EK-1/76

LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

PAZARLAMA YÖNETİMİ TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI TÜRKÇE

2025-2026 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI MÜFREDATI

TEZLİ PROGRAM

Kod	Dersin Adı	Dİ	T	U	K	AKT	S/Z
PZY501	Stratejik Pazarlama Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z
LEE501	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3	0	3	7,5	Z
LEE503	Seminer	T				7,5	Z
LEE505	Yüksek Lisans Tezi	T				60	
	Seçmeli Ders 1	T	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 2	T	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 3	T	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 4	T	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 5	T	3	0	3	7,5	S
	Toplam				21	**120**	

ZORUNLU DERSLER

Kod	Dersin Adı	Dİ	T	U	K	AKT	S/Z
PZY501	Stratejik Pazarlama Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z
LEE503	Seminer	T				7,5	Z
LEE501	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3	0	3	7,5	Z

SEÇİMLİK DERSLER

Kod	Dersin Adı	Dİ	T	U	K	AKT	S/Z
DEP507	Nöropazarlama	T	3	0	3	7,5	S
DEP511	Dijital İş Modelleri ve Girişimcilik	T	3	0	3	7,5	S
GNL501	Bilim Tarihi ve Felsefesi	T	3	0	3	7,5	S
GNL502	Gelecek Bilimi	T	3	0	3	7,5	S
GNL503	Eleştirel ve Analitik Düşünme	T	3	0	3	7,5	S
GNL504	Türk İslam Kültürünün Bilgeleri	T	3	0	3	7,5	S
GNL505	İnsan, Toplum ve Değerler	T	3	0	3	7,5	S
PRJ600	Bilimsel Proje Hazırlamada İleri Konular	T	3	0	3	7,5	S
PZY502	Tüketici Davranışları	T	3	0	3	7,5	S
PZY503	Marka Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S
PZY504	Pazarlama Araştırmaları	T	3	0	3	7,5	S
PZY506	Hizmet Pazarlaması	T	3	0	3	7,5	S
PZY507	Uluslararası Pazarlama	T	3	0	3	7,5	S
PZY512	Perakende Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S
PZY513	Dijital Pazarlama Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S
PZY514	Satış Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S
PZY515	Yer Hizmetlerinde Müşteri İlişkileri	T	3	0	3	7,5	S
RMI534	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	T	3	0	3	7,5	S
PZY516	Girişimcilik ve Yenilikçilik Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S
ULT594	Tedarik Zinciri Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S

BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ

Kod	Dersin Adı	Dİ	T	U	K	AKT	S/Z
ISL101	İşletme Yönetimi	T	3	0			
IST231	İstatistik	T	3	0			
	Mülakat esnasında öğrenci için belirlenen ilgili lisans dersleri						

Institute of Graduate School

MARKETING MANAGEMENT MASTER PROGRAM (WITH THESIS)

2025-2026 ACADEMIC YEAR CURRICULUM

MASTER PROGRAMME WITH THESIS

Code	Course Name	LAN	T	A	C	ECT	E/C
PZY501	Strategic Marketing Management	T	3	0	3	7,5	C
LEE501	Scientific Research Methods and Ethics	T	3	0	3	7,5	C
LEE503	Seminar	T				7,5	C
LEE505	Master Thesis	T				60	
	Elective 1	T	3	0	3	7,5	E
	Elective 2	T	3	0	3	7,5	E
	Elective 3	T	3	0	3	7,5	E
	Elective 4	T	3	0	3	7,5	E
	Elective 5	T	3	0	3	7,5	E
	Total				21	**120**	

COMPULSORY COURSES

Code	Course Name	LAN	T	A	C	ECT	E/C
PZY501	Strategic Marketing Management	T	3	0	3	7,5	C
LEE503	Seminar	T	3	0	3	7,5	C
LEE501	Academic Research Methods and Ethics	T	3	0	3	7,5	C

ELECTIVE COURSES

Code	Course Name	LAN	T	A	C	ECT	E/C
DEP507	Neuromarketing	T	3	0	3	7,5	E
DEP511	Digital Business Models and Entrepreneurship	T	3	0	3	7,5	E
GNL501	History and Philosophy of Science	T	3	0	3	7,5	E
GNL502	Future Science	T	3	0	3	7,5	E
GNL503	Critical and Analytical Thinking	T	3	0	3	7,5	E
GNL504	Sages of Turkish Islamic Culture	T	3	0	3	7,5	E
GNL505	People, Society and Values	T	3	0	3	7,5	E
PRJ600	Advanced Topics in Scientific Project Preparation	T	3	0	3	7,5	E
PZY502	Consumer Behavior	T	3	0	3	7,5	E
PZY503	Brand Management	T	3	0	3	7,5	E
PZY504	Marketing Research	T	3	0	3	7,5	E
PZY506	Services Marketing	T	3	0	3	7,5	E
PZY507	International Marketing	T	3	0	3	7,5	E
PZY512	Retail Management	T	3	0	3	7,5	E
PZY513	Digital Marketing Management	T	3	0	3	7,5	E
PZY514	Sales Management	T	3	0	3	7,5	E
PZY515	Customer Relations in Ground Services	T	3	0	3	7,5	E
RMI534	Integrated Marketing Communication	T	3	0	3	7,5	E
ULT504	Entrepreneurship and Innovation Management	T	3	0	3	7,5	E
ULT594	Supply Chain Management	T	3	0	3	7,5	E

SCIENTIFIC PREPARATION COURSES

Code	Course Name	LAN	T	A	C	ECT	E/C
ISL101	Business Management	T	3	0			
IST231	Statistics	T	3	0			
	Undergraduate courses that is determined for student during the interview						

EK-1/77

LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
PAZARLAMA YÖNETİMİ TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI TÜRKÇE
2025-2026 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI MÜFREDATI

Institute of Graduate School
MARKETING MANAGEMENT MASTER PROGRAMME (NON THESIS)
2025-2026 ACADEMIC YEAR CURRICULUM

TEZSİZ PROGRAM

Kod	Dersin Adı	Dİ	T	U	K	AKT	S/Z
PZY501	Stratejik Pazarlama Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z
LEE501	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3	0	3	7,5	Z
LEE507	Dönem Projesi	T				15	Z
	Seçmeli Ders 1	T	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 2	T	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 3	T	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 4	T	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 5	T	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 6	T	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 7	T	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 8	T	3	0	3	7,5	S
	Toplam		30		30	**90**	

MASTER PROGRAMME without THESIS

Code	Course Name	LAN	T	A	C	ECT	E/C
PZY501	Strategic Marketing Management	T	3	0	3	7,5	C
LEE501	Scientific Research Methods and Ethics	T	3	0	3	7,5	C
LEE507	Term Project	T				15	C
	Elective 1	T	3	0	3	7,5	E
	Elective 2	T	3	0	3	7,5	E
	Elective 3	T	3	0	3	7,5	E
	Elective 4	T	3	0	3	7,5	E
	Elective 5	T	3	0	3	7,5	E
	Elective 6	T	3	0	3	7,5	E
	Elective 7	T	3	0	3	7,5	E
	Elective 8	T	3	0	3	7,5	E
	Total				30	**90**	

ZORUNLU DERSLER

Kod	Dersin Adı	Dİ	T	U	K	AKT	S/Z
PZY501	Stratejik Pazarlama Yönetimi	T	3	0	3	7,5	Z
LEE501	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3	0	3	7,5	Z
LEE507	Dönem Projesi	T				15	

COMPULSORY COURSES

Code	Course Name	LAN	T	A	C	ECT	E/C
PZY501	Strategic Marketing Management	E	3	0	3	7,5	C
LEE501	Scientific Research Methods and Ethics	T	3	0	3	7,5	C
LEE507	Term Project	E				15	

SEÇİMLİK DERSLER

Kod	Dersin Adı	Dİ	T	U	K	AKT	S/Z
DEP507	Nöropazarlama	T	3	0	3	7,5	S
DEP511	Dijital İş Modelleri ve Girişimcilik	T	3	0	3	7,5	S
GNL501	Bilim Tarihi ve Felsefesi	T	3	0	3	7,5	S
GNL502	Gelecek Bilimi	T	3	0	3	7,5	S
GNL503	Eleştirel ve Analitik Düşünme	T	3	0	3	7,5	S
GNL504	Türk İslam Kültürünün Bilgeleri	T	3	0	3	7,5	S
GNL505	İnsan, Toplum ve Değerler	T	3	0	3	7,5	S
PRJ600	Bilimsel Proje Hazırlamada İleri Konular	T	3	0	3	7,5	S
PZY502	Tüketici Davranışları	T	3	0	3	7,5	S
PZY503	Marka Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S
PZY504	Pazarlama Araştırmaları	T	3	0	3	7,5	S
PZY506	Hizmet Pazarlaması	T	3	0	3	7,5	S
PZY507	Uluslararası Pazarlama	T	3	0	3	7,5	S
PZY515	Yer Hizmetlerinde Müşteri İlişkileri	T	3	0	3	7,5	S
PZY512	Perakende Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S
PZY513	Dijital Pazarlama Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S
PZY514	Satış Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S
RMI534	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	T	3	0	3	7,5	S
ULT504	Girişimcilik ve Yenilikçilik Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S
ULT594	Tedarik Zinciri Yönetimi	T	3	0	3	7,5	S

ELECTIVE COURSES

Code	Course Name	LAN	T	A	C	ECT	E/C
DEP507	Neuromarketing	T	3	0	3	7,5	E
DEP511	Digital Business Models and Entrepreneurship	T	3	0	3	7,5	E
GNL501	History and Philosophy of Science	T	3	0	3	7,5	E
GNL502	Future Science	T	3	0	3	7,5	E
GNL503	Critical and Analytical Thinking	T	3	0	3	7,5	E
GNL504	Sages of Turkish Islamic Culture	T	3	0	3	7,5	E
GNL505	People, Society and Values	T	3	0	3	7,5	E
PRJ600	Advanced Topics in Scientific Project Preparation	T	3	0	3	7,5	E
PZY502	Consumer Behavior	T	3	0	3	7,5	E
PZY503	Brand Management	T	3	0	3	7,5	E
PZY504	Marketing Research	T	3	0	3	7,5	E
PZY506	Services Marketing	T	3	0	3	7,5	E
PZY507	International Marketing	T	3	0	3	7,5	E
PZY511	Customer Relations in Ground Services	T	3	0	3	7,5	E
PZY512	Retail Management	T	3	0	3	7,5	E
PZY513	Digital Marketing Management	T	3	0	3	7,5	E
PZY514	Sales Management	T	3	0	3	7,5	E
RMI534	Integrated Marketing Communication	T	3	0	3	7,5	E
ULT504	Entrepreneurship and Innovation Management	T	3	0	3	7,5	E
ULT594	Supply Chain Management	T	3	0	3	7,5	E

BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ

Kod	Dersin Adı	Dİ	T	U	K	AKT	S/Z
ISL101	İşletme Yönetimi	T	3	0			
IST231	İstatistik	T	3	0			
	Mülakat esnasında öğrenci için belirlenen ilgili lisans dersleri						

SCIENTIFIC PREPARATION COURSES

Code	Course Name	LAN	T	A	C	ECT	E/C
ISL101	Business Management	E	3	0			
IST231	Statistics	E	3	0			
	Undergraduate courses that is determined for each student during the interview						

EK-1/78

LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
PAZARLAMA YÖNETİMİ DOKTORA PROGRAMI TÜRKÇE
2025-2026 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI MÜFREDATI

Institute of Graduate School
MARKETING MANAGEMENT PHD
2025-2026 ACADEMIC YEAR CURRICULUM

DOKTORA PROGRAMI | **Ph.D. Programme**

Kod	Dersin Adı	Dİ	T	U	K	AKT	S/Z	Code	Course Name	LAN	T	A	C	ECT	E/C
PZY610	Pazarlama Teorileri	T	3	0	3	10	Z	PZY610	Marketing Theories	T	3	0	3	10	C
LEE603	Seminer	T	3	0	3	10	Z	LEE603	Seminar	T	3	0	3	10	C
LEE606	Yeterlilik Sınavı	T				30	Z	LEE606	PhD Qualifying Exam	T				30	C
LEE604	Tez Önerisi	T				30	Z	LEE604	PhD Thesis Propasal	T				30	C
LEE605	Doktora Tezi	T				100	Z	LEE605	PhD Thesis	T				100	C
	Seçmeli Ders 1	T	3	0	3	10	S		Elective 1	T	3	0	3	10	E
	Seçmeli Ders 2	T	3	0	3	10	S		Elective 2	T	3	0	3	10	E
	Seçmeli Ders 3	T	3	0	3	10	S		Elective 3	T	3	0	3	10	E
	Seçmeli Ders 4	T	3	0	3	10	S		Elective 4	T	3	0	3	10	E
	Seçmeli Ders 5	T	3	0	3	10	S		Elective 5	T	3	0	3	10	E
	Seçmeli Ders 6	T	3	0	3	10	S		Elective 6	T	3	0	3	10	E
	Total				27	**240**			**Toplam**				27	**240**	

ZORUNLU DERSLER | **COMPULSORY COURSES**

Kod	Dersin Adı	Dİ	T	U	K	AKT	S/Z	Code	Course Name	LAN	T	A	C	ECT	E/C
PZY610	Pazarlama Teorileri	T	3	0	3	10	Z	PZY610	Marketing Theories	T	3	0	3	10	C
LEE603	Seminer	T	3	0	3	10	Z	LEE603	Seminar	T	3	0	3	10	C
LEE606	Yeterlilik Sınavı	T				30		LEE606	PhD Qualifying Exam	T				30	
LEE604	Tez Önerisi	T				30		LEE604	PhD Thesis Propasal	T				30	
LEE605	Doktora Tezi	T				100		LEE605	PhD Thesis	T				100	

SEÇİMLİK DERSLER | **ELECTIVE COURSES**

Kod	Dersin Adı	Dİ	T	U	K	AKT	S/Z	Code	Course Name	LAN	T	A	C	ECT	E/C
BTF601	Bilim Tarihi ve Felsefesi	T	3	0	3	10	S	BTF601	History and Philosophy of Science	T	3	0	3	10	E
GNL602	Gelecek Bilimi	T	3	0	3	10	S	GNL602	Future Science	T	3	0	3	10	E
GNL603	Eleştirel ve Analitik Düşünme	T	3	0	3	10	S	GNL603	Critical and Analytical Thinking	T	3	0	3	10	E
GNL604	Türk İslam Kültürünün Bilgeleri	T	3	0	3	10	S	GNL604	Sages of Turkish Islamic Culture	T	3	0	3	10	E
GNL605	İnsan, Toplum ve Değerler	T	3	0	3	10	S	GNL605	People, Society and Values	T	3	0	3	10	E
PRJ600	Bilimsel Proje Hazırlamada İleri Konular	T	3	0	3	7,5	S	PRJ600	Advanced Topics in Scientific Project Preparation	T	3	0	3	7,5	E
PZY618	Rekabet Stratejileri ve Marka Yönetimi	T	3	0	3	10	Z	PZY602	Competitive Strategies and Brand Management	T	3	0	3	10	E
PZY603	Hizmet Pazarlaması ve Hizmet Politikaları	T	3	0	3	10	S	PZY603	Service Marketing and Service Policies	T	3	0	3	10	E
PZY604	Tüketici Davranış Kuramları	T	3	0	3	10	S	PZY604	Theories of Consumer Behavior	T	3	0	3	10	E
PZY605	Küresel Tedarik Zinciri Yönetimi ve Teorisi	T	3	0	3	10	S	PZY605	Global Supply Chain Management Theory	T	3	0	3	10	E
PZY606	Müşteri İlişkileri Yönetimi	T	3	0	3	10	S	PZY606	Customer Relationship Management	T	3	0	3	10	E
PZY607	Satış Yönetimi Teknikleri	T	3	0	3	10	S	PZY607	Sales Management Techniques	T	3	0	3	10	E
PZY616	Eleştirel Pazarlama ve Pazarlama Ahlakı	T	3	0	3	10	S	PZY616	Critical Marketing and Marketing Ethics	T	3	0	3	10	E
PZY633	Pazarlama ve İletişim Araştırmalarında Güncel Yaklaşımlar	T	3	0	3	10	S	PZY 633	Contemporary Approaches to Marketing and Communication Research	T	3	0	3	10	E

BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ | **SCIENTIFIC PREPARATORY PROGRAMME**

Kod	Dersin Adı	Dİ	T	U	K	AKT	S/Z	Code	Course Name	LAN	T	A	C	ECT	E/C
ISL101	İşletme Yönetimi	T	3	0				ISL101	Business Management	T	3	0			
IKT101	Genel Ekonomi	T	3	0				IKT101	General Economy	T	3	0			
IST231	İstatistik	T	3	0				IST231	Statistics	T	3	0			
LEE601	Biilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	T	3	0				LEE601	Scientific Research Methods and Ethics	T	3	0			
	Mülakat esnasında öğrenci için belirlenen ilgili lisans dersleri								Undergraduate courses that is determined for each student during the interview						