

# Dijital Ekonomi ve Pazarlama Tezli Yüksek Lisans Programı

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
09 <sup>00</sup>						
30						
10 <sup>00</sup>						SBE513/TR/5 Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik (Z) Uzaktan Eğitim (UZK) Betül GÜR
30						SBE500/TR/5 Seminer (Z) Uzaktan Eğitim (UZK) Okşan ARTAR
11 <sup>00</sup>						
30						
12 <sup>00</sup>						
30						
13 <sup>00</sup>						
30						
14 <sup>00</sup>						
30						
15 <sup>00</sup>						
30						
16 <sup>00</sup>						
30						
17 <sup>00</sup>						
30						
18 <sup>00</sup>						
30						
19 <sup>00</sup>	DEP502/TR/2 Dijital Ürün Geliştirme ve Yönetimi (Z) B-605 (B-605)	DEP507/TR/2 Nöropazarlama (S) E-503 (E-503) Caner GİRAY	DEP510/TR/7 Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilirlik (S) D-405 (D-405) ALİ ÇINAR	DEP503/TR/2 Uzgörü Yöntemleri ve Trend Analizleri (S) B-503 (B-503) OĞUZ DEMİR	DEP511/TR/1 Dijital İş Modelleri ve Girişimcilik (S) A-404 (A-404) Selçuk Tuzcuoğlu	
30						
20 <sup>00</sup>						
30						
21 <sup>00</sup>						
30						