İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
DİJİTAL EKONOMİ VE PAZARLAMA YÜKSEK LİSANS MÜFREDATI
2026-2027 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI

Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
LEE501	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	TR	3	0	3	7,5	Z
DEP501	Dönüşüm Ekonomisi	TR	3	0	3	7,5	Z
DEP502	Dijital Pazarlama Yönetimi	TR	3	0	3	7,5	Z
	Seçmeli Ders 1	TR	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 2	TR	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 3	TR	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 4	TR	3	0	3	7,5	S
LEE503	Seminer	TR	3	0	0	7,5	Z
LEE505	Yüksek Lisans Tezi	TR				60	Z
	Toplam		24		21	**120**	

SEÇMELİ DERSLER

Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
GNL501	Bilim Tarihi ve Felsefesi	TR	3	0	3	7,5	S
GNL502	Gelecek Bilimi	TR	3	0	3	7,5	S
GNL503	Eleştirel ve Analitik Düşünme	TR	3	0	3	7,5	S
GNL504	Türk İslam Kültürünün Bilgeleri	TR	3	0	3	7,5	S
GNL505	İnsan, Toplum ve Değerler	TR	3	0	3	7,5	S
LEE508	Uygulamalı Yapay Zeka	TR	3	0	3	7,5	S
LEE509	Bilimsel Araştırma Projesi Tasarımı ve Geliştirme	TR	3	0	3	7,5	S
ISA501	İşletme Analitiği	TR	3	0	3	7,5	S
ISA504	Prediktif Modeller ve Analitiği	TR	3	0	3	7,5	S
RMI534	Bütünleşik Pazarlama Yönetimi	TR	3	0	3	7,5	S
PYZ523	Markalaşma ve Sosyal Medya Stratejileri	TR	3	0	3	7,5	S
ISA517	Büyük Veri Analitiği	TR	3	0	3	7,5	S
DEP507	Nöropazarlama	TR	3	0	3	7,5	S
PYZ504	Pazarlama Araştırmaları	TR	3	0	3	7,5	S
ISL519	E-Ticaret	TR	3	0	3	7,5	S
DEP503	Uzgörü Yöntemleri ve Trend Analizleri	TR	3	0	3	7,5	S
DEP505	Dijital İletişim ve Sosyal Medya Yönetimi	TR	3	0	3	7,5	S
DEP506	Yeni Ekonomide Sektörel Analizler	TR	3	0	3	7,5	S
DEP509	Dijital Diplomasi	TR	3	0	3	7,5	S
ISL505	Yenilik Yönetimi	TR	3	0	3	7,5	S
DEP510	Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilirlik	TR	3	0	3	7,5	S
DEP511	Dijital İş Modelleri ve Girişimcilik	TR	3	0	3	7,5	S
DEP512	Finansal Teknolojiler ve Blokzincir Uygulamaları	TR	3	0	3	7,5	S
MIS519	Sosyal Medyada İçerik Üretimi ve Yönetimi	TR	3	0	3	7,5	S
ISA525	Açıklayıcı Veri Analizi ve Veri Görselleştirme	TR	3	0	3	7,5	S
IST506	İçerik Analizi	TR	3	0	3	7,5	S

BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ

Kod	Dersin Adı	DİL
	Mülakat esnasında öğrenci için belirlenen ilgili lisans dersleri	TR

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

GRADUATE SCHOOL
MASTER IN DIGITAL ECONOMICS AND MARKETING CURRICULUM
2026-2027 ACADEMIC YEAR

Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
LEE501	Scientific Research Methods and Ethics	TR	3	0	3	7,5	C
DEP501	Economics of Transformation	TR	3	0	3	7,5	C
DEP502	Digital Marketing Management	TR	3	0	3	7,5	C
	Elective Course 1	TR	3	0	3	7,5	E
	Elective Course 2	TR	3	0	3	7,5	E
	Elective Course 3	TR	3	0	3	7,5	E
	Elective Course 4	TR	3	0	3	7,5	E
LEE503	Seminar	TR	3	0	0	7,5	C
LEE505	Master Thesis	TR				60	C
	Total		24		21	**120**	

ELECTIVE COURSES

Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
GNL501	History and Philosophy of Science	TR	3	0	3	7,5	E
GNL502	Future Science	TR	3	0	3	7,5	E
GNL503	Critical and Analytical Thinking	TR	3	0	3	7,5	E
GNL504	Sages of Turkish Islamic Culture	TR	3	0	3	7,5	E
GNL505	People, Society and Values	TR	3	0	3	7,5	E
LEE508	Applied Artificial Intelligence	TR	3	0	3	7,5	E
LEE509	Scientific Research Project Design and Development	TR	3	0	3	7,5	E
ISA501	Business Analytics	TR	3	0	3	7,5	E
ISA504	Predictive Models and Analytics	TR	3	0	3	7,5	E
RMI534	Integrated Marketing Management	TR	3	0	3	7,5	E
PYZ523	Branding and Social Media Strategies	TR	3	0	3	7,5	E
ISA517	Big Data Analytics	TR	3	0	3	7,5	E
DEP507	Neuromarketing	TR	3	0	3	7,5	E
PYZ504	Marketing Research	TR	3	0	3	7,5	E
ISL519	E-Commerce	TR	3	0	3	7,5	E
DEP503	Foresight Methods and Trend Analysis	TR	3	0	3	7,5	E
DEP505	Digital Communication and Social Media Management	TR	3	0	3	7,5	E
DEP506	Industrial Analysis in the New Economy	TR	3	0	3	7,5	E
DEP509	Digital Diplomacy	TR	3	0	3	7,5	E
ISL505	Innovation Management	TR	3	0	3	7,5	E
DEP510	Circular Economy and Sustainability	TR	3	0	3	7,5	E
DEP511	Digital Business Models and Entrepreneurship	TR	3	0	3	7,5	E
DEP512	Financial Technologies and Blockchain Applications	TR	3	0	3	7,5	E
MIS519	Content Production and Management in Social Media	TR	3	0	3	7,5	E
ISA525	Descriptive Data Analysis and Visualization	TR	3	0	3	7,5	E
IST506	Content Analysis	TR	3	0	3	7,5	E

SCIENTIFIC PREPARATION COURSES

Code	Course Name	LANG
	Undergraduate courses that is determined for student during the interview	TR

TR: Türkçe; **İNG:** İngilizce; **T:** Teorik; **U:** Uygulama; **K:** Kredi; **AKTS:** Avrupa Kredi Transfer ve Biriktirme Sistemi; **S:** Seçmeli; **Z:** Zorunlu

ENG: English; **T:** Theoretical; **A:** Application; **C:** Credit; **ECTS:** European Credit Transfer and Accumulation System; **E:** Elective; **C:** Compulsory; **LANG:** Language

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
DİJİTAL EKONOMİ VE PAZARLAMA TEZSİZ YÜKSEK LİSANS MÜFREDATI
2026-2027 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI

Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
LEE501	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	TR	3	0	3	7,5	Z
DEP501	Dönüşüm Ekonomisi	TR	3	0	3	7,5	Z
DEP502	Dijital Pazarlama Yönetimi	TR	3	0	3	7,5	Z
	Seçmeli Ders 1	TR	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 2	TR	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 3	TR	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 4	TR	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 5	TR	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 6	TR	3	0	3	7,5	S
	Seçmeli Ders 7	TR	3	0	3	7,5	S
LEE507	Dönem Projesi	TR				15	Z
	Toplam		30	0	30	**90**	

SEÇMELİ DERSLER

Kod	Dersin Adı	DİL	T	U	K	AKTS	S/Z
GNL501	Bilim Tarihi ve Felsefesi	TR	3	0	3	7,5	S
GNL502	Gelecek Bilimi	TR	3	0	3	7,5	S
GNL503	Eleştirel ve Analitik Düşünme	TR	3	0	3	7,5	S
GNL504	Türk İslam Kültürünün Bilgeleri	TR	3	0	3	7,5	S
GNL505	İnsan, Toplum ve Değerler	TR	3	0	3	7,5	S
LEE508	Uygulamalı Yapay Zeka	TR	3	0	3	7,5	S
LEE509	Bilimsel Araştırma Projesi Tasarımı ve Geliştirme	TR	3	0	3	7,5	S
ISA501	İşletme Analitiği	TR	3	0	3	7,5	S
ISA504	Prediktif Modeller ve Analitiği	TR	3	0	3	7,5	S
RMI534	Bütünleşik Pazarlama Yönetimi	TR	3	0	3	7,5	S
PZY523	Markalaşma ve Sosyal Medya Stratejileri	TR	3	0	3	7,5	S
ISA517	Büyük Veri Analitiği	TR	3	0	3	7,5	S
DEP507	Nöropazarlama	TR	3	0	3	7,5	S
PZY504	Pazarlama Araştırmaları	TR	3	0	3	7,5	S
ISL519	E-Ticaret	TR	3	0	3	7,5	S
DEP503	Uzgörü Yöntemleri ve Trend Analizleri	TR	3	0	3	7,5	S
DEP505	Dijital İletişim ve Sosyal Medya Yönetimi	TR	3	0	3	7,5	S
DEP506	Yeni Ekonomide Sektörel Analizler	TR	3	0	3	7,5	S
DEP509	Dijital Diplomasi	TR	3	0	3	7,5	S
ISL505	Yenilik Yönetimi	TR	3	0	3	7,5	S
DEP510	Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilirlik	TR	3	0	3	7,5	S
DEP511	Dijital İş Modelleri ve Girişimcilik	TR	3	0	3	7,5	S
DEP512	Finansal Teknolojiler ve Blokzincir Uygulamaları	TR	3	0	3	7,5	S
MIS519	Sosyal Medyada İçerik Üretimi ve Yönetimi	TR	3	0	3	7,5	S
ISA525	Açıklayıcı Veri Analizi ve Veri Görselleştirme	TR	3	0	3	7,5	S
IST506	İçerik Analizi	TR	3	0	3	7,5	S

BİLİMSEL HAZIRLIK DERSLERİ

Kod	Dersin Adı	DİL
	Mülakat esnasında öğrenci için belirlenen ilgili lisans dersleri	TR

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

GRADUATE SCHOOL
MASTER (NON-THESIS) IN DIGITAL ECONOMICS AND MARKETING CURRICULUM
2026-2027 ACADEMIC YEAR

Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
LEE501	Scientific Research Methods and Ethics	TR	3	0	3	7,5	C
DEP501	Economics of Transformation	TR	3	0	3	7,5	C
DEP502	Digital Marketing Management	TR	3	0	3	7,5	C
	Elective Course 1	TR	3	0	3	7,5	E
	Elective Course 2	TR	3	0	3	7,5	E
	Elective Course 3	TR	3	0	3	7,5	E
	Elective Course 4	TR	3	0	3	7,5	E
	Elective Course 5	TR	3	0	3	7,5	E
	Elective Course 6	TR	3	0	3	7,5	E
	Elective Course 7	TR	3	0	3	7,5	E
LEE507	Term Project	TR				15	C
	Total		30	0	30	**90**	

ELECTIVE COURSES

Code	Course Name	LANG	T	A	C	ECTS	E/C
GNL501	History and Philosophy of Science	TR	3	0	3	7,5	E
GNL502	Future Science	TR	3	0	3	7,5	E
GNL503	Critical and Analytical Thinking	TR	3	0	3	7,5	E
GNL504	Sages of Turkish Islamic Culture	TR	3	0	3	7,5	E
GNL505	People, Society and Values	TR	3	0	3	7,5	E
LEE508	Applied Artificial Intelligence	TR	3	0	3	7,5	E
LEE509	Scientific Research Project Design and Development	TR	3	0	3	7,5	E
ISA501	Business Analytics	TR	3	0	3	7,5	E
ISA504	Predictive Models and Analytics	TR	3	0	3	7,5	E
RMI534	Integrated Marketing Management	TR	3	0	3	7,5	E
PZY523	Branding and Social Media Strategies	TR	3	0	3	7,5	E
ISA517	Big Data Analytics	TR	3	0	3	7,5	E
DEP507	Neuromarketing	TR	3	0	3	7,5	E
PZY504	Marketing Research	TR	3	0	3	7,5	E
ISL519	E-Commerce	TR	3	0	3	7,5	E
DEP503	Foresight Methods and Trend Analysis	TR	3	0	3	7,5	E
DEP505	Digital Communication and Social Media Management	TR	3	0	3	7,5	E
DEP506	Industrial Analysis in the New Economy	TR	3	0	3	7,5	E
DEP509	Digital Diplomacy	TR	3	0	3	7,5	E
ISL505	Innovation Management	TR	3	0	3	7,5	E
DEP510	Circular Economy and Sustainability	TR	3	0	3	7,5	E
DEP511	Digital Business Models and Entrepreneurship	TR	3	0	3	7,5	E
DEP512	Financial Technologies and Blockchain Applications	TR	3	0	3	7,5	E
MIS519	Content Production and Management in Social Media	TR	3	0	3	7,5	E
ISA525	Descriptive Data Analysis and Visualization	TR	3	0	3	7,5	E
IST506	Content Analysis	TR	3	0	3	7,5	E

SCIENTIFIC PREPARATION COURSES

Code	Course Name	LANG
	Undergraduate courses that is determined for student during the interview	TR

TR: Türkçe; **İNG:** İngilizce; **T:** Teorik; **U:** Uygulama; **K:** Kredi; **AKTS:** Avrupa Kredi Transfer ve Biriktirme Sistemi; **S:** Seçmeli; **Z:** Zorunlu

ENG: English; **T:** Theoretical; **A:** Application; **C:** Credit; **ECTS:** European Credit Transfer and Accumulation System; **E:** Elective; **C:** Compulsory; **LANG:** Language