

# Dijital Ekonomi ve Pazarlama Tezsiz Yüksek Lisans Programı

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
09 <sup>00</sup>					
30					
10 <sup>00</sup>					
30					
11 <sup>00</sup>					
30					
12 <sup>00</sup>					
30					
13 <sup>00</sup>					
30					
14 <sup>00</sup>					
30					
15 <sup>00</sup>					
30					
16 <sup>00</sup>					
30					
17 <sup>00</sup>					
30					
18 <sup>00</sup>					
30					
19 <sup>00</sup>	Yenilik Yönetimi (Z) C-404	Büyük Veri Analizi ve Yönetimi S E-402	Ekonomik ve Sosyal Trendler, Trend C-405 Elçin AYKAÇ ALP	Dijital Pazarlama Yöntemleri (Z) A-305 FİGEN YILDIRIM	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Et E-403 HANİFİ PARLAR
30	Yenilik Yönetimi (Z) C-404	Büyük Veri Analizi ve Yönetimi S E-402	Ekonomik ve Sosyal Trendler, Trend C-405 Elçin AYKAÇ ALP	Dijital Pazarlama Yöntemleri (Z) A-305 FİGEN YILDIRIM	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Et E-403 HANİFİ PARLAR
20 <sup>00</sup>	Yenilik Yönetimi (Z) C-404	Büyük Veri Analizi ve Yönetimi S E-402	Ekonomik ve Sosyal Trendler, Trend C-405 Elçin AYKAÇ ALP	Dijital Pazarlama Yöntemleri (Z) A-305 FİGEN YILDIRIM	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Et E-403 HANİFİ PARLAR
30	Yenilik Yönetimi (Z) C-404	Büyük Veri Analizi ve Yönetimi S E-402	Ekonomik ve Sosyal Trendler, Trend C-405 Elçin AYKAÇ ALP	Dijital Pazarlama Yöntemleri (Z) A-305 FİGEN YILDIRIM	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Et E-403 HANİFİ PARLAR
21 <sup>00</sup>					
30					

# Dijital Ekonomi ve Pazarlama Tezsiz Yüksek Lisans Programı

	Saturday	Sunday
09 <sup>00</sup>		
30		
10 <sup>00</sup>		
30		
11 <sup>00</sup>		
30		
12 <sup>00</sup>		
30		
13 <sup>00</sup>		
30		
14 <sup>00</sup>		
30		
15 <sup>00</sup>		
30		
16 <sup>00</sup>		
30		
17 <sup>00</sup>		
30		
18 <sup>00</sup>		
30		
19 <sup>00</sup>		
30		
20 <sup>00</sup>		
30		
21 <sup>00</sup>		
30		