İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ KREATİF DÜŞÜNCE TOPLULUĞU

ESKİZ YARIŞMASI ŞARTNAMESİ

YARIŞMANIN AMACI

Yarışmanın konusu İstanbul Ticaret Üniversitesi Kreatif Düşünce Topluluğu'nun gelecek vizyonunu ve misyonunu yansıtacak, akılda kalıcı, bir şekilde özgün eskiz yapılması; tasarımcı olacak öğrencileri ve adayları özendirmek, ödüllendirmek, eskizin önemini vurgulamak ve öğrencileri eskiz yapmaya teşvik etmek amacıyla düzenlemektedir.

YARIŞMANIN KONUSU

Sürdürülebilirlik (Kategorilerin içeriği ile ilgili detaylar şartname sonuna eklenmiştir.)

Yarışma 3 kategoride düzenlenecektir:

1.Kategori

İçmimarlık ve Çevre Tasarımı, Mimarlık Bölümlerinde Okuyan Öğrenciler

Konu: Evi "işlemek"

2.Kategori

Endüstriyel Tasarım Bölümünde Okuyan Öğrenciler

Konu: 12'li Yumurta Ambalajı

3.Kategori

Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümünde Okuyan Öğrenciler

Konu: Kadın Günlük Giysi

YARIŞMANIN DUYURULMASI

Kreatif Düşünce Topluluğu eskiz yarışmasını Instagram hesabında duyuracaktır. (@kreatifdusunceticaret)

YARIŞMA KATILIM KOŞULLARI

Yarışmaya üniversitelerin, İç Mimarlık, İçmimarlık ve Çevre Tasarımı, Mimarlık, Endüstriyel Tasarım, Moda

Ve Tekstil Tasarımı Bölümlerinde lisans eğitimlerine devam eden tüm öğrencilerin katılımına açıktır.

Yarışma iç mimarlık/mimarlık, endüstriyel tasarım, moda ve tekstil tasarımı olarak 3 (üç) kategoride yapılacaktır.

Yarışmaya katılanlar bireysel olarak katılacaklardır.

Her katılımcı en fazla 2 (iki) adet eskiz ile yarışmaya katılabilir.

Yarışmaya katılım ücretsizdir.

Yarışmaya katılan her eskizin özgün ve yenilikçi olması, daha önce üretilmemiş olması, daha önce bu eskiz ile başka bir yarışmaya katılmamış olması şartları aranmaktadır.

Yarışmaya gönderilen eskizlerin özgün olmamasından ve daha önceki bir ürün ya da tasarıma benzerliğinden doğacak tüm hukuki sorumluluklar katılımcıya aittir.

Yarışmaya İstanbul Ticaret Üniversitesi Kreatif Düşünce Topluluğu'nun yönetim kurulu üyeleri, değerlendirici jüri üyeleri ve onların birinci derece yakınları katılamaz.

TESLİM FORMATI

Yarışmaya katılacak olanlarda tasarımın özgünlüğünü, yaratıcılığını güçlü bir şekilde öne çıkaracak tasarımlar yapması beklenmektedir. Kâğıt boyutu ve özelliği kullanıcıya bırakılmıştır. Eserler rapido (artline) kalem veya kurşun kalem ile yapılmalıdır.

Yapılan eskizler jpeg veya pdf formatında; dosya adı "ad_soyad_katıldığıkategori" olacak şekilde kreatifdusuncetoplulugu@gmail.com e-posta adresine:

"Ad Soyad, Telefon, Okulu, Bölümü, Sınıfı, Yarışmaya Katıldığı Kategori" yazılarak gönderilmesi gerekmektedir.

Yarışmaya katılanlar, bu kuralların belirlediği tüm koşulları kabul etmiş sayılırlar. Koşullarına uymayan eskizler elenecektir.

Yapılan eskizin sağ alt köşesine (eserin güncel olduğuna dair) tarih yazılmalıdır. Eserde herhangi bir isim geçmemelidir.

ÖDÜLLER

İç Mimarlık Bölümü Öğrencileri Kategorisi

- Birincilik Ödülü: 40'lı Marker Seti
- İkincilik Ödülü: 30'lu Marker Seti

Endüstriyel Tasarım Bölümü Öğrencileri Kategorisi

- Birincilik Ödülü: 40'lı Marker Seti
- İkincilik Ödülü: 30'lu Marker Seti

Moda ve Tekstil Bölümü Öğrencileri Kategorisi

- Birincilik Ödülü: 40'lı Marker Seti
- İkincilik Ödülü: 30'lu Marker Seti

Yarışmaya katılan herkese "*Katılım Belgesi"* verilecektir.

Her kategorinin birinci ve ikincilerine "*Başarı Belgesi"* verilecektir.

DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

Eserler, seçici kurul tarafından:

1- Tasarım fikrinin somutlaştırılması açısından eskiz anlatım ve aktarım derecesi

2- Eskizin "sürdürülebilirlik" bakış açısını yansıtma derecesi

3- Eskizin özgünlük ve yenilikçilik derecesi

4- Eskizin, yaratıcılık derecesi

Kriterleri üzerinden değerlendirilecektir.

Teslim edilen çalışmalar daha önce benzeri bir yarışmaya gönderilmemiş olmalıdır.

Kopya olduğu anlaşılan eserler seçici kurul tarafından değerlendirilmeye alınmayacaktır.

Yarışmanın sonucunda seçici kurul herhangi bir eseri, herhangi bir ödüle layık görebileceği gibi eserin bu yarışmadan önce ya da bu yarışma ile eş zamanlı, başka bir yarışmaya katıldığını veya yarışma sonucunun ilan edildiği tarihten önce yayınlandığını veya eserin başkasına ait olduğunun ortaya çıkması durumunda, verilen ödül iptal edilecektir.

Yarışmacılar, gönderecekleri tasarımlar için belirtilen ödül dışında, herhangi bir ödül veya ücret kesinlikle talep edemez, yaptıkları başvurunun ardından yarışmadan çekilemezler. Yarışmaya katılanlar, yarışma şartlarını ve seçici kurul kararlarının tamamını kabul etmiş sayılırlar.

Ödül kazanan tasarımı İstanbul Ticaret Üniversitesi Kreatif Düşünce Topluluğu kullanma ve değiştirme hakkına sahiptir. Ödüle değer görülen eserin yüksek çözünürlükteki kopyası ve çalışma dosyası seçici kurul tarafından katılımcıdan talep edilebilir.

Yarışma sonunda seçilen eserlerin her türlü kullanım hakkı İstanbul Ticaret Üniversitesi Kreatif Düşünce Topluluğu'nda olacaktır. Ayrıca dereceye giren diğer eserler herhangi bir süre sınırlanması olmaksızın etkinlikle ilgili olarak oluşturulacak her türlü basılı ve görsel materyal üzerinde kullanılacak, gerektiğinde sergilenecek veya ileride bir katalog olarak basılabilecektir. Katılımcılara eserlerin basılı veya görsel materyaller üzerinde kullanılması, sergilenmesi veya albüm oluşturulması için ayrıca telif ödenmeyecektir.

TASARIM HAKLARI

Katılımcı, dereceye giren eserinin İstanbul Ticaret Üniversitesi Kreatif Düşünce Topluluğu'na süresiz olarak tam kullanım hakkı verdiğini peşinen kabul ettiğini ve buna bağlı olarak gerek Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, gerekse diğer ilgili mevzuat gereğince yarışmaya gönderdiği eserinin çoğaltma, işlenme, yayma, temsil, umuma iletim, faydalanma vb. umuma arz ile ilgili bilumum haklar için, İstanbul Ticaret Üniversitesi Kreatif Düşünce Topluluğu'na tam lisans verdiğini kabul eder. Bu şekilde kullanılan eserler için, eser sahibi sonradan verdiği lisansı kesinlikle geri almayacağını ve eserin yukarıdaki şekilde kullanılmasını menetmeyeceğini veya bu lisans için kendisine verilen ödülden başka herhangi bir telif hakkı veya maddi manevi talepte bulunmayacağını gayri kabili rücu kabul, beyan ve taahhüt eder. İstanbul Ticaret Üniversitesi Kreatif Düşünce Topluluğu, eserler için katılımcının yukarıda verdiği lisans karşılığında telif hakkı bedeli ödemeyecektir.

Katılımcılar iş bu şartnamenin belirlediği koşulları kabul etmiş sayılırlar.

YARIŞMA TAKVİMİ

Eserlerin Kabul Ediliş Tarihi: 12.04.2021

Son Teslim Tarihi: 18.04.2021 Saat 23.59

Jüri Değerlendirme Tarihi: 18-24.04.2021

Sonuçların İlan Edilmesi: 24.04.2021 (Instagram'da @kreatifdusunceticaret hesabından duyurulacaktır.)

JÜRİ ÜYELERİ

İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı, Mimarlık Bölümü Kategorisi:

-Öğr. Gör. Emre GÖKDEL

- Öğr. Gör. Elif DEVRİM TOPSAKAL

- Öğr. Gör. İlke ZEYFEOĞLU

Endüstriyel Tasarım Bölümü Kategorisi:

-Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Sinan YUM

-Dr. Öğr. Üyesi Çınar NARTER

Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü Kategorisi:

- Dr. Öğr. Üyesi Irmak BAYBURTLU

- Öğr. Gör. Gülay KAYGUSUZ

İLETİŞİM

E-Posta: kreatifdusuncetoplulugu@gmail.com

Instagram: @kreatifdusunceticaret

KATEGORİ İÇERİKLERİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DETAYLARI

Sürdürülebilirlik (Sustainability)

Sürdürülebilirlik Ne Demektir?

Sürdürülebilirlik tanım olarak, üretim ve çeşitliliğin devamlılığı sağlanırken insanlığın yaşamının daimi kılınabilmesidir. Başka bir ifade ile sürdürülebilirlik, kendi ihtiyaçlarımızı, gelecek nesillerin ihtiyaçlarından ödün vermeden karşılayabilmektir. Bir şeyin sürdürülebilir olması onun şu anki durumunu devam ettirebiliyor olması ya da kendini yenileyebiliyor olması anlamına gelir. Kelimenin bu anlamından yola çıkarak sürdürülebilirlik kavramı; gelecek nesillere ekolojik, ekonomik ve sosyal koşulları devam ettirilebilir bir dünya bırakmak anlamında kullanılmaya başlanmıştır.

Sürdürülebilir Tasarım Ne Demektir?

En basit tanımıyla sürdürülebilir tasarım, sosyal, ekonomik ve ekolojik sürdürülebilir objeler, mekanlar ve hizmetler tasarlama felsefesidir. Bu bağlamda, tasarımda sürdürülebilirliği odak noktasına almak; uzun vadeli devamlılığı, mutlak kendine yeterliliği ve atık üretmemeyi hedeflemek anlamına gelmektedir. Sürdürülebilir tasarım adına, henüz bir standarda oturtulmuş olmasalar da belli başlı prensipler şunlardır:

– Tasarım standartları sürdürülebilirlik dikkate alınarak belirlenmeli ve proje tasarım kılavuzları sürdürülebilir biçimde hazırlanmalı ve uygulanmalıdır.

– Ürünler ve bunların üretim süreçleri, daha düşük enerjiye ihtiyaç duyacak biçimde tasarlanmalı, yüksek enerji kullanımından her aşamada kaçınılmalıdır.

– Tasarımda ve üretimde zararlı olmayan, sürdürülebilir biçimde üretilen veya işlenmek için az enerji gerektiren, geri dönüşümlü, yani düşük etkili materyaller tercih edilmelidir.

– Üretimde kullanılacak materyaller yenilenebilir ve yerel kaynaklardan temin edilmeli ve ürün kullanım ömrü sonunda geri dönüştürülebilmelidir.

– Ürünler ve süreçler, uzun süreli fayda sağlama, yeniden kullanım ve sonrasında geri dönüşüm dikkate alınarak tasarlanmalı ve üretilmelidir.

– Ürünler, kullanıcılarıyla sağlam duygusal bağlar kuracak şekilde tasarlanmalı, böylece tüketim gerekliliği ve kaynak israfı azaltılmalıdır.

– Üretimde kullanılan tüm kaynaklara ait karbon ayak izi ve yaşam döngüsü değerlendirmelerinde tasarım etkisi ölçümlemesi yapılmalıdır.

İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı, Mimarlık Bölümü Kategorisi:

KONU: Evi "işlemek"

"Ev" ele alınırken, evin fiziksel sınırları dışındaki faktörlerin, yaşantının, zamanın, alışkanlıkların, emeğin, rutinlerin ve bunlarla üretilen mekânın düşünülmesi önemlidir. "İşlemek" kelimesi burada "to cultivate"in anlamını karşılayacak şekilde kullanılmıştır; kelimeyi daha detaylı düşünebilmek adına bazı diğer anlamları aşağıda verilmiştir. - toprağı işleme,- ekin yetiştirmek için toprağı hazırlama, - belirli bir amaç için yetiştirmek, - belirli bir ilişkinin, tavrın, özelliğin veya becerinin bilinçli verilen çaba ile geliştirilmesi, - gelişmeye/büyümeye teşvik etme…

Endüstriyel Tasarım Bölümü Kategorisi:

KONU: "12'li Yumurta Ambalajı"

Sürdürülebilirlik bakış açısı ile ele alınacak olan "**12'li Yumurta Ambalajı**" tasarımına dair eskiz uygulamaları konu olarak belirlenmiştir. Eskiz yarışması kapsamında, 12 adet yumurtanın güvenli bir şekilde üretimden satışına kadar kırılmadan taşınmasını sağlayacak tasarım önerilerinde dair eskiz çalışmaları yapılması beklenmektedir. Yarışmacı tarafından seçilecek tasarım eskizlerinden bir adet "eskiz" istenen formatlarda belirtilen tarihler arasında teslim edilecektir.
Amaç: Yarışmacıdan tasarım eskizi oluşturulurken; malzeme, strüktürel yapı ve dayanım, ürün güvenliği (yumurtaların kırılmadan taşınması vb.), ürün-kullanıcı ilişkileri, kullanıcı ihtiyaç ve beklentilerinin karşılanması, kullanım öncesi (taşıma, kargo, market rafında konumu vb), sırası (yumurtalar kırmadan taşıma) ve sonrası (dönüşüm, sürdürülebilir kaynaklar vb.) koşullar ve senaryoları karşılayan yaratıcı özgün ve yenilikçi bir yaklaşımı benimsemeleri beklenmektedir.

Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü Kategorisi:

KONU: *"*Kadın Günlük Giysi"

Kısa vadede yaşadığımız pandemi süreci ile hayatımıza giren yeni yaşam modeli üzerinden hareketle eskiz çalışmaları yapılacaktır.

Biyomühendislik ürünlerden, geri dönüştürülmüş yenilikçi doğa dostu materyallerle sürdürülebilir bir ürünün tasarım sürecinde, ekolojik açıdan zarar oluşturmama ve geri dönüşüm verimliliği önemle dikkat edilmesi gereken konulardır.

Amaç: Yarışmacıdan tasarım eskizi oluşturulurken; Tüketicinin tercihini sağlayacak model ve konfora sahip olması; Sürdürülebilir olma şartlarını sağlayan malzemelerin olması; Kumaş ve renk seçimi; Yaratıcı, özgün ve yenilikçi bir tasarım olması beklenmektedir.