

COMMUNICATION SCIENCE AND INTERNET INSTITUTE							İLETİŞİM BİLİMİ VE İNTERNET ENSTİTUSU								
CORPORATE COMMUNICATION MASTER PROGRAMME (WITH THESIS)							KURUMSAL İLETİŞİM YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZLİ)								
2021-2022 ACADEMIC YEAR							2021-2022 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI								
MASTER PROGRAMME WITH THESIS							TEZLİ PROGRAM								
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
KR1501	Corporate Communication Management	T	3	0	3	7,5	C	KR1501	Kurumsal İletişim Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z
KR1502	Brand Communication Management	T	3	0	3	7,5	C	KR1502	Marka İletişimi Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z
HA1504	Corporate Image and Reputation Management	T	3	0	3	7,5	C	HA1504	Kurum İmajı ve İtibarı Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z
KR1503	Crisis Management and Crisis Communication	T	3	0	3	7,5	C	KR1503	Kriz Yönetimi ve Kriz İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z
İBES13	Academic Research Methods and Ethics	T	3	0	3	10	C	İBES13	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3	0	3	10	Z
İBES00	Seminar	T	3	0	3	7,5	C	İBES00	Seminer	T	3	0	3	7,5	Z
	Elective Course 1	T	3	0	3	7,5	E		Seçimlik Ders 1	T	3	0	3	7,5	S
	Elective Course 2	T	3	0	3	7,5	E		Seçimlik Ders 2	T	3	0	3	7,5	S
	Elective Course 3	T	3	0	3	7,5	E		Seçimlik Ders 3	T	3	0	3	7,5	S
İBES03	M.S. Thesis	T				60	C	İBES03	Yüksek Lisans Tezi	T				60	Z
	<b>Total</b>		<b>24</b>		<b>24</b>	<b>130</b>			<b>Toplam</b>		<b>24</b>		<b>24</b>	<b>130</b>	
COMPULSORY COURSES							ZORUNLU DERSLER								
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
KR1501	Corporate Communication Management	T	3	0	3	7,5	C	KR1501	Kurumsal İletişim Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z
KR1502	Brand Communication Management	T	3	0	3	7,5	C	KR1502	Marka İletişimi Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z
HA1504	Corporate Image and Reputation Management	T	3	0	3	7,5	C	HA1504	Kurum İmajı ve İtibarı Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z
KR1503	Crisis Management and Crisis Communication	T	3	0	3	7,5	C	KR1503	Kriz Yönetimi ve Kriz İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z
ELECTIVE COURSES							SEÇİMLİK DERSLER								
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
KR1505	Digital Media and Technology in Communication	T	3	0	3	7,5	E	KR1505	İletişimde Dijital Medya ve Teknoloji	T	3	0	3	7,5	S
KR1506	Entrepreneurship and Innovation Management	T	3	0	3	7,5	E	KR1506	Gişimcilik ve Yenilikçilik Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S
KR1507	Advertising and Public Relations Agency Management	T	3	0	3	7,5	E	KR1507	Reklam ve Halkla İlişkiler Ajans Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S
KR1508	Interactive Marketing	T	3	0	3	7,5	E	KR1508	İnteraktif Pazarlama	T	3	0	3	7,5	S
KR1509	Persuasion Theories and Rhetoric	T	3	0	3	7,5	E	HA1503	İkna Kuramları ve Retorik	T	3	0	3	7,5	S
KR1509	Public Relations Campaign Planning	T	3	0	3	7,5	E	KR1509	Halkla İlişkiler Kampanya Planlaması	T	3	0	3	7,5	S
RM1502	Digital Advertising	T	3	0	3	7,5	E	RM1502	Dijital Reklamcılık	T	3	0	3	7,5	S
KR1510	Advertising Campaign Planning	T	3	0	3	7,5	E	KR1510	Reklam Kampanya Planlaması	T	3	0	3	7,5	S
KR1501	Human Resources Management	T	3	0	3	7,5	E	KR1501	İnsan Kaynakları Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S
KR1511	Corporate Social Responsibility	T	3	0	3	7,5	E	KR1511	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	T	3	0	3	7,5	S
KR1512	Health Communication	T	3	0	3	7,5	E	KR1512	Sağlık İletişimi	T	3	0	3	7,5	S
RM1527	International Public Relations	T	3	0	3	7,5	E	RM1527	Uluslararası Halkla İlişkiler	T	3	0	3	7,5	S
RM1528	The History of Advertising and Public Relations	T	3	0	3	7,5	E	RM1528	Reklam ve Halkla İlişkiler Tarihi	T	3	0	3	7,5	S
RM1525	New Trends in Communication	T	3	0	3	7,5	E	RM1525	İletişimde Yeni Trendler	T	3	0	3	7,5	S
RM1529	Social Gender in Advertising	T	3	0	3	7,5	E	RM1529	Reklamda Toplumsal Cinsiyet	T	3	0	3	7,5	S
RM1508	Luxury Brand Communication	T	3	0	3	7,5	E	RM1508	Lüks Marka İletişimi	T	3	0	3	7,5	S
HA1513	Culture Industry and Public Relations	T	3	0	3	7,5	E	HA1513	Kültür Endüstrisi ve Halkla İlişkiler	T	3	0	3	7,5	S
M1508	Communication and Media Ethics	T	3	0	3	7,5	E	M1508	İletişim ve Medya Etiği	T	3	0	3	7,5	S
RM1 526	Storytelling	T	3	0	3	7,5	E	RM1 526	Hikâye Anlatıcılığı	T	3	0	3	7,5	S
RM1 530	Sustainability Communication	T	3	0	3	7,5	E	RM1 530	Sürdürülebilirlik İletişimi	T	3	0	3	7,5	S
RM1 531	Neuromarketing in Communication Design	T	3	0	3	7,5	E	RM1 531	İletişim Tasarımında Nöropazarlama	T	3	0	3	7,5	S
RM1 532	Theoretical Advertisement Analysis	T	3	0	3	7,5	E	RM1 532	Kurumsal Reklam Çözümlemeleri	T	3	0	3	7,5	S
KR1 513	Nation Branding and Communication	T	3	0	3	7,5	E	KR1 513	Ulus Markalama ve İletişim	T	3	0	3	7,5	S
KR1 514	Digital Diplomacy	T	3	0	3	7,5	E	KR1 514	Dijital Diplomasi	T	3	0	3	7,5	S
GNL 503	Critical and Analytical Thinking	T	3	0	3	7,5	E	GNL 503	Eleştirel ve Analitik Düşünme	T	3	0	3	7,5	S
SCIENTIFIC PREPARATION COURSES							BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ								
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
HA101	Basic Principles of Public Relations	T	3	0			SP	HA101	Halkla İlişkilerin Temel Kavramları	T	3				BH
	Undergraduate courses that is determined for student during the interview								Mülakat esnasında öğrenci için belirlenen ilgili lisans dersleri						
COMMUNICATION SCIENCE AND INTERNET INSTITUTE							İLETİŞİM BİLİMİ VE İNTERNET ENSTİTUSU								
COMMUNICATION SCIENCE AND INTERNET MASTER PROGRAMME (non THESIS)							KURUMSAL İLETİŞİM YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (TEZSİZ)								
2021-2022 ACADEMIC YEAR							2021-2022 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI								
MASTER PROGRAMME without THESIS							TEZSİZ PROGRAM								
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
KR1501	Corporate Communication Management	T	3	0	3	7,5	C	KR1501	Kurumsal İletişim Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z
KR1502	Brand Communication Management	T	3	0	3	7,5	C	KR1502	Marka İletişimi Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z
HA1504	Corporate Image and Reputation Management	T	3	0	3	7,5	C	HA1504	Kurum İmajı ve İtibarı Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z
KR1503	Crisis Management and Crisis Communication	T	3	0	3	7,5	C	KR1503	Kriz Yönetimi ve Kriz İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z
İBES11	Corporate Social Responsibility	T	3	0	3	7,5	C	İBES11	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	T	3	0	3	7,5	Z
İBES13	Academic Research Methods and Ethics	T	3	0	3	10	C	İBES13	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3	0	3	10	Z
	Elective Course 1	T	3	0	3	7,5	E		Seçimlik Ders 1	T	3	0	3	7,5	S
	Elective Course 2	T	3	0	3	7,5	E		Seçimlik Ders 2	T	3	0	3	7,5	S
	Elective Course 3	T	3	0	3	7,5	E		Seçimlik Ders 3	T	3	0	3	7,5	S
	Elective Course 4	T	3	0	3	7,5	E		Seçimlik Ders 4	T	3	0	3	7,5	S
İBES04	Term Project	T				12,5	C	İBES04	Dönem Projesi	T				12,5	Z
	<b>Total</b>		<b>30</b>		<b>30</b>	<b>90</b>			<b>Toplam</b>		<b>30</b>		<b>30</b>	<b>90</b>	
COMPULSORY COURSES							ZORUNLU DERSLER								
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
KR1501	Corporate Communication Management	T	3	0	3	7,5	C	KR1501	Kurumsal İletişim Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z
KR1502	Brand Communication Management	T	3	0	3	7,5	C	KR1502	Marka İletişimi Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z
HA1504	Corporate Image and Reputation Management	T	3	0	3	7,5	C	HA1504	Kurum İmajı ve İtibarı Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z
KR1503	Crisis Management and Crisis Communication	T	3	0	3	7,5	C	KR1503	Kriz Yönetimi ve Kriz İletişimi	T	3	0	3	7,5	Z
KR1511	Corporate Social Responsibility	T	3	0	3	7,5	C	KR1511	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	T	3	0	3	7,5	Z
ELECTIVE COURSES							SEÇİMLİK DERSLER								
Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C	Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
KR1505	Digital Media and Technology in Communication	T	3	0	3	7,5	E	KR1505	İletişimde Dijital Medya ve Teknoloji	T	3	0	3	7,5	S
KR1506	Entrepreneurship and Innovation Management	T	3	0	3	7,5	E	KR1506	Gişimcilik ve Yenilikçilik Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S
KR1507	Advertising and Public Relations Agency Management	T	3	0	3	7,5	E	KR1507	Reklam ve Halkla İlişkiler Ajans Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S
KR1508	Interactive Marketing	T	3	0	3	7,5	E	KR1508	İnteraktif Pazarlama	T	3	0	3	7,5	S
KR1509	Persuasion Theories and Rhetoric	T	3	0	3	7,5	E	HA1503	İkna Kuramları ve Retorik	T	3	0	3	7,5	S
KR1509	Public Relations Campaign Planning	T	3	0	3	7,5	E	KR1509	Halkla İlişkiler Kampanya Planlaması	T	3	0	3	7,5	S
RM1502	Digital Advertising	T	3	0	3	7,5	E	RM1502	Dijital Reklamcılık	T	3	0	3	7,5	S
KR1510	Advertising Campaign Planning	T	3	0	3	7,5	E	KR1510	Reklam Kampanya Planlaması	T	3	0	3	7,5	S
KY1501	Human Resources Management	T	3	0	3	7,5	E	KY1501	İnsan Kaynakları Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S
KR1512	Health Communication	T	3	0	3	7,5	E	KR1512	Sağlık İletişimi	T	3	0	3	7,5	S
RM1527	International Public Relations	T	3	0	3	7,5	E	RM1527	Uluslararası Halkla İlişkiler	T	3	0	3	7,5	S
RM1528	The History of Advertising and Public Relations	T	3	0	3	7,5	E	RM1 528	Reklam ve Halkla İlişkiler Tarihi	T	3	0	3	7,5	S
RM1525	New Trends in Communication	T	3	0	3	7,5	E	RM1525	İletişimde Yeni Trendler	T	3	0	3	7,5	S
RM1529	Social Gender in Advertising	T	3	0	3	7,5	E	RM1529	Reklamda Toplumsal Cinsiyet	T	3	0	3	7,5	S
RM1 508	Luxury Brand Communication	T	3	0	3	7,5	E	RM1 508	Lüks Marka İletişimi	T	3	0	3	7,5	S
HA1513	Culture Industry and Public Relations	T	3	0	3	7,5	E	HA1513	Kültür Endüstrisi ve Halkla İlişkiler	T	3	0	3	7,5	S
M1508	Communication and Media Ethics	T	3	0	3	7,5	E	M1508	İletişim ve Medya Etiği	T	3	0	3	7,5	S
RM1 526	Storytelling	T	3	0	3	7,5	E	RM1 526	Hikâye Anlatıcılığı	T	3	0	3	7,5	S
RM1 530	Sustainability Communication	T	3	0	3	7,5	E	RM1 530	Sürdürülebilirlik İletişimi	T	3	0	3	7,5	S
RM1 531	Neuromarketing in Communication Design	T	3	0	3	7,5	E	RM1 531	İletişim Tasarımında Nöropazarlama	T	3	0	3	7,5	S
RM1 532	Theoretical Advertisement Analysis	T</													