İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
KREATİF AJANS KONSEPT TASARIM
(TAM HİZMET AJANSI - KREATİF VE MEKAN TASARIM UYGULAMA HİZMETLERİ)
HİZMET ALIMI İŞİ TEKNİK ŞARTNAMESİ

1. İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ HAKKINDA

İstanbul Ticaret Üniversitesi, İstanbul Ticaret Odası Eğitim ve Sosyal Hizmetler Vakfı tarafından 2001 yılında kurulmuş olup bünyesinde 6 fakülte (İnsan ve Toplum Bilimleri, İşletme, Hukuk, İletişim, Mühendislik, Mimarlık ve Tasarım), Meslek Yüksekokulu, İngilizce Hazırlık Bölümü ve 2 enstitü (Lisansüstü Eğitim Enstitüsü ve Ticaret ve Finans Enstitüsü) ile araştırma ve uygulama merkezleri yer almaktadır. Üniversitemiz, 73 öğrenci ile başladığı eğitim-öğretim hayatına 25 bini aşkın mezunu, 9 bini aşkın öğrencisi ve 300'ü aşkın akademisyeni ile devam etmektedir.

Dünyanın en büyük kentlerinden biri olan İstanbul'un önde gelen semtlerinden Sütlüce, Küçükyalı ve Eminönü'nde konumlanan yerleşkelerimizde bilimsel ve teknolojik gelişmelere paralel eğitimin yanı sıra kültür ve sanat faaliyetleri ile küresel ölçekte araştırma yapabilme imkânları bir aradadır. 140 yıllık geçmişiyle dünyanın önde gelen odalarından İstanbul Ticaret Odası'nın varlığı, üniversitemizi tercih eden her bir öğrencinin mesleki donanıma sahip, teoriyi ve pratiği hayatın gerçeklerinden kopmadan bütünleştiren evrensel bir eğitim almasında büyük rol oynamaktadır.

İngilizce eğitim yapılan bölüm sayısı sürekli artan üniversitemizde, tamamı İngilizce eğitim verilen 9 bölümün yanı sıra 3 bölümde İngilizce destekli öğretime devam etmektedir. Böylece öğrencilerimizin küresel yönlü deneyim kazanacakları bir eğitim modeli uygulamaya konulmuştur. Uluslararası bir üniversite olma yolunda ilerlerken imzalanan işbirliği anlaşmaları çerçevesinde hayat bulan Erasmus, Orhun değişim programları öğrencilerimizin ve akademisyenlerimizin uluslararası tecrübe kazanmalarına imkân sunmaktadır.

Başarının ödüllendirildiği öğrenci odaklı bir şehir üniversitesi olarak öğrencilerimizin sosyal hayattan kopmadan öğrenim görmeleri ve üniversiteden aldıkları güçle gurur duyulacak sosyal sorumluluk projelerine imza atmaları başlıca zenginliklerimizden birisi olmuştur.

Akademik bilgi, birikim ve tecrübenin yanı sıra İstanbul Ticaret Odası'nın kurumsal desteğini de alarak büyüyen üniversitemiz, öğrencilerine sadece uluslararası geçerliliği olan bir diploma değil, aynı zamanda şehrin içindeki kampüs yaşamıyla, iş hayatının network imkânlarıyla ve akademik yönlü tecrübenin buluştuğu eğitim ortamlarında standartları yüksek bir gelecek vaat etmektedir.

2. İŞİN TANIMI

Bu teknik şartname; İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin 1 Haziran 2025 ile 1 Eylül 2025 tarihleri arasında gerçekleştireceği Lisansüstü Eğitim Programları Güz dönemi Tanıtım Çalışmaları, 1 Haziran 2025- 10 Eylül 2025 tarihleri arasında gerçekleştireceği Ön Lisans ve Lisans, Bölüm ve Programları Tanıtım Çalışmaları, 22 Temmuz – 8 Ağustos 2025 tarihleri arasında Sütlüce, Küçükyalı ve Eminönü Yerleşkelerinde gerçekleştireceği Tanıtım Tercih Günleri ve 25-27 Temmuz 2025 tarihlerinde katılacağı İstanbul Tercih Fuarı ile 1 Aralık 2025- 1 Mart 2026 tarihleri arasında gerçekleştireceği Lisansüstü Eğitim Programları Bahar Dönemi Tanıtım çalışmaları kapsamında yapılacak tanıtım hizmetleri ile ilgili olarak; konsept geliştirme, kampanya ve her türlü kampanya ürünü tasarımı, video üretimi, açık hava ve dijital mecralarda yayınlanacak görsel ve işitsel reklam çalışmaları, kampüs uygulamaları ve fuar standı tasarım ve uygulama hizmetlerinin kapsamını belirler.

3. KULLANILAN TERİMLER VE KISALTMALAR:

Bu şartnamenin uygulanmasında;

Üniversite : İstanbul Ticaret Üniversitesi
İstekli : İhaleye teklif veren tedarikçi / hizmet sunucusu
Yüklenici : Üzerine ihale yapılan ve sözleşme imzalanan istekli

4. TARİH VE YER:

4.1 Teklifler **Üniversite'ye** kapalı teklif usulü ile sunulacaktır.

a) *Tekliflerin sunulacağı yer:* İstanbul Ticaret Üniversitesi Sütlüce Yerleşkesi / Satın Alma Müdürlüğü / Örnektepe Mah. İmrahor Cad. No:88/2 Beyoğlu- İstanbul
b) *Son teklif verme tarihi:* 29.05.2025
c) *Son teklif verme saati:* 15.00
d) *İşlerin sonlanma tarihi: 01.03.2026*
e) *İşin Süresi: Sözleşmenin imzalanmasıyla başlar ve 01.03.2026 tarihine kadar devam eder.*

4.2 Teklifler, son teklif verme tarih ve saatine kadar yukarıda belirtilen yere elden verilebileceği gibi, iadeli taahhütlü posta, kargo veya kurye vasıtasıyla da gönderilebilir. Postada yaşanabilecek olan olası gecikmelerden **Üniversite** sorumlu tutulamaz.

5. TEKLİF VEREMEYECEK OLANLAR

5.1 Aşağıda yazılı olanlar, doğrudan doğruya veya dolaylı olarak teklif veremezler, teklif vermiş olsalar dahi tespiti halinde teklifleri dikkate alınmaz ve satın alma kararı alınmışsa iptal edilir.
a) Satın almayı yapacak İTO/Üniversite Yönetim Kurulu üyeleri, Meclis üyeleri ve Komite üyeleri, İTO/Üniversite personeli.
b) Satın almayı yapacak İTO/Üniversite'den ayrılan personel ile Yönetim ve Denetim Kurulu üyeliğinden ayrılmış bulunanlar, ayrıldıkları tarihten itibaren üç yıl müddetle,
c) Sektörde son 10 yıldır aktif olmayan ve hizmet vermeyen/ veremeyen firmalar,
d) Bu fıkranın (a) ve (b) bentlerinde sayılanların eşleri ile birinci derece kan ve sıhri hısımları,
e) Bu fıkranın (a), (b) ve (c) bentlerinde sayılanların ortak olduğu tüzel kişilikler,
f) Daha önce kendisine iş verildiği halde, usulüne göre sözleşme yapmak istemeyen istekliler ile sözleşme yapıldıktan sonra taahhüdünden vazgeçen ve mücbir sebepler dışında taahhütlerini, sözleşme hükümlerine uygun olarak yerine getirmediği tespit edilen istekliler,
g) Kamu ihalelerine katılmaları muhtelif kanunlarla yasaklanmış olanlar.

5.2 Bu yasaklara rağmen satın almaya katılan istekliler satın alma dışı bırakılır. Ayrıca, bunlardan biri üzerine ihale yapılmışsa, satın alma iptal edilir.

6. TEKLİF HAZIRLAMA GİDERLERİ

Tekliflerin hazırlanması ve sunulması ile ilgili bütün masraflar isteklilere aittir. İstekli, teklifini hazırlamak için yapmış olduğu hiçbir masrafı Üniversite'den isteyemez.

7. ŞARTNAMEDE DEĞİŞİKLİK YAPILMASI

7.1 Teklif istendikten sonra şartnamede değişiklik yapılmaması esastır. Ancak, tekliflerin hazırlanmasını veya işin gerçekleştirilmesini etkileyebilecek maddi veya teknik hatalar veya eksikliklerin Üniversite tarafından tespit edilmesi veya Üniversite'ye yazılı olarak bildirilmesi halinde, şartnamede değişiklik yapılabilir.

7.2 Şartnamede değişiklik yapılması nedeniyle tekliflerin hazırlanabilmesi için ek süreye ihtiyaç duyulması halinde Üniversite, satın alma tarihini erteleyebilir. Erteleme süresince, yeni teklif istenmesi ya da mevcut tekliflerin revize edilmesi mümkündür.

8. SATIN ALMANIN İPTAL EDİLMESİ

8.1 Üniversite tarafından gerekli görülen veya şartnamede satın almanın yapılmasına engel olan ve düzeltilmesi mümkün bulunmayan hususların tespit edildiği hallerde, satın alma iptal edilebilir. Bu halde verilmiş olan bütün teklifler reddedilmiş sayılır.

8.2 Satın almanın iptal edilmesi nedeniyle isteklilerce Üniversite'den herhangi bir hak talebinde bulunulamaz.

9. TEKLİFLERİN HAZIRLANMASI VE SUNULMASINA İLİŞKİN HUSUSLAR

İstekliler teklifini gösteren fiyatları ve bunların toplam tutarlarını Türk Lirası olarak ekte sunulan teklif formunu doldurmak sureti ile vereceklerdir. Sözleşme konusu işin ödemelerinde de bu para birimi kullanılacaktır. İstenen belge ve ek bilgilere teklif mektubunda yer verilmelidir. Teklif mektubunda, teklif edilen fiyatlar rakam ve yazı ile açıkça yazılmalıdır. Fiyat Teklifi ve işbu şartname, teklif veren şirketin temsil ve ilzama yetkilisi tarafından imzalanmalıdır ve kaşelenmelidir. Bu kapsamda, teklifte;

a) İşbu şartnamenin tamamen okunup kabul edildiğinin belirtilmesi,
b) Teklif edilen bedelin rakam ve yazı ile birbirine uygun olarak açıkça yazılması,
c) Kazıntı, silinti, düzeltme bulunmaması,
ç) Türk vatandaşı gerçek kişilerin Türkiye Cumhuriyeti kimlik numarasının, Türkiye'de faaliyet gösteren tüzel kişilerin ise vergi kimlik numarasının belirtilmesi,
d) Teklif mektubunun ad, soyadı veya ticaret unvanı yazılmak suretiyle yetkili kişilerce imzalanmış ve kaşelenmiş olması,

e) Teklif vermeye yetkili olduğunu gösteren; teklif verenin gerçek kişi olması halinde noter tasdikli İmza Beyannamesi, tüzel kişilik adına teklif verilmesi halinde şirketi temsil ve ilzama yetkili olunduğunu gösteren noter tasdikli İmza Sirküleri kopyası bulunması,
f) Kesinleşmiş vergi borcunun bulunmadığına dair yazılı beyanının bulunması,
g) Mevzuat gereği kayıtlı olunan Ticaret ve / veya Sanayi odası veya meslek odası belgesi ile vergi levhasının birer örneği,
h) Teklif mektubu, bir zarfa konulduktan sonra zarfın üzerine teklif veren firma veya şahsın ismi, teklif verdiği konu açıkça yazılıp, zarf kapatıldıktan sonra, zarfın kapanan kısmı da teklif veren tarafından imzalanmalıdır.
I) Yapılacak olan teklifler KDV hariç olarak sunulacak ve ayrıca teklif içerisinde KDV'nin hariç olduğu belirtilecektir.
i) Ödemeler her ayın sonunda mutabakat dosyası hazırlanarak yapılır. Bu dosya Ajans tarafından hazırlanır ve Üniversiteye gönderilir. Üniversitenin onayından sonra Ajans tarafından fatura kesilir. Fatura kesim tarihinden itibaren en geç 45 (kırkbeş) gün içerisinde Üniversite tarafından ödeme yapılır.
j) Firmanın eğitim sektöründe tecrübesi varsa, daha önce hizmet vermiş olduğu kurumlara ait referanslarını (ilgili kurumda yetkili kişilerin telefon bilgisi ile e- mail bilgisi) Üniversite ile paylaşacaktır.
k) Firma Üniversite yetkililerine firma geçmişi ve çalışmaları ile ilgili portföy sunacaktır.

l) Üniversite, bu hizmete ilişkin teklif veren ajans/ajansları isterse farklı bir zamanda da sunum yapmaları amacı ile Sütlüce Yerleşkesine davet edebilir. Ajans şartname içinde yazan bilgilere istinaden yapacağı kampanya sunumunu tecrübesini gösterir şekilde planlamasını yaparak hazırlıklı bir şekilde katılacaktır.
m) İstekliler fiyat tekliflerinin ekinde Teknik Şartnamede yer alan tüm maddeleri içeren sunumlarını üniversite için tasarlayacakları iletişim stratejileri kapsamında hazırlayacaklardır.

10. İŞE AİT TEKNİK VE DİĞER ÖZELLİKLERİ

10.1 Reklam stratejisine ait iç görünün tespiti, kampanyanın oluşturulması, kampanyaya ait reklam mecralarının tespiti ve tüm reklam mecralarının görsellerinin hazırlanması

10.2 Üniversitenin ön lisans, lisans ve lisansüstü bölüm ve programlarının tanıtım kampanyası için tema, slogan oluşturulması ve konsept tasarımının kurumsal kimlik çerçevesinde tasarlanması

10.3 Üniversitenin ön lisans ve lisans tanıtımı için Sütlüce, Küçükyalı ve Eminönü Yerleşkelerinde gerçekleştirilecek Tanıtım ve Tercih Günleri çalışması için hazırlanan konsept tasarıma uygun olarak, mekan düzenlemelerinin tasarımının yapılması, 3D çizimlerinin gerçekleştirilmesi ve tasarımların uygulamalarının gerçekleştirilmesi. (Uygulama mekanlarına ilişkin keşif randevusu için tanitimpazarlama@ticaret.edu.tr adresine e-posta atılması gerekmektedir)

10.4 Sütlüce, Küçükyalı ve Eminönü Yerleşkeleri ile Kadıköy Yurt binası lokasyonlarında Ön lisans, lisans ve lisansüstü tanıtım çalışmaları kapsamında yapılacak branda çalışmalarının

konsepte uygun olarak tasarımlarının gerçekleştirilmesi, uygulamalarının ve sökümlerinin yapılması. (İstekli, branda çalışmaları yerine alternatif önerilerde Üniversitenin tanıtım kampanyasına pozitif katkı verecek farklı öneriler geliştirebilir)

10.5 Üniversitenin Kampanya konseptine uygun olarak Tanıtım Tercih Günleri, Mezuniyet Töreni, Açılış Töreni, Akademik Açılış programı gibi özel etkinliklerin duyuru, afiş, davetiye ve konsept çalışmalarının tasarlanması

10.6 Üniversite genel tanıtım malzemelerinin (kitapçık, broşür, föy, notluk, kalem, promosyon, afiş, elektronik duyuru, sosyal medya için talep edilen konuda kampanya ve iletişim stratejisine uygun olarak ana görsellerin oluşturulması, boyutlandırılması)

10.7 Masaüstü video üretim desteği (Min. 10 sn - Max. 1 dk) Kampanya tanıtım filmi fikri, çekimi ve/veya stok videolarla kurgusunun yapımı (Max 90 saniye), Reklam filmi için 15. Sn'lik kurgu yapılması, Toplu ulaşım araçlarında mevcut ekranlarda yayınlanabilir video versiyonlarının oluşturulması

10.8 Dijital medya ve Sosyal medya kreatif kampanya fikri ve üretimi planlama çalışmaları. (Sosyal Medya İletişimlerine yönelik Hesap Yönetim hizmetleri kapsam dışında kalmaktadır. Dijital pazarlama süreçlerine ilişkin haftalık kampanya verimlilik denetimi hizmeti kapsam dahilindedir. Özel durumlarda haftalık rapor beklenilmeksizin özel rapor ve danışmanlık talep edilebilir)

10.9 Geleneksel mecra kampanyalarının İletişim Stratejisi belirlenecektir. Belirlenecek stratejiye göre kampanyaların reklam konsept tasarımlarının yapılması, Kampanya planlamasının yapılması, tasarımların yayınlanacak reklam mecralarına göre uyarlanması, (Açık hava, afiş, basın ilanı, araç giydirme, katalog, e-mailing, dijital yayınlar ve (P.O.P) basılı malzeme tasarımları vb.) Geleneksel mecra pazarlama süreçlerine ilişkin haftalık kampanya verimlilik denetimi ve raporlanması hizmeti de kapsam dahilindedir.

10.10İstanbul Tercih Fuarı stant tasarımı, fuar standı ve tanıtım malzemelerinin tasarımları, uygulaması, lojistiği ve sökümü (en az 4x5 led ekran kullanılacaktır. Üniversite bu ölçünün küçülmesi için inisiyatif alabilir)

10.11 Reklam Ajansı, hazırlayacağı tüm çalışmaları Üniversite'nin onayına sunacak olup, istenilen yerlerde düzeltme ve değişiklik yapılacaktır. "Reklam görseli, metni, tasarım, grafik, modeller, storyboard ve/veya senaryo" için Üniversite'ye yazılı / elektronik posta yolu ile bildirimde bulunulacak olup Üniversite tarafından da yazılı olarak onay verilecektir.

10.12 İlgili ajans her alanda iş sonu raporu hazırlar. Bu rapor hem bilgilendirici hem de hak ediş niteliği taşımaktadır. Bu rapor ilgili birim amiri tarafından onaylandıktan sonra ajans fatura kesebilir.

10.13 Hazırlanan tüm görsel, video vb. işlerin üniversiteye çalışma dosyalarının (Ai. indd. Tiff.

Psd. Pdf. .Prproj) vb formatlarında Harddisk (backup) yedekleyerek teslim edilecektir.

10.14 Üniversite'nin **İstekli'ye** teslim edeceği görüntülerin montajlanarak yeni çalışmalar tasarlanması

10.15 Hazırlanacak motto, katalog, kitapçık vb. çalışmaların tüm hakları Üniversite'ye verilecektir. Üniversite bu noktada ortaya konulan ürünlerde kullanılacak yer ve süre noktasında tek söz sahibidir.

10.16 İşbu şartname konusu hizmetler kapsamında hazırlanan ve üniversiteye teslim edilen bilgi, belge, tasarım ve grafikler de dâhil olmak ve bunlarla sınırlı olmamak üzere tüm materyallerin kullanma, basma, yayma, çoğaltma, kopyalama, dağıtma, işaret, ses veya görüntü nakline yarayan araçlarla umuma iletim, işleme, temsil de dâhil olmak üzere tüm fikri sınai ve mülkiyet hakları münhasıran ve herhangi bir yer, süre, sayı ve içerik ile sınırlı olmaksızın Üniversiteye aittir. İstekli tarafından herhangi bir telif ya da başka nam altında ücret talep edilmeyecektir. İstekli dışarıya yaptırdığı işlerde, bu tür mali hakları, Üniversite'nin kullanımına sunmak üzere işi yapandan tümüyle ve koşulsuz olarak devralmakla yükümlüdür. İstekli iş tesliminden sonra 3. Kişi ve kurumlara ilişkin doğan yükümlükleri için Üniversite'den maddi/ manevi bir talepte bulunamaz.

10.17 İstekli, tüm tasarım çalışmalarında ve kullandığı görsel materyallerde yer verdiği kişi ve kişilere ilişkin, KVKK kanunu uyarınca tüm yükümlüklerini yerini getirdiğini kabul ve beyan eder.

10.18 Alıma ilişkin sorular 23/05/2025 tarihine kadar tanitimpazarlama@ticaret.edu.tr e-posta adresine adresine yazılı olarak iletilecek olup bu tarihten sonra iletilen sorular dikkate alınmayacaktır.

10.19 Şartnameye konu olan basılı ve uygulamalı iş ve işlemlerin teslim tarihleri aşağıdaki gibidir. Üniversitenin yazılı bildirim ve onayı ile bu tarihlerde değişiklik yapılabilir.

Konsept ve kampanya tasarımının onaylanması	1-10 Haziran 2025
Dijital materyallerin tasarımlarının tamamlanması:	15 Haziran 2025
Açık hava reklam mecralarının tasarımlarının tamamlanması -Lisansüstü	25 Haziran 2025
Açık hava reklam mecralarının tasarımlarının tamamlanması -Ön lisans-lisans	5 Temmuz 2025
Basılı materyallerin tasarımlarının tamamlanması:	25 Haziran 2025
Basılı materyallerin baskı ve uygulamalarının tamamlanması	10 Temmuz 2025
Lisansüstü güz dönemi branda uygulaması	1 Temmuz 2025
Lisansüstü bahar dönemi branda uygulaması	1 Aralık 2025
Video ve sosyal medya içeriklerinin teslimi	15 Haziran - 10 Temmuz 2025
İstanbul Tercih Fuarı standı tasarımının tamamlanması	1 Temmuz 2025

Fuar kurulumunun tamamlanması:	24 Temmuz 2025
Kampüs uygulamalarının kuruluma hazır hale getirilmesi	15 Temmuz 2025
Kampüs uygulamalarının kurulumunun tamamlanması	20 Temmuz 2025

10.20 İhale şartnamesine konu olan iş ve işlemlerin yapılma amacını belirten kampanya dönemleri aşağıdaki tabloda belirtilmiştir. Üniversitenin ön lisans, lisans ve lisansüstü bölüm ve programlarının tanıtımı amacıyla yapılacak çalışmalar için temel dokumandır. Üniversite ihalenin amacına uygun olarak bu şartnamede belirtilen çerçeve içerisinde farklı çalışma taleplerinde bulunabilir.

KAMPANYA TARİHLERİ	İŞ BAŞLIĞI	Ölçü / Adet
29 Mayıs – 10 Haziran 2025 Çarşamba	**Kampanya Tasarımı, Motto, Slogan, Tanıtım &Tercih Günleri Konsept Tasarımı Sunum & Onay**	Kampanya
4 Haziran 2025 -15 Temmuz 2025	**Video Çekim & İçerik Çalışmaları**	**Min 30**
10 Haziran 2025 – 10 Eylül 2025	**Dijital Medya Grafik Çalışmaları (Lisansüstü Güz Dönemi)**	Kampanya
10 Haziran 2025 – 10 Ağustos 2025	**Dijital Medya Grafik Çalışmaları (Ön Lisans-Lisans)**	Kampanya
1 Aralık 2025 – 10 Şubat 2026	**Dijital Medya Grafik Çalışmaları (Lisansüstü 2026 Bahar Dönemi)**	Kampanya
1 Temmuz 2025-14 Temmuz 2025	**Açık Hava Reklam Grafik Çalışmaları (Lisansüstü Güz Dönemi)**	Kampanya
14 Temmuz – 10 Ağustos 2025	**Açık Hava Reklam Çalışmaları (Ön Lisans-Lisans)**	Kampanya
15 Ağustos 2025– 1 Eylül 2025	**Açık Hava Reklam Çalışmaları (Lisansüstü-Güz)**	Kampanya
25-26-27 Temmuz 2025	**İstanbul Tercih Fuarı Açık Hava Mecraları Tasarımı**	Kampanya
1 Ağustos 2025 -15 Ağustos 2025	**Yatay Geçiş Başvuru- Dijital Tanıtım & Reklam Çalışmaları**	Kampanya
20 Ağustos 2025- 10 Eylül 2025	**Ek Tercih Dönemi Dijital Reklam Çalışmaları**	Kampanya
	UYGULAMA ÇALIŞMALARI	
21 Temmuz 2025 -10 Ağustos 2025	**Tanıtım ve Tercih Günleri Branda Çalışmaları**	Min 4 adet
1 Temmuz 2025- 22 Temmuz 2025 -10 Ağustos 1 Eylül 2025	**Lisansüstü Güz Dönemi Branda çalışmaları (Tek Baskı)**	Min. 2 adet
15 Aralık 2025- 15 Ocak 2025	**Lisansüstü Bahar Dönemi Branda Çalışması**	Min 2 adet
1 Temmuz 2025-10 Eylül 2025	**Eminönü Yerleşkesi Güz Dönemi Tanıtım Standı Kurulumu**	**Konsept**
21 Temmuz 2025 -10 Ağustos 2025	**3 Yerleşkede Tanıtım ve Tercih Günleri Konsept Tasarımın Uygulaması, Sökümü**	**Konsept**
25-26-27 Temmuz 2025	**İstanbul Tercih Fuarı Stant Tasarımı, Kurulumu, Sökümü**	**Konsept**