İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
PAZARLAMA YÖNETİMİ YÜKSEK LİSANS MÜFREDATI
2026-2027 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI

Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
LEE501	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	TR	3	0	3	7,5	Z
PZY501	Stratejik Pazarlama Yönetimi	TR	3	0	3	7,5	Z
	Seçmeli Ders 1	TR	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 2	TR	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 3	TR	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 4	TR	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 5	TR	3	0	3	7,5	S
LEE503	Seminer	TR	3	0	0	7,5	Z
LEE505	Yüksek Lisans Tezi	TR				60	Z
	Toplam		24		21	**120**	

SEÇMELİ DERSLER

Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
GNL501	Bilim Tarihi ve Felsefesi	TR	3	0	3	7,5	S
GNL502	Gelecek Bilimi	TR	3	0	3	7,5	S
GNL503	Eleştirel ve Analitik Düşünme	TR	3	0	3	7,5	S
GNL504	Türk İslam Kültürünün Bilgeleri	TR	3	0	3	7,5	S
GNL505	İnsan, Toplum ve Değerler	TR	3	0	3	7,5	S
LEE508	Uygulamalı Yapay Zeka	TR	3	0	3	7,5	S
LEE509	Bilimsel Araştırma Projesi Tasarımı ve Geliştirme	TR	3	0	3	7,5	S
DEP501	Dönüşüm Ekonomisi	TR	3	0	3	7,5	S
DEP502	Dijital Pazarlama Yönetimi	TR	3	0	3	7,5	S
DEP507	Nöropazarlama	TR	3	0	3	7,5	S
DEP511	Dijital İş Modelleri ve Girişimcilik	TR	3	0	3	7,5	S
PZY502	Tüketici Davranışları	TR	3	0	3	7,5	S
PZY503	Marka Yönetimi	TR	3	0	3	7,5	S
PZY504	Pazarlama Araştırmaları	TR	3	0	3	7,5	S
PZY506	Hizmet Pazarlaması	TR	3	0	3	7,5	S
PZY507	Uluslararası Pazarlama	TR	3	0	3	7,5	S
PZY512	Perakende Yönetimi	TR	3	0	3	7,5	S
PZY514	Satış Yönetimi	TR	3	0	3	7,5	S
PZY515	Yer Hizmetlerinde Müşteri İlişkileri	TR	3	0	3	7,5	S
PZY516	Girişimcilik ve Yenilikçilik Yönetimi	TR	3	0	3	7,5	S
ISA517	Büyük Veri Analitiği	TR	3	0	3	7,5	S
RMI534	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	TR	3	0	3	7,5	S
ISL549	Girişimcilik ve İş Modelleri	TR	3	0	3	7,5	S
ISL588	Stratejik Ortaklıklar ve Girişim Ekosistemleri	TR	3	0	3	7,5	S
ULT535	Uluslararası Ticarette İletişim ve Müzakere Teknikleri	TR	3	0	3	7,5	S
ULT594	Tedarik Zinciri Yönetimi	TR	3	0	3	7,5	S

BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ

Kod	Dersin Adı	DİL
ISL101	İşletme Yönetimi	TR
IST231	İstatistik	TR
	Mülakat esnasında öğrenci için belirlenen ilgili lisans dersleri	TR

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

GRADUATE SCHOOL
MASTER IN MARKETING MANAGEMENT CURRICULUM
2026-2027 ACADEMIC YEAR

Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
LEE501	Scientific Research Methods and Ethics	TR	3	0	3	7,5	C
PZY501	Strategic Marketing Management	TR	3	0	3	7,5	C
	Elective Course 1	TR	3	0	3	7,5	E
	Elective Course 2	TR	3	0	3	7,5	E
	Elective Course 3	TR	3	0	3	7,5	E
	Elective Course 4	TR	3	0	3	7,5	E
	Elective Course 5	TR	3	0	3	7,5	E
LEE503	Seminar	TR	3	0	0	7,5	C
LEE505	Master Thesis	TR				60	C
	Total		24		21	**120**	

ELECTIVE COURSES

Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
GNL501	History and Philosophy of Science	TR	3	0	3	7,5	E
GNL502	Future Science	TR	3	0	3	7,5	E
GNL503	Critical and Analytical Thinking	TR	3	0	3	7,5	E
GNL504	Sages of Turkish Islamic Culture	TR	3	0	3	7,5	E
GNL505	People, Society and Values	TR	3	0	3	7,5	E
LEE508	Applied Artificial Intelligence	TR	3	0	3	7,5	E
LEE509	Scientific Research Project Design and Development	TR	3	0	3	7,5	E
DEP501	Economics of Transformation	TR	3	0	3	7,5	E
DEP502	Digital Marketing Management	TR	3	0	3	7,5	E
DEP507	Neuromarketing	TR	3	0	3	7,5	E
DEP511	Digital Business Models and Entrepreneurship	TR	3	0	3	7,5	E
PZY502	Consumer Behavior	TR	3	0	3	7,5	E
PZY503	Brand Management	TR	3	0	3	7,5	E
PZY504	Marketing Research	TR	3	0	3	7,5	E
PZY506	Services Marketing	TR	3	0	3	7,5	E
PZY507	International Marketing	TR	3	0	3	7,5	E
PZY512	Retail Management	TR	3	0	3	7,5	E
PZY514	Sales Management	TR	3	0	3	7,5	E
PZY515	Customer Relations in Ground Services	TR	3	0	3	7,5	E
ULT504	Entrepreneurship and Innovation Management	TR	3	0	3	7,5	E
ISA517	Big Data Analytics	TR	3	0	3	7,5	E
RMI534	Integrated Marketing Communication	TR	3	0	3	7,5	E
ISL549	Entrepreneurship and Business Models	TR	3	0	3	7,5	E
ISL588	Strategic Partnerships and Startup Ecosystems	TR	3	0	3	7,5	E
ULT535	Communication and Negotiation Techniques in International Trade	TR	3	0	3	7,5	E
ULT594	Supply Chain Management	TR	3	0	3	7,5	E

SCIENTIFIC PREPARATION COURSES

Code	Course Name	LANG
ISL101	Business Management	TR
IST231	Statistics	TR
	Undergraduate courses that is determined for student during the interview	TR

TR: Türkçe; **İNG:** İngilizce; **T:** Teorik; **U:** Uygulama; **K:** Kredi; **AKTS:** Avrupa Kredi Transfer ve Biriktirme Sistemi; **S:** Seçmeli; **Z:** Zorunlu

ENG: English; **T:** Theoretical; **A:** Application; **C:** Credit; **ECTS:** European Credit Transfer and Accumulation System; **E:** Elective; **C:** Compulsory; **LANG:** Language

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
PAZARLAMA YÖNETİMİ TEZSİZ YÜKSEK LİSANS MÜFREDATI
2026-2027 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI

Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
LEE501	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	TR	3	0	3	7,5	Z
PZY501	Stratejik Pazarlama Yönetimi	TR	3	0	3	7,5	Z
	Seçmeli Ders 1	TR	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 2	TR	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 3	TR	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 4	TR	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 5	TR	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 6	TR	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 7	TR	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 8	TR	3	0	3	7,5	S
LEE507	Dönem Projesi	TR				15	Z
	Toplam		30		30	**90**	

SEÇMELİ DERSLER

Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
GNL501	Bilim Tarihi ve Felsefesi	TR	3	0	3	7,5	S
GNL502	Gelecek Bilimi	TR	3	0	3	7,5	S
GNL503	Eleştirel ve Analitik Düşünme	TR	3	0	3	7,5	S
GNL504	Türk İslam Kültürünün Bilgeleri	TR	3	0	3	7,5	S
GNL505	İnsan, Toplum ve Değerler	TR	3	0	3	7,5	S
LEE508	Uygulamalı Yapay Zeka	TR	3	0	3	7,5	S
LEE509	Bilimsel Araştırma Projesi Tasarımı ve Geliştirme	TR	3	0	3	7,5	S
DEP501	Dönüşüm Ekonomisi	TR	3	0	3	7,5	S
DEP502	Dijital Pazarlama Yönetimi	TR	3	0	3	7,5	S
DEP507	Nöropazarlama	TR	3	0	3	7,5	S
DEP511	Dijital İş Modelleri ve Girişimcilik	TR	3	0	3	7,5	S
PZY502	Tüketici Davranışları	TR	3	0	3	7,5	S
PZY503	Marka Yönetimi	TR	3	0	3	7,5	S
PZY504	Pazarlama Araştırmaları	TR	3	0	3	7,5	S
PZY506	Hizmet Pazarlaması	TR	3	0	3	7,5	S
PZY507	Uluslararası Pazarlama	TR	3	0	3	7,5	S
PZY512	Perakende Yönetimi	TR	3	0	3	7,5	S
PZY514	Satış Yönetimi	TR	3	0	3	7,5	S
PZY515	Yer Hizmetlerinde Müşteri İlişkileri	TR	3	0	3	7,5	S
PZY516	Girişimcilik ve Yenilikçilik Yönetimi	TR	3	0	3	7,5	S
ISA517	Büyük Veri Analitiği	TR	3	0	3	7,5	S
RMI534	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	TR	3	0	3	7,5	S
ISL549	Girişimcilik ve İş Modelleri	TR	3	0	3	7,5	S
ISL588	Stratejik Ortaklıklar ve Girişim Ekosistemleri	TR	3	0	3	7,5	S
ULT535	Uluslararası Ticarette İletişim ve Müzakere Teknikleri	TR	3	0	3	7,5	S
ULT594	Tedarik Zinciri Yönetimi	TR	3	0	3	7,5	S

BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ

Kod	Dersin Adı	DİL
ISL101	İşletme Yönetimi	TR
IST231	İstatistik	TR
	Mülakat esnasında öğrenci için belirlenen ilgili lisans dersleri	TR

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

GRADUATE SCHOOL
MASTER (NON-THESIS) IN MARKETING MANAGEMENT CURRICULUM
2026-2027 ACADEMIC YEAR

Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
LEE501	Scientific Research Methods and Ethics	TR	3	0	3	7,5	C
PZY501	Strategic Marketing Management	TR	3	0	3	7,5	C
	Elective Course 1	TR	3	0	3	7,5	E
	Elective Course 2	TR	3	0	3	7,5	E
	Elective Course 3	TR	3	0	3	7,5	E
	Elective Course 4	TR	3	0	3	7,5	E
	Elective Course 5	TR	3	0	3	7,5	E
	Elective Course 6	TR	3	0	3	7,5	E
	Elective Course 7	TR	3	0	3	7,5	E
	Elective Course 8	TR	3	0	3	7,5	E
LEE507	Term Project	TR				15	C
	Total		30		30	**90**	

ELECTIVE COURSES

Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
GNL501	History and Philosophy of Science	TR	3	0	3	7,5	E
GNL502	Future Science	TR	3	0	3	7,5	E
GNL503	Critical and Analytical Thinking	TR	3	0	3	7,5	E
GNL504	Sages of Turkish Islamic Culture	TR	3	0	3	7,5	E
GNL505	People, Society and Values	TR	3	0	3	7,5	E
LEE508	Applied Artificial Intelligence	TR	3	0	3	7,5	E
LEE509	Scientific Research Project Design and Development	TR	3	0	3	7,5	E
DEP501	Economics of Transformation	TR	3	0	3	7,5	E
DEP502	Digital Marketing Management	TR	3	0	3	7,5	E
DEP507	Neuromarketing	TR	3	0	3	7,5	E
DEP511	Digital Business Models and Entrepreneurship	TR	3	0	3	7,5	E
PZY502	Consumer Behavior	TR	3	0	3	7,5	E
PZY503	Brand Management	TR	3	0	3	7,5	E
PZY504	Marketing Research	TR	3	0	3	7,5	E
PZY506	Services Marketing	TR	3	0	3	7,5	E
PZY507	International Marketing	TR	3	0	3	7,5	E
PZY512	Retail Management	TR	3	0	3	7,5	E
PZY514	Sales Management	TR	3	0	3	7,5	E
PZY515	Customer Relations in Ground Services	TR	3	0	3	7,5	E
ULT504	Entrepreneurship and Innovation Management	TR	3	0	3	7,5	E
ISA517	Big Data Analytics	TR	3	0	3	7,5	E
RMI534	Integrated Marketing Communication	TR	3	0	3	7,5	E
ISL549	Entrepreneurship and Business Models	TR	3	0	3	7,5	E
ISL588	Strategic Partnerships and Startup Ecosystems	TR	3	0	3	7,5	E
ULT535	Communication and Negotiation Techniques in International Trade	TR	3	0	3	7,5	E
ULT594	Supply Chain Management	TR	3	0	3	7,5	E

SCIENTIFIC PREPARATION COURSES

Code	Course Name	LANG
ISL101	Business Management	TR
IST231	Statistics	TR
	Undergraduate courses that is determined for student during the interview	TR

TR: Türkçe; **ING:** Ingilizce; **T:** Teorik; **U:** Uygulama; **K:** Kredi; **AKTS:** Avrupa Kredi Transfer ve Biriktirme Sistemi; **S:** Seçmeli; **Z:** Zorunlu

ENG: English; **T:** Theoretical; **A:** Application; **C:** Credit; **ECTS:** European Credit Transfer and Accumulation System; **E:** Elective; **C:** Compulsory; **LANG:** Language