

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
Ticari Diplomasi (Tezli/Tezsiz) (Türkçe-İngilizce)
Yüksek Lisans Programı

DERS İÇERİKLERİ

Küresel Ekonomi Politik

Bu ders öğrencilere uluslararası politik iktisadın temel sorunları ve teorileri hakkında bilgi vermeyi amaçlar. Devlet ve piyasa arasındaki optimum denge, sermaye-mal-emek akımları ve küreselleşmenin diğer olgularının birbiriyle olan etkileşimi incelenecektir. Realist, liberal, sosyalist ve daha yeni alanlarda politik iktisatla ilgili teoriler ve bakış açıları tartışılacaktır. Daha sonra küresel ekonominin yapı taşları, bir başka deyişle ulusal ekonomiler, küresel ticaret sistemi, küresel finansal sistem ve bölgesel ekonomik entegrasyonlar incelenecektir. Nihayetinde artan yoksulluk, istikrarsız gelişme ve çevre üzerine negatif etkiler gibi küreselleşmenin ortaya çıkardığı iddia edilen sorunlar ile yararları ve etkileri dersin konu başlıkları arasında yer almaktadır.

Global Political Economy

This course aims to inform the students about the major issues and theories of international political economy. The proper balance between the state and the market and how their interactions affect the flows of capital, goods and labor and other globalization phenomena are to be examined. The basic theories and perspectives on the political economy, including realist, liberal, socialist, and newer approaches in the field will be critically discussed. The course will then examine the building blocks of the global economy, namely, national economies, global trading system, global financial system and regional economic integration. Finally, the effects, benefits and the problems of globalization, increasing poverty, un-even development, and the negative effects on environment will be among the topics of the course.

Çok Taraflı Ticaret Sistemi

Uluslararası hukukun en önemli alanlarından birini oluşturan Uluslararası Ticaret Sistemi, ülkeler arasındaki ticarete yön veren kurallar ve ilkeler bütününden oluşur. Bu derste, özellikle Dünya Ticaret Örgütü ile seçilmiş ülkelerin dış ticaret mevzuatlarına odaklanılarak, uluslararası mal ve hizmet ticaretiyle ilgili düzenlemeler incelenmektedir. Uluslararası hukukun bu bölümü, uluslararası ticarete konulan ulusal kısıtlamaları sınırlandıran belirli tip ve kurallar kadar, özel

uzlaşma ve uyuşmazlık çözüm süreçlerini de kapsamaktadır. Bu kurallar, tarife ve tarife dışı engelleri, ayrımcılığı, bölgeselliği, anti-damping vergilerini, telafi edici vergileri ve vergilere karşı korunma önlem ve ölçülerini içerir. Bu ders, bu hukuk sisteminin küreselleşmenin değişik boyutlarını nasıl yönettiği hususuna özellikle dikkat çekmektedir.

Multilateral Trade System

International Trade System as being one of the most important areas of International Law is composed of a set of rules and principles guiding the trade between the countries. This course examines the regulations concerning international trade in goods and services, focusing principally on World Trade Organization (WTO) as well as on the foreign trade regulations of selected countries. This part of international law includes specialized negotiation and dispute settlement processes, as well as particular types of rules, restraining national restrictions on trade. These rules address tariff and non-tariff barriers, discrimination, regionalism, anti-dumping duties, countervailing duties and safeguard measures. This course will pay particular attention to how this legal system manages various facets of globalization.

Müzakere Teori ve Politikası

Bu dersin amacı, klasik, neoklasik ve alternatif perspektiflerden uluslararası ticaret teori ve uygulamalarını incelemektir. Derste uluslararası ticaretin düzenlenmesinde hükümetlerin ve diğer uluslararası kurum ve kuruluşların rolü, uluslararası ticarete kazanan ve kaybedenler ile uluslararası ticareti belirleyen faktörler ele alınmaktadır. Transpasifik Ticaret Anlaşması, ABD-AB Serbest Ticaret Anlaşması gibi bölgesel ve küresel çıkar gruplarıyla ilgili olarak uluslararası ticaretteki güncel gelişmeler tartışılmaktadır. Temel uluslararası ticaret teorileri ve güncel gelişmelerin yanısıra licari serbestleşmenin bir sonucu olarak refah konusu analiz edilmektedir.

Theory and Policy of Negotiations

This course aims to explore the theory and practice of international trade theory from classical, neoclassical and alternative perspectives. Topics include the determination of trade, the winners and losers in trade, and the role of government and other international institutions in regulating trade. Policy discussions will include contemporary developments in international trade including the Transpacific Partnership Agreement, EU-US Free Trade Association etc. and local/global interest groups. It is to provide students with an understanding of the principles and applications of

international trade. It provides an introduction to the basic theories of international trade through explaining its determinants and analyzing the welfare consequences of trade liberalization.

Tüketici Davranışları ve Kültürel Farklılık Yönetimi

Bu dersin amacı, öğrencilere tüketici davranışları hakkında kavramsal çerçeveyi, tüketicilerin satın alma süreçlerini, bireysel satın alma davranışları üzerine kültürün etkisini, tüketici davranışları ile ilgili mevcut teoriler ile etnosentrik ve jeosentrik perspektiften uluslararası tüketici davranışları hakkında bilgi vermeyi amaçlar. Dersin ayrıca farklı kültürel bakış açılarının önemini ve tüketici davranışlarıyla ilgili olarak iletişim biçimlerini açıklamayı amaçlar. Ders öğrencilerin kültürel farklılıkları içeren detaylar çerçevesinde tüketici davranışları etrafında düşünme, analiz etme ve karşılaştırma yapma becerilerini geliştirme amaçındadır.

Cross-Cultural Studies in Consumer Behaviour

This course aims to provide concepts related to consumer behaviour, and to have knowledge about consumer's buying process, to be informed about the consumer behaviour theories' current applications, the effect of culture on individual buying behaviour; international consumer behaviour from the perspective of etnosentrik and geocentric. Moreover this course aims to explain the importance of diverse cultural views, communication styles on consumer behaviour. The course also intends to develop the students' understanding, analyzing and comparing skills about consumer behaviour in a detailed way by considering cultural differences.

Uluslararası Ticaret ve Yükselen Ekonomiler

Bu dersin amacı, öğrencilere küresel yükselen piyasalara ilişkin stratejik bir bakış açısı kazandırmaktır. BRICS ve Latin Amerika ülkelerini kapsayan yükselen piyasalarda politik ve ekonomik stratejileri etkileyen başlıca faktörleri analiz edilecektir. Bu derste, söz konusu piyasalarda yatırım yapan çeşitli organizasyonlar, politik ve ekonomik riski azaltma yöntemlerini ve yine bu piyasalarda etkili şekilde ticaret yapabilme formları analiz edilecektir. Derste ayrıca işsizliği ve yoksulluğu azaltmada özel sektörün rolüne yer verilecektir. Ders ayrıca, küresel yükselen piyasalardaki yeni fırsatlar konusunda öğrencilere yol gösterici olacaktır.

International Trade and Emerging Markets

The objective of this course is to give students a strategic vision of the Global Emerging Market. Students will analyze the major factors influencing the political and economic strategies in emerging markets, including Latin America and BRICS countries. This course will emphasize the various organizational forms of investment in emerging markets, the methods of reduction of political and economic risk, and effective forms of trade with these markets. Moreover this course will give attention to the role of private business in the reduction of poverty, and unemployment. It will also help students to face the new opportunities of the Global Emerging Market.

Ekonomi Diplomasisi

Ekonomik ve ticari ilişkilerin gelişmesini sağlamak amacıyla yurtdışındaki kamu görevlilerinin üstlendiği rol olarak diploması, ülkelerin ya da grupların temsilcileri arasında müzakereler yapma sanatı ve yöntemi olup, dış politikanın da önemli bir parçasıdır. Bu faaliyetler, hükümetlerin genel dışışleri politikaları ve ticaret politikaları arasındaki korelasyonu göstermektedir. Modern diploması sanatı ve uygulamaları ile ticari ilişkiler birbiriyle sıkı bir ilişki içindedir. Bu ilişki, hem diplomasinin temel prensipleri hem de ekonomik ve dış ticaret faaliyetlerini kapsayan bir disiplin içerisinde yeni yaklaşımların ortaya çıkmasına öncülük etmektedir. Dersin amacı ekonomi yönetimi ve diploması bağlamında uluslararası ilişkilerin prensip ve uygulamalarını tanıtmaktır.

Economic Diplomacy

Diplomacy is the art and practice of conducting negotiations between representatives of groups or states and is therefore an important part of foreign policy. A very significant part of the art of diplomacy is the role that ambassadors and other agents of the state abroad have to play to improve economic and trade relationships between their countries and other states and have to find some creative ways in this regard. These activities are in correlation with a general foreign and trade policies of the governments. Therefore, the art and practice of modern diplomacy and foreign trade relations are closely interrelated and this close interrelation leads to the emergence of new approaches in the discipline covering both the principles of diplomacy, economic and foreign trade activities. The learning objectives of this course are: introducing the principles and practices of diplomacy, statecraft and international relations, analyzing and reporting the international political and security environment, reading critically and constructing an argument in relation to topics of diplomacy and statecraft.

Müzakere ve Arabuluculuk Yönetimi

Bu dersin amacı, katılımcıları, başka bir firmanın rekabetçi istihbarat programını kendi kurumuna/firmasına nasıl uyarlayabileceği konusunda eğitmektir. Ayrıca bir firmanın güncel finansal durumu hakkında bilgi toplamak, uygulanabilir istihbaratın doğrulanması, kurumsal istihbaratın satışları artırmak için kullanılması ve finansal istihbaratın muhasebe, yönetim ve pazarlama fonksiyonlarıyla ilişkilendirilmesi gibi konular bu dersin içeriği kapsamındadır.

Conflict Mediation

The objective of this course is to train the attendees about how to adapt a firm's competitive intelligence program to their own institution/firm. In addition to this, collecting information about current financial position of a company, verifying adaptable intelligence, using corporate intelligence to increase sales and relating financial intelligence to accounting, administrative and marketing functions of a company are also in the curriculum of this course.

Küresel Ticarete İktisadi Entegrasyonlar

Derste öncelikle; ulusların ticaret yapma nedenleri, ticaret yaptıkları mal ve hizmet çeşitleri ve ticaretin ülkeler için yararlı olup olmadığı incelenmektedir. Bunun yanı sıra, dış ticaret politikalarının ticaret, refah ve gelir dağılımı üzerine etkileri ve hükümetlerin sınır ötesi işlemlere neden müdahale etmek istedikleri tartışılmaktadır. Bu konu; tarifeler ve kotalar, ihracat sübvansiyonları gibi tarife dışı engellerin analizini içermektedir. Ayrıca, Dünya Ticaret Örgütü'nün bu konudaki rolü de tartışılmaktadır. Bu ders aynı zamanda öğrencileri, uluslararası kuruluşlar teorisi - temel kavramlarıyla ve bu kuruluşların uluslararası ilişkilerdeki ve dünya siyasetindeki dinamikleriyle ilgili bilgi sahibi yapmayı amaçlamaktadır. Bu ders ile öğrencilerin temel uluslararası kurumlar nezdinde yürütülen çok taraflı diplomasi hakkında derinlemesine bilgi sahibi olması ve bakış açısı kazanması hedeflenmektedir. Söz konusu uluslararası kuruluşların kökeni, tarihsel gelişimi, üstlendikleri roller ve bunların dünya politikası ve dünya ekonomisi üzerindeki etkileri bu ders kapsamında incelenecektir. Bu çerçevede, alınan kararların nasıl oluştuğu ve çok taraflı seviyede yürütülen diplomatik müzakereler hakkında gerçek yaşamdan örneklerle vaka incelemelerinin yapılması planlanmaktadır.

Economic Integrations in International Trade

This course begins with examining why nations trade, what they trade, and whether trade is beneficial for a country. Then, we move on to discuss the effects of commercial policies on trade,

welfare, and income distribution, and examine why governments might want to intervene in cross-border transactions. This part includes an analysis of tariffs, and non-tariff barriers, such as quotas and export subsidies. Next, we discuss the role of the WTO and some historical aspects of commercial policy. This course will also introduce students to key concepts and theories of international institutions and their dynamics in international relations and world politics. This course will bring students in-depth knowledge and a perspective of multilateral diplomacy in international organizations. This course focuses on international institutions that include formal treaties and informal rules, norms, and strategies of actors that shape world politics. In this context, case studies will be used to demonstrate how decisions are taken and negotiations are conducted in real-life diplomacy at the multilateral level.

Kurumsal Yönetim ve İş Ahlakı

Bu ders, temel kurumsal yönetim ilkelerini farklı açılardan ele alarak, kurumsal yönetimin rollerini & sorumluluklarını ve bunların verimli bir şekilde yürütülmesi üzerine odaklanır. Ayrıca, kurumsal yönetim ile ilgili konuları iç ve dış perspektiflerden inceleyerek, en iyi kurumsal yönetim örneklerini ortaya koyar. Ders interaktif şekilde yürütülür, tartışma ve projeler ile öğrencilerin yasal ve etik konuları eleştirel olarak analiz etmesi amaçlanır. Aynı zamanda, karmaşık ve sürekli dinamizm içerisinde olan globalleşen dünyada öğrencilerin etkin iş dünyasındaki önemli rolünü kavramasını sağlar. Bunlara ek olarak, konuk konuşmacılar, film ve belgeseller ile elektronik medya desteği ile zengin ders içeriği sayesinde öğrencilerin kurumsal yönetim alanında gerçek iş dünyasından etik açmazları/çıkılmazları deneyimlemesi sağlamak amaçlanır.

Corporate Governance and Business Ethics

This course focuses on the fundamentals of Corporate Governance from variety of perspectives and concentrates on effective execution of governance roles and responsibilities. The course also examines how corporate governance matters are addressed from an internal and external perspective and identifies the best practices in corporate governance. The Course is an interactive, discussion and project centered course, where students will have an opportunity to analyze and critically discuss legal and ethical situations and issues that businesses and their stakeholders face. This course aims to enable students to consider the role of ethics in business administration in a complex, dynamic, global environment. Additionally, through guest speakers and films, documentaries and other electronic media, students will experience and examine real-world dilemmas in the corporate governance arena.

Ticari Risk Yönetimi

Ticari risk yönetimi dersinin amacı, risk faktörlerini tanımlayarak, etkili çözümler planlayarak ya da iş ortamındaki zafiyetleri azaltabilecek önlemler alarak riski kontrol altına almayı açıklamaktır. Ticari risk yönetimi, bir şirketin iş planının önemli bir parçasını oluşturarak olası problemlere hazırlanmasını sağlar ve sonuç olarak ticari ilişkilerin etkin maliyetli bir bölümünü oluşturarak kayıp riskinin azaltılmasını sağlar. Bu dersin amacı, ticari risk kavramını anlamak ve ticari risklerin nasıl minimize edilmesi gerektiğini, ticari risklerin en etkin maliyet yöntemleriyle nasıl kontrol altına alınacağı ve ticari risk yönetimi planının eleme, azaltma ve kriz yönetimiyle geliştirileceğini açıklamaktır.

Commercial Risk Management

Commercial risk management course aims to provide a framework for understanding and controlling risk by identifying risk factors and planning effective solutions or preventative measures that help reduce any form of vulnerability in business. This is vital part of a business plan that allows a company to prepare for the most likely problems and in turn reduce the chance of loss which can be seen as a cost effective part of the commercial relationships. Some of the objectives are: Understanding of commercial risk and how to minimize the commercial risks, the most cost effective ways of controlling commercial risks and development of a commercial risk management plan including elimination, mitigation and crisis management.

Ticari ve Ekonomik İstihbarat

Bu dersin amacı, katılımcıları, başka bir firmanın rekabetçi istihbarat programını kendi kurumuna/firmasına nasıl uyarlayabileceği konusunda eğitmektir. Ayrıca bir firmanın güncel finansal durumu hakkında bilgi toplamak, uygulanabilir istihbaratın doğrulanması, kurumsal istihbaratın satışları artırmak için kullanılması ve finansal istihbaratın muhasebe, yönetim ve pazarlama fonksiyonlarıyla ilişkilendirilmesi gibi konular bu dersin içeriği kapsamındadır.

Commercial and Economic Intelligence

The objective of this course is to train the attendees about how to adapt a firm's competitive intelligence program to their own institution/firm. In addition to this, collecting information about current financial position of a company, verifying adaptable intelligence, using corporate intelligence to increase sales and relating financial intelligence to accounting, administrative and marketing functions of a company are also in the curriculum of this course.

Uluslararası Politik Risk Analizi

Bu dersin amacı, öğrencilere firmaların uluslararası alanda karşılaştıkları politik riskleri değerlendirebilme, analiz edebilme ve yönetebilme becerilerini kazandırmaktır. Böylece öğrenciler, siyasi faktörleri ve bunların şirketler üzerindeki etkilerini değerlendirmek için kurumsal politika analistleri tarafından kullanılan kavramsal yaklaşımlar ve metodları tanıma ve aralarında ilişki kurma fırsatı bulabilir. Diğer bir amaç ise katılımcının tüm politik risk yönetim tekniklerine hâkim olmasını sağlamaktır.

International Political Risk Analysis

This course aims to introduce the students to the assessment, analysis and management of the political risks that companies face in the international arenas. Thus the students can find an opportunity to familiarize themselves with a wide range of conceptual approaches and methods which are used by corporate political analysts to assess political factors and their impact on the companies. Another aim is to expose the participant to the full range of political risk management techniques.

Avrupa Birliği Ticaret Politikaları

Bu ders Avrupa Birliği'nin genel ticari diplomasi araçları, Dünya Ticaret Örgütü politikaları ve Avrupa Birliği ticari diplomasi güçleri konularında bilgi vermeyi hedefler. Bunun yanın sıra, ticari diplomasi hedefleri açısından Avrupa Birliği'nin karar alma mercileri hakkında net bir fikir sahibi olmayı da sağlar. Bu ders ayrıca ticari diplomasi oluşumu ve ticari diplomaside karar alma süreçleri gibi konuları da içermektedir.

Trade Policies in the European Union

This course aims to provide information about the main trade policy instruments of the European Union while going through the policies of World Trade Organization as well as the trade policy powers of the EU. Additionally, the course gives a clear idea about the decision making bodies of the EU in the light of its trade policy objectives. The course will also cover some issues like trade policy formulation and decision making processes in trade policies.

Oyun Teorisi

Oyun Teorisi, stratejik davranan birden fazla karar vericinin olduğu durumları analiz eden bir bilim dalıdır. Oyunların ortak özelliği tarafların birbirlerinin kararlarını dikkate alma zorunluluklarıdır. Yani bir tarafın vereceği karar diğer taraf ya da tarafların vereceği kararlara bağımlıdır. Yöneticiler için Oyun Teorisi dersinde amaç, bir yöneticinin günlük karar verme süreçlerinde kullanacağı oranda gerekli Oyun Teorisi altyapısını sağlamaktır. Bu sebeple dersi alan öğrencilerin sadece temel matematik bilgisine sahip olmaları yeterli olacaktır. Ders vaka ağırlıklı bir içerikle, katılımcı bir yaklaşımla işlenir. Derste, Oyun Teorisinin kapsamı, temel tanımları ve ün kazanmış problemleri incelenir. Ayrıca iş dünyasındaki yöneticilerin ortaklık kurma, pazarlık yapma, fiyat belirleme gibi kararları en iyi şekilde vermelerini sağlayacak vaka analizleri yapılır.

Game Theory

Game Theory is a science that analyses cases in which decision makers acting strategically. The common feature of the Games is the necessity for taking into account each other's decisions. In another words, the decision of one side is dependent on the decision of the counter party or parties. For Managers the objective of the Game Theory Course is to provide them with the necessary infrastructure of the Game Theory in the decision making processes. For this reason, students taking the course will be sufficient to have just a basic knowledge of mathematics. Course is done by a participatory approach and with intense cases content. In this course, the scope of the Game Theory, basic definitions and famous problems are studied. In addition, for the business executives, cases of establishing partnership, bargaining and price setting are examined to help them to make best decisions.