTS**	**Dil**	**Tür**
Course Code	**Course Name (Turkish / English)**	**T**	**U**	**Credit**	**ECTS**	**Language**	**Type**
MAN201	İSTATİSTİK / STATISTICS Bu dersin amacı, öğrencilerin gelecekte daha karmaşık problemleri çözebilmelerine yardımcı olmak için temel istatistik terimlerini ve uygulamalarını açıklamaktır. Veri ve istatistik, tanımlayıcı istatistik I, tanımlayıcı istatistik II, olasılığa giriş, olasılık yoğunluk fonksiyonu, sürekli olasılık dağılımları, örnekleme dağılımları, aralık tahmini, hipotez testleri, I. ve II. Tip hata, tek kuyruklu test konuları ders kapsamında ele alınmaktadır. The purpose of this course is to explain the basic statistics terms and applications to help students be able to solve more complex problems in the future. Data and statistics, Descriptive statistics I, Descriptive Statistics II, Introduction to probability, Probability density function, Continuous Probability Distributions, Sampling distributions, Interval estimation, Hypothesis testing, Type I and II Error, One tailed test.	3	0	3	6	En	Z
BIL233	NESNE YÖNELİMLİ PROGRAMLAMA / OBJECT ORIENTED PROGRAMMING Dersin içeriği; ilkel ve referans veri türlerini içeren programlama temelleri, atamalar, aritmetik ve mantıksal operatörler, kontrol yapıları (if/else, switch/case, döngüler), metotlar ve nesneler, UML diyagramları, get/set metotları ve yapıcılar, tek ve çok boyutlu diziler, arraylistler ve sınıflara giriş konularından oluşmaktadır. The content of the course is composed of the programming basics that include primitive and reference data types, assignments, arithmetic and logical operators, control statements (if/else, switch/case, loops), methods and objects, UML diagrams, set/get methods and constructors, single and multi dimensional arrays, arraylists and introduction to classes	3	0	3	7	En	Z
MAN203	ALGORİTMALAR VE PROGRAMLAMAYA GİRİŞ / INTRODUCTION TO ALGORITHMS AND PROGRAMMING Bu ders, üst düzey bir programlama dili (örneğin Python) kullanılarak algoritmalar ve programlamanın temel kavramlarını öğrencilere tanıtmaktadır. Algoritma tasarımı, akış şemaları, değişkenler, veri türleri, koşullu ifadeler, döngüler, fonksiyonlar ve diziler konuları ele alınmaktadır. Öğrenciler, problemleri sistematik bir şekilde çözmeyi ve çözümleri çalışır koda dönüştürmeyi öğreneceklerdir. Ders kapsamında algoritmik düşünme ve yapılandırılmış programlamaya vurgu yapılmaktadır. This course introduces students to the fundamental concepts of algorithms and programming using a high-level programming language (e.g., Python). It covers algorithm design, flowcharts, variables, data types, conditional statements, loops, functions, and arrays. Students will learn how to solve problems systematically and translate solutions into working code. Emphasis is placed on algorithmic thinking and structured programming.	3	0	3	7	En	Z
MAN205	VERİ TABANINA GİRİŞ / INTRODUCTION TO DATABASE Bu ders, SQL Server Management Studio kullanılarak ilişkisel veritabanlarına uygulamalı bir giriş sunmaktadır. Dersin odağı; SELECT sorguları, AND, OR, IN operatörleri kullanılarak filtreleme, tablo birleştirmeleri, işlemler ve indeksleme dâhil olmak üzere SQL sorguları üzerinde uygulamalı deneyim kazandırmaktır. Etkileşimli laboratuvar oturumları ve uygulamalar aracılığıyla öğrenciler, ilişkisel veritabanı ortamlarında veri oluşturma, sorgulama ve veri üzerinde işlem yapmaya yönelik pratik beceriler geliştirmektedir. This course provides an applied introduction to relational databases using SQL Server Management Studio. The focus is on hands-on experience with SQL queries including SELECT statements, filtering using AND, OR, IN operators, table joins, transactions, and indexing. Students develop practical skills for creating, querying, and manipulating data within relational database environments through interactive lab sessions and exercises.	3	0	3	6	En	Z
GNL203	AKADEMİK BECERİ, YÖNTEM VE ETİK / ACADEMIC SKILL, METHOD AND ETHICS Bu dersin amacı, araştırmanın nasıl tasarlanıp yürütüleceğini, bulgularının nasıl raporlanacağını öğretmek ve araştırma etiğini tanımlamaktır. Araştırma konusunun formüle edilmesi ve netleştirilmesi, literatürün açık ve sistematik biçimde incelenmesi, araştırma felsefesinin ve kuram geliştirme yaklaşımlarının anlaşılması, araştırma tasarımının oluşturulması, erişim süreçleri ve araştırma etiği, örneklem seçimi, ikincil verilerin kullanımı, gözlem yoluyla birincil veri toplama, yarı yapılandırılmış, derinlemesine ve grup görüşmeleri yoluyla birincil veri toplama, anket kullanarak birincil veri toplama, nicel verilerin analizi, nitel verilerin analizi ile proje raporunun yazılması ve sunulması ders kapsamında ele alınmaktadır. The aim of this course is to provide to learn how to design and conduct research and report its findings and to identify research ethics. Formulating and clarifying the research topic, Clearly reviewing the literature, Understanding research philosophy and approaches to theory development, Formulating the research design, Negotiating access and research ethics, Selecting samples, Using secondary data, Collecting primary data through observation, Collecting primary data using semi-structured, in-depth and group interviews, Collecting primary data using questionnaires, Analyzing quantitative data, analyzing qualitive data, Writing and presenting your project report.	3	0	3	2	En	Z
MAN207	KARİYER PLANLAMA / CAREER PLANNING Bu ders, öğrencilerin uzun vadeli mesleki hedeflerini belirlemelerine ve bu hedeflere yönelik planlar geliştirmelerine yardımcı olmak amacıyla tasarlanmıştır. Ders, bireylerin güçlü yönlerini, değerlerini ve kariyer ilgi alanlarını belirlemelerine olanak tanıyan öz değerlendirme çalışmalarıyla başlamaktadır. Program kapsamında etkili özgeçmiş hazırlama, ön yazı yazımı, mülakatlarda başarılı olma ve çevrim içi ve çevrim dışı kişisel marka oluşturma gibi uygulamaya dönük konular ele alınmaktadır. Ayrıca ağ kurma stratejileri, sektör araştırma yöntemleri ve sürekli mesleki gelişime yönelik yaklaşımlar üzerinde durulmaktadır. Dersin sonunda öğrencilerin kişiselleştirilmiş bir kariyer planı oluşturmaları ve değişen iş gücü piyasası koşullarına uyum sağlayabilecek özgüveni kazanmaları hedeflenmektedir. This course is designed to help students define and pursue their long-term professional aspirations. It begins with self-assessment exercises that allow individuals to identify their strengths, values, and career interests. The curriculum then covers practical topics such as crafting a compelling résumé, writing effective cover letters, acing interviews, and building a personal brand—both online and offline. Students also learn about networking tactics, industry research methods, and strategies for continuous professional development. By the end of the course, participants will have developed a personalized career plan and gained the confidence to adapt to changing job market conditions.	2	0	2	2	En	Z
Toplam / Total				**17**	**30**		



Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
II. Yıl / IV. Yarıyıl / Bahar (Second Year / Fourth Semester / Spring)							
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ISL208	PAZARLAMA YÖNETİMİ / MARKETING MANAGEMENT Pazarlamanın temel derslerinden biri olarak ISL201, müşteri değeri yaratmaya yönelik temel ilke ve süreçleri kapsamaktadır. Öğrenciler, pazar analizi yapmayı, fırsatları belirlemeyi ve 4P (ürün, fiyat, dağıtım, tutundurma) çerçevesini kullanarak stratejiler geliştirmeyi öğrenirler. Ders kapsamında tüketici karar verme süreçleri, pazar bölümlendirme, hedefleme ve konumlandırma (STP) ile güçlü müşteri ilişkileri kurmanın önemi ele alınmaktadır. Stratejik planlama ve uygulamaya vurgu yapılmakta; veri temelli kararları desteklemek amacıyla pazarlama araştırması tekniklerine genel bir bakış sunulmaktadır. Kuramsal kavramların pratik örneklerle bütünleştirilmesi yoluyla ders, geleceğin pazarlamacılarını yerel ve uluslararası bağlamlarda pazarlama programlarını planlama, uygulama ve değerlendirme becerileriyle donatmaktadır. Serving as a foundational course in marketing, ISL201 covers the core principles and processes involved in creating customer value. Students learn how to conduct market analysis, identify opportunities, and develop strategies using the 4Ps (product, price, place, promotion). The course discusses consumer decision-making, market segmentation, targeting, and positioning (STP), as well as the significance of building strong customer relationships. Emphasis is placed on strategic planning and implementation, with an overview of marketing research techniques to inform data- driven decisions. By integrating theoretical concepts with practical examples, the course equips future marketers with the skills needed to plan, execute, and evaluate marketing programs in both local and international contexts.	3	0	3	5	En	Z
MUD208	YÖNETİM MUHASEBESİ / MANAGERIAL ACCOUNTING Yönetim Muhasebesi, Muhasebe Bilgi Sisteminin bir alt sistemi olarak ele alınmakta ve temel kavramlar incelenmektedir. Ders kapsamında üretim işletmelerinde muhasebe, üretim maliyetlerinin sınıflandırılması, ürün maliyetleri ile dönem maliyetlerinin karşılaştırılması, ürün maliyetleri ve eşleştirme ilkesi, üretim işletmelerinde stoklar, direkt ilk madde ve malzeme, direkt işçilik, genel üretim giderleri, direkt ve dolaylı üretim maliyetleri, yarı mamul stokları ve mamul stokları konuları ele alınmaktadır. Ayrıca maliyet–hacim–kâr analizi, artan (inkremental) analiz, faaliyet bütçelemesi, sermaye bütçelemesi ile performansın ölçülmesi ve raporlanması dersin kapsamındadır. Managerial Accounting as a sub-system of Accounting Information System, Basic Concepts, Accounting For Manufacturing Operations: Classification of Manufacturing Costs, Product Costs versus Period Costs, Product Costs and Matching Principle, Inventories of a Manufacturing Business, Direct Materials, Direct Labor, Manufacturing Overhead, Direct and Indirect Manufacturing Costs,Work in Process Inventory, Finished Goods Inventory, Cost-Volume-Profit Analysis, Cost-Volume-Profit Analysis - Continued, Incremental Analysis, Incremental Analysis - Continued, Operational Budgeting, Capital Budgeting, Measuring and Reporting Performance, Measuring and Reporting Performance, Measuring and reporting performance.	3	0	3	5	En	Z
ISL102	YÖNETİM VE ORGANİZASYON / MANAGEMENT AND ORGANIZATION Bu ders, örgütsel bağlamda yönetimin ilke, fonksiyon ve süreçlerine ilişkin kapsamlı bir bakış sunmaktadır. Yönetim düşüncesinin klasik ve davranışsal yaklaşımlar dâhil olmak üzere tarihsel gelişimi incelenmekte; günümüzün dinamik iş ortamında yöneticilerin rol ve sorumlulukları vurgulanmaktadır. Planlama, örgütleme, yönlendirme ve kontrolün yanı sıra stratejik yönetim, örgüt yapısı ve tasarımı, karar verme süreçleri, motivasyon kuramları, liderlik stilleri, iletişim ile örgütsel değişim ve gelişim temel konular arasındadır. Kuramsal perspektiflerin gerçek yaşam uygulamalarıyla bütünleştirilmesi sayesinde öğrencilerin, örgütlerin nasıl işlediğine ve etkili yönetimin örgütsel başarıya nasıl katkı sağladığına ilişkin temel bir anlayış geliştirmeleri amaçlanmaktadır. This course provides a comprehensive overview of the principles, functions, and processes of management within organizational settings. It examines the evolution of management thought, including classical, behavioral approaches, and emphasizes the roles and responsibilities of managers in today's dynamic business environment. Key topics include planning, organizing, leading, and controlling, along with strategic management, organizational structure and design, decision-making processes, motivation theories, leadership styles, communication, and organizational change and development. By integrating theoretical perspectives with real-world applications, students will develop a foundational understanding of how organizations function and how effective management contributes to organizational success.	3	0	3	5	En	Z
MAN202	BİLGİ TEKNOLOJİLERİ ALTYAPILARI / INFORMATION TECHNOLOGY INFRASTRUCTURES Bu ders, modern bilgi teknolojileri altyapılarını oluşturan temel bileşenlere kapsamlı bir genel bakış sunmaktadır. Bilgisayar donanımı, sistem ve uygulama yazılımları, ağ mimarileri ve protokolleri, veritabanı sistemleri, siber güvenlik ilkeleri, sanallaştırma ve bulut bilişim modelleri ders kapsamında ele alınmaktadır. Ders, bu bileşenlerin örgütsel süreçleri ve dijital dönüşümü desteklemek üzere nasıl etkileşim içinde çalıştığını vurgulamaktadır. Uygulamalı çalışmalar ve vaka tartışmaları yoluyla öğrenciler, bilgi sistemleri, altyapı planlaması ve iş ortamlarında ortaya çıkan yeni teknolojilere ilişkin pratik bir anlayış kazanmaktadır. This course provides a comprehensive overview of the core components that constitute modern information technology infrastructures. Topics include computer hardware, system and application software, network architectures and protocols, database systems, cybersecurity principles, virtualization, and cloud computing models. The course emphasizes how these components interact to support organizational processes and digital transformation. Through hands-on exercises and case discussions, students develop practical understanding of IT systems, infrastructure planning, and emerging technologies in business environments.	3	0	3	8	En	Z
MAN204	WEB TABANLI UYGULAMA PROGRAMLAMA / WEB BASED APPLICATION PROGRAMMING Bu ders, modern web tabanlı uygulamaların tasarlanması ve geliştirilmesine yönelik kapsamlı bir giriş sunmaktadır. Modern internet yapısının temel kavramları ve webin nasıl çalıştığına odaklanılmaktadır. Öğrenciler, web içeriğinin yapılandırılması ve biçimlendirilmesi için HTML5 ve CSS, etkileşim ve işlevsellik kazandırmak için JavaScript kullanarak web geliştirmeyi öğrenmektedir. Ayrıca yerleşim teknikleri, grafikler, formlar ve duyarlı tasarım gibi web tasarımının temel unsurları ele alınmaktadır. Dersler, sınıf içi uygulamalar, küçük ödevler ve projeler aracılığıyla öğrencilerin etkili ve kullanıcı dostu web uygulamaları geliştirmelerine yönelik uygulamalı deneyim kazanmalarını sağlamaktadır. This course provides students with a comprehensive introduction to designing and developing modern web-based applications. It focuses on the fundamental concepts of modern internet structure and how the web works. Students will learn web development by focusing on HTML5 and CSS for structuring and styling web content, and JavaScript for adding interactivity and functionality. Also, students will learn the basics of web design, including layout techniques, graphics, forms, and responsive styling. Through a combination of lectures, class exercises, mini-assignments, and projects, students gain hands-on experience in creating effective, user-friendly web applications.	3	0	3	7	En	Z
Toplam / Total				15	30		

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
	III. Yıl / V. Yarıyıl / Güz (Third Year / Fifth Semester / Fall)						
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
MAN301	VERİ TABANI SİSTEMLERİ / DATABASE SYSTEMS Bu ders, giriş düzeyinde SQL tabanlı derslerde edinilen bilgilerin üzerine inşa edilerek, ilişkisel modelin ötesindeki farklı veritabanı yönetim sistemlerinin (VTYS) ayrıntılı biçimde incelenmesini amaçlamaktadır. Öğrenciler; ilişkisel, nesne yönelimli, belge tabanlı (NoSQL), anahtar-değer ve sütun tabanlı veritabanı modellerini inceleyeceklerdir. Ders kapsamında veritabanı tasarımı, normalizasyon, indeksleme, veri erişim yolları, eşzamanlılık kontrolü, işlem yönetimi, güvenlik ve yedekleme teknikleri gibi temel konular ele alınmaktadır. Kuramsal anlatım ve uygulamalı projeler aracılığıyla öğrencilerin, belirli veri gereksinimlerine uygun çeşitli veritabanı çözümlerini tasarlama, uygulama ve değerlendirme becerileri geliştirmeleri beklenmektedir. This course provides an in-depth exploration of various database management systems (DBMS) beyond the relational model, building on prior knowledge from introductory SQL-based courses. Students will study relational, object-oriented, document-based (NoSQL), key-value, and columnar database models. Core topics include database design, normalization, indexing, data access paths, concurrency control, transaction management, security, and backup techniques. Through both theoretical instruction and hands-on projects, students are expected to develop the ability to design, implement, and evaluate diverse database solutions tailored to specific data requirements.	3	0	3	5	En	Z
MAN303	VERİ MADENCİLİĞİ / DATA MINING Bu ders, büyük veri kümelerinden örüntü ve içgörü elde etmek için kullanılan temel veri madenciliği tekniklerini tanıtmaktadır. Veri ön işleme, sınıflandırma, kümeleme, birliktelik kuralı madenciliği, aykırı değer tespiti ve kestirimci modelleme dersin temel konuları arasındadır. Algoritmaların mantığının anlaşılmasına ve veri madenciliği araçlarının gerçek dünya verilerine uygulanmasına vurgu yapılmaktadır. Öğrenciler, müşteri bölümlendirme, risk analizi ve eğilim tahmini gibi görevleri destekleyen veri odaklı karar modelleri geliştirmek amacıyla seçili yazılım ve programlama araçlarıyla uygulamalı deneyim kazanacaklardır. This course introduces fundamental data mining techniques used to discover patterns and insights from large datasets. Key topics include data preprocessing, classification, clustering, association rule mining, anomaly detection, and predictive modeling. Emphasis is placed on understanding algorithmic logic and applying data mining tools to real-world data. Students will gain hands-on experience with selected software and programming tools to build data-driven decision models, supporting tasks such as customer segmentation, risk analysis, and trend forecasting.	3	0	3	5	En	Z
MAN305	SİSTEM ANALİZİ VE TASARIMI / SYSTEM ANALYSIS AND DESIGN Bu ders, Yönetim Bilişim Sistemleri (MIS) lisans programının temel derslerinden biri olup, öğrencilere etkili bilgi sistemlerini analiz etme, tasarlama ve uygulama için gerekli temel bilgi ve pratik becerileri kazandırmayı amaçlamaktadır. Ders, örgütsel bilgi sistemlerinin geliştirilmesi ve iyileştirilmesinde kullanılan sistematik yöntemlere odaklanmakta; gereksinim analizi, süreç modelleme, veri akış diyagramları, sistem mimarisi ve tasarım stratejileri gibi konuları kapsamaktadır. Gerçek yaşam vaka çalışmaları ve uygulamalı projeler aracılığıyla öğrenciler, iş ihtiyaçları ile teknolojik çözümler arasındaki boşluğu nasıl kapatacaklarını öğrenmektedir. Dersin temel hedefleri arasında yazılım geliştirme yaşam döngüsünün (SDLC) anlaşılması, problem çözme ve eleştirel düşünme becerilerinin geliştirilmesi ve öğrencilerin disiplinler arası ekiplerde etkili biçimde çalışmaya hazırlanması yer almaktadır. Dersin sonunda öğrencilerin, farklı örgütsel ortamlarda sistem geliştirme projelerinin planlama ve tasarım aşamalarına katkı sağlayabilmeleri beklenmektedir. It is a core undergraduate course in the Management Information Systems (MIS) curriculum that equips students with the foundational knowledge and practical skills needed to analyze, design, and implement effective information systems. The course focuses on the systematic methodologies used in developing and improving organizational information systems, including requirement analysis, process modeling, data flow diagrams, system architecture, and design strategies. Through real-world case studies and hands-on projects, students learn how to bridge the gap between business needs and technological solutions. Key objectives include understanding the software development life cycle (SDLC), developing skills in problem-solving and critical thinking, and preparing students to work effectively in cross-functional teams. By the end of the course, students are expected to contribute to the planning and design phases of systems development projects within various organizational settings.	3	0	3	4	En	Z
MAN307	MIS STAJI-1 / MIS INTERNSHIP-1 Yönetim Stajı, Yönetim Bilişim Sistemleri lisans programının zorunlu bir bileşeni olup, öğrencilere iş ortamlarında uygulamalı deneyim kazandırmak üzere tasarlanmıştır. Genellikle yaz döneminde tamamlanan bu staj, öğrencilerin pazarlama, finans, insan kaynakları veya operasyonlar gibi farklı bölümlerde planlama, örgütleme, karar verme ve koordinasyon gibi temel yönetsel işlevleri gözlemlemelerine ve bu süreçlere katılmalarına olanak tanımaktadır. Stajın temel amacı, öğrencilerin örgütsel yapı, yönetsel roller ve iş süreçlerinin pratik boyutlarını anlamalarını sağlamak; aynı zamanda iletişim, ekip çalışması ve problem çözme becerilerini geliştirmektir. Akademik bilginin gerçek yaşam uygulamalarıyla bütünleştirilmesi yoluyla staj, öğrencileri farklı sektörlerde gelecekte üstlenecekleri liderlik ve yöneticilik sorumluluklarına hazırlamaktadır. The Management Internship is a compulsory component of the Management Information Systems undergraduate program designed to provide students with hands-on experience in business environments. Typically completed during the summer term, this internship allows students to observe and participate in core managerial functions such as planning, organizing, decision-making, and coordination within various departments, including marketing, finance, human resources, or operations. The primary objective is to help students understand the practical aspects of organizational structure, managerial roles, and business processes, while also enhancing their communication, teamwork, and problem-solving skills. By integrating academic knowledge with real-world applications, the internship prepares students for future leadership and management responsibilities in diverse sectors.	0	0	0	6	En	Z
	SEÇMELİ DERS / ELECTIVE COURSE	3	0	3	5	En	S
	SEÇMELİ DERS / ELECTIVE COURSE	3	0	3	5	En	S
Toplam / Total				**15**	**30**		

T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
III. Yıl / VI. Yarıyıl / Bahar (Third Year / Sixth Semester / Spring)							
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
MAN302	KARAR VERMEDE SAYISAL ANALİZ / QUANTITATIVE ANALYSIS FOR DECISION MAKING Bu ders, yönetsel karar alma süreçlerini desteklemek amacıyla sayısal tekniklerin kullanımına odaklanmaktadır. Ders kapsamında doğrusal programlama, belirsizlik altında karar analizi, duyarlılık analizi, taşıma ve atama problemleri, simülasyon, tahminleme ve Analitik Hiyerarşi Süreci (AHP), TOPSIS ve ELECTRE gibi çok kriterli karar verme (MCDM) yöntemleri ele alınmaktadır. Öğrenciler, karmaşık işletme problemlerini matematiksel olarak formüle etmeyi ve karar modelleri ile yazılım araçlarını kullanarak çözmeyi öğreneceklerdir. Analitik sonuçların stratejik ve operasyonel kararlar açısından yorumlanmasına özellikle vurgu yapılmaktadır. This course focuses on the use of quantitative techniques to support managerial decision-making. Topics include linear programming, decision analysis under uncertainty, sensitivity analysis, transportation and assignment problems, simulation, forecasting, and multi-criteria decision-making (MCDM) methods such as AHP, TOPSIS, and ELECTRE. Students will learn to formulate complex business problems mathematically and solve them using decision models and software tools. Emphasis is placed on interpreting analytical results for strategic and operational decisions.	3	0	3	4	En	Z
MAN306	BULUT BİLİŞİMİN TEMELLERİ / CLOUD COMPUTING FUNDAMENTALS Bulut Bilişimin Temelleri dersi, Yönetim Bilişim Sistemleri lisans programında yer alan giriş düzeyinde bir ders olup, öğrencilere bulut tabanlı teknolojiler ve bu teknolojilerin modern iş ortamlarındaki rolü hakkında kapsamlı bir anlayış kazandırmayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında bulut hizmet modelleri (IaaS, PaaS, SaaS), dağıtım modelleri (genel, özel, hibrit), sanallaştırma, ölçeklenebilirlik ve bulut ortamlarında güvenlik gibi temel kavramlar ele alınmaktadır. Ders, örgütsel çeviklik ve dijital dönüşümü destekleyen bulut çözümlerinin değerlendirilmesi, uygulanması ve yönetilmesi için gerekli bilgi ve becerilerin kazandırılmasını hedeflemektedir. Öğrenciler; Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure veya Google Cloud gibi platformlar aracılığıyla uygulama dağıtımı, depolama yönetimi ve maliyet yapılarının anlaşılmasına yönelik uygulamalı deneyim kazanmaktadır. Dersin sonunda öğrencilerin, bulut bilişimin inovasyonu nasıl desteklediğini, bilgi teknolojileri verimliliğini nasıl artırdığını ve veri odaklı bir dünyada iş süreçlerini nasıl dönüştürdüğünü kavramaları beklenmektedir. Cloud Computing Fundamentals is an introductory course in the undergraduate Management Information Systems curriculum that provides students with a comprehensive understanding of cloud-based technologies and their role in modern business environments. The course covers essential concepts such as cloud service models (IaaS, PaaS, SaaS), deployment models (public, private, hybrid), virtualization, scalability, and security in the cloud. It aims to equip students with the knowledge and skills needed to evaluate, implement, and manage cloud solutions that support organizational agility and digital transformation. Students gain practical experience through cloud platforms such as Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure, or Google Cloud, enabling them to deploy applications, manage storage, and understand cost structures. By the end of the course, students are expected to understand how cloud computing drives innovation, improves IT efficiency, and transforms business operations in a data-driven world.	3	0	3	5	En	Z
MAN308	İŞLETME UYGULAMASI GELİŞTİRME / BUSINESS APPLICATION DEVELOPMENT İşletme Uygulaması Geliştirme dersi, Yönetim Bilişim Sistemleri lisans programında yer alan temel derslerden biri olup, gerçek dünyadaki işletme ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik yazılım uygulamalarının tasarımı ve uygulanmasına odaklanmaktadır. Ders kapsamında işletme odaklı uygulamaların geliştirilmesinde yaygın olarak kullanılan programlama kavramları, geliştirme ortamları ve çerçeveler tanıtılmaktadır. Ön yüz ve arka yüz geliştirmeye eşit derecede vurgu yapılarak; kullanıcı arayüzü tasarımı, veritabanı entegrasyonu ve uygulama mantığı gibi konular Java, C#, Python veya web tabanlı teknolojiler gibi diller ve araçlar kullanılarak ele alınmaktadır. Dersin temel hedefleri arasında yazılım geliştirme yaşam döngüsünün anlaşılması, verimli ve sürdürülebilir kod yazma becerisinin kazandırılması ve envanter yönetimi, müşteri ilişkileri ve raporlama gibi iş süreçlerini destekleyen işlevsel uygulamaların geliştirilmesi yer almaktadır. Uygulamalı projeler ve vaka çalışmaları aracılığıyla öğrenciler, yazılım geliştirme, sistem analizi ve bilişim danışmanlığı alanlarında çalışmaya hazırlık sağlayacak pratik deneyim ve problem çözme becerileri kazanmaktadır. Business Application Development is a foundational course in the undergraduate Management Information Systems program that focuses on the design and implementation of software applications to address real-world business needs. The course introduces students to programming concepts, development environments, and frameworks commonly used in creating business-oriented applications. Emphasizing both front-end and back-end development, the course covers topics such as user interface design, database integration, and application logic using languages and tools like Java, C#, Python, or web-based technologies. The primary objectives are to enable students to understand the software development lifecycle, write efficient and maintainable code, and build functional applications that support business processes such as inventory management, customer relations, and reporting. Through hands-on projects and case studies, students gain practical experience and problem-solving skills that prepare them for roles in software development, systems analysis, and IT consulting.	3	0	3	5	En	Z
MAN310	MİS STAJI-2 / MIS INTERNSHIP-2 MİS Stajı, Yönetim Bilişim Sistemleri disiplininin teknik ve analitik yönlerine odaklanan zorunlu bir mesleki uygulama çalışmasıdır. Bilgi teknolojileri departmanları, yazılım firmaları veya sistem danışmanlığı şirketleri gibi teknoloji odaklı ortamlarda yürütülen bu staj, öğrencilerin veritabanı yönetimi, sistem geliştirme, iş analitiği, yazılım testleri ve bilgi teknolojileri proje yönetimi gibi alanlardaki yetkinliklerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Öğrencilerden, derslerde edindikleri programlama, sistem analizi ve tasarımı ile veri modelleme gibi araç ve teknikleri kullanarak örgütlerdeki bilgi sistemleri çözümlerine katkı sağlamaları beklenmektedir. Stajın temel amacı, kuram ile uygulama arasındaki boşluğu azaltmak; öğrencilerin sektöre yönelik deneyim kazanmalarını, teknik uzmanlıklarını derinleştirmelerini ve kamu ile özel sektörde MİS profesyoneli olarak kariyerlerine hazırlanmalarını sağlamaktır. The MIS Internship is a compulsory professional experience focused specifically on the technical and analytical aspects of the Management Information Systems discipline. Conducted in technology-driven environments such as IT departments, software companies, or systems consulting firms, this internship aims to develop students' competencies in areas like database management, system development, business analytics, software testing, and IT project management. Students are expected to apply tools and techniques learned in coursework—such as programming, system analysis and design, and data modeling—to support information systems solutions within organizations. The primary goal is to bridge the gap between theory and practice, enabling students to gain relevant industry experience, deepen their technical expertise, and prepare for careers as MIS professionals in both public and private sectors.	0	0	0	6	En	Z
	SEÇMELİ DERS / ELECTIVE COURSE	3	0	3	5	En	S
	SEÇMELİ DERS / ELECTIVE COURSE	3	0	3	5	En	S
Toplam / Total				**15**	**30**		

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
	IV. Yıl / VII. Yarıyıl / Güz (Fourth Year / Seventh Semester / Fall)						
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
MAN401	BİLİŞİM SİSTEMLERİ PROJE YÖNETİMİ / INFORMATION SYSTEM PROJECT MANAGEMENT Bilişim Sistemleri Proje Yönetimi dersi, Yönetim Bilişim Sistemleri lisans programında yer alan temel derslerden biri olup, bilgi sistemleri ve teknoloji odaklı projelerin etkin biçimde yönetilmesinde kullanılan ilke, yöntem ve araçlara odaklanmaktadır. Ders kapsamında proje yaşam döngüsünün başlatma, planlama, yürütme, izleme ve kapatma aşamaları ele alınmakta; kapsam, zaman, maliyet, kalite ve risk yönetimine özel vurgu yapılmaktadır. Öğrenciler, PMBOK ve Agile gibi proje yönetimi çerçevelerini uygulamayı, Gantt şemaları, İş Kırılım Yapısı (WBS) ve proje yönetim yazılımları (örneğin MS Project veya Jira) gibi araçları kullanmayı öğrenmektedir. Ayrıca disiplinler arası ekipleri yönetmek için gerekli liderlik ve iletişim becerileri geliştirilmektedir. Dersin temel amacı, öğrencileri bilgi teknolojileri ve sistem geliştirme projelerinde liderlik yapabilecek veya bu projeleri destekleyebilecek şekilde hazırlamak; projelerin zamanında, bütçe dâhilinde ve örgütsel hedeflerle uyumlu biçimde tamamlanmasını sağlamaya yönelik yetkinlikler kazandırmaktır. Information System Project Management is a key course in the undergraduate Management Information Systems curriculum that focuses on the principles, methodologies, and tools used to effectively manage information systems and technology-related projects. The course introduces students to all phases of the project life cycle, including initiation, planning, execution, monitoring, and closure, with special emphasis on scope, time, cost, quality, and risk management. Students learn how to apply project management frameworks such as PMBOK and Agile, use tools like Gantt charts, Work Breakdown Structures (WBS), and project management software (e.g., MS Project or Jira), and develop leadership and communication skills necessary for managing cross-functional teams. The primary objective is to prepare students to lead or support IT and systems development projects, ensuring they are delivered on time, within budget, and aligned with organizational goals.	3	0	3	5	En	Z
MAN403	İŞLETMELERDE YAPAY ZEKA UYGULAMALARI / BUSINESS APPLICATIONS OF AI İşletmelerde Yapay Zeka Uygulamaları dersi, Yönetim Bilişim Sistemleri lisans programında yer alan ileri düzey bir ders olup, yapay zeka teknolojilerinin modern işletme uygulamalarını ve karar verme süreçlerini nasıl dönüştürdüğünü incelemektedir. Ders kapsamında makine öğrenmesi, doğal dil işleme, bilgisayarlı görü ve akıllı otomasyon gibi temel yapay zeka kavramları tanıtılmakta; müşteri hizmetleri, pazarlama, tedarik zinciri optimizasyonu, dolandırıcılık tespiti ve kestirimci analitik gibi alanlardaki pratik uygulamalarına odaklanılmaktadır. Öğrenciler, gerçek yaşam vaka çalışmalarını inceleyerek yapay zeka çözümlerini teknik ve stratejik açılardan değerlendirmeyi öğrenmektedir. Ders kapsamında ayrıca yapay zeka kullanımının etik, örgütsel ve yönetsel etkileri ile sektörde yaygın olarak kullanılan araç ve platformlar ele alınmaktadır. Dersin temel amacı, öğrencileri yapay zeka fırsatlarını tanımlayabilecek, veri odaklı inovasyonu destekleyebilecek ve farklı işletme bağlamlarında yapay zeka temelli dönüşüm girişimlerine katkı sağlayabilecek analitik ve stratejik düşünme becerileriyle donatmaktır. Business Applications of Artificial Intelligence (AI) is an advanced undergraduate course in the Management Information Systems program that explores how AI technologies are transforming modern business practices and decision-making processes. The course introduces key AI concepts such as machine learning, natural language processing, computer vision, and intelligent automation, with a focus on their practical applications in areas like customer service, marketing, supply chain optimization, fraud detection, and predictive analytics. Students examine real-world case studies and learn to evaluate AI solutions from both technical and strategic perspectives. Emphasis is placed on the ethical, organizational, and managerial implications of AI adoption, as well as on tools and platforms commonly used in industry. The primary objective is to equip students with the analytical and strategic thinking skills needed to identify AI opportunities, support data-driven innovation, and contribute to AI-driven transformation initiatives in various business contexts.	3	0	3	5	En	Z
	ÜNİVERSİTE ORTAK SEÇMELİ DERS / UNIVERSITY ELECTIVE COURSE	3	0	3	5	En	ÜS
	SEÇMELİ DERS / ELECTIVE COURSE	3	0	3	5	En	S
	SEÇMELİ DERS / ELECTIVE COURSE	3	0	3	5	En	S
	SEÇMELİ DERS / ELECTIVE COURSE	3	0	3	5	En	S
Toplam / Total				18	30		



Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
	IV. Yıl / VIII. Yarıyıl / Bahar (Fourth Year / Eighth Semester / Spring)						
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
MAN402	E-İŞ YÖNETİMİ / E-BUSINESS MANAGEMENT E-İş Yönetimi dersi, Yönetim Bilişim Sistemleri lisans programında yer alan temel derslerden biri olup, dijital ortamlarda iş yapmanın stratejik, operasyonel ve teknolojik boyutlarına odaklanmaktadır. Ders kapsamında işletmelerin internet teknolojilerini müşteri ilişkilerini geliştirmek, operasyonları yalınlaştırmak ve yeni iş modelleri oluşturmak amacıyla nasıl kullandıkları incelenmektedir. Dijital pazarlama, çevrim içi ödeme sistemleri, e-ticaret platformları, tedarik zinciri entegrasyonu ve e-iş ortamlarında siber güvenlik temel konular arasında yer almaktadır. Ayrıca başarılı e-iş stratejilerine ilişkin vaka analizleri yapılmakta; mobil ticaret, sosyal medya ve platform temelli ekosistemler gibi güncel eğilimler değerlendirilmektedir. Dersin temel amacı, öğrencileri günümüz dijital ekonomisinde yenilik, rekabetçilik ve değer yaratımını destekleyen e-iş girişimlerini tasarlayabilecek, yönetebilecek ve değerlendirebilecek bilgi ve becerilerle donatmaktır. E-Business Management is an essential course in the undergraduate Management Information Systems program that focuses on the strategic, operational, and technological aspects of conducting business in digital environments. The course explores how organizations leverage internet technologies to enhance customer relationships, streamline operations, and create new business models. Key topics include digital marketing, online payment systems, e-commerce platforms, supply chain integration, and cybersecurity in e-business. Students also analyze case studies of successful e-business strategies and examine trends such as mobile commerce, social media, and platform-based ecosystems. The main objective is to equip students with the knowledge and skills needed to design, manage, and evaluate e-business initiatives that drive innovation, competitiveness, and value creation in today's digital economy.	3	0	3	5	En	Z
MAN406	BİTİRME PROJESİ / FINAL PROJECT Yönetim Bilişim Sistemleri Bitirme Projesi, Yönetim Bilişim Sistemleri lisans programının tamamlayıcı niteliğindeki dersi olup, öğrencilerin akademik bilgi ve teknik becerilerini gerçek bir problem ya da yenilikçi bir kavram üzerinde uygulamalarına olanak tanımaktadır. Öğrenciler, öğretim elemanı danışmanlığında bireysel ya da ekipler hâlinde çalışarak bir işletme veya örgütsel sorunu belirlemekte ve kapsamlı bir bilgi sistemleri çözümü geliştirmektedir. Bu süreç; bir yazılım uygulamasının tasarlanması ve geliştirilmesi, karar destek sisteminin oluşturulması, sistem analizi yapılması veya teknoloji temelli bir iş planının hazırlanmasını içerebilmektedir. Ders kapsamında eleştirel düşünme, proje yönetimi, araştırma ve etkili iletişim becerileri ön plana çıkmakta; genellikle yazılı rapor, sunum ve sistem gösterimi gibi çıktılar talep edilmektedir. Dersin temel amacı, önceki derslerde kazanılan bilgileri bütünleştirmek ve öğrencilerin hem işletme hem de teknoloji alanlarında mesleki düzeyde yetkinliklerini ortaya koymalarını sağlamak, böylece öğrencileri iş yaşamına veya lisansüstü çalışmalara hazırlamaktır. MIS Graduation Project is a culminating course in the undergraduate Management Information Systems program that enables students to apply their academic knowledge and technical skills to a real-world problem or innovative concept. Working individually or in teams under faculty supervision, students are expected to identify a business or organizational challenge and develop a comprehensive information systems solution. This may involve designing and building a software application, developing a decision support system, conducting systems analysis, or producing a technology-driven business plan. The course emphasizes critical thinking, project management, research, and effective communication, often requiring a written report, presentation, and system demonstration. The primary objective is to synthesize learning from previous coursework and demonstrate professional-level competency in both business and technology domains, preparing students for entry into the workforce or graduate studies.	3	0	3	5	En	Z
	ÜNİVERSİTE ORTAK SEÇMELİ DERS / UNIVERSITY ELECTIVE COURSE	3	0	3	5	En	ÜS
	SEÇMELİ DERS / ELECTIVE COURSE	3	0	3	5	En	S
	SEÇMELİ DERS / ELECTIVE COURSE	3	0	3	5	En	S
	SEÇMELİ DERS / ELECTIVE COURSE	3	0	3	5	En	S
Toplam / Total				18	30		

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
	SEÇMELİ DERSLER						
	III. Yıl / V. Yarıyıl / Güz (Third Year / Fifth Semester / Fall)						
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
MAN311	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ / CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) dersi, Yönetim Bilişim Sistemleri lisans programında yer alan temel derslerden biri olup, müşteri yaşam döngüsü boyunca müşteri etkileşimlerinin yönetilmesi ve analiz edilmesinde kullanılan strateji, teknoloji ve uygulamalara odaklanmaktadır. Ders kapsamında örgütlerin CRM sistemlerini müşteri kazanımı, müşteri elde tutma, müşteri memnuniyeti ve kârlılığı artırmak amacıyla nasıl kullandıkları incelenmektedir. Müşteri verisi yönetimi, bölümlendirme, kişiselleştirilmiş pazarlama, satış gücü otomasyonu ve müşteri hizmetlerinin iyileştirilmesi temel konular arasındadır. Öğrenciler, Salesforce veya Microsoft Dynamics gibi önde gelen CRM platformlarıyla uygulamalı deneyim kazanarak CRM araçlarını yapılandırmayı, analiz etmeyi ve stratejik karar alma süreçlerini destekleyecek şekilde kullanmayı öğrenmektedir. Dersin temel amacı, öğrencilere müşteri değerini artıran, iş ilişkilerini güçlendiren ve uzun vadeli örgütsel başarıya katkı sağlayan CRM çözümlerini tasarlama ve uygulama bilgi ve becerilerini kazandırmaktır. Customer Relationship Management (CRM) is a key course in the undergraduate Management Information Systems program that focuses on the strategies, technologies, and practices used to manage and analyze customer interactions throughout the customer lifecycle. The course explores how organizations leverage CRM systems to improve customer acquisition, retention, satisfaction, and profitability. Topics include customer data management, segmentation, personalized marketing, sales force automation, and customer service optimization. Students gain hands-on experience with leading CRM platforms such as Salesforce or Microsoft Dynamics, learning how to configure, analyze, and utilize CRM tools to support strategic decision-making. The primary objective is to equip students with the knowledge and skills to design and implement CRM solutions that enhance customer value, strengthen business relationships, and contribute to long-term organizational success.	3	3	3	3	En	S
MAN313	UYGULAMALI EKONOMETRİ / APPLIED ECONOMETRICS Bu ders, öğrencilere ekonometrik tekniklerin ampirik verilere uygulanmasını tanıtmaktadır. Basit ve çoklu doğrusal regresyon, hipotez testleri, model belirleme, çoklu doğrusal bağlantı, değişen varyans, otokorelasyon ve zaman serileri analizi ders kapsamında ele alınmaktadır. Öğrenciler, istatistiksel yazılımlar kullanarak gerçek ekonomik ve işletme verilerini analiz etmeyi, sonuçları yorumlamayı ve model performansını değerlendirmeyi öğrenmektedir. This course introduces students to the application of econometric techniques to empirical data. Topics include simple and multiple linear regression, hypothesis testing, model specification, multicollinearity, heteroskedasticity, autocorrelation, and time series analysis. Students will use statistical software to analyze real-world economic and business datasets, interpret results, and evaluate model performance.	3	3	3	3	En	S
MAN315	SİBER HUKUK / CYBER LAW Bu ders, Yönetim Bilişim Sistemleri lisans programında yer alan ve dijital teknolojilerin, verilerin ve çevrim içi ortamların kullanımını düzenleyen hukuki çerçeveleri inceleyen kritik bir derstir. Veri koruma ve gizlilik, fikri mülkiyet hakları, siber güvenlik düzenlemeleri, elektronik sözleşmeler, siber suçlar ve teknoloji kullanımının etik boyutları ders kapsamında ele alınmaktadır. Öğrenciler, GDPR, elektronik imza mevzuatı ve bilgi teknolojileri uyum gerekliliklerı gibi ulusal ve uluslararası yasal standartlar hakkında bilgi edinerek işletmelerin dijital bilgileri toplama, saklama ve yönetme biçimlerinin hukuki boyutlarını kavramaktadır. Gerçek yaşam vaka çalışmaları ve hukuki senaryolar aracılığıyla öğrenciler, hukuki riskleri tanımlamayı, mevzuata uyumu sağlamayı ve örgütlerde sorumlu dijital yönetişimi desteklemeyi öğrenmektedir. Dersin temel amacı, öğrencileri dijital dünyanın hukuki zorluklarıyla baş edebilecek ve güvenli, hukuka uygun bilgi sistemlerinin geliştirilmesine katkı sağlayabilecek şekilde hazırlamaktır. This is a critical course in the undergraduate Management Information Systems program that examines the legal frameworks governing the use of digital technologies, data, and online environments. The course explores key topics such as data protection and privacy, intellectual property rights, cybersecurity regulations, electronic contracts, cybercrimes, and the ethical implications of technology use. Students gain insight into national and international legal standards—such as GDPR, digital signature laws, and IT compliance requirements—that affect how businesses collect, store, and manage digital information. Through real-world case studies and legal scenarios, students learn to identify legal risks, ensure regulatory compliance, and support responsible digital governance within organizations. The primary objective is to prepare students to navigate the legal challenges of the digital world and contribute to the development of secure and legally sound information systems.	3	3	3	3	En	S
MAN317	SİSTEM DİNAMİK MODELLEME / SYSTEMS DYNAMIC MODELING Bu ders, Yönetim Bilişim Sistemleri lisans programında yer alan ileri düzey bir ders olup, karmaşık örgütsel sistemlerin zaman içinde anlaşılması, simülasyonu ve analizinde kullanılan kavram ve teknikleri tanıtmaktadır. Ders, iş süreçleri ve bilgi sistemleri içindeki geri besleme döngüleri, zaman gecikmeleri ve doğrusal olmayan ilişkileri temsil eden dinamik modellerin oluşturulmasına odaklanmaktadır. Öğrenciler, Vensim veya Stella gibi modelleme araçları ve yazılımlarını kullanarak sistem davranışlarını görselleştirmeyi, senaryoları test etmeyi ve tedarik zinciri yönetimi, proje planlama ve kaynak tahsisi gibi alanlarda karar alma süreçlerini desteklemeyi öğrenmektedir. Dersin temel hedefleri arasında sistemsel düşünme becerisinin geliştirilmesi, birbirine bağlı bileşenlerdeki değişimlerin etkilerinin analiz edilmesi ve dinamik modellemenin gerçek yaşam işletme problemlerinin çözümünde uygulanması yer almaktadır. It is an advanced undergraduate course in the Management Information Systems program that introduces students to the concepts and techniques used to understand, simulate, and analyze complex organizational systems over time. The course focuses on building dynamic models that represent feedback loops, time delays, and non-linear relationships within business processes and information systems. Students learn to use modeling tools and software—such as Vensim or Stella—to visualize system behavior, test scenarios, and support decision-making in areas like supply chain management, project planning, and resource allocation. The primary objectives are to develop students' abilities to think systemically, analyze the impact of changes within interconnected components, and apply dynamic modeling to solve real-world business problems. By the end of the course, students will be equipped to leverage systems thinking and modeling techniques to improve organizational performance and strategic planning.	3	3	3	3	En	S
ISL303	LİDERLİK / LEADERSHIP Bu ders, hızla değişen ekonomik koşullara uyum sağlayabilen ve yüksek rekabet ortamlarında etkili liderlik sergileyebilen bireyler yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Günümüzün karmaşık ve dinamik piyasalarında başarılı olabilmek için liderlerin ortaya çıkan sorunlara yaratıcı çözümler geliştirmesi ve yenilikçi yaklaşımlar benimsemesi gerekmektedir. Teknolojik gelişmeler, demografik değişimler ve artan yaşam süresi gibi faktörler, liderler ve yöneticiler için daha fazla belirsizlik yaratmaktadır. Bu ders, öğrencileri küresel iş dünyasının zorluklarıyla başa çıkabilecek liderlik yetkinlikleriyle donatmayı hedeflemekte; stratejik düşünme, değişim yönetimi, kriz çözümü ve uyarlanabilir liderlik yaklaşımlarına odaklanmaktadır. This course aims to develop individuals who can adapt to rapidly changing economic conditions and demonstrate effective leadership in highly competitive environments. To succeed in today's complex and dynamic markets, leaders must develop creative solutions to emerging challenges and adopt innovative approaches. Factors such as technological advancements, demographic shifts, and increased life expectancy create greater uncertainty for leaders and managers. This course equips students with the leadership competencies needed to navigate these global business challenges. It focuses on strategic thinking, change management, crisis resolution, and adaptive leadership approaches, providing students with the necessary skills to succeed in the global marketplace.	3	3	3	3	En	S

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
MAN319	DİJİTAL EKONOMİ / DIGITAL ECONOMY Bu ders, Yönetim Bilişim Sistemleri lisans programında yer alan temel derslerden biri olup, dijital teknolojilerin tetiklediği ekonomik, toplumsal ve teknolojik dönüşümleri incelemektedir. Dijital platformlar, e-ticaret, veri analitiği ve blokzincir ile yapay zeka gibi gelişmekte olan teknolojilerin geleneksel iş modellerini, piyasaları ve tüketici davranışlarını nasıl yeniden şekillendirdiği ele alınmaktadır. Dijital inovasyon, ağ etkileri, platform ekosistemleri ve verinin stratejik bir varlık olarak rolü gibi temel kavramlar analiz edilmektedir. Ayrıca dijital ekonomi bağlamında düzenleyici sorunlar, siber güvenlik ve dijital kapsayıcılık gibi zorluklar ve fırsatlar değerlendirilmektedir. Dersin temel amacı, öğrencileri giderek dijitalleşen piyasalarda yol alabilecek, değer yaratma ve rekabet avantajı sağlamaya yönelik bilgi ve analitik becerilerle donatmaktır. This is an essential course in the undergraduate Management Information Systems program that explores the economic, social, and technological transformations driven by digital technologies. The course examines how digital platforms, e-commerce, data analytics, and emerging technologies such as blockchain and artificial intelligence are reshaping traditional business models, markets, and consumer behavior. Students analyze key concepts including digital innovation, network effects, platform ecosystems, and the role of data as a strategic asset. Emphasis is placed on understanding the challenges and opportunities presented by the digital economy, including regulatory issues, cybersecurity, and digital inclusion. The primary objective is to equip students with the knowledge and analytical skills needed to navigate and succeed in increasingly digitalized markets, driving value creation and competitive advantage for organizations.	3	3	3	3	En	S
MAN321	BİLGİ YÖNETİMİ / KNOWLEDGE MANAGEMENT Bu ders, örgütlerin rekabet avantajı elde etmek amacıyla bilgiyi yakalama, depolama, paylaşma ve uygulama süreçlerinde kullandıkları strateji, süreç ve teknolojilere odaklanmaktadır. Bilgi yaratımı ve aktarımı, örgütsel öğrenme, bilgi depoları, iş birliği araçları ile kültür ve liderliğin bilgi paylaşımındaki rolü dersin temel konuları arasındadır. Öğrenciler, örtük ve açık bilgi kavramlarını içeren çeşitli bilgi yönetimi sistemlerini ve çerçevelerini incelemekte; bilgi teknolojilerinin etkili bilgi yönetimi uygulamalarını nasıl desteklediğini öğrenmektedir. Vaka analizleri ve uygulamalı projeler aracılığıyla öğrenciler, örgütlerde inovasyonu, karar alma süreçlerini ve operasyonel verimliliği artıran bilgi yönetimi girişimlerini tasarlama ve uygulama becerileri kazanmaktadır. Dersin temel amacı, öğrencileri örgütsel bilgi varlıklarını kullanarak performansı iyileştirebilen ve sürekli öğrenmeyi teşvik eden yetkinliklerle donatmaktır. This course focuses on the strategies, processes, and technologies organizations use to capture, store, share, and apply knowledge to achieve competitive advantage. The course covers key topics such as knowledge creation and transfer, organizational learning, knowledge repositories, collaboration tools, and the role of culture and leadership in knowledge sharing. Students explore various knowledge management systems (KMS) and frameworks, including tacit and explicit knowledge concepts, and how information technology supports effective knowledge management practices. Through case studies and practical projects, students develop skills to design and implement knowledge management initiatives that enhance innovation, decision-making, and operational efficiency within organizations. The primary objective is to prepare students to leverage organizational knowledge assets to improve performance and foster continuous learning.	3	3	3	3	En	S
MAN323	DİJİTAL KÜLTÜR / DIGITAL CULTURE Dijital kültür, toplumsal yaşamın baskın unsurlarından biri hâline gelmiş olup, kısaca insanların teknoloji kullanımıyla kurduğu ilişki olarak tanımlanabilir. 1980'lerden itibaren yaşamın her alanına giren dijital teknolojiler toplumu dönüştürmektedir. Bu çerçevede dijitalleşmenin eğitim, iş yaşamı ve gündelik etkileşimler üzerindeki etkilerinin belirlenmesi önem kazanmaktadır. Bu doğrultuda ders, öncelikle dijitalleşme sürecini tarihsel bir bakış açısıyla ele almakta; ardından dijital teknolojilerin ve yeni iletişim ortamlarının toplumsal kurumlar üzerindeki olumlu ve olumsuz etkilerini örneklerle incelemektedir. Digital culture has become a dominant element of social life and can be briefly described as the relationship between people and the use of technology. Digital technologies, which have entered every aspect of our lives since the 1980s, are transforming society. From this perspective, it becomes important to determine the impact of digitalization on education, business and daily interactions. Based on these points, the course will first examine the digitalization process from a historical perspective. Subsequently, the positive and negative impacts of digital technologies and the new communication environment on social institutions will be examined with examples.	3	3	3	3	En	S

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
	III. Yıl / VI. Yarıyıl / Bahar (Third Year / Sixth Semester / Spring)						
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
MAN314	YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİNDE ÖZEL KONULAR / SPECIAL TOPICS IN MIS Yönetim Bilişim Sistemlerinde Özel Konular dersi, Yönetim Bilişim Sistemleri lisans programında yer alan dinamik ve seçmeli bir ders olup, bilgi sistemleri alanındaki yeni eğilimleri, yenilikçi teknolojileri ve güncel konuları incelemek üzere tasarlanmıştır. Dersin içeriği, yapay zeka uygulamaları, blokzincir teknolojisi, siber güvenlik alanındaki gelişmeler, veri gizliliği düzenlemeleri veya dijital dönüşüm stratejileri gibi en güncel gelişmeleri yansıtacak şekilde her dönem değişiklik gösterebilmektedir. Bu esneklik, öğrencilerin iş dünyası ve teknolojinin geleceğini şekillendiren öncü konularla etkileşim kurmalarına olanak tanımaktadır. Ders, kuramsal çerçeveleri uygulamalı vaka analizleri, davetli konuşmacılar ve uygulamalı projelerle birleştirerek seçilen konulara ilişkin kapsamlı bir anlayış sunmaktadır. Dersin temel amacı, öğrencilerin hızla değişen MIS alanlarında uyum sağlama, eleştirel düşünme ve uzmanlık düzeylerini geliştirmek; onları dijital çağdaki yeni fırsat ve zorluklara etkili biçimde yanıt verebilecek şekilde hazırlamaktır. Special Topics in MIS is a dynamic and elective course in the undergraduate Management Information Systems program designed to explore emerging trends, innovative technologies, and contemporary issues within the field of information systems. The content of the course varies each term to reflect the latest developments such as artificial intelligence applications, blockchain technology, cybersecurity advancements, data privacy regulations, or digital transformation strategies. This flexibility allows students to engage with cutting-edge topics that are shaping the future of business and technology. The course combines theoretical frameworks with practical case studies, guest lectures, and hands-on projects to provide a comprehensive understanding of the selected topics. The primary objective is to enhance students' adaptability, critical thinking, and expertise in rapidly evolving areas of MIS, preparing them to respond effectively to new challenges and opportunities in the digital age.	3	3	3	3	En	S
MAN312	İŞLETMELERDE KARAR DESTEK SİSTEMLERİ / DECISION SUPPORT SYSTEMS FOR BUSINESS Bu ders, işletme yöneticilerini karmaşık karar alma ortamlarında destekleyen karar destek sistemlerinin (KDS) tasarımı ve kullanımını incelemektedir. KDS mimarisi, veri odaklı ve model odaklı sistemler, bilgi tabanlı sistemler, kullanıcı arayüzü tasarımı ve veritabanlarıyla entegrasyon dersin temel konuları arasındadır. Öğrenciler, ilgili araçları kullanarak prototip karar destek sistemi uygulamalarını geliştirmek ve değerlendirmek amacıyla vaka temelli projeler üzerinde çalışmaktadır. This course explores the design and use of decision support systems (DSS) that assist business managers in complex decision-making environments. Topics include DSS architecture, data-driven and model-driven systems, knowledge-based systems, user interface design, and integration with databases. Students will work on case-based projects to build and evaluate prototype DSS applications using relevant tools.	3	3	3	3	En	S
MAN316	BÜYÜK VERİ VE İŞLETME ANALİTİĞİ / BIG DATA AND BUSINESS ANALYTICS Bu ders, işletme karar alma süreçleri için değerli içgörüler elde etmeye yönelik büyük veri analitiğinde kullanılan kavram, araç ve tekniklere odaklanmaktadır. Büyük veri altyapıları (Hadoop, Spark), veri temizleme ve dönüştürme, gerçek zamanlı analitik, veri görselleştirme ve makine öğrenmesi algoritmaları kullanılarak kestirimci analitik ders kapsamında ele alınmaktadır. Öğrenciler, büyük ölçekli veri kümeleri ve sektöre yönelik araçlar kullanarak uygulamalı projeler üzerinde çalışmaktadır. This course focuses on the concepts, tools, and techniques used in big data analytics to extract valuable insights for business decision-making. Topics include big data infrastructure (Hadoop, Spark), data wrangling, real-time analytics, data visualization, and predictive analytics using machine learning algorithms. Students will work on practical projects using large-scale datasets and industry-relevant tools.	3	3	3	3	En	S
MAN318	BİLİŞİM SİSTEMLERİNDE ETİK KONULAR / ETHICAL ISSUES IN INFORMATION SYSTEMS Bu ders, Yönetim Bilişim Sistemleri lisans programında yer alan ve bilgi teknolojilerinin geliştirilmesi, uygulanması ve kullanımından kaynaklanan ahlaki, hukuki ve toplumsal sorunları inceleyen kritik bir derstir. Veri gizliliği, fikri mülkiyet hakları, dijital gözetim, siber güvenlik etiği ve yapay zeka ile büyük veri gibi yeni teknolojilerin toplumsal etkileri ders kapsamında ele alınmaktadır. Öğrenciler, gerçek yaşam senaryoları ve etik ikilemler üzerinden sorumlu karar alma ve mesleki davranış için bir çerçeve geliştirmektedir. Mevzuat gereklilikleri, kurumsal sosyal sorumluluk ve etiğin teknoloji politikaları ve uygulamalarını şekillendirmedeki rolü vurgulanmaktadır. Dersin temel amacı, öğrencileri karmaşık etik sorunlarla başa çıkabilecek ve güvenilir, adil ve sürdürülebilir bilgi sistemlerinin oluşturulmasına katkı sağlayabilecek şekilde hazırlamaktır. Ethical Issues in Information Systems is a critical course in the undergraduate Management Information Systems program that examines the moral, legal, and social challenges arising from the development, deployment, and use of information technologies. The course explores topics such as data privacy, intellectual property rights, digital surveillance, cybersecurity ethics, and the societal impact of emerging technologies like artificial intelligence and big data. Students analyze real-world scenarios and ethical dilemmas to develop a framework for responsible decision-making and professional conduct in the IT field. Emphasis is placed on understanding regulatory requirements, corporate social responsibility, and the role of ethics in shaping technology policies and practices. The primary objective is to prepare students to navigate complex ethical issues and contribute to the creation of trustworthy, fair, and sustainable information systems.	3	3	3	3	En	S
MAN320	TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ VE LOJİSTİK / SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AND LOGISTICS Bu ders, tedarik zinciri operasyonlarının ve lojistik faaliyetlerin planlanması, koordinasyonu ve optimizasyonunu incelemektedir. Tedarik zinciri ağ tasarımı, stok yönetimi, taşımacılık, depolama, talep tahmini, tedarikçi ilişkileri yönetimi ve lojistikte sürdürülebilirlik temel konular arasındadır. Öğrenciler, gerçek yaşam tedarik zinciri vakalarını analiz ederek etkin, dayanıklı ve çevik tedarik ağlarının nasıl tasarlanacağını öğrenmektedir. This course examines the planning, coordination, and optimization of supply chain operations and logistics activities. Key topics include supply chain network design, inventory management, transportation, warehousing, demand forecasting, supplier relationship management, and sustainability in logistics. Students will analyze real-life supply chain cases and learn how to design efficient, resilient, and agile supply networks.	3	3	3	3	En	S
BAF312	FİNANS YÖNETİMİ / FINANCIAL MANAGEMENT Bu ders kapsamında finans yönetiminin kavramı, amaçları, temel ilkeleri, kapsamı ve önemi; işletmelerde finans yönetiminin yapısı, yetki ve sorumluluklar ele alınmaktadır. Finansal analiz, finansal planlama, finansal karar alma süreçleri, finansal risk yönetimi ve risk türleri, finansal kontrol ve denetim, sermaye yapısı, çalışma sermayesi yönetimi ve sermaye bütçelemesi dersin konuları arasındadır. Ayrıca finansal kaynaklar, banka kredileri ve para piyasası araçları, alternatif finansman yöntemleri, sermaye piyasası araçları, menkul kıymetleştirme, kredi derecelendirme kuruluşları, küreselleşmenin finans yönetimi üzerindeki etkileri, kurumsal finansın kapsamı ve temelleri, türev piyasalar ve ürünler, değerleme yöntemleri, birleşme ve satın alma süreçleri, ihracat finansmanı yöntem ve ürünleri ile portföy yönetimi ilkeleri incelenmektedir. Concept of Financial Management, Objectives, Basic Principles, Scope and Importance, Structure of Financial Management in Enterprises, Authority and Responsibilities, Financial Analysis, Financial Planning, Financial Decision Processes, Financial Risk Management and Risk Types, Financial Control and Audit, Capital Structure, Working Capital Management and CapitaJ Budgeting, Financial Resources, Bank Loans and Money Market Products, Alternative Financing Methods, Capital Market Products, Securitization, Credit Rating Agencies, Effects of Globalization on Financial Management, Scope and Fundamentals of Corporate Finance, Derivatives Markets and Products, Valuation Methods, Merger and Acquisition Processes, Export Financing Methods and Products, Portfolio Management Principles.	3	3	3	3	En	S

T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ DEKANLIĞI

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
MAN304	ERP SİSTEMLERİ / ERP SYSTEMS Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) Sistemleri dersi, Yönetim Bilişim Sistemleri lisans programında yer alan temel derslerden biri olup, finans, insan kaynakları, tedarik zinciri, üretim ve müşteri ilişkileri yönetimi gibi fonksiyonel alanlarda iş süreçlerini yönetmek ve bütünleştirmek için kullanılan yazılım çözümlerini öğrencilere tanıtmaktadır. Dersin amacı, ERP sistemlerinin iş süreçlerine bütüncül bir bakış sunarak örgütsel verimliliği, veri tutarlılığını ve karar alma süreçlerini nasıl desteklediğini kavratmaktır. Ders kapsamında ERP mimarisi, uygulama stratejileri ve iş süreçleri haritalama konuları ele alınmakta; SAP veya Oracle gibi önde gelen ERP platformlarıyla uygulamalı deneyim kazandırılması hedeflenmektedir. Dersin sonunda öğrencilerin, örgütsel ihtiyaçları analiz edebilmeleri, ERP uygulama projelerine katkı sağlayabilmeleri ve kurumsal sistemlerin işletme performansı ile dijital dönüşüm üzerindeki etkilerini değerlendirebilmeleri beklenmektedir. Enterprise Resource Planning (ERP) Systems is an essential course in the undergraduate Management Information Systems program that introduces students to integrated software solutions used to manage and streamline business processes across functional areas such as finance, human resources, supply chain, production, and customer relationship management. The course aims to provide students with a solid understanding of how ERP systems support organizational efficiency, data consistency, and decision-making by offering a unified view of business operations. Key objectives include exploring ERP architecture, implementation strategies, and business process mapping, as well as developing hands-on experience with leading ERP platforms like SAP or Oracle. By the end of the course, students will be equipped to analyze organizational needs, contribute to ERP implementation projects, and evaluate the impact of enterprise systems on business performance and digital transformation efforts.	3	3	3	3	En	S
ISL204	ARAŞTIRMA PROJESİ HAZIRLAMA / RESEARCH PROJECT DEVELOPMENT Bu ders, öğrencilerin bilimsel bir araştırma fikrini sistematik ve uygulanabilir bir araştırma projesine dönüştürebilmelerini amaçlamaktadır. Ders kapsamında araştırma probleminin belirlenmesi, amaç ve araştırma sorularının oluşturulması, literatür taraması, kavramsal çerçevenin geliştirilmesi, uygun araştırma yönteminin seçilmesi, veri toplama ve analiz planının hazırlanması, zaman ve kaynak planlaması, etik ilkeler, risklerin değerlendirilmesi ve proje önerisinin akademik standartlara uygun biçimde yazılması ele alınmaktadır. Ayrıca ulusal ve uluslararası araştırma fonlarına yönelik proje geliştirme ve başvuru süreçlerine ilişkin temel bilgiler sunulmaktadır. This course aims to enable students to transform a scientific research idea into a systematic and feasible research project. The course covers the identification of a research problem, formulation of objectives and research questions, literature review, development of a conceptual framework, selection of appropriate research methods, preparation of data collection and analysis plans, time and resource planning, research ethics, risk assessment, and the preparation of research proposals in accordance with academic standards. The course also provides an introduction to project development and application processes for national and international research funding opportunities.	3	3	3	3	En	S



Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
	IV. Yıl / VII. Yarıyıl / Güz (Fourth Year / Seventh Semester / Fall)						
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
MAN407	YAPAY ZEKA DESTEKLİ ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ VE AKADEMİK DÜRÜSTLÜK / AI-ASSISTED RESEARCH METHODS AND ACADEMIC INTEGRITY Bu ders, öğrencilerin bilimsel araştırma süreçlerinde yapay zekâ araçlarını etkin, eleştirel ve etik biçimde kullanabilmelerini amaçlamaktadır. Ders kapsamında araştırma probleminin belirlenmesi, literatür taraması, araştırma sorusu geliştirme, veri toplama ve analiz süreçleri, akademik yazım, görselleştirme ve raporlama aşamalarında yapay zekâ destekli uygulamalar ele alınmaktadır. Bunun yanında yapay zekâ tarafından üretilen içeriklerin doğrulanması, kaynak kontrolü, halüsinasyon ve yanlılık riskleri, veri gizliliği, fikrî mülkiyet, atıf uygulamaları, intihal ve akademik dürüstlük ilkeleri üzerinde durulmaktadır. Ders, yapay zekânın araştırmacının yerini alan bir araçtan ziyade araştırma kalitesini ve verimliliğini artıran bir destek mekanizması olarak bilinçli kullanımını hedeflemektedir. This course aims to enable students to use artificial intelligence tools effectively, critically, and ethically throughout the scientific research process. It covers AI-assisted applications in identifying research problems, conducting literature reviews, developing research questions, collecting and analyzing data, academic writing, visualization, and reporting. The course also addresses the verification of AI-generated content, source validation, hallucination and bias risks, data privacy, intellectual property, citation practices, plagiarism, and principles of academic integrity. The course emphasizes the responsible use of AI as a supportive tool that enhances research quality and efficiency rather than replacing the role of the researcher.	3	0	3	5	En	S
ISL477	YÖNETİMDE İLETİŞİM / COMMUNICATION IN MANAGEMENT Bu ders, işletme yönetimi süreçlerinde etkili iletişimin rolünü ve önemini incelemektedir. Temel iletişim kavramları, iletişim türleri, kurumsal iletişim stratejileri ve iletişimin liderlik üzerindeki etkileri ayrıntılı biçimde ele alınmaktadır. Sözlü ve yazılı iletişim teknikleri, sunum becerileri, ekip içi iletişim ve kriz iletişimi dersin kapsamındadır ve öğrencilerin iş ortamlarında etkili iletişim kurma becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Ayrıca dijital çağda kurumsal iletişim, kültürlerarası iletişim ve müzakere becerileri gibi konular ele alınarak yöneticilerin iletişimi stratejik bir araç olarak kullanmaları desteklenmektedir. Vaka analizleri, rol canlandırmaları ve uygulamalı çalışmalar aracılığıyla öğrencilerin yönetim süreçlerinde başarılı iletişim için gerekli becerileri geliştirmeleri hedeflenmektedir. This course explores the role and significance of effective communication in business management processes. It provides an in-depth analysis of key communication concepts, types of communication, corporate communication strategies, and the impact of communication on leadership. The course covers verbal and written communication techniques, presentation skills, team communication, and crisis communication, aiming to enhance students' ability to communicate effectively in business settings. Additionally, topics such as corporate communication in the digital age, intercultural communication, and negotiation skills are examined to help managers use communication as a strategic tool. The course is supported by case studies, role-playing exercises, and practical applications, allowing students to develop the necessary skills for successful communication in management processes.	3	0	3	5	En	S
ENM433	KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ / QUALITY ASSURANCE SYSTEMS Kalite Yönetim Sistemleri dersi, Yönetim Bilişim Sistemleri lisans programında yer alan uzmanlık derslerinden biri olup, bilgi sistemleri ve iş süreçlerinin kalite ve güvenilirliğini sağlamak için kullanılan ilke, yöntem ve araçlara odaklanmaktadır. Ders kapsamında kalite yönetim standartları (örneğin ISO 9001), toplam kalite yönetimi (TKY), süreç iyileştirme yaklaşımları, yazılım test teknikleri ve performans ölçümü gibi temel konular ele alınmaktadır. Öğrenciler, örgütsel hedeflerle uyumlu kalite güvence uygulamalarını tasarlamayı ve uygulamayı, sistem işlevselliğini artırmayı ve kullanıcı memnuniyetini geliştirmeyi öğrenmektedir. Teknik ve yönetsel bakış açılarına eşit derecede vurgu yapılmakta; risk yönetimi, sürekli iyileştirme ve uygunluk izleme konuları da incelenmektedir. Dersin temel amacı, öğrencileri farklı örgütsel bağlamlarda bilgi teknolojileri sistemleri ve hizmetlerinin kalitesini değerlendirebilen, izleyebilen ve iyileştirebilen yetkinliklerle donatmaktır. Quality Assurance Systems is a specialized course in the undergraduate Management Information Systems program that focuses on the principles, methodologies, and tools used to ensure the quality and reliability of information systems and business processes. The course covers key topics such as quality management standards (e.g., ISO 9001), total quality management (TQM), process improvement frameworks, software testing techniques, and performance measurement. Students learn how to design and implement quality assurance practices that align with organizational goals, enhance system functionality, and improve user satisfaction. Emphasis is placed on both technical and managerial perspectives, including risk management, continuous improvement, and compliance monitoring. The primary objective is to prepare students to evaluate, monitor, and improve the quality of IT systems and services in various organizational contexts, ensuring efficiency, consistency, and customer-focused outcomes.	3	0	3	5	En	S
ISL421	MODERN YÖNETİM YAKLAŞIMLARI / MODERN MANAGEMENT APPROACHES Bu ders, modern işletmelerin karar alma, verimlilik ve performans yönetiminde kullandıkları sistematik ve analitik yönetim yaklaşımlarını incelemektedir. Örgütlerin rekabet avantajı elde etmek ve operasyonel süreçlerini geliştirmek amacıyla uyguladıkları çeşitli yönetim teknikleri ayrıntılı biçimde ele alınmaktadır. Altı Sigma, Dengeli Karne, Kıyaslama ve Toplam Kalite Yönetimi gibi kalite ve performans yönetimi yaklaşımları temel konular arasındadır. Ayrıca sanal ve ağ örgütleri, yeniden yapılanma, stres yönetimi ve değişim yönetimi gibi günümüz iş ortamının kritik unsurları incelenmektedir. Ders, modern yönetim tekniklerinin uygulanmasını, faydalarını ve karşılaşılan zorlukları analiz ederek öğrencilerin çağdaş yönetim stratejilerini anlamalarını ve iş dünyasında etkin biçimde uygulamalarını amaçlamaktadır. This course examines the systematic and analytical management approaches that modern businesses use in decision-making, efficiency, and performance management. It provides a detailed analysis of various management techniques applied by organizations to gain competitive advantage and enhance their operational processes. Key topics include Six Sigma, Balanced Scorecard, Benchmarking, and Total Quality Management (TQM) as quality and performance management approaches. Additionally, the course explores virtual and network organizations, business restructuring, stress management, and change management, which are critical aspects of today's business environment. By analyzing the application, benefits, and challenges of these modern management techniques, the course aims to help students understand contemporary management strategies and apply them effectively in the business world.	3	0	3	5	En	S



Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ISL409	MÜZAKERE YÖNTEMLERİ / NEGOTIATION METHODS Bu ders, öğrencilere farklı bağlamlarda çeşitli müzakere yöntemlerini etkili biçimde uygulayabilmeleri için gerekli bilgi ve becerileri kazandırmayı amaçlamaktadır. Dağıtıcı müzakere (kazan–kaybet senaryoları) ve bütünleştirici müzakere (kazan–kazan çözümler) yaklaşımlarına odaklanılarak temel müzakere strateji, teknik ve taktikleri ele alınmaktadır. Öğrenciler, BATNA (Müzakere Edilmiş Anlaşmaya En İyi Alternatif), hedef nokta ve çekilme noktası gibi temel müzakere kavramlarını tanıyarak stratejik planlama ve avantajlı anlaşmalara ulaşma becerilerini geliştirmektedir. Ders ayrıca müzakerenin psikolojisi, çatışma yönetimi ve çözüm süreçlerini kapsamaktadır. Vaka çalışmaları, simülasyonlar ve uygulamalı alıştırmalar yoluyla öğrencilerin analitik düşünme, iletişim ve ikna becerilerini geliştirmeleri ve karmaşık müzakere durumlarında başarılı sonuçlar elde etmeleri hedeflenmektedir. This course aims to equip students with the knowledge and skills to effectively apply a range of negotiation methods across various contexts. It covers key negotiation strategies, techniques, and tactics, with a focus on both distributive bargaining (win-lose scenarios) and integrative bargaining (win-win solutions). Students will learn to identify and use core negotiation concepts such as BATNA (Best Alternative to a Negotiated Agreement), target point, and reservation point, enhancing their ability to plan strategically and reach favorable agreements. The course also delves into the psychology of negotiation, conflict management, and resolution processes. Through case studies, simulations, and practical exercises, students will develop their analytical thinking, communication, and persuasion skills to successfully navigate complex negotiation situations and achieve mutually beneficial outcomes.	3	0	3	5	En	S
ISL413	BİLİŞİM TABANLI YÖNETİM UYGULAMALARI / INFORMATION BASED MANAGEMENT PRACTICES Bu ders, örgütlerin yönetsel karar alma süreçlerini desteklemek ve işletme performansını artırmak amacıyla bilgi ve veriyi nasıl kullandıklarını incelemektedir. Stratejik planlama, operasyonel kontrol ve performans ölçümünü desteklemek için verinin toplanması, analiz edilmesi ve yorumlanmasına ilişkin ilke ve teknikler ele alınmaktadır. İş zekâsı, veri odaklı karar verme, performans gösterge panelleri ve süreçleri ile kaynak tahsisini optimize etmek için kullanılan analitik araçlar dersin temel konuları arasındadır. Öğrenciler, etkili bilgi yönetiminin örgütlerde şeffaflığı, çevikliği ve rekabetçiliği nasıl artırdığını öğrenmektedir. Vaka analizleri ve uygulamalı çalışmalar aracılığıyla ders, öğrencilerin örgütsel hedeflerle uyumlu ve sürekli iyileştirmeyi destekleyen bilişim tabanlı yönetim stratejilerini uygulama becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. This course examines how organizations utilize information and data to support managerial decision-making and enhance business performance. The course covers the principles and techniques of collecting, analyzing, and interpreting data to inform strategic planning, operational control, and performance measurement. Topics include business intelligence, data-driven decision-making, performance dashboards, and the use of analytical tools to optimize processes and resource allocation. Students learn how effective information management can improve transparency, agility, and competitiveness in organizations. Through case studies and practical exercises, the course aims to develop students' abilities to implement information-based management strategies that align with organizational goals and foster continuous improvement.	3	0	3	5	En	S
MAN405	STRATEJİK YÖNETİM / STRATEGIC MANAGEMENT Stratejik Yönetim dersi, Yönetim Bilişim Sistemleri lisans programının bitirme niteliğindeki derslerinden biri olup, farklı işletme ve teknoloji disiplinlerinden edinilen bilgileri bütünleştirerek örgütlerin uzun vadeli başarıyı nasıl sağladıklarına ilişkin bütüncül bir anlayış geliştirmeyi amaçlamaktadır. Ders, dinamik ve rekabetçi ortamlarda işletme stratejilerinin oluşturulması, uygulanması ve değerlendirilmesine odaklanmaktadır. Öğrenciler; SWOT analizi, Porter'ın Beş Güç Modeli ve Dengeli Karne gibi araçları kullanarak içsel yetkinlikleri ve dışsal çevre koşullarını analiz etmeyi öğrenmektedir. Bilgi sistemleri ve dijital yetkinliklerin örgütsel stratejiyle uyumlaştırılarak sürdürülebilir rekabet avantajı yaratılması konusuna özel önem verilmektedir. Vaka analizleri, simülasyonlar ve stratejik planlama çalışmaları aracılığıyla öğrencilerin eleştirel düşünme, karar verme ve liderlik becerileri geliştirilmektedir. Dersin temel amacı, öğrencileri stratejik planlama süreçlerine katkı sağlayabilecek ve teknolojinin etkili işletme stratejilerinin şekillendirilmesi ve uygulanmasındaki rolünü kavrayabilecek şekilde hazırlamaktır. Strategic Management is a capstone course in the undergraduate Management Information Systems curriculum that integrates knowledge from various business and technology disciplines to develop a holistic understanding of how organizations achieve long-term success. The course focuses on the formulation, implementation, and evaluation of business strategies in dynamic and competitive environments. Students learn to analyze internal capabilities and external market forces using tools such as SWOT analysis, Porter's Five Forces, and the Balanced Scorecard. Emphasis is placed on aligning information systems and digital capabilities with organizational strategy to create sustainable competitive advantages. Through case studies, simulations, and strategic planning exercises, students enhance their critical thinking, decision-making, and leadership skills. The primary objective is to prepare students to contribute to strategic planning processes and to understand the role of technology in shaping and executing effective business strategies.	3	0	3	5	En	S
ISL203	SOSYAL BİLİMLERDE YAPAY ZEKA / ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE SOCIAL SCIENCES Bu ders, İşletme ve Yönetim Bilişim Sistemleri lisans öğrencilerine yapay zekâyı ve yapay zekânın sosyal bilimlerde giderek artan rolünü tanıtmayı amaçlamaktadır. Makine öğrenmesi ve derin öğrenmenin temel kavramlarından başlayarak büyük dil modellerine kadar ilerleyen ders kapsamında, her haftanın teorik içeriği bu yöntemlerin sosyal yaşam ve iş dünyasıyla nasıl kesiştiğini gösteren gerçek yaşam vaka örnekleriyle desteklenmektedir. Böylece öğrencilerin hem teknik okuryazarlıklarının geliştirilmesi hem de yapay zekânın toplumsal etkilerine yönelik eleştirel bir bakış açısı kazanmaları hedeflenmektedir. This course introduces undergraduate Business and Management Information Systems students to artificial intelligence and its growing role in the social sciences. Progressing from machine learning and deep learning foundations to large language models, each week's theoretical content is paired with real-world case studies that illustrate how these methods intersect with social and business life, building both technical literacy and a critical perspective on AI's societal impact.	3	0	3	5	En	S

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
IV. Yıl / VIII. Yarıyıl / Bahar (Fourth Year / Eighth Semester / Spring)							
Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
MAN408	İŞ AHLAKI / BUSINESS ETHICS Bu ders kapsamında etik ve temel kavramlar, kurumsal sosyal sorumluluk ve etik, yönetim ve stratejik yönetimde etik, kurumsal kültür ve etik, müzakere etiği, pazarlama etiği, finans ve muhasebe etiği, insan kaynakları etiği ile etik kodlara ilişkin vaka analizleri ele alınmaktadır. Ethics and Fundamental Concepts / Corporate Social Responsibility and Ethics / Ethics in Management and Strategic Management / Corporate Culture and Ethics / Negotiation Ethics / Marketing Ethics / Financial and Accounting Ethics / Human Resources Ethics / Case Studies on Ethical Codes	3	3	3	3	En	S
ISL422	KURUMSAL YÖNETİM / CORPORATE GOVERNANCE Bu ders, örgütlerin nasıl yönlendirildiğini ve denetlendiğini belirleyen sistemleri, ilkeleri ve süreçleri incelemektedir. Yönetim kurulları, üst yönetim, hissedarlar ve diğer paydaşların kurumsal hesap verebilirlik, şeffaflık ve etik karar alma süreçlerindeki rol ve sorumlulukları ele alınmaktadır. Kurumsal yönetim çerçeveleri, mevzuata uyum, risk yönetimi, kurumsal sosyal sorumluluk ve kurumsal yönetimin örgütsel performans ve sürdürülebilirlik üzerindeki etkileri dersin temel konuları arasındadır. Ayrıca bilgi sistemlerinin kurumsal yönetim uygulamaları üzerindeki etkisine özel önem verilmekte; teknolojinin uyum, raporlama ve paydaş iletişimini nasıl desteklediği incelenmektedir. Dersin temel amacı, öğrencileri güven, dürüstlük ve uzun vadeli değer yaratımını destekleyen etkili kurumsal yönetim yapılarının anlaşılması ve geliştirilmesine katkı sağlayabilecek şekilde hazırlamaktır. This course explores the systems, principles, and processes by which organizations are directed and controlled. The course examines the roles and responsibilities of boards of directors, executive management, shareholders, and other stakeholders in ensuring accountability, transparency, and ethical decision-making within corporations. Topics include governance frameworks, regulatory compliance, risk management, corporate social responsibility, and the impact of governance on organizational performance and sustainability. Special attention is given to the influence of information systems on governance practices, including how technology supports compliance, reporting, and stakeholder communication. The primary objective is to prepare students to understand and contribute to effective governance structures that promote trust, integrity, and long-term value creation in business environments.	3	3	3	3	En	S
ISL446	FİNANS VE FİNTEK / FINANCE AND FINTECH Bu ders, teknolojik gelişmelerin ve küresel eğilimlerin finansal kurumlar, örgütsel yapılar ve iş gücü gereksinimleri üzerindeki etkilerine ilişkin içgörü kazandırmayı amaçlamaktadır. Yapay zeka, blokzincir, Nesnelerin İnterneti (IoT), robo-danışmanlık ve değişen müşteri beklentilerinin finansal hizmetler ve istihdam üzerindeki etkileri ele alınmaktadır. Ayrıca finansal piyasalar ve kurumlar, ortaya çıkan eğilimler, değişen mülakat teknikleri ve finans sektörüne ilişkin vaka çalışmaları incelenmektedir. Ders kapsamında sigorta şirketleri, yatırım firmaları, emeklilik fonları ve bankaların yapıları ile yetenek gereksinimlerinin yeni teknolojilerden nasıl etkilendiği analiz edilmektedir. Kapsamlı finansal planlama ve danışmanlık hizmetleri, FinTek odaklı girişimcilik ve start-up'lar, finansta değişen iş rolleri ve sektörde gerekli beceri setleri temel konular arasındadır. Ders, finans sektörü profesyonelleriyle iş birliği içinde tasarlanmakta; öğrencilerin sektör beklentilerini anlamalarını ve dijital çağda finans ve istihdamın geleceğine dair daha derin bir perspektif kazanmalarını sağlamaktadır. This course aims to provide students with insights into the impact of technological advancements and global trends on financial institutions, organizational structures, and workforce requirements. It explores the effects of Artificial Intelligence (AI), Blockchain, Internet of Things (IoT), Robo-advisory, and changing customer expectations on financial services and employment. The course also examines financial markets and institutions, emerging trends, evolving interview techniques, and case studies related to the financial sector. Additionally, students will analyze how new technologies influence the structure and talent needs of insurance companies, investment firms, pension funds, and banks. Key topics include comprehensive financial planning and advisory services, FinTech-driven entrepreneurship and startups, evolving job roles in finance, and the changing skill sets required in the industry. The course is designed in collaboration with financial sector professionals, enabling students to engage with industry experts, understand sector-specific expectations, and gain a deeper perspective on the future of finance and employment in the digital era.	3	3	3	3	En	S

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

Ders Kodu	Ders İsmi (Türkçe / İngilizce)	Saatler / Hours		Kredi	AKTS	Dil	Tür
Course Code	Course Name (Turkish / English)	T	U	Credit	ECTS	Language	Type
ISL454	YENİ NESİL PAZARLAMADA KODLAMA VE OYUN YAZILIMI / CODING AND GAME SOFTWARE IN THE NEW GENERATION MARKETING Bu ders, programlama, oyun geliştirme ve modern pazarlama stratejilerinin kesişim noktasını incelemektedir. Öğrencilere, etkileyici dijital pazarlama kampanyaları, oyunlaştırılmış müşteri deneyimleri ve etkileşimli marka tanıtımları oluşturmak için kullanılan kodlama ilkeleri ve oyun yazılım araçları tanıtılmaktadır. Oyun mekaniklerinin kullanımı, sanal ve artırılmış gerçeklik, mobil uygulamalar ve sosyal medya entegrasyonu temel konular arasındadır. Öğrenciler, kullanıcı katılımını ve veri toplamayı destekleyen pazarlama odaklı oyunlar ve uygulamalar tasarlayıp geliştirerek uygulamalı deneyim kazanmaktadır. Dersin temel amacı, öğrencilere dijital pazarlamanın gelişen yapısında kodlama ve oyun tabanlı yazılımları güçlü araçlar olarak kullanabilecek teknik ve yaratıcı beceriler kazandırmaktır. This course explores the intersection of programming, game development, and modern marketing strategies. The course introduces students to coding principles and game software tools used to create engaging digital marketing campaigns, gamified customer experiences, and interactive brand promotions. Key topics include the use of game mechanics, virtual and augmented reality, mobile applications, and social media integration to enhance customer engagement and loyalty. Students gain hands-on experience in designing and developing marketing-oriented games and applications that drive user participation and data collection. The primary objective is to equip students with technical and creative skills to leverage coding and game-based software as powerful tools in the evolving landscape of digital marketing.	3	3	3	3	En	S
MAN410	SOSYAL BİLİM VE EDEBİYAT / SOCIAL SCIENCE AND LITERATURE Bu ders, sosyal bilimler ile edebiyat arasındaki ilişkiyi disiplinlerarası bir bakış açısıyla ele almayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında edebî eserlerin toplumsal yapı, kültür, kimlik, sınıf, toplumsal değişim, modernleşme ve insan davranışı gibi sosyal bilim temalarıyla ilişkisi incelenmektedir. Farklı dönem ve türlerden seçilen metinler üzerinden edebiyatın toplumsal gerçekliği nasıl yansıttığı, yorumladığı ve dönüştürdüğü tartışılmakta; öğrencilerin eleştirel okuma, yorumlama ve disiplinlerarası düşünme becerilerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir. This course examines the relationship between social sciences and literature from an interdisciplinary perspective. It explores how literary works engage with social structures, culture, identity, class, social change, modernization, and human behavior. Through selected texts from different periods and genres, students analyze how literature reflects, interprets, and sometimes reshapes social reality. The course aims to develop students' critical reading, interpretation, and interdisciplinary thinking skills.	3	3	3	3	En	S
MAN404	BİLİŞİM TEKNOLOJİSİNDE GİRİŞİMCİLİK / ENTREPRENEURSHIP IN INFORMATION TECHNOLOGY Bu ders, Yönetim Bilişim Sistemleri lisans programı kapsamında teknoloji ile girişimciliğin kesişim noktasına odaklanan yenilikçi bir derstir. Öğrencilere iş fırsatlarını belirleme, teknoloji temelli çözümler geliştirme ve dijital ekonomide başarılı girişimler başlatma için gerekli bakış açısı, bilgi ve araçları kazandırmayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında fikir üretimi, iş modeli geliştirme, pazar doğrulama, finansman stratejileri ve teknolojinin ticarileştirilmesi gibi temel alanlar ele alınmaktadır. Öğrenciler, gerçek ya da simüle edilmiş girişim projeleri üzerinde çalışmaya teşvik edilmekte; çoğu zaman prototipler veya asgari uygulanabilir ürünler (MVP) geliştirerek fikirlerini sınıf arkadaşlarına veya sektör uzmanlarına sunmaktadır. Bulut bilişim, yapay zeka ve mobil uygulamalar gibi gelişmekte olan teknolojilerin ölçeklenebilir yenilik için kullanımı özel olarak vurgulanmaktadır. Dersin temel amacı, girişimci düşünceyi teşvik etmek ve öğrencileri farklı sektörlerde teknolojiye hâkim kurucular, kurum içi girişimciler veya inovasyon liderleri olmaya hazırlamaktır. It is an innovative course within the undergraduate Management Information Systems program that focuses on the intersection of technology and entrepreneurship. It equips students with the mindset, knowledge, and tools needed to identify business opportunities, develop tech-driven solutions, and launch successful startups in the digital economy. The course covers key areas such as idea generation, business model development, market validation, funding strategies, and technology commercialization. Students are encouraged to work on real or simulated startup projects, often creating prototypes or minimum viable products (MVPs), and pitching their ideas to peers or industry experts. Special emphasis is placed on leveraging emerging technologies—such as cloud computing, AI, and mobile applications—for scalable innovation. The primary objective is to foster entrepreneurial thinking and prepare students to become tech-savvy founders, intrapreneurs, or innovation leaders in various sectors.	3	3	3	3	En	S

Tr : Türkçe	En : İngilizce	Z : Zorunlu Ders	S : Seçmeli Ders	ÜS : Üniversite Seçmeli Ders

Belge Hazırlanma Tarihi / Document Preparation Date: 03.09.2026



ÜNİVERSİTE ORTAK SEÇMELİ DERS İÇERİKLERİ (2026-2027)

Kredi: 3 AKTS: 5 (Tüm dersler ortak)

GNL100 AKADEMİK BAŞARI VE HAYAT BECERİLERİ

Genel Çerçeve: Akademik Başarı ve Hayat Becerileri, Liseden Üniversiteye Geçiş, İstanbul Ticaret Üniversitesi: İş Dünyasının Üniversitesi, Üniversite İçi İletişim, Kritik ve Analitik Düşünme (Eleştirel Düşünme), Stresle Başa Çıkmak, Zaman Yönetimi, Etkili Sunum Teknikleri I, Etkili Sunun Teknikleri II, Grup Çalışması.

GNL100 ACADEMIC SUCCESS AND LIFE SKILLS

General Framework: Academic Success and Life Skills, Transition from High School to University, İstanbul Ticaret University: The University of the Business World, Intra-University Communication, Critical and Analytical Thinking, Coping with Stress, Time Management, Effective Presentation Techniques I, Effective Presentation Techniques II, Teamwork.

GNL112 ŞEHİR, KÜLTÜR VE İSTANBUL

Şehir, Kültür ve İstanbul: Tanımlar ve Kavramlar, İstanbul ve Edebiyat, İstanbul ve Mimarisi, İstanbul, Şehir ve Estetik, Geçmişten Günümüze İstanbul'un Tarihi, İstanbul'da Manevi Hayat, Geleneksel Türk Sanatları ve İstanbul, İstanbul'un Kültürel Mekânları: Kütüphaneler, İstanbul'un Lezzet Haritası, Lokantaları, İstanbul'un Florası ve Faunası, İstanbul ve Sosyal Hayat, Turizm Açısından İstanbul, Küresel Kent Kavramı ve İstanbul.

GNL112 CITY, CULTURE AND İSTANBUL

City, Culture, and İstanbul: Definitions and Concepts, İstanbul and Literature, İstanbul and its Architecture, İstanbul, the City, and Aesthetics, the History of İstanbul from Past to Present, Spiritual Life in İstanbul, Traditional Turkish Arts and İstanbul, Cultural Venues of İstanbul: Libraries, İstanbul's Culinary Map and Restaurants, the Flora and Fauna of İstanbul, İstanbul and Social Life, İstanbul in Terms of Tourism, the Concept of the Global City and İstanbul.

GNL114 MEDENİYET VE TOPLUM

Günümüz Dünya Coğrafyasında Dinler ve İslamiyet, Medeniyet ve Uygarlık Nedir, Tarih Öncesi Çağlar, Mezopotamya ve Tarih Çağları, Eski Orta Asya ve İskitler, Türk Tarihi ve Uygurlar, Anadolu Uygarlıkları, Fenikeliler ve İbraniler, Mısır Uygarlığı, Ege ve Yunan Uygarlığı, Etrüskler ve Roma İmparatorluğu, İran, Hint, Çin Uygarlığı, Türkiye'de Birlikte Yaşama Geleneği, Tarihten günümüze Kütüphaneler.

GNL114 CIVILIZATION AND SOCIETY

Religions and Islam in Today's World Geography, What are Civilization and Culture, Prehistoric Ages, Mesopotamia and Historical Ages, Ancient Central Asia and the Scythians, Turkish History and the Uighurs, Anatolian Civilizations, Phoenicians and Hebrews, Egyptian Civilization, Aegean and Greek

T.C. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ

Civilization, Etruscans and the Roman Empire, Persian, Indian, and Chinese Civilizations, The Tradition of Living Together in Türkiye, Libraries from History to the Present.

GNL201 ULUSLARARASI ÖĞRENCİLER İÇİN AKADEMİK TÜRKÇE

Türk Dili Dersinin Amacı ve İlkeleri, Konuların Tanıtımı, Ders İzleme Yöntemi , Dil Türleri ,Yapı Bakımından Diller, Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri, Konuşma Dili, Yazı Dili, Lehçe, Ağız, Argo, Türk Dilinin Tarihçesi, Türklerin Kullandıkları Yazılar, Yazı ve Dil Devrimi, Türkçenin Özellikleri, Düşünce Yazıları İnceleme Planı, Konu, Tema, Ana Düşünce Saptama Yöntemleri, Yazım Kuralları, Noktalama İşaretleri, Anlatım Kuralları ve Biçimleri, Yazılı Anlatım, Sözlü anlatım, Plan, Paragraf Kurma ve Özet Çıkarma, Sözlü Anlatımda Doğru ve Düzgün Türkçe Kullanımı, Türkçenin Sorunları ve Dil Edinimindeki Bozukluklar, Dil Yanlışları, Türk Dilinde Yabancı Sözcükler, Ögelerin Yanlış Kullanımı, Yazışmalar, Dilekçe, Özgeçmiş, İş Mektupları, Yazım ve Noktalama ile ilgili Uygulamalar.

GNL201 ACADEMIC TURKISH FOR INTERNATIONAL STUDENT

Purpose and Principles of the Turkish Language Course, Introduction to the Topics, Course Monitoring Method, Types of Language, Languages İn Terms of Structure, The Place of the Turkish Language Among World Languages, Spoken Language, Written Language, Dialect, Accent, Slang, History of the Turkish Language, Scripts Used By Turks, the Script and Language Reform, Characteristics of Turkish, Analysis Plan of Expository Texts, Methods For Identifying Topic, Theme, and Main Idea, Spelling Rules, Punctuation Marks, Rules and Forms Of Expression, Written Expression, Oral Expression, Planning, Paragraph Construction and Summarizing, Proper and Accurate Use of Turkish in Oral Expression, Problems of the Turkish Language and Disorders İn Language Acquisition, Language Mistakes, Foreign Words in Turkish, Misuse of Elements, Correspondence, Petitions, Résumés, Business Letters, Practices Related to Spelling And Punctuation.

GNL215 İŞARET DİLİ

Parmal Alfabesi (Çift El) ve Sözlük Kelime Çeşitleri: İsimler, Zıt Anlamlılar, Fiiller, Sıfatlar. Aile ve Çevresi, Vücudumuz ve Sağlık, Ev ve Ev Eşyaları, Yiyecek ve İçecekler, Giyecek ve Takılar, Duygular, Mesleki Terimler, Yönler.

GNL215 SIGN LANGUAGE

Manual Alphabet (Two-Handed) and Types Of Dictionary Words: Nouns, Antonyms, Verbs, Adjectives. Family and Environment, Our Body and Health, House and Household Items, Food And Drinks, Clothing and Accessories, Emotions, Occupational Terms, Directions.

GNL310 TİCARET YÖNETİMİ

Ticaretin Tanımı, Dünyada ve Türkiye'deki Gelişimi, Ticaret ile ilgili Ulusal ve Uluslararası Kurumlar, Çok Taraflı Ticaret Sistemi ve Ticaret Yönetimi, Dağıtım Kanalları ve Ticaret Yönetimi, Ticarette Sözleşme Yönetimi, Doğrudan Satış, Bayi ve Acente Sözleşmeleri, Malların Satıcıdan Alıcıya İntikal

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

Sürecinde Riskler, Maliyet Unsurları ve Fiyatlandırma, Taşıma Risklerinin Yönetimi ve Taşıma Sigortası, Politik Risk, Kredi Riski ve Kur Risk Yöntemi, Türk Ticaret Mevzuatı.

GNL310 TRADE MANAGEMENT

Definition of Trade, its Development in the World and in Türkiye, National and International Institutions Related to Trade, Multilateral Trade System and Trade Management, Distribution Channels and Trade Management, Contract Management in Trade, Direct Sales, Dealer and Agency Agreements, Risks in the Process of Transferring Goods From Seller to Buyer, Cost Elements and Pricing, Management of Transportation Risks and Transport Insurance, Political Risk, Credit Risk and Exchange Rate Risk Management, Turkish Commercial Legislation.

GNL311 TİCARET UYGULAMALARI

Ticarette Kullanılan Belgeler ve Satış Sözleşmeleri, Ticarette Teslim Şekilleri ve Fiyatlandırma, Ticarette Ödeme Şekileri ve Taşıdıkları Riskler: Peşin Ödeme, Mal Mukabili Ödeme, Vesaik Mukabili Ödeme, Kabul Kredili Ödeme, Akreditifli Ödeme, Ödeme Şelinin Seçiminde Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar, İthalatçı Firmaların Kullanabilecekleri Finansman Ürünleri, İhracatçı Firmaların Kullandığı Finansman Ürünleri.

GNL311 TRADE PRACTICES

Documents Used in Trade and Sales Contracts, Delivery Terms and Pricing in Trade, Payment Methods in Trade and Their Associated Risks: Cash in Advance, Open Account, Documents Against Payment, Documents Against Acceptance, Letter of Credit; Key Considerations in Choosing a Payment Method, Financing Products Available to Importing Companies, Financing Products Used By Exporting Companies.

GNL313 İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

İş Sağlığı ve Güvenliğinin Temel Kavramları, Tarihçesi, Yasal Boyutu, Temel Uygulamaları, Meslek Hastalıkları ve İş Kazaları, İş Sağlığı ve Güvenliği İçin Koruyucular, Risk Değerlendirmesi.

GNL313 OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

Basic Concepts of Occupational Health And Safety, its History, Legal Aspects, Core Practices, Occupational Diseases and Workplace Accidents, Protective Measures for Occupational Health and Safety, Risk Assessment.

GNL314 OSMANLI TÜRKÇESİ

Osmanlı Türkçesinin Türk Dilindeki Yeri, Arap Alfabesi, Ünlü ve Ünsüz Harfler, Harflerin Başta, Ortada ve Sonda Bitişmeleri, İşaretler, Rakamlar, Yazı Çalışmaları, Türkçede Ünlülerin Yazılışı, Yazı Çeşitleri, Transkripsiyon Alfabesi, Türkçede Bulunmayan Sessizler, Türkçe Kelimelerin İmlası, Arapça Kelimelerin Yapısı, Vezinleri, İsimler, Mastarlar, Arapça Mastarlar, İsm-i Fail ve İsm-i Mefül, Aksam-ı Seb'a, Farsça Kökenli Kelimeler, Yazma Eserler.



GNL314 OTTOMAN TURKISH

The Place of Ottoman Turkish in the Turkish Language, Arabic Alphabet, Vowels and Consonants, Connection of Letters at the Beginning, Middle, and End of Words, Symbols, Numbers, Writing Practices, Representation of Vowels in Turkish, Types of Scripts, Transcription Alphabet, Consonants Not Found in Turkish, Spelling of Turkish Words, Structure of Arabic-Origin Words, Their Patterns, Nouns, Infinitives, Arabic Infinitives, Active and Passive Participles (İlm-i Fâil and Ism-i Mef'ûl), Aksam-ı Seb'a (Seven Declensions), Persian-Origin Words, Manuscripts.

GNL316 BİLİM TARİHİ VE FELSEFESİ

Kültür, Teknoloji, Bilim ve Felsefe Kavramlarma Giriş, Mezopotamya'da Bilim, Din ve Toplum, Antik Yunanda Bilim ve Felsefe, Ortaçağ Avrupası ve Skolastik Felsefe ve Bilim, İslam Kültür Cografyasında Bilim ve Felsefe: İbn'i Haldun, Rönesans Avrupası'nda Bilim ve Felsefe, Aydınlanma ve Pozitivizm Çağında; Toplum ve Bilim Felsefesi, Karl R. Popper: Bilimsel Araştırmanın Mantığı, İmre Lakatos: Bilimsel Arastırma Programlarının Yöntem Bilgisi, Karl R. Popper: Yönteme Hayır, Thomas S. Kuhn: Bilimsel Devrimlerin Yapısı, Willar V. O. Quine: Deneyciliğin İki Dogması.

GNL316 HISTORY AND PHILOSOPHY OF SCIENCE

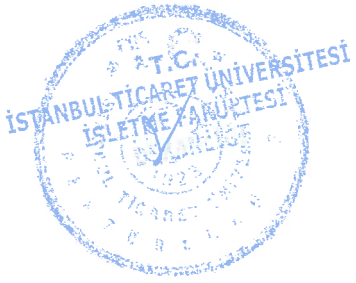
Introduction to the Concepts of Culture, Technology, Science, and Philosophy; Science, Religion, and Society in Mesopotamia; Science and Philosophy in Ancient Greece; Medieval Europe and Scholastic Philosophy and Science; Science and Philosophy in the Islamic Cultural Geography: Ibn Khaldun; Science and Philosophy in Renaissance Europe; Society and Philosophy of Science in the Age of Enlightenment and Positivism; Karl R. Popper: the Logic of Scientific Discovery; Imre Lakatos: Methodology of Scientific Research Programs; Karl R. Popper: Against Method; Thomas S. Kuhn: The Structure of Scientific Revolutions; Willard V. O. Quine: Two Dogmas of Empiricism.

GNL327 KATILIM BANKACILIĞI VE İSLAMİ FİNANS

Katılım Finans Kurumlarının ve Araçlarının Tanıtılması, Katılım Finansmanının Ayırıcı Özellikleri ve Konvansiyonel Finans ile Karşılaştırmalar, Katılım Finansında Düzenlemeler ve Standart Yapan Kuruluşlar, Katılım Finans Kurumları, Katılım Bankaları, Katılım Sigortacılığı, Para ve Sermaye Piyasalarında Katılım Finansı, Katılım Finans Araçları, Sukuk, Katılım Finansının Finans Dünyasındaki Yeri, Katılım Bankalarının Finansal Tablolarının Özellikleri, Şirketlerinin Finansal Tablolarının Özellikleri, Katılım Finansında Trendler, Sürdürülebilirlik ve Çevreye Duyarlılık.

GNL327 PARTICIPATION BANKING AND ISLAMIC FINANCE

Introduction of Participation Finance Institutions and Instruments, Distinctive Features of Participation Finance and Comparisons with Conventional Finance, Regulations and Standard-Setting Institutions in Participation Finance, Participation Finance Institutions, Participation Banks, Participation Insurance, Participation Finance in Money and Capital Markets, Participation Finance Instruments, Sukuk, Place of Participation Finance in the Financial World, Characteristics of Participation Banks' Financial Statements, Characteristics of Companies' Financial Statements, Trends in Participation Finance, Sustainability and Environmental Awareness.



GNL330 İNSAN HAKLARI HUKUKU
İnsan Hakları Teorisine Giriş ve Temel Kavramlar, İnsan Hakları Kavramının Tarihsel Gelişimi, İnsan Onuru ve İnsan Hakları, İnsan Haklarının Sınıflandırılması, İnsan Haklarının Uluslararası Düzeyde Korunması, İnsan Haklarının Bölgesel Düzeyde Korunması I, İnsan Haklarının Bölgesel Düzeyde Korunması II, İnsan Haklarının Ulusal Düzeyde Korunması III, İnsan Hakları Avrupa Mahkemesi'ne Bireysel Başvuru, Ayrımcılık Yasağı, Karar İncelemesi, Dönemin Değerlendirilmesi.

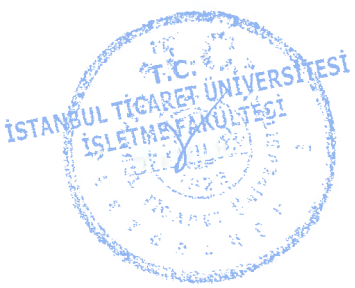
GNL330 HUMAN RIGHTS LAW
Introduction to Human Rights Theory and Basic Concepts, Historical Development of the Concept of Human Rights, Human Dignity and Human Rights, Classification of Human Rights, Protection of Human Rights at the International Level, Protection of Human Rights at the Regional Level I, Protection of Human Rights at the Regional Level II, Protection of Human Rights at the National Level III, Individual Application to the European Court of Human Rights, Prohibition of Discrimination, Case Analysis, Evaluation of the Term.

GNL333 YENİ NESİL GİRİŞİMCİLİK
Yeni Nesil Girişimcilikte Temel Kavramlar, Yeni Nesil İş Modelleri, Proje Geliştirme Süreçleri, Startup Görüşmeleri, Startup Sunumları, Proje Gelişim Sunumları, Yeni Nesil Girişimcilik Finansman Modelleri, BTM Ziyareti, Proje Gelişim Sunumları, Yatırım Alma Deneyim Paylaşımları, Proje Sunum ve Müzakeresi.

GNL333 NEW GENERATION ENTREPRENEURSHIP
New Generation Entrepreneurship Basic Concepts, New Generation Business Models, Project Development Processes, Startup Meetings, Startup Presentations, Project Development Presentations, New Generation Entrepreneurship Financing Models, BTM Visit, Project Development Presentations, Investment Experience Sharing, Project Presentation and Negotiation.

GNL334 GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI VE SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ
Sorumluluk, Sosyal Sorumluluk, Sivil Toplum ve Gönüllülük: Kavramsal Analiz, Proje Fikri Nasıl Oluşturulur ve Proje Nasıl Yazılır? Proje, Poster Hazırlama ve Proje Konularının Belirlenmesi, Proje Önerilerinin İncelenmesi, Projelerin Uygulanması.

GNL334 VOLUNTEERING STUDIES AND SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECTS
Responsibility, Social Responsibility, Civil Society and Volunteering: Conceptual Analysis, How to Develop a Project Idea and Write a Project? Project and Poster Preparation and Determination of Project Topics, Review of Project Proposals, Implementation of Project.



GNL350 TÜRKİYE'DE DEVLET, TOPLUM VE EKONOMİ

Temel Kavramlar, Devlet, Toplum ve İktisat İlişkisi ve Kökenleri, Osmanlı İmparatorluğunda Yönetim ve İktisadi Düzen, Osmanlı'da Reform Çağı 18. ve 19. yy.'daki Gelişmeler, II. Meşrutiyet, İttihat ve Terakki Yönetimi Birinci Dünya Savaşı ve Bağımsızlık Mücadelesi, Cumhuriyetin İlk Yıllarında Ekonomi ve Politika, Tek Parti Dönemi Ekonomi ve Devletçilik, Çok Partili Hayata Geçiş ve Demokrat Parti Dönemi, İki Darbe Arasında 1970-1980, Neoliberalizm ve Özallı Yıllar, Neoliberalizm ve Özallı Yıllar, Küreselleşme ve AK Partili Yıllar, Dönemin Özeti ve Genel Değerlendirme.

GNL350 STATE, SOCIETY AND ECONOMICS IN TÜRKİYE

Basic Concepts, the Relationship and Origins of State, Society, and Economy, Administration and Economic Order in the Ottoman Empire, the Reform Era İn the Ottoman Empire and Developments in the 18th and 19th Centuries, the Second Constitutional Era, Committee of Union and Progress Administration, World War I and the War of Independence, Economy and Politics in the Early Years of the Republic, Economy and Statism in the Single-Party Period, Transition to Multi-Party System and the Democrat Party Era, the Period Between Two Coups: 1970–1980, Neoliberalism and The Özal Years, Globalization and the AK Party Era, Summary and General Evaluation of the Period.

GNL351 TÜRKİYE'DE SİYASET

Türk Devlet Anlayışı, Osmanlı Devleti'nde Siyaset, Tanzimat Fermanı, Yeni Osmanlılar, Jön Türkler- İttihad ve Terakki Cemiyeti, Ulusal Kurtuluş Savaş, Türk Siyasetinde Kadınlar, Kemalizm- Tek Parti Yönetimi, Türk Siyasetinde Gençlik, Demokrasiye Geçiş- İkinci Cumhuriyet (1960-1980), Türk Siyasetinde Azınlıklar, Üçüncü Cumhuriyet (1980-2002), 2002 Sonrası Türk Siyaseti- Küresel Siyasette Türkiye.

GNL351 POLITICS IN TÜRKİYE

The Turkish Concept of State, Politics in the Ottoman Empire, the Edict of Tanzimat, the Young Ottomans, the Young Turks – Committee of Union and Progress, National War of Independence, Women in Turkish Politics, Kemalism – One-Party Rule, Youth in Turkish Politics, Transition to Democracy – the Second Republic (1960–1980), Minorities in Turkish Politics, the Third Republic (1980–2002), Turkish Politics After 2002 – Türkiye in Global Politics.

GNL353 AVRASYA'DA KÜLTÜR VE SİYASET

Avrasya Kavramı Üzerine "Avrasya Jeokonseptinin" Oluşumu, Değişimi, Perspektifleri ve Anlamsal Temelleri, "Geçmişten Bugüne Avrasya'da Başlıca Güçler". Tarihin Akışı Üzerine Siyasi, Toplumsal ve Ekonomik Sistem ve Geçiş Süreciyle Beliren Temel Sorunlar, Genel Hatlarıyla Orta Asya Yahut Türkistan: Doğu Türkistan, Batı Türkistan, Güney Türkistan, Avrasya Üzerine Kültürel Çizgiler: Tarih Ve Temeddün, Medeniyet ve Miras, Soğuk Savaş Sonrası Dönemde Avrasya'daki Yeni Türk Cumhuriyetlerinin "Keşfi"; Yeni Ulusal Kimlikler, Bölgesel Tahliller – Post-Sovyet Rusya'nın Dış Politikasını, Ulusal Çıkar ve Stratejisini Şekillendiren İç ve Dış Faktörler ve İdeolojik Temelleri, Bölgesel Tahliller – Çin: Yükselen Güç Olarak Çin'in Bir Avrasya Stratejisi, Bölgesel Tahliller: Türkiye ve Türk Dünyası Bağlamında Avrasya'da Son Gelişmeler: Yükselen "Türk Dünyası" ve "Türk Birlikteliği" Söylemi ve Kurumsal ve Siyasi Yansımaları, Bölgesel Tahliller: Avrasya İçin Güvenlik Yaklaşımı ve Kurumsal Mekanizmalar, Avrasya'da Devletlerarası Sınır



Çatışmaları, Ayrılıkçı Eğilimler, Etnik-Bölgesel Anlaşmazlıklar ve Toprak İhtilafları ve Çözüm Mekanizmaları, Avrasya'da Bölgesel Ekonomik Entegrasyon, Avrasya'da Bölgesel Kültürel Entegrasyon.

GNL353 CULTURE AND POLITICS IN EURASIA

The Concept of Eurasia: the Formation, Transformation, Perspectives, and Semantic Foundations of the "Eurasian Geoconcept"; "Major Powers in Eurasia From Past to Present". Key İssues Arising From Political, Social, and Economic Systems and Transition Processes Throughout History; an Overview of Central Asia or Turkestan: East Turkestan, West Turkestan, South Turkestan; Cultural Lines on Eurasia: History and Civilization, Civilization and Heritage; the "Discovery" of New Turkic Republics in Eurasia in the Post-Cold War Era; New National İdentities; Regional Analyses – Internal and External Factors and İdeological Foundations Shaping the Foreign Policy, National İnterests, and Strategies of Post-Soviet Russia; Regional Analyses – China: Eurasian Strategy of a Rising Power; Regional Analyses – Recent Developments in Eurasia in the Context of Türkiye and the Turkic World: the Emerging Discourse of the "Turkic World" and "Turkic Unity" and its İnstitutional and Political Reflections; Regional Analyses – Security Approach For Eurasia and İnstitutional Mechanisms; Interstate Border Conflicts, Separatist Tendencies, Ethnic-Regional Disputes and Territorial Conflicts, and Resolution Mechanisms in Eurasia; Regional Economic İntegration in Eurasia; Regional Cultural İntegration in Eurasia.

GNL354 İKTİSATTA TEMEL KAVRAMLAR VE YAPILAR

Ekonomi Biliminin Tanımı ve Temel Kavramları, Arz ve Talep Yasaları, Piyasa Dengesi, Tüketici Davranışları, Üretim ve Maliyet Teorileri, Firma ve Piyasa Yapıları, Rekabet Türleri, Piyasa Başarısızlıkları ve Devlet Müdahalesi, Para ve Bankacılık Sistemi, Makroekonomik Göstergeler, Milli Gelir Hesaplama Yöntemleri, Enflasyon ve İşsizlik, Ekonomik Büyüme ve Kalkınma, Uluslararası Ticaret ve Finans, Ekonomik Politikalar ve Uygulamaları.

GNL354 FUNDAMENTAL CONCEPTS AND STRUCTURES OF ECONOMICS

Definition and Fundamental Concepts of Economics, Laws of Supply and Demand, Market Equilibrium, Consumer Behavior, Production and Cost Theories, Firm and Market Structures, Types of Competition, Market Failures and Government Intervention, Money and Banking System, Macroeconomic Indicators, Methods of National Income Accounting, Inflation and Unemployment, Economic Growth and Development, International Trade and Finance, Economic Policies and their Applications.

GNL355 FİNANSAL OKURYAZARLIK

Finansal Okuryazarlığa Giriş, Finansal Okuryazarlık Kavramı, Türkiye'de Finansal Okuryazarlıkta Mevcut Durum, Finansta Temel Kavramlar ve Finansal Çevre, Finansal Piyasalar ve Kurumlar, Finansal Araçlar (Mevduat, Hisse Senedi, Bono vb.), Temel Ekonomik Göstergeler ve Yorumlanması, Paranın Zaman Değeri ve Faiz Hesaplamaları, Temel Analiz, Hisse Senedi Değerleme, Finansal Tablo Analizi.



GNL355 FINANCIAL LITERACY

Introduction to Financial Literacy, the Concept of Financial Literacy, the Current State of Financial Literacy in Türkiye, Basic Concepts in Finance and the Financial Environment, Financial Markets and Institutions, Financial Instruments (Deposits, Stocks, Bonds, etc.), Basic Economic Indicators and Their Interpretation, Time Value of Money and Interest Calculations, Fundamental Analysis, Stock Valuation, Financial Statement Analysis.

GNL356 TÜRKİYE'DE GÖÇ VE GÖÇ POLİTİKALARI

Göç Kavramı, Türleri ve Göçün Nedenleri, Göç Hukukuna Yönelik Kavramlar, Uluslararası Göç Hukuku ve Türkiye'de Göç Hukuku, Göç Teorileri, Türkiye'nin Göç Tarihi, Türkiye'ye 2011 Sonrası Göç Hareketleri, 21. Yüzyılda Uluslararası Göç ve Göçün Güvenlikleşmesi, Uluslararası Göç ve Diaspora İlişkisi, Göç Bağlamında Toplumsal Uyum Süreci, Uluslararası Göçün Ekonomi Politiği, Uluslararası Göç ve Göçün Feminizasyonu.

GNL356 MIGRATION AND MIGRATION POLITICS IN TÜRKİYE

The Concept of Migration, its Types and Causes, Concepts Related to Migration Law, International Migration Law and Migration Law in Türkiye, Migration Theories, Migration History of Türkiye, Migration Movements to Türkiye After 2011, International Migration and the Securitization of Migration in the 21st Century, the Relationship Between International Migration and Diaspora, the Social Integration Process in the Context of Migration, the Political Economy of International Migration, International Migration and the Feminization of Migration.

GNL357 BAĞIMLILIK VE BAĞIMLILIKLA MÜCADELE

Temel Kavramlar, Teknolojinin Olumlu ve Olumsuz Yönleri, Bağımlılık, Bağımlılık ve Bağımlılıkla Mücadele, Eylem Planları ve Yöntemler, Türkiye'de Bağımlıkla Mücadele ve Yeşilay, İnternet Kullanımında Bağımlılık Özellikleri, İnternet Bağımlılığının Ölçülmesi, İnternet, Oyun, Akıllı Telefon ve Sosyal Ağ Bağımlılığı İşaret ve Semptomları, İnternet Bağımlılığında Öğrencilere, Öğretmenlere ve Ailelere Yönelik Farkındalık ve Baş Etme Stratejileri, Oyun Bağımlılığına Karşı Öğrencilere, Öğretmenlere ve Ailelere Yönelik Farkındalık ve Baş Etme Stratejileri, Akıllı Telefon Bağımlılığına Karşı Öğrencilere, Öğretmenlere ve Ailelere Yönelik Farkındalık ve Baş Etme Stratejileri, Sosyal Ağ Bağımlılığına Karşı Öğrencilere, Öğretmenlere ve Ailelere Yönelik Farkındalık ve Baş Etme Stratejileri, Sanal Zorbalık Nedir?, Genel Zorbalıkla Arasındaki Farklar, Sanal Zorbalık Türleri, Sanal Zorbalık Araçları, Sanal Zorbalığa Yönelik Öğrencilere, Öğretmenlere ve Ailelere Yönelik Farkındalık ve Baş Etme Stratejileri, Teknoloji Aile Stili, NOMOFOBİ, Okul Kültürü Oluşturma, Politika ve Kanunlar.

GNL357 ADDICTION AND FIGHTING AGAINST ADDICTION

Basic Concepts, Positive and Negative Aspects of Technology, Addiction, Addiction and Coping With Addiction, Action Plans and Methods, Combating Addiction in Türkiye and the Role of Green Crescent (Yeşilay), Characteristics of Internet Addiction, Measuring Internet Addiction, Signs and Symptoms of Internet, Gaming, Smartphone, and Social Media Addiction, Awareness and Coping Strategies For Students, Teachers, and Families Regarding Internet Addiction, Awareness and Coping Strategies for Students, Teachers, and Families Regarding Gaming Addiction, Awareness and Coping Strategies for Students, Teachers, and Families Regarding Smartphone Addiction, Awareness and Coping Strategies for Students, Teachers, and Families Regarding



Social Media Addiction, What is Cyberbullying?, Differences Between Cyberbullying and Traditional Bullying, Types of Cyberbullying, Tools of Cyberbullying, Awareness and Coping Strategies for Students, Teachers, and Families Regarding Cyberbullying, Family Technology Style, Nomophobia, Creating School Culture, Policies and Laws.

GNL358 PSİKOLOJİDE TEMEL KAVRAMLAR VE YAKLAŞIMLAR

Psikoloji Tanımı ve İlişkili Bilim Alanları, Psikoloji Biliminin Modern Tarihi 1, Psikoloji Biliminin Modern Tarihi 2, Duyum ve Algı, Öğrenme, Güdülenme ve Duyular, Tutumlar ve Kalıp Yargılar, Stres ve Çatışma, Bilişsel ve Zihinsel Yetenekler, Bellek, Kişilik, Psikolojinin Uygulama Alanları, Psikolojide Ölçme ve Değerlendirme, Davranışsal Analiz.

GNL358 BASIC ISSUES AND PERSPECTIVES IN PSYCHOLOGY

Definition of Psychology and Related Scientific Fields, Modern History of Psychology 1, Modern History of Psychology 2, Sensation and Perception, Learning, Motivation and Emotions, Attitudes and Stereotypes, Stress and Conflict, Cognitive and Mental Abilities, Memory, Personality, Applied Fields of Psychology, Measurement and Evaluation in Psychology, Behavioral Analysis.

GNL359 SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ

Sosyal Sorumluluğun tanımı, sosyal sorumluluk projeleri hakkında bilgi verilmesi, Sosyal Sorumluluk Proje Örnekleri, Proje konularının belirlenmesi ve projelerin hazırlanması, Projelerin gerçekleştirilmesi, Proje çıktılarının değerlendirilmesi.

GNL359 SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECTS

Definition of Social Responsibility, Providing İnformation About Social Responsibility Projects, Examples of Social Responsibility Projects, İdentification of Project Topics and Preparation of Projects, İmplementation of Projects, Evaluation of Project Outcomes.

GNL360 LİDERLİK VE YÖNETİM

Liderlik ve Yönetim Kavramları, Klasik ve Modern Yönetim Teorileri, Geleneksel Liderlik Yaklaşımları, Çağdaş Liderlik Yaklaşımları-1, Çağdaş Liderlik Yaklaşımları-2, Liderlik ve Örgütsel Hiyerarşi, Liderlik ve Toplumsal Değişim, Etik Değerler ve Liderlik, Kültürel Farklılıklar ve Liderlik, Kadın ve Liderlik, Dijital Çağda Liderlik, Dünyada ve Türkiye'de Liderlik Örnekleri.

GNL360 LEADERSHIP AND MANAGEMENT

Leadership and Management Concepts, Classical and Modern Management Theories, Traditional Leadership Approaches, Contemporary Leadership Approaches-1, Contemporary Leadership Approaches-2, Leadership and Organizational Hierarchy, Leadership and Social Change, Ethical Values and Leadership, Cultural Differences and Leadership, Women and Leadership, Leadership in the Digital Age, Leadership Examples From the World and Türkiye.

T.C.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
DEKANLIĞI

GNL361 TÜRKİYE'DE TOPLUMSAL DEĞİŞİM VE MODERNLEŞME

Toplumsal Değişim ve Modernleşme Kavramları, Modernleşme Kuramları ve Eleştirileri, Osmanlı'dan Cumhuriyet'e Modernleşme Süreci, Tanzimat ve Islahat Fermanlarının Toplumsal Etkileri, II. Meşrutiyet Döneminde Düşünsel ve Kurumsal Dönüşüm, Cumhuriyetin İlk Yıllarında Toplumsal Yapının Yeniden İnşası, Tek Parti Dönemi Reformları (1923–1950), Çok Partili Hayata Geçişin Toplumsal Yansımaları, Sanayileşme, Göç ve Kentleşme Süreçleri, Eğitim, Dil ve Kültür Politikaları, Kadınların Toplumsal Statüsündeki Değişim, Aile Yapısında ve Cinsiyet Rollerinde Dönüşüm, Din ve Laiklik İlişkisi: Toplum Üzerindeki Etkileri, Medya, İletişim ve Kültürel Modernleşme, 1980 Sonrası Neoliberal Politikalar ve Toplumsal Yapıdaki Değişim, Küreselleşme, Kimlik ve Kültürel Çeşitlilik, Günümüzde Toplumsal Hareketler ve Değişim Dinamikleri, Modernleşme Sürecinde Dirençler ve Geleneksel Yapılar, Türkiye'de Modernleşmenin Başarıları ve Sorunları, Türkiye'de Toplumsal Değişimin Geleceği Üzerine Tartışmalar.

GNL361 SOCIAL CHANGE AND MODERNIZATION IN TÜRKİYE

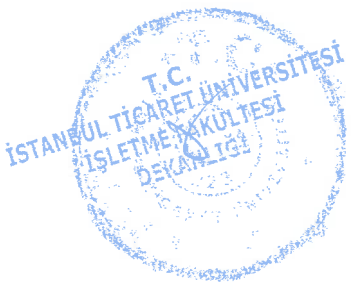
Concepts of Social Change and Modernization, Theories of Modernization and Their Critiques, the Modernization Process from the Ottoman Empire to the Republic, Social Impacts of the Tanzimat and Islahat Edicts, Intellectual and Institutional Transformation during the Second Constitutional Era, Reconstruction of Social Structure in the Early Years of the Republic, Reforms of the Single-Party Period (1923–1950), Social Reflections of the Transition to Multi-Party Politics, Processes of Industrialization, Migration, and Urbanization, Education, Language, and Cultural Policies, Changes in the Social Status of Women, Transformation in Family Structure and Gender Roles, the Relationship between Religion and Secularism: its Effects on Society, Media, Communication, and Cultural Modernization, Post-1980 Neoliberal Policies and Changes in Social Structure, Globalization, Identity, and Cultural Diversity, Contemporary Social Movements and Dynamics of Change, Resistance to Modernization and Traditional Structures, Successes and Challenges of Modernization in Türkiye, Debates on the Future of Social Change in Türkiye.

GNL362 SOSYAL BİLİMLERDE TEMEL KAVRAMLAR

Liderlik ve Çatışma Yönetimi, Eleştirel Düşünme, Toplum, Sosyoloji, Tabakalaşma ve Eşitsizlik, Ekonomi ve Temel Kavramlar, Özel Eğitim Grupları – Öğrenme Güçlükleri, Medya ve Medyanın Ekonomi Politiği, Küreselleşme, Yumuşak Güç Unsuru Olarak Eğitim, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler, Yapay Zekâ Uygulamaları, Seçme Konular – Film Analizi.

GNL362 BASIC CONCEPTS IN SOCIAL SCIENCES

Leadership and Conflict Management, Critical Thinking, Society, Sociology, Stratification and Inequality, Economics and Basic Concepts, Special Education Groups – Learning Disabilities, Media and the Political Economy of Media, Globalization, Education as a Tool of Soft Power, Political Science and International Relations, Artificial Intelligence Applications, Selected Topics – Film Analysis.



GNL363 EĞİTİMDE TEMEL KAVRAMLAR VE YAKLAŞIMLAR
Giriş, Liderlik ve Çatışma Yönetimi, Eleştirel Düşünme, Özel Öğretim: Özel Yetenekli Öğrenciler, Özel Öğretim: Öğrenme Güçlükleri ve Engelleri, Özel Öğretim: Öğrenme Güçlükleri ve Engelleri 2, Eğitim Psikolojisi-Okul Kültürü, Eğitim Ekonomisi, Yumuşak Güç Olarak Eğitim, Eğitimde Dışsallık, Makine Öğrenmesi ve Yapay Zekâ, Seçme Konular.

GNL363 BASIC ISSUES AND APPROACHES IN EDUCATION
Introduction, Leadership and Conflict Management, Critical Thinking, Special Education: Gifted Students, Special Education: Learning Difficulties and Disabilities, Special Education: Learning Difficulties and Disabilities 2, Educational Psychology-School Culture, Economics of Education, Education as Soft Power, Externalities in Education, Machine Learning and Artificial Intelligence, Selected Topics.

GNL364 YAPAY ZEKA UYGULAMALARINDA TEMEL KAVRAMLAR
Dijital Teknolojilerin Temelleri ve Üstünlükleri, Ülkelerin Dijital Dünya Düzenine Geçişi, Yapay Zeka (YZ) Nedir? YZ'nin Tarihçesi, Dijital Dünyaya YZ'nin Etkileri, YZ'nin Uygulama Alanları ve Örnekler, Günümüzde Yaygın Olarak Kullanılan YZ Araçları Nelerdir? Makine Ögrenmesi Yöntemleri Kavramları 1, Makine Ögrenmesi Yöntemleri Kavramları 2, Makine Ögrenmesi Yöntemleri Kavramları 3, YZ'nin Etkileri.

GNL364 FUNDAMENTAL CONCEPTS IN ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLICATIONS
Fundamentals and Advantages of Digital Technologies, the Transition of Countries to the Digital World Order, What is Artificial Intelligence (AI)? The History of AI, Effects of AI on the Digital World, Application Areas of AI and Examples, Commonly Used AI Tools Today, Machine Learning Methods and Concepts 1, Machine Learning Methods and Concepts 2, Machine Learning Methods and Concepts 3, Impacts of AI.

GNL365 ENERJİ, SU, ÇEVRE VE TOPLUM
Enerji Kavramı ve Temel Enerji Birimleri, Enerji Türleri ve Enerji Dönüşümleri, Küresel Enerji Kaynakları, Yenilenemez Enerji Kaynakları Yenilenebilir Enerji Kaynakları, Enerji Kaynaklarının Kalkınmadaki Önemi, Sürdürülebilir Bir Kalkınmada Enerji Kaynaklarının Rolü, Enerji Kaynaklarının Küresel Etkileri, Küresel Isınma, Sürdürülebilir Çevre ve Yaşam.

GNL365 ENERGY, WATER, ENVIRONMENT AND SOCIETY
The Concept of Energy and Basic Energy Units, Types of Energy and Energy Transformations, Global Energy Resources, Non-Renewable Energy Sources, Renewable Energy Sources, the Importance of Energy Resources in Development, the Role of Energy Resources in Sustainable Development, Global Impacts of Energy Resources, Global Warming, Sustainable Environment and Life.



GNL367 DÜNYA SİYASETİNDE GÜNCEL SORUNLAR

Yükselen Güçler ve Jeopolitiğin Dönüşü I, Güçler ve Jeopolitiğin Dönüşü II, Geleneksel Olmayan Güvenlik ve Dünya Siyaseti, Nükleer Caydırıcılık ve Silahsızlanma, Tartışma 1: ABD Kuzey Kore'nin Nükleer Silahlanma Programı Yüzünden Bu Ülke ile Çatışmaya Girmeli Midir? Uluslararası Örgütler ve Eleştirileri, Tartışma 2: BM Değerli Bir Örgüt Müdür? Küresel Terör, Küreselleşme ve Bölgeselleşme, Tartışma 3: Serbest Ticaret Dünyadaki Yoksulluğu Yok Etmeye Yardım Ediyor Mu? İklim Değişikliği, Göç ve İltica Hareketleri, Kapanış Tartışması, Yeni Bir Dünya Düzeni? Jeopolitiğin Dönüşü, Değişen Dengeler, Silahsızlanma, Ticaret, Terör, Uluslararası Örgütler, Göç.

GNL367 ISSUES IN THE WORLD POLITICS

Rising Powers and the Transformation of Geopolitics I, Rising Powers and the Transformation of Geopolitics II, Non Traditional Security and World Politics, Nuclear Deterrence and Disarmament, Debate 1: Should the U.S. Enter İnto Conflict With North Korea Due to its Nuclear Weapons Program?, International Organizations and Their Criticisms, Debate 2: ıs the United Nations a Valuable Organization?, Global Terrorism, Globalization and Regionalization, Debate 3: Does Free Trade Help Eliminate Poverty in the World?, Climate Change, Migration and Asylum Movements, Final Debate a New World Order?, The Transformation of Geopolitics, Shifting Balances, Disarmament, Trade, Terrorism, International Organizations, Migration.

GNL370 KÜRESELLEŞME VE TOPLUM

Küreselleşme toplumsal hayatın her alanında önemli değişikliklere yol açmaktadır. Bu dersin konusu genel olarak küreselleşme ve tarihsel dönüşüm; Küreselleşmenin Eğitim, Çevre, Askeri, Ekonomik etkileri olacaktır.

GNL370 GLOBALIZATION AND SOCIETY

Globalization Leads to Significant Changes in All Areas of Social Life. The Main Topics of This Course Will İnclude Globalization and Historical Transformation in General; And the Effects of Globalization on Education, the Environment, Military Affairs, and The Economy.

GNL372 GİRİŞİMCİLİK VE SOSYAL GİRİŞİMCİLİK

Girişimcilik Nedir? Sosyal İnovasyon Kavramı, Sosyal Girişimcilik Nedir? Sosyal Girişimlerin Sorunları Fark Etme ve Çözüm Üretme Süreçleri, Ülkemizden Sosyal Girişim Örnekleri, Dünyadan Sosyal Girişim Örnekleri, Öğrencilerin Sosyal Girişim Fikirlerinin Tartışılması.

GNL372 ENTREPRENEURSHIP AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

What is Entrepreneurship? The Concept of Social Innovation, What is Social Entrepreneurship? The Processes of Identifying Problems and Developing Solutions in Social Enterprises, Examples of Social Enterprises From Our Country, Examples of Social Enterprises From Around the World, Discussion of Students' Social Enterprise Ideas.



GNL373 İLETİŞİMDE TEMEL KAVRAMLAR VE YAKLAŞIMLAR

İletişim Kavramı, İletişim Tanımı, İletişimin Önemi, İletişimin Özellikleri. İletişim Süreci, İletişim Sürecinin Unsurları, Kaynak, Kodlama Kod Açma, Mesaj, Kanal, Alıcı, Gürültü, Geribildirim, Dil ve İletişim, Kültür ve İletişim, Dil Kültür ve İletişim, Bağlamına Göre İletişim Türleri,
Araca Göre İletişim Türleri, Kişilerarası İletişim Türleri, Kişilerarası İletişimi Etkileyen Faktörler, Kişilerarası İletişim ve Çatışma, İnternet ve Kişilerarası İletişim, Kitle İletişim Araçları ve Türleri, Kurumsal İletişim: Tanım ve İşlevleri, Kurum İçi İletişim Amaçları, Yeni İletişim Teknolojileri.

GNL373 BASIC CONCEPTS AND APPROACHES IN COMMUNICATION

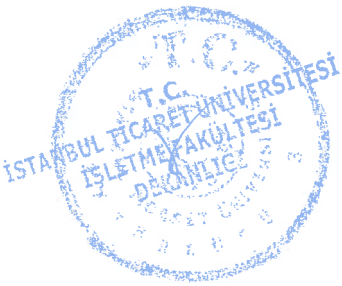
The Concept of Communication, Definition of Communication, Importance of Communication, Characteristics of Communication. the Communication Process, Elements of the Communication Process: Sender, Encoding, Decoding, Message, Channel, Receiver, Noise, Feedback. Language and Communication, Culture and Communication, Language, Culture, and Communication. Types of Communication According to Context, Types of Communication According to Medium, Types of Interpersonal Communication, Factors Affecting Interpersonal Communication, Interpersonal Communication and Conflict, the Internet and Interpersonal Communication, Mass Media and Their Types, Corporate Communication: Definition And Functions, Internal Communication Objectives, New Communication Technologies.

GNL374 YENİ MEDYA VE İLETİŞİM

Bu Dersin Amacı, Öğrencilerin Dijitalleşen İletişim Ortamlarını, Yeni Medya Teknolojilerini ve Bunların Toplumsal, Kültürel ve Bireysel Düzeydeki Etkilerini Kavramalarını Sağlamaktır. Öğrenciler, Yeni Medya Ortamlarının Geleneksel Medyadan Farklarını Analiz Ederek Dijital İletişimdeki Dönüşümleri Eleştirel Bir Bakış Açısıyla Değerlendirmeyi Öğreneceklerdir. Ayrıca Ders, Medya Okuryazarlığı, Katılımcı Kültür, Dijital Kimlik ve Çevrimiçi Topluluklar Gibi Konular Üzerinden Öğrencilerin Hem Teorik Hem De Uygulamalı Bilgi Edinmelerini Hedefler. Ders Kapsamında; Yeni Medya Kavramı, Sosyal Medya Ekosistemi, Dijital Kültür, Kullanıcı Üretimi İçerikler, Ağ Toplumu, Etkileşimli İletişim Biçimleri, Dijital Platform Ekonomileri ve Çevrimiçi Kamusal Alan Gibi Konular Ele Alınacaktır. Öğrenciler, Dijital İletişim Araçlarının Toplumsal Yapı, Siyaset, Kültür ve Gündelik Yaşam Üzerindeki Etkilerini Vaka Analizleri, Örnek Olaylar ve Güncel Gelişmeler Işığında Tartışacaklardır.

GNL374 NEW MEDIA AND COMMUNICATION

The Aim of This Course is to Enable Students to Understand Digital Communication Environments, New Media Technologies, And Their Social, Cultural, and İndividual İmpacts. Students Will Learn to Analyze the Differences Between New Media and Traditional Media and to Critically Evaluate the Transformations in Digital Communication. The Course Also Aims to Provide Both Theoretical and Practical Knowledge Through Topics Such as Media Literacy, Participatory Culture, Digital İdentity and Online Communities.The Course Covers Concepts Such as New Media, The Social Media Ecosystem, Digital Culture, User-Generated Content, Network Society, İnteractive Forms of Communication, Platform Economies, and the Online Public Sphere. Students Will Discuss The Effects of Digital Communication Tools on Social Structures, Politics, Culture, and Everyday Life Through Case Studies, Examples, and Current Developments.



GNL377 SOSYOLOJİDE TEMEL KAVRAMLAR VE YAKLAŞIMLAR

Sosyoloji Yapmak, Sosyolojik Bakış Nedir? Sosyalizasyon, Kültür, Toplumsal Tabakalaşma, Sınıf ve Statü, Yabancılaşma ve Anomi, Sosyal Etkileşim, Din ve Toplum, Suç, Sapma, Aileler, Cinsellik ve Toplum, Sağlık ve Tıp, Yaşlanma, Yaşam Seyri, Sosyal Değişim: Geleneksel, Modern ve Postmodern Toplumlar-1, Sosyal Değişim: Geleneksel, Modern ve Postmodern Toplumlar-2.

GNL377 BASIC CONCEPTS AND APPROACHES IN SOCIOLOGY

Doing Sociology, What is a Sociological Perspective? Socialization, Culture, Social Stratification, Class and Status, Alienation and Anomie, Social Interaction, Religion and Society, Crime and Deviance, Families, Sexuality and Society, Health and Medicine, Aging and Life Course, Social Change: Traditional, Modern, and Postmodern Societies- Part 1, Social Change: Traditional, Modern, and Postmodern Societies- Part 2.

GNL378 TÜRKİYE'DE TOPLUMSAL YAPI VE KURUMLAR

Klasik Dönem Türk Siyasi Kültüründe Devlet ve Toplum Anlayışı, İslami Dönem Türk Siyasal Kültüründe Devlet ve Toplum Anlayışı, Modern Batı Düşünürlerinde Devlet ve Toplum Anlayışı, Modern Dönem Osmanlı Devleti'nde Devlet Toplum İlişkileri, Türk Aydınlanması ve Cumhuriyete Geçiş, Tek Parti Dönemi Devlet ve Toplum İlişkileri, Çok Partili Döneme Geçiş ve Toplum-Devlet İlişkileri Üzerine Etkisi, Toplum İlişkilerinde Din ve Siyaset, Bürokratik Vesayet, Devlet ve Toplum, Türkiye'de Sivil Toplum, Milli İktisat ve Milli Burjuvazi, Çevreci Hareketler, Yeşil Siyaset, Devlet ve Toplum. Türkiye'de Toplumsal Yapının Temel Özellikleri, Aile ve Evlilik Kurumları, Eğitim Kurumu ve Türkiye'deki Rolü, Din ve Toplumsal Hayat, Ekonomik Yapı ve Çalışma Hayatı, Siyasal Kurumlar ve Devlet Yapısı, Göç ve Kentleşme, Toplumsal Tabakalaşma ve Sınıf Yapısı, Kadın ve Toplumsal Cinsiyet Rolleri, Kültür ve Değişim Süreçleri, Sosyal Hareketler ve Sivil Toplum, Medya ve Toplum İlişkisi.

GNL378 SOCIAL STRUCTURES AND INSTITUTIONS IN TÜRKİYE

The Concept of State and Society in Classical Period Turkish Political Culture, the Concept of State and Society in the Islamic Period Turkish Political Culture, the Concept of State and Society in Modern Western Thinkers, State-Society Relations in the Ottoman Empire during the Modern Period, Turkish Enlightenment and the Transition to the Republic, State and Society Relations during the One-Party Period, the Transition to Multi-Party Period and its Impact on State-Society Relations, Religion and Politics in Social Relations, Bureaucratic Tutelage, State and Society, Civil Society in Türkiye, National Economy and National Bourgeoisie, Environmental Movements, Green Politics, State and Society. Fundamental Characteristics of Social Structure in Türkiye, The Institution of Family and Marriage, The Institution of Education and its Role in Türkiye, Religion and Social Life, Economic Structure and Working Life, Political Institutions and State Structure, Migration and Urbanization, Social Stratification and Class Structure, Women and Gender Roles, Culture and Processes of Change, Social Movements and Civil Society, Media and Society Relations.



GNL379 MİMARLIK VE SANAT TARİHİ
Anadolu'da İlk Türkler ve Selçuklu Dönemi Mimarisi, Camiler, Medreseler, Kervansaraylar, Türbeler, Hamamlar ve Köprüler, Beylikler Dönemi Mimarisi, Batı Anadolu'da Osmanlı Beyliği, Erken Dönem Osmanlı Mimarisi, Klasik Dönem Osmanlı Mimarisi, Mimar Sinan Dönemi, Büyük Külliyeler ve Devamı, Geç Dönem Osmanlı Mimarisi, Küçük Külliyeler, Osmanlı Yalıları, Neo-Klasik Dönem Mimarisi, Üslup Karmaşası.

GNL379 HISTORY OF ART AND ARCHITECTURE
The First Turks in Anatolia and Seljuk Period Architecture, Mosques, Madrasas, Caravanserais, Tombs, Baths, And Bridges, Architecture of the Beyliks Period, Ottoman Beylik in Western Anatolia, Early Ottoman Architecture, Classical Ottoman Architecture, the Era of Mimar Sinan, Grand Complexes and Their Continuation, Late Ottoman Architecture, Small Complexes, Ottoman Waterfront Mansions, Neo-Classical Period Architecture, Style Confusion.

GNL380 EĞİTİM VE TOPLUM
Eğitimin Toplumsal İşlevleri, Eğitimin Felsefi Temelleri, Eğitimin Psikolojik Temelleri, Eğitimin Sosyolojik Temelleri, Eğitim ve Kültür, Eğitim ve Sosyal Değişme, Türkiye'de Eğitimin Tarihsel Gelişimi, Eğitimde Fırsat Eşitliği, Eğitim ve Hukuk, Eğitim ve Ekonomi, Eğitim Politikaları ve Güncel Tartışmalar.

GNL380 EDUCATION AND SOCIETY
Social Functions of Education, Philosophical Foundations of Education, Psychological Foundations of Education, Sociological Foundations of Education, Education and Culture, Education and Social Change, Historical Development of Education in Türkiye, Equal Opportunity in Education, Education and Law, Education and Economy, Education Policies and Current Debates.

GNL383 ANADOLU'DA TEKSTİL VE GİYİM
Geleneksel Tekstillerin Tanıtılması ve Tekstil Sanatındaki İlk Buluntular, Anadolu'da Geleneksel Tekstil Üretimi Yapan Bölgeler, Tarihsel Süreci ve Kullanılan Malzemeler, Desenlendirme Özellikleri, Geleneksel Anadolu El Baskı ve Boyamanın Tarihsel Süreci.

GNL383 TEXTILE AND CLOTHING IN ANATOLIA
Introduction to Traditional Textiles and the Earliest Findings in Textile Art, Regions in Anatolia Producing Traditional Textiles, Their Historical Development and Materials Used, Patterning Characteristics, the Historical Development of Traditional Anatolian Hand Printing and Dyeing.

GNL384 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KAVRAMI VE TEMEL ÇERÇEVESİ
Sürdürülebilirlik Kavramı ve Tarihçesi, Birleşmiş Milletler (BM), Paris İklim Anlaşması, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, Sürdürülebilir İşletmeler, Sürdürülebilir Çevre ve İklim, ESG Kriterleri, Kurumsal Raporlama, Entegre Raporlama, Sürdürülebilirlik Raporlaması, Sürdürülebilirlik ve Yoksulluk



İlişkisi, Sürdürülebilir Eğitim, Sürdürülebilir Enerji Kaynakları, Sürdürülebilir Şehirler, Sürdürülebilir Muhasebe Standartları Kurulu (SASB), Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu, Sürdürülebilirlik Standartları, Sürdürülebilirlik Denetçiliği.

GNL384 CONCEPT OF SUSTAINABILITY AND İTS BASIC FRAMEWORK

Concept and History of Sustainability, United Nations (UN), Paris Climate Agreement, Sustainable Development Goals, Sustainable Businesses, Sustainable Environment and Climate, ESG Criteria, Corporate Reporting, Integrated Reporting, Sustainability Reporting, Relationship Between Sustainability and Poverty, Sustainable Education, Sustainable Energy Resources, Sustainable Cities, Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Public Oversight, Accounting and Auditing Standards Authority, Sustainability Standards, Sustainability Auditing.

GNL385 ANAYASA VE TEMEL KAVRAMLAR

Anayasa Kavramı ve Anayasanın Tanımı, Anayasanın Türleri ve Özellikleri, Anayasa Hukukunun Kaynakları, Devlet Kavramı ve Unsurları, Hukuk Devleti ve Anayasa Devleti, Egemenlik ve Meşruiyet, Demokrasi ve Demokratik Devlet, Temel Hak ve Özgürlükler, Kuvvetler Ayrılığı İlkesi, Hükûmet Sistemleri, Anayasa Yargısı, Anayasa Mahkemesi, 1982 Anayasası'nın Temel İlkeleri, Türkiye Cumhuriyeti'nin Kurucu İlkeleri, Anayasa Değişiklikleri, Usulleri, Türkiye'de Anayasal Gelişim Süreci, Güncel Anayasal Tartışmalar Ve Reform Önerileri.

GNL385 CONSTITUTION AND BASIC CONCEPTS

The Concept of Constitution and The Definition of Constitution, Types and Characteristics of Constitutions, Sources of Constitutional Law, the Concept and Elements of the State, Rule of Law and Constitutional State, Sovereignty and Legitimacy, Democracy and the Democratic State, Fundamental Rights and Freedoms, the Principle of Separation of Powers, Systems of Government, Constitutional Jurisdiction and the Constitutional Court, Fundamental Principles of the 1982 Constitution, Founding Principles of the Republic of Türkiye, Constitutional Amendments and Procedures, Constitutional Development Process in Türkiye, Current Constitutional Debates and Reform Proposals.

GNL386 MEDYA VE DEZENFORMASYON

Bu Dersin Amacı, Öğrencilerin Dezenformasyon Kavramını ve Türlerini Derinlemesine Anlamalarını Sağlamak, Dezenformasyonun Toplumsal, Politik ve Bireysel Etkilerini İncelemek ve Dijital Medya Ortamında Bilgi Doğrulama Becerilerini Geliştirmektir. Öğrenciler, Modern İletişim Teknolojilerinin Dezenformasyonun Yayılmasındaki Rolünü Analiz Ederken Aynı Zamanda Etik, Eleştirel Düşünme ve Medya Okuryazarlığı Becerilerini de Geliştireceklerdir. Medya Ekosisteminde Bilgi Manipülasyonu, Dezenformasyonun Toplumsal ve Bireysel Etkileri ile Mücadele Yöntemlerini Ele Alır. Dijitalleşen Dünyada Sosyal Medya Algoritmaları, Filtre Balonları, Botlar ve Yapay Zekâ Destekli Dezenformasyon Teknikleri Gibi Konuları İnceleyen Bu Ders, Öğrencilerin Medya Okuryazarlığını Geliştirmeyi ve Bilgi Doğrulama Becerilerini Kazandırmayı Hedefler. Ayrıca Dezenformasyonun Etik, Kültürel ve Politik Boyutlarını Değerlendirerek Öğrencilerin Eleştirel Bir Bakış Açısı Kazanmalarını Sağlar. Ders Kapsamında Konularla İlişkili Vaka Analizleri de Yapılmaktadır.



GNL386 MEDIA AND DISINFORMATION

The Aim of This Course is to Provide Students With a Comprehensive Understanding of the Concept and Types of Disinformation, to Examine its Social, Political, and İndividual İmpacts, and to Develop Fact-Checking Skills in Digital Media Environments. While Analyzing the Role of Modern Communication Technologies in the Spread of Disinformation, Students Will Also Strengthen Their Ethical Awareness, Critical Thinking, and Media Literacy Skills. The Course Addresses İnformation Manipulation Within the Media Ecosystem, The Societal And İndividual Consequences of Disinformation, and Strategies to Combat İt. In a Digitalized World, it Explores Topics Such as Social Media Algorithms, Filter Bubbles, Bots, and AI-Driven Disinformation Techniques, With The Goal of Enhancing Students' Media Literacy and Equipping Them With Fact-Checking Competencies. Furthermore, By Evaluating the Ethical, Cultural, and Political Dimensions of Disinformation, The Course Aims to Foster a Critical Perspective Among Students. Case Studies Related to These İssues Will Also be Analyzed During the Course.

GNL387 SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ

Sosyal Medya Yönetimine Giriş, Sosyal Ağların Gelişimi, Sosyal Medya'da Marka Yaratmak, Meta – Business Suite, Sosyal Medya Araçları, Sosyal Medya'da Kriz Yönetimi, SEO – Arama Motoru Optimizasyonu, İçerik Pazarlaması, Dijital Analiz ve Araçlar, Dijital CRM & E-Posta Pazarlama, Sosyal Müşteri İlişkileri Yönetimi, Proje Sunumları, Sosyal Medya ve Güncel Kuramsal Tartışmalar.

GNL387 SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

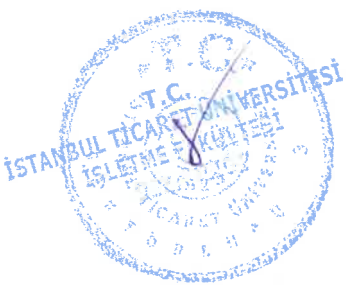
Introduction to Social Media Management, Development of Social Networks, Building a Brand on Social Media, Meta – Business Suite, Social Media Tools, Crisis Management in Social Media, SEO – Search Engine Optimization, Content Marketing, Digital Analytics and Tools, Digital CRM & Email Marketing, Social Customer Relationship Management, Project Presentations, Social Media and Current Theoretical Discussions.

GNL388 VERİ ANALİZİ UYGULAMALARI

Veri Bilimine Giriş: İstatistiğin Günümüzdeki Yeri, İstatistiğe Giriş: Temel Kavramlar, Veri Toplama ve Örnekleme Yöntemleri, Tanımlayıcı İstatistikler: Frekans Dağılımı, Merkezi Eğilim ve Değişkenlik Ölçüleri, İstatistiksel Tahminleme ve Hipotez Testleri, Basit ve Kısmi Korelasyon, Parametrik Hipotez Testleri: T-Testi ve Z-Testi, Parametrik Olmayan Hipotez Testleri: Ki-Kare, Mann Whitney U, SPPS Ve Pyhton Uygulamaları, Varyans Analizi (ANOVA) ve Kruskal-Wallis Testleri, Basit/Çoklu Doğrısal Regresyon ve Korelasyon Analizi, Proje 1: SPPS Ve Pyhton Uygulamaları, Faktör Analizi, Kümeleme Analizi, Proje 2: Makine Öğrenmesine Giriş: MATLAB Ve Pyhton Uygulamaları.

GNL388 DATA ANALYSIS APPLICATIONS

Introduction to Data Science: The Role of Statistics Today, Introduction to Statistics: Basic Concepts, Data Collection and Sampling Methods, Descriptive Statistics: Frequency Distribution, Measures of Central Tendency and Variability, Statistical Estimation and Hypothesis Testing, Simple and Partial Correlation, Parametric Hypothesis Tests: T-Test And Z-Test, Non-Parametric Hypothesis Tests: Chi-Square, Mann-Whitney U, SPSS and Python



Applications, Analysis Of Variance (ANOVA) and Kruskal-Wallis Tests, Simple/Multiple Linear Regression and Correlation Analysis, Project 1: SPSS and Python Applications, Factor Analysis, Cluster Analysis, Project 2: Introduction to Machine Learning: MATLAB and Python Applications.

GNL389 AHİLİK KÜLTÜRÜ VE MEDENİYET

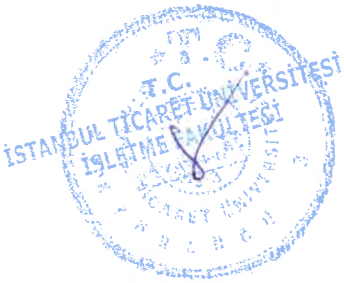
Ahilik Nedir? Tanımı ve Kavramsal Çerçevesi, Ahiliğin Tarihsel Kökenleri ve Gelişimi, Ahi Evran ve Ahilik Teşkilatının Kuruluşu, Ahilikte Meslek Ahlakı ve İş Etiği, Ahilikte Sosyal Adalet ve Dayanışma Anlayışı, Ahilik ve Ekonomi: Üretim, Tüketim ve Pazar Denetimi, Ahilikte Eğitim ve Usta-Çırak İlişkisi, Ahilikte Kadının Yeri ve Bacıyan-I Rum Teşkilatı, Ahilikte Sanat, Zanaat ve Estetik Anlayışı, Ahilik ile diğer Anadolu Teşkilatları Arasındaki İlişkiler, Osmanlı Devleti'nde Ahilik ve Lonca Sistemi, Ahilik Kültürünün Toplumsal Değerler Üzerindeki Etkisi, Modern Zamanlarda Ahilik Anlayışının Yansımaları, Ahilik Haftası Ve Günümüzde Ahilik Kutlamaları, Ahilik Kültürünün Günümüz Meslek Ahlakına Katkıları, Ahilik Kültürü ile Medeniyet İlişkisi, Ahilik ve Anadolu İslam Medeniyeti, Ahilik İlkelerinin Bugünkü Girişimcilik Anlayışı ile Karşılaştırılması.

GNL389 AHI CULTURE AND CIVILIZATION

What is Akhism? its Definition and Conceptual Framework, Historical Origins and Development of Akhism, Ahi Evran and the Foundation of the Akhism Organization, Professional Ethics and Work Morality in Akhism, the Understanding of Social Justice and Solidarity in Akhism, Akhism and Economy: Production, Consumption, and Market Regulation, Education and The Master-Apprentice Relationship in Akhism, the Role of Women in Akhism and the Bacıyan-I Rum Organization, Understanding of Art, Craftsmanship, and Aesthetics in Akhism, Relations Between Akhism and Other Anatolian Organizations, Akhism and The Guild System in the Ottoman Empire, the Impact of Akhism Culture on Social Values, Reflections of Akhism in Modern Times, Akhism Week and Contemporary Celebrations of Akhism, Contributions of Akhism Culture to Today's Professional Ethics, the Relationship Between Akhism Culture and Civilization, Akhism and Anatolian Islamic Civilization, Comparison of Akhism Principles With Today's Entrepreneurial Understanding.

GNL390 YAPAY ZEKA VE BÜYÜK VERİ İLE FİNANS

Yapay Zekâ Nedir? Finans Alanındaki Uygulamaları, Büyük Veri (Big Data) Kavramı ve Özellikleri, Finansta Veri Madenciliği Yöntemleri, Makine Öğrenmesi ve Derin Öğrenme Temelleri, Finansal Tahminleme ve Risk Analizinde AI Kullanımı, Algoritmik İşlemler ve Yapay Zeka Tabanlı Ticaret Sistemleri, Finansal Dolandırıcılık Tespiti İçin AI ve Büyük Veri Analitiği, Doğal Dil İşleme (NLP) ile Finansal Haber ve Rapor Analizi, Müşteri Davranışlarının Analizi ve Kişiselleştirilmiş Finansal Ürünler, Banka ve Fintech Uygulamalarında Yapay Zeka Kullanımı, Kripto Paralar ve Blockchain Teknolojisi ile Büyük Veri İlişkisi, Yatırım Stratejilerinde AI Destekli Karar Verme Süreçleri, Finansta Regülasyon Teknolojileri (Regtech) ve AI, Veri Güvenliği, Gizlilik ve Etik Sorunlar, Finansal Piyasalarda Büyük Veri Kaynakları ve Kullanımı, Yapay Zeka ve Büyük Veri İle Portföy Yönetimi, Finansal Teknolojilerde Gelecek Trendler, Projeler ve Uygulamalı Çalışmalar.



GNL390 FINANCE WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND BIG DATA

What is Artificial Intelligence? its Applications in The Field of Finance, The Concept and Characteristics of Big Data, Data Mining Methods in Finance, Fundamentals of Machine Learning and Deep Learning, Use of Aı in Financial Forecasting and Risk Analysis, Algorithmic Trading and Aı-Based Trading Systems, Aı And Big Data Analytics For Detecting Financial Fraud, Financial News And Report Analysis Through Natural Language Processing (Nlp), Analysis of Customer Behavior and Personalized Financial Products, Use of Artificial İntelligence in Banking and Fintech Applications, The Relationship Between Cryptocurrencies, Blockchain Technology and Big Data, Aı-Supported Decision-Making Processes in İnvestment Strategies, Regulatory Technologies (Regtech) and Aı in Finance, Data Security, Privacy And Ethical İssues, Sources and Uses of Big Data in Financial Markets, Portfolio Management With Artificial İntelligence and Big Data, Future Trends in Financial Technologies, Projects and Applied Studies.

GNL391 DİJİTAL EKONOMİ VE İŞ MODELLERİ

Dijital Ekonomi Nedir? Tanımı ve Gelişimi, Dijitalleşmenin Ekonomik Yapıya Etkileri, Dijital Dönüşüm ve İş Süreçleri, Yeni Nesil İş Modelleri ve Özellikleri, Platform Ekonomisi ve Ağ Etkileri, Veri Odaklı Ekonomi ve Büyük Verinin Rolü, Abonelik Modelleri ve Servis Olarak Ürün (Paas, Saas, Iaas), Freemium, Pay-As-You-Go ve Diğer Dijital Gelir Modelleri, Elektronik Ticaret (E-Ticaret) Modelleri ve Uygulamaları, Dijital Pazarlama Stratejileri ve Teknolojileri, Dijital İş Modellerinde Yapay Zeka ve Otomasyon, Blokzincir (Blockchain) Tabanlı İş Modelleri, Fintech Girişimleri ve Dijital Finans Modelleri, Dijital Girişimcilik ve İnovasyon, Dijital Ekosistemler ve İşbirlikçi Modeller, Dijital İş Modellerinin Hukuki ve Etik Boyutları, Sürdürülebilirlik ve Dijital Ekonomi İlişkisi, Metaverse, Web 3.0 Ve Geleceğin Dijital Ekonomileri, Vaka Analizleri ve Uygulamalı Proje Sunumları.

GNL391 DIGITAL ECONOMY AND BUSINESS MODELS

What is the Digital Economy? Its Definition and Development, The Impact of Digitalization on Economic Structure, Digital Transformation and Business Processes, Characteristics of Next-Generation Business Models, Platform Economy and Network Effects, Data-Driven Economy and the Role of Big Data, Subscription Models and Product-As-A-Service (Paas, Saas, Iaas), Freemium, Pay-As-You-Go And Other Digital Revenue Models, Electronic Commerce (E-Commerce) Models and Applications, Digital Marketing Strategies and Technologies, Artificial İntelligence and Automation in Digital Business Models, Blockchain-Based Business Models, Fintech Startups and Digital Finance Models, Digital Entrepreneurship and İnnovation, Digital Ecosystems and Collaborative Models, Legal and Ethical Aspects of Digital Business Models, the Relationship Between Sustainability and the Digital Economy, Metaverse, Web 3.0 and the Future of Digital Economies, Case Studies and Applied Project Presentations.

GNL392 FİNANSAL TABLOLAR ANALİZİ

Finansal Tabloların Tanımı ve Önemi, Bilanço Analizi, Gelir Tablosu Analizi, Nakit Akış Tablosu Analizi, Finansal Oranlar ve Göstergeler, Likidite Analizi, Kârlılık Analizi, Borçluluk ve Sermaye Yapısı Analizi, Faaliyet ve Verimlilik Analizi, Trend Analizi ve Yatay-Dikey Analiz Yöntemleri, Sektör Karşılaştırmaları ve Benchmark Çalışmaları, Finansal Tablo Analizinde Risk Değerlendirmesi, Yatırım Kararlarında Finansal Analiz Kullanımı, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) Ve Finansal Tabloların Karşılaştırılması, Finansal Tablo Analizinde Güncel Uygulamalar ve Vaka Çalışmaları.



GNL392 FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS

Financial Statements Definition and Importance, Balance Sheet Analysis, Income Statement Analysis, Cash Flow Statement Analysis, Financial Ratios and Indicators, Liquidity Analysis, Profitability Analysis, Debt and Capital Structure Analysis, Activity and Efficiency Analysis, Trend Analysis and Horizontal-Vertical Analysis Methods, Industry Comparisons and Benchmarking Studies, Risk Assessment in Financial Statement Analysis, Use of Financial Analysis ın Investment Decisions, International Financial Reporting Standards (IFRS) and Comparison of Financial Statements, Current Practices and Case Studies in Financial Statement Analysis.

GNL393 MODERN DÜNYADA KAVRAMLAR, AKIMLAR VE YAKLAŞIMLAR

Batı merkezli modernleşme paradigmasının yükselişi ve düşüşü, ABD ve Avrupa'da sağcı hareketlerin yükseliş nedenleri, Donald Trump'ın MAGA (Make America Great Again) hareketi, Avrupa'da yükselen aşırı sağ partiler ve Almanya'da AfD örneği, Avrupa'daki Müslüman göçmenlerin durumu, Rusya'nın rövanşist ve neo-emperyal politikalarının gerekçeleri, Çin'in yükselişi ve ABD'nin tepkisi, Çin'in emperyal politikası: İpek Yolu Projesi, Arap Baharı ve sonuçları, Türkiye'nin bölge politikası, Türkiye'deki Suriyeli göçmenler, Sünni-Şii eksenli Türk-İran ilişkileri.

GNL393 CONCEPTS, TRENDS, AND APPROACHES IN THE MODERN WORLD

The rise and fall of the Western-centric modernization paradigm, the reasons for the rise of right-wing movements in the US and Europe, Donald Trump's MAGA (Make America Great Again) movement, the rise of far-right parties in Europe and the example of the AfD in Germany, the situation of Muslim immigrants in Europe, the reasons for Russia's revanchist and neo-imperial policies, the rise of China and the US's response, China's imperial policy: the Silk Road Project, the Arab Spring and its consequences, Türkiye's regional policy, Syrian immigrants in Türkiye, Sunni-Shia Turkish-Iranian relations.

GNL404 EDEBİYAT VE TOPLUM

Edebiyatın Tanımı ve İşlevi, Edebiyatın Toplumsal İşlevleri, Edebi Türler ve Toplumsal Yansımaları, Realizm ve Toplum, Edebiyat ve İdeoloji, Edebiyat Akımları ve Toplumsal Değişim, Edebiyatın Politikası, Toplumsal Cinsiyet ve Edebiyat, Edebiyatta Kimlik ve Kültür, Toplum ve Birey İlişkisi, Edebiyatın Tarihsel Gelişimi ve Topluma Etkisi, Popüler Kültür ve Edebiyat, Edebiyat Eleştirisi ve Toplumsal Çözümlemeler, Çağdaş Edebiyat ve Toplumsal Meseleler.

GNL404 LITERATURE AND SOCIETY

Definition and Functions of Literature, Social Functions of Literature, Literary Genres and Their Social Reflections, Realism and Society, Literature and İdeology, Literary Movements and Social Change, Politics of Literature, Gender and Literature, İdentity and Culture ın Literature, Relationship Between Society and İndividual, Historical Development of Literature and its İmpact on Society, Popular Culture and Literature, Literary Criticism and Social Analysis, Contemporary Literature and Social Issues.



GNL395 İHRACAT UZMANLIĞI

İhracat odaklı dış ticaret süreçleri, dış ticaret mevzuatı, ödeme yöntemleri, uluslararası ticaret düzenlemeleri, pazar araştırması ve ticaret veri tabanlarının kullanımına ilişkin temel bilgileri.

GNL395 EXPORT EXPERTISE

Fundamental knowledge regarding export-oriented foreign trade processes, foreign trade legislation, payment methods, international trade regulations, market research, and the use of trade databases.

GNL396 AFET VE RİSK YÖNETİMİ

Afet ve risk yönetiminin temel kavramları, afet türleri, afet risklerinin belirlenmesi ve değerlendirilmesi, risk azaltma ve afetlere hazırlık, erken uyarı sistemleri, afet sırasında müdahale ve koordinasyon, afet sonrası iyileştirme ve yeniden yapılanma süreçleri ile afetlerin toplumsal, ekonomik ve çevresel etkilerine ilişkin temel bilgi ve yaklaşımları kapsar.

GNL396 DISASTER AND RISK MANAGEMENT

It covers fundamental concepts of disaster and risk management, types of disasters, the identification and assessment of disaster risks, risk reduction and disaster preparedness, early warning systems, response and coordination during disasters, post-disaster recovery and reconstruction processes, as well as basic knowledge and approaches regarding the social, economic, and environmental impacts of disasters.

