

Inhalt

Human Ressourcen als Standortfaktor	
Das Beispiel Türkei	3
Inhalt	5
Human Ressourcen als Faktor bei der Standortentscheidung.....	6
Das Beispiel deutscher Unternehmen in der Türkei.....	8
Der Faktor Migration.....	10
Profil des türkischen Arbeitsmarktes	12
Bevölkerung und Beschäftigung.....	12
Qualifikation der türkischen Bevölkerung	15
Gewerbliche Berufsausbildung in der Türkei	17
Berufliche Fach- und Oberschulen	20
Probleme der beruflichen Grundausbildung	21
Berufliche Erwachsenenbildung	24
Qualifikation in der Zusammenschau	26
Industriekultur.....	27
Arbeitsproduktivität und Lohnkosten als Entscheidungsfaktoren.....	30
Perspektivisch gesehen: Human Ressourcen als Entscheidungsfaktor für Türkei-Investitionen.....	31
Literatur	34