İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM BİLİMİ VE İNTERNET ENSTİTÜSÜ. I.ULUSAL İLETİŞİM BİLİMİ VE İNTERNET ENSTİTÜSÜ LİSANSÜSTÜ ARAŞTIRMALAR KONGRESİ PROGRAMI

20-21 Mayıs 2021

20 Mayıs 2021 Perşembe

Açılış Konuşması: 09:30-09:50

I.Oturum: 10:00-11:45

Moderatör: Prof.Dr.Oya Şakı Aydın

Katılımcı	Bildirinin Konusu
Mürvet ŞAHİN İstanbul Ticaret Ünv.Doktora Öğr.	Kıbrıs Basınına Tarihsel Bir Bakış ve Gelişim Eğiliminin Belirlenmesi
Navia IZZATİ İstanbul Ticaret Ünv.Yüksek Lisans Öğr.	Yabancı Haber Medyasında Türkiye'nin İmajı: Endonezya Ulusal Haber Ajansı Antara'da Bir İçerik Analizi
Gulaiym ABDUKARİMOVA Kocaeli Ünv.Yüksek Lisans Öğr.	Kırgız Basınında Etik İhlaller: Veçerniy Bişkek Ve Super Info Gazeteleri Örneği
Beyhan EREKE COŞAR İstanbul Ticaret Ünv. Doktora Öğr.	A Haber Tv Ve Fox Tv Ana Haber Bülteni Anlatıcı-Yorumcularının Olayları İletiminde Karşılaştırmalı Söylem Analizi

20 Mayıs 2021 Perşembe

II. Oturum: 12:00-13:30

Moderatör: Prof.Dr.Ala Sivas Gülçur

Katılımcı	Bildirinin Konusu
Pelin TEKİN İstanbul Ticaret Ünv. Doktora Öğr.	Yakınsama Kültürü Üzerine
Emine Hilal KORUCU İstanbul Ticaret Ünv. Doktora Öğr.	Sosyal Medyanın, Yazılı Ve Sözlü Kültürün Dijital Kültür İçinde Yer Alma Sürecine Etkisi
Cansu ARISOY İstanbul Ticaret Ünv. Doktora Öğr.	Dijital Çağda Veri Mahremiyetinin Kapsamı Ve Bu Çağın Geleceğinde Dijital Okuryazarlığın Rolü
Tarık Sulo CEVİZCİ İstanbul Ticaret Ünv. Doktora Öğr.	ABD Başkanı Donald TRUMP'ın Twitter Paylaşımları Üzerinden Şekillenen ABD-Türkiye İlişkilerinin Analizi

20 Mayıs 2021 Perşembe

III. Oturum: 17:30- 19:15

Moderatör: Prof.Dr.Celalettin Aktaş

Katılımcı	Bildirinin Konusu
Handan NUH Atatürk Ünv Doktora Öğr.	Türk Yazılı Basınında Mevsimlik Tarım İşçi Haberlerinin İçerik Analiz Yöntemi İle Çözümlenmesi
Ferit TUNÇ İstanbul Ticaret Ünv.Doktora Öğr	Suriyeli Sığınmacılara İlişkin Türk Basınında Yer Alan Haberlerin Analizi
Hamit KARDAS İstanbul Ticaret Ünv.Yüksek Lisans Öğr.	Tek Parti Dönemi İslamcı Dergilerde İslam Dünyası: Selamet Dergisi Örneği
Emre BİLGEN İstanbul Ticaret Ünv. Yüksek Lisans Öğr.	Konvansiyonel Medya Ve Sosyal Medya'nın Haber Değeri

21 Mayıs 2021 Cuma

I.Oturum: 10:00- 11:30

Moderatör: Prof.Dr.Rıdvan Şentürk

Katılımcı	Bildirinin Konusu
Umut Tayyibe EĞİTİMCİ İstanbul Ticaret Ünv. Yüksek Lisans Öğr.	Öğleden Sonranın Ağları'na Takılan Yabancılaşma Sorunsalı
Koray KIRMIZISAKAL Kocaeli Ünv, Doktora Öğr.	Fredric Jameson'ın Ütopyacı Yorumsaması
Gülşah ERDUR İstanbul Ticaret Ünv. Yüksek Lisans Öğr.	Sosyal Medyada İnsan Kalmak: Soraya'yı Taşlamak Filminin Okuması
Galip Berk SARAÇ İstanbul Ticaret Ünv. Yüksek Lisans Öğr.	Yeni Nesil İzleme Biçimleri Çerçevesinde Ulusal ve Küresel Dijital Akış Platformları Üzerine Karşılaştırmalı Bir İçerik Analiz: Exxen ve Netflix Örneği

21 Mayıs 2021 Cuma

II.Oturum: 11:45-13:15

Moderatör:Prof.Dr.Gülay Öztürk

Katılımcı	Bildirinin Konusu
Tuğça ZEYLAN &Gülay ÖZTÜRK İstanbul Ticaret Ünv. Yüksek Lisans Öğr.& İstanbul Ticaret Ünv.Öğr.Üyesi	Reklam Çalışmalarında Instagram Hikâyelerinin Önemi
Edanur AKSU & Gülay ÖZTÜRK İstanbul Ticaret Ünv. Yüksek Lisans Öğr. & İstanbul Ticaret Ünv.Öğr.Üyesi	Üniversite Öğrencilerinin Programatik Reklama İlişkin Tutumlarının İncelenmesi
Nurbüke KUDALAK & Gülay ÖZTÜRK İstanbul Ticaret Ünv.Yüksek Lisans Öğr. & İstanbul Ticaret Ünv.Öğr.Üyesi	Siyasi Partilerin Seçim Dönemindeki Sosyal Medya Reklamlarının Seçmenler Üzerindeki Etkisi
Tolga ÖZKAPLAN Ankara Ünv.Yüksek Lisans Öğr.	Latin Amerika'da Mobil İnternet Penetrasyonu Ve Küresel Eğilimler

21 Mayıs 2021 Cuma

III.Oturum: 13:30-15:15

Moderatör: Doç.Dr.Gözde Öymen

Katılımcı	Bildirinin Konusu
Ömer Faruk DOĞAN Kocaeli Ünv.Yüksek Lisans Öğr.	Kurum Kimliği Bağlamında Eczacı Odalarının İnternet Sitelerinin Analizi
Mustafa YILMAZ& Gözde ÖYMEN İstanbul Ticaret Ünv. Yüksek Lisans Öğr. & İstanbul Ticaret Ünv.Öğr.Üyesi	Sağlık İletişiminde Uygulanan Dijital Pazarlama Stratejileri: Nadir Hastalıklar Üzerine Bir İnceleme
Murat GÜLGÖR İstanbul Ticaret Ünv.Doktora Öğr.	COVİD-19 Salgınında Maske Kullanımı ve Benliğin Sunumu: İletişimde Fırsatlar ve Riskler
Özgün ALIÇ & Barış AYDIN Dicle Ünv. Yüksek Lisans Öğr. & Dicle Ünv. Öğr.Üyesi	Görsel İletişimde Bir Grafik Tasarım Ürünü "Tipogram"

21 Mayıs 2021 Cuma

IV.Oturum: 15:30-17:15

Moderatör: Prof.Dr.Füsun Alver

Katılımcı	Bildirinin Konusu
Kassoum DRAME İstanbul Ticaret Ünv.Yüksek Lisans Öğr.	Burkina Faso'da Yeni İletişim Ve Medya Teknolojilerinin Etkileri
Rumeysa AKSOY Türk-Alman Ünv. Yüksek Lisans Öğr.	Çocukların Medya Kullanımı Açısından Televizyon Ve Yeni Medya Teknolojileri
Alpaslan ÖNGEL İstanbul Ticaret Ünv.Doktora Öğr.	Robot Gazetecilik Teknolojisinin Gazetecilik Alanında Kullanımı, Enformasyon Üretim Süreci Ve Okuma Pratiklerinin Dönüşümü
Alp Eren ERBAY İstanbul Ticaret Ünv.Doktora Öğr.	Seyirci Perspektifinden Youtube Gazeteciliğinin Değerlendirilmesi

Değerlendirme ve Kapanış: 17:15-17:30