İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

İstanbul Ticaret Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü 4-5 Mayıs 2017 tarihleri arasında Sütlüce Kampüsü'nde "1. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı'nı" düzenliyor

İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü bu yıl iletişim sektörünün önemli akademisyenlerini ve lisansüstü öğrencilerini üniversitenin Sütlüce kampüsünde **4-5 Mayıs 2017** tarihlerinde iki gün boyunca ağırlayacak. İlk kez üniversite bünyesinde iletişimdeki yeni yönelimler dijitalleşmenin ve getirdiği yeni "dijital çağ" anlayışının pazarlama, reklam, halkla ilişkiler, kültür, haber yayıncılığı, sinema ve görüntü üzerindeki etkileri, alanında uzman akademisyenlerce uluslararası bir platformda aktarılma ve tartışılma imkanına sahip olacak.

Akademisyenler ve lisansüstü öğrencilerden oluşan 56 kişilik katılımcının söz alacağı konferansta Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Bilişim Anabilimdalı Başkanı sayın Doç. Dr. Kerem Rızvanoğlu ve İlancılık Reklam Ajansı'nın Eş Başkanı sayın Ender Merter keynote speaker; üniversite rektörümüz sayın Prof.Dr. Nazım Ekrem ve Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı sayın Doç.Dr. Gülay Öztürk ise açılış konuşmacıları olarak yer alacak.

1. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı'nın **Dijital Medya sponsorluğunu Dijital Ajanslar.com; yayın sponsorluğunu Nobel Akademik Yayıncılık, kahve sponsorluğunu ise Short Black** üstlenerek konferansımıza destek sağlayacak.

İletişimdeki yeni yönelimler ve dijitalleşmenin etkileri ile ortaya çıkan yeni iletişim anlayışının nasıl olduğu konusuna bambaşka bir anlam katacağını düşündüğümüz konferansımızda sizleri de aramızda görmekten mutluluk duyarız.

Saygılarımızla,

Konferans Başkanı
Doç.Dr.Gülay Öztürk

Etkinlik ve İletişim Bilgileri
Tarih: 4- 5 Mayıs Mart 2017
Saat: 9.30 -17.00
Mekan: Sütlüce Mah.İmrahor Cad.No:90, 34445, Beyoğlu / İstanbul, Büyük Konferans Salonu
Tel: 444 0 413 / 4141
E-Posta: ieken@ticaret.edu.tr