KARADENİZ HOLDING
PAZARLAMA VE KURUMSAL İLETİŞİM UZMANI

İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörlüğü bünyesinde görev alacak Pazarlama ve Kurumsal İletişim Uzmanı (MM) aranmaktadır.

İŞ TANIMI:

- Karadeniz Holding stratejileri doğrultusunda grubun kurumsal iletişim politika, strateji ve planlarını hayata geçirecek çalışmalar yapmak, iletişim stratejisinin grubun kurumsal hedeflerini destekleyecek şekilde yönetilmesi amacıyla oluşturulan projelerde görev almak, gerektiğinde bu projelere liderlik etmek,
- Stratejik planlama sonucunda oluşan hedef ülkeler ve bölgeler (pazar) hakkındaki mevcut elektrik piyasası, ekonomik ve sosyo-demografik durum ile hukuki ve idari yapı hakkında analizler yapmak, raporlar oluşturmak ve güncel tutmak
- Pazar risklerinin ve potansiyelinin değerlendirilmesine yönelik araştırmaları yapmak üzere gerekli bilgileri ilgili kaynaklardan elde etmek, analiz etmek ve raporlamak,
- Rakip ve piyasa analizleri yapmak, rakiplerde ya da ilgili endüstrilerde uygulanan yeni iş modellerini takip etmek ve raporlamak,
- İletişim planı ve bütçesi hazırlayarak bölgesel fuar ve konferanslara katılım planlarını yapmak ve bütçesini takip etmek,
- Marka bilinirliğini arttırmaya ve ürün tanıtımını desteklemeye yönelik pazarlama fikirleri geliştirmek,
- Yatırım yapılacak ülkeler / bölgeler ile ilgili sosyal şartların analiz edilmesi; sosyal etki değerleme raporlarının analiz edilmesi, bu ülkelerdeki / bölgelerdeki sosyal değişimin sürekli takibini gerçekleştirmek,
- Sosyal etki değerleme raporlarına göre yatırım yapılan ülkelerde / bölgelerde ve Türkiye'de sosyal sorumluluk projeleri geliştirmek, uygulamak ve yönetim raporlamasını yapmak,
- Yatırım yapılan ülkelerde/bölgelerde yerel halka yönelik şikâyet mekanizmalarının kurulması, takibi, raporlanması ve çözüm önerileri geliştirilmesini sağlamak,
- Holding ve grup şirketlerinin yazılı ve görsel basınla ilişkilerini yürütmek. Günlük haber takibi yapmak ve belirlenmiş olan yönetim kademesiyle paylaşmak,
- Holding ve grup şirketlerinin faaliyetlerini, yeni yatırımlarını, yeni uygulamalarını takip ederek, basın malzemelerini her an hazır tutmak,
- Kurumsal kimlik çalışmalarını yürütmek. Kurumsal kimlik çalışmalarının yürütülmesi aşaması ile bağlantılı olarak görsel malzemelerin araştırılması, seçimi ve tedarikini yapmak,
- Kurum kimliğini güçlendirmeye yönelik halka ilişkiler, reklam, promosyon, kurum kimliği belge ve bilgilerinin oluşturulması gibi dışa dönük iletişim faaliyetlerini yürütmek,
- Kurum içi iletişim takvimini hazırlamak ve planlanan tüm aktivitelerin zamanında organize edilmesinde önderlik etmek,
- Holding ve Enerji Grubu websiteleri, wikipedia entry'leri gibi online marketing aktivitelerini yürütmek.

ARANAN NİTELİKLER:

- İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunu,
- Büyük ölçekli şirketlerde pazarlama, iç ve dış iletişim yönetimi konularında minimum 3 yıl deneyimli,
- Medya ve ajans ilişkileri konusunda tecrübeli, yazılı ve görsel basın ilişkileri olan,
- İnsan ilişkilerinde güçlü iletişim yeteneğine sahip,
- Yaratıcı ve sonuç odaklı çalışabilen,
- Çok iyi düzeyde İngilizce, tercihen Fransızca bilgisine sahip,
- Yazılı ve sözlü ifade yeteneği yüksek,
- Analitik, sosyal, planlama ve organizasyon becerileri gelişmiş,
- MS Office uygulamalarını çok iyi derecede kullanabilen, sunum becerisi gelişmiş

Yukarıda şartlara uyum sağlayan ve başvuruda bulunmak isteyen mezunlarımız fotoğraflı özgeçmişlerini kariyer@ticaret.edu.tr adresine mail atarak yapabilirler.

Not: Bu ilan, sadece İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencilerini ve mezunlarını bilgilendirme amacı taşımaktadır.

Facebook/Ticaret Kariyer

Twitter/KariyerTicaret

Kariyer Planlama Merkezi Müdürlüğü
444 0 413 / 3142