İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK DOKTORA MÜFREDATI
2026-2027 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI

Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
HIR635	Halkla İlişkiler Kuramları	TR	3	0	3	10	Z
HIR636	Reklam Kuramları	TR	3	0	3	10	Z
	Seçmeli Ders 1	TR	3	0	3	10	S
	Seçmeli Ders 2	TR	3	0	3	10	S
	Seçmeli Ders 3	TR	3	0	3	10	S
	Seçmeli Ders 4	TR	3	0	3	10	S
	Seçmeli Ders 5	TR	3	0	3	10	S
LEE603	Seminer	TR	3	0	3	10	Z
LEE606	Yeterlik Sınavı	TR				30	Z
LEE604	Tez Önerisi	TR				30	Z
LEE605	Doktora Tezi	TR				100	Z
	Toplam		24		24	**240**	

SEÇMELİ DERSLER

Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
HIR613	Siyasal İletişim Yönetimi ve Liderlik	TR	3	0	3	10	S
HIR614	Reklam Sosyolojisi	TR	3	0	3	10	S
HIR602	Görsel Kültür Araştırmaları	TR	3	0	3	10	S
HIR617	Toplumsal Hareketler ve Aktivizm	TR	3	0	3	10	S
HIR618	Entegre İletişim Kampanyaları	TR	3	0	3	10	S
HIR622	Rekabet Stratejileri ve Marka Yönetimi	TR	3	0	3	10	S
HIR620	Halkla ilişkilerde Dil ve Söylem	TR	3	0	3	10	S
HIR623	Kaos, Kriz ve İletişim Yönetimi	TR	3	0	3	10	S
HIR631	Kurumsal Yönetişim	TR	3	0	3	10	S
PZY604	Tüketici Davranış Kuramları	TR	3	0	3	10	S
HIR627	Mobil ve Video Temelli Reklamcılık	TR	3	0	3	10	S
HIR628	Dijital İletişim ve Yaratıcılık	TR	3	0	3	10	S
ITY614	Nöro- İletişim, Yönetim ve Duygusal Zeka	TR	3	0	3	10	S
HIR630	Stratejik Tüketici Trendleri	TR	3	0	3	10	S
HIR634	Kültür ve Sanat İletişimi	TR	3	0	3	10	S
HIR621	İkna ve Algı Yönetimi	TR	3	0	3	10	S
ITY618	İletişim Biliminde Araştırma Yöntemleri	TR	3	0	3	10	S
LEE608	İleri Düzey Uygulamalı Yapay Zeka	TR	3	0	3	10	S
LEE609	Bilimsel Araştırma Projesi Tasarımı ve Geliştirmede İleri Konular	TR	3	0	3	10	S
HIR603	Reklamda Temsil	TR	3	0	3	10	S
HIR604	İletişimin Ekonomi Politiği	TR	3	0	3	10	S
MIC618	Dijital İletişim, Kültür ve Toplum	TR	3	0	3	10	S
PZY633	Pazarlama ve İletişim Araştırmalarında Güncel Yaklaşımlar	TR	3	0	3	10	S
PZY616	Eleştirel Pazarlama ve Pazarlama Ahlakı	TR	3	0	3	10	S
PZY603	Hizmet Pazarlamaları ve Hizmet Politikaları	TR	3	0	3	10	S
PZY606	Müşteri İlişkileri Yönetimi	TR	3	0	3	10	S
PZY610	Pazarlama Teorileri	TR	3	0	3	10	S
HIR637	İleri Metin Çözümleme ve Veri Analizi Teknikleri	TR	3	0	3	10	S

BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ

Kod	Dersin Adı	DİL
RMI534	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	TR
LEE501	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	TR

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

GRADUATE SCHOOL
PhD IN PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING CURRICULUM
2026-2027 ACADEMIC YEAR

Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
HIR635	Public Relations Theories	TR	3	0	3	10	C
HIR636	Advertising Theories	TR	3	0	3	10	C
	Elective Course 1	TR	3	0	3	10	E
	Elective Course 2	TR	3	0	3	10	E
	Elective Course 3	TR	3	0	3	10	E
	Elective Course 4	TR	3	0	3	10	E
	Elective Course 5	TR	3	0	3	10	E
LEE603	Seminar	TR	3	0	3	10	C
LEE606	PhD Qualifying Exam	TR				30	C
LEE604	PhD Dissertation Proposal	TR				30	C
LEE605	PhD Dissertation	TR				100	C
	Total		24		24	**240**	

ELECTIVE COURSES

Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
HIR613	Political Communication Management and Leadership	TR	3	0	3	10	E
HIR614	Advertising Sociology	TR	3	0	3	10	E
HIR602	Visual Culture Researches	TR	3	0	3	10	E
HIR617	Social Movements and Activism	TR	3	0	3	10	E
HIR618	Integrated Communication Campaigns	TR	3	0	3	10	E
HIR622	Competitive Strategies and Brand Management	TR	3	0	3	10	E
HIR620	Language and Discourse in Public Relations	TR	3	0	3	10	E
HIR623	Chaos,Crisis and Communication Management	TR	3	0	3	10	E
HIR631	Corporate Governance	TR	3	0	3	10	E
PZY604	Theories of Consumer Behavior	TR	3	0	3	10	E
HIR627	Mobile and Video Based Advertising	TR	3	0	3	10	E
HIR628	Digital Communication and Creativity	TR	3	0	3	10	E
ITY614	Neuro-Communication, Management and Emotional Intelligence	TR	3	0	3	10	E
HIR630	Strategic Consumer Trends	TR	3	0	3	10	E
HIR634	Culture and Art Communications	TR	3	0	3	10	E
HIR621	Persuasion and Perception Management	TR	3	0	3	10	E
ITY618	Research Methods in Communication Science	TR	3	0	3	10	E
LEE608	Advanced Applied Artificial Intelligence	TR	3	0	3	10	E
LEE609	Advanced Topics in Scientific Research Project Design and Development	TR	3	0	3	10	E
HIR603	Representation in Advertising	TR	3	0	3	10	E
HIR604	The Political Economy of Communication	TR	3	0	3	10	E
MIC618	Digital Communication, Culture and Society	TR	3	0	3	10	E
PZY633	Contemporary Approaches to Marketing and Communication Research	TR	3	0	3	10	E
PZY616	Critical Marketing and Marketing Ethics	TR	3	0	3	10	E
PZY603	Service Marketing and Service Policies	TR	3	0	3	10	E
PZY606	Customer Relationship Management	TR	3	0	3	10	E
PZY610	Marketing Theories	TR	3	0	3	10	E
HIR637	Advanced Text Analysis and Data Analysis Techniques	TR	3	0	3	10	E

SCIENTIFIC PREPARATION COURSES

Code	Course Name	LANG
RMI534	Integrated Marketing Communication	TR
LEE501	Scientific Research Methods and Ethics	TR

TR: Türkçe; **İNG:** İngilizce; **T:** Teorik; **U:** Uygulama; **K:** Kredi; **AKTS:** Avrupa Kredi Transfer ve Biriktirme Sistemi; **S:** Seçmeli; **Z:** Zorunlu

ENG: English; **T:** Theoretical; **A:** Application; **C:** Credit; **ECTS:** European Credit Transfer and Accumulation System; **E:** Elective; **C:** Compulsory; **LANG:** Language