İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

'24 25

BİTİRME PROJELERİ

Kataloğu

Öğrencilerimizin mezuniyet projelerini anlattıkları videoları, her bir bölüm için hazırlanan aşağıdaki QR kodları okutarak izleyebilirsiniz.

GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK

MEDYA VE İLETİŞİM

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ

'24 25

BİTİRME PROJELERİ

Kataloğu

Sevgili öğrencilerimiz,

İletişim Fakültesi olarak her yıl olduğu gibi bu yıl da mezuniyet projelerinizle büyük bir gurur yaşıyoruz. Her biriniz, kendi ilgi alanlarınız doğrultusunda özgün projelere imza atarak, bilgi birikiminizi ve yeteneklerinizi ortaya koydunuz. Görsel iletişimden halkla ilişkilere, reklamcılıktan medya çalışmalarına uzanan bu zengin yelpaze, fakültemizin çok disiplinli yapısını ve sizlerin yaratıcı bakış açısını yansıtıyor. İçinde bulunduğumuz dijital çağda iletişimin gücünü doğru kullanabilmek, yalnızca teknik bilgiyle değil; estetik, eleştirel düşünce ve toplumsal duyarlılıkla da mümkün. Sizler, bu unsurları başarıyla harmanladığınız projelerinizle bizlere bunu bir kez daha gösterdiniz.

Bu katalog, yalnızca bir mezuniyet arşivi değil; aynı zamanda sizlerin üretkenliğinin, hayal gücünüzün ve emeğinizin bir belgesidir. Her bir projenizde, günümüz dünyasının ihtiyaçlarına yanıt arayan, sorunlara çözüm odaklı yaklaşan ve farklı bakış açıları sunan bir iletişim dili görüyoruz. Kimi zaman bir video denemesinde duygusal bir hikâye, kimi zaman bir grafik sergisinde derin bir sorgulama, kimi zaman ise yapay zekâ destekli bir filmle geleceğe dair yenilikçi bir bakış sundunuz. Tüm bu çalışmalar, sizlerin mesleki donanımınız kadar, insanlık için değer üretme bilincinizi de ortaya koyuyor.

Bu vesileyle, tüm mezun öğrencilerimizi kutluyor; projelerine emek veren danışman hocalarımıza ve destek olan ailelerimize teşekkür ediyorum. Yolunuz açık, başarınız daim olsun. Unutmayın, iletişim yalnızca bir meslek değil, aynı zamanda dünyayı anlama ve anlatma biçimidir. Sizler, bu yolculukta her zaman fakültemizin gururu olacaksınız.

Prof. Dr. Rıdvan Şentürk
İstanbul Ticaret Üniversitesi
İletişim Fakültesi Dekanı

KÜNYE

Genel Koordinatör	Prof. Dr. Rıdvan Şentürk
Yayın Yönetmeni	Doç. Dr. Gözde Sunal
Düzenleme Kurulu	Prof. Dr. Rıdvan Şentürk Doç. Dr. Gözde Sunal Öğr. Gör. Alp Eren Erbay Uzm. Emre Topçu
İçerik Editörü	Öğr. Gör. Alp Eren Erbay
Görsel Tasarım	Uzm. Emre Topçu
Proje Danışmanları Medya ve İletişim Bölümü	Doç. Dr. Berk Çaycı Öğr. Gör. Dr. Erkan Turan
Proje Danışmanları Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü	Prof. Dr. Gözde Öymen Engindeniz Prof. Dr. Hilal Özden Özdemir Çakır Dr. Öğr. Üyesi Tolkun Soldan
Proje Danışmanları Görsel İletişim Tasarımı Bölümü	Dr. Öğr. Üyesi Erdem Göktepe Dr. Öğr. Üyesi Muhammed Emin Albayrak Öğr. Gör. Alp Eren Erbay

GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ ► 4-21

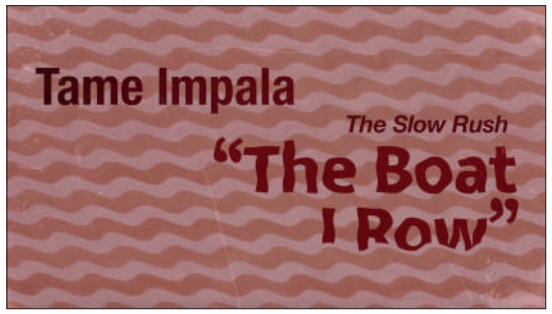
'24 25

BİTİRME PROJELERİ

Kataloğu

GÖZDE GÜLER • Görsel İletişim Tasarımı

THE BOAT I ROW



Projeyi izlemek için QR kodu tarayınız.

Proje Türü: Yaratıcı Video Denemesi

Proje Danışmanı: Dr. Öğr. Üyesi Erdem Göktepe

Açıklama: Bu video, Tame Impala'nın "The Boat I Row" adlı parçasından ilhamla hazırlanmış deneysel bir çalışmadır. Videoda kullanılan tüm görseller, dijital collage art tekniğiyle özgün biçimde bir araya getirilmiş; hareketlendirme ve kurgu ile şarkının atmosferine uyumlu sahneler oluşturulmuştur. Proje, müzik ve görsel sanatın buluştuğu, kişisel ifade biçimiyle örülmüş bir video denemesidir.

ELİF ERKEK • Görsel İletişim Tasarımı

DÖNGÜ

Projeyi izlemek için
QR kodu tarayınız.

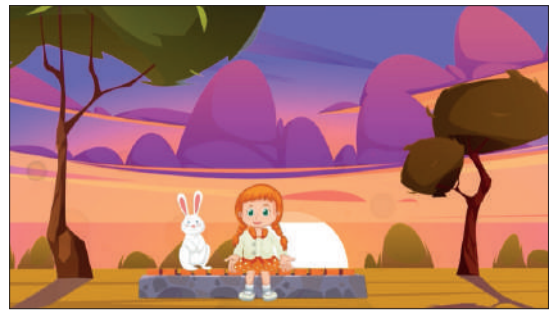
Proje Türü Yaratıcı Video Denemesi

Proje Danışmanı Dr. Öğr. Üyesi Erdem Göktepe

Açıklama "Döngü." zamanın çizgisel değil, dairesel olduğunu anlatan kısa bir kolaj-art filmidir. İnsan, kendi hikâyesini yazdığını zanneder; oysa çoğu zaman yaptığı, geçmişin sayfalarını yeni baştan okumaktır. Bu film; tarih, aşk, ihanet, iktidar ve hafıza gibi temaları görsel metaforlarla işler.

ZEYNEP REYYAN DAĞ • Görsel İletişim Tasarımı

SESSİZ ARKADAŞIM



Projeyi izlemek için
QR kodu tarayınız.

Proje Türü Yaratıcı Video Denemesi

Proje Danışmanı Dr. Öğr. Üyesi Erdem Göktepe

Açıklama Bu proje, 1-2 yaş grubu çocuklar için hazırlanmış bir hikâye kitabının görselleştirilmesi amacıyla yapılmıştır. Parallax yöntemiyle hazırlanmış sahneler eşliğinde, konuşmadan bile kurulan dostluk bağının korkuları yenmede nasıl güç verdiği sade bir anlatımla aktarılmaktadır. Çocukların ilgisini canlı tutacak renkli ve akıcı sahnelerle desteklenen proje, erken yaş hikâye anlatımı ve görsel algı gelişimini desteklemeyi hedeflemektedir.

MUHAMMET FATİH ÖZDOĞAN • Görsel İletişim Tasarımı

TAVŞAN İLE KAPLUMBAĞA

Projeyi izlemek için
QR kodu tarayınız.

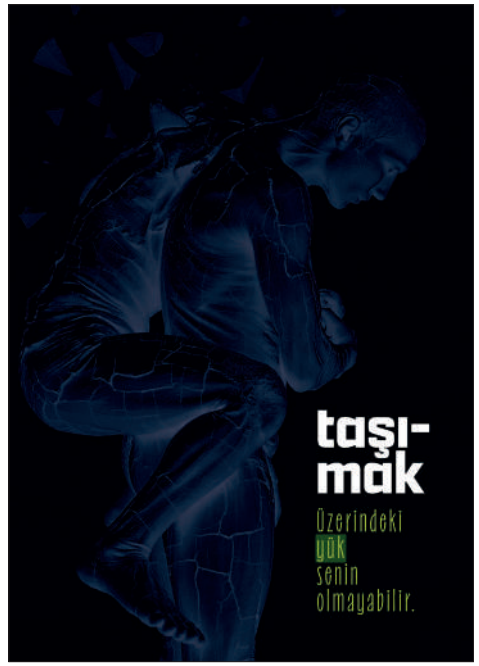
Proje Türü Animasyon

Proje Danışmanı Dr. Öğr. Üyesi Erdem Göktepe

Açıklama Bu 3D animasyon projesi, klasik Tavşan ile Kaplumbağa hikayesinin özgün bir uyarlamasıdır. Projede, rekabet ve azim teması üç boyutlu animasyon diliyle yeniden yorumlanmıştır. Animasyon boyunca karakter modellemeleri, sahne tasarımı ve hareketlendirme çalışmaları dijital ortamda gerçekleştirilmiştir. Bu çalışma, bilinen bir masalı modern görsel tekniklerle izleyiciye aktarmayı amaçlamaktadır.

HİLAL REYHAN YAMAN • Görsel İletişim Tasarımı

TAHRİBAT



Projeyi incelemek için
QR kodu tarayınız.

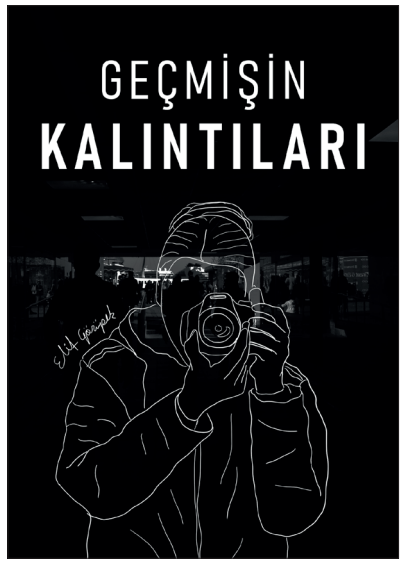
Proje Türü Grafik Tasarım Sergisi

Proje Danışmanı Dr. Öğr. Üyesi Muhammed Emin Albayrak

Açıklama Bu sergi, iyileşmenin yalnızca toparlanmak değil, kırığın içinden yeniden parlamak olduğunu hatırlatır. Tahribat, parçalanmanın içinde bütün olabilmeyi arayanların sergisidir.

ELİF GÖZÜPEK • Görsel İletişim Tasarımı

GEÇMİŞİN KALINTILARI



Projeyi incelemek için
QR kodu tarayınız.

Proje Türü Grafik Tasarım Sergisi

Proje Danışmanı Dr. Öğr. Üyesi Muhammed Emin Albayrak

Açıklama Zaman, binaları ve bedenleri çürütürken geriye kalan tek şey yaşanmışlıklardır. Bu sergi, geçmişin sokaklarında yankılanan sessizlikleri, unutulmuş anıları ve görünmeyen duyguları görünür kılmayı amaçlar.

MELİKE YILDIZ • Görsel İletişim Tasarımı

ZAMANIN ANATOMİSİ

Projeyi incelemek için
QR kodu tarayınız.

Proje Türü Grafik Tasarım Sergisi

Proje Danışmanı Dr. Öğr. Üyesi Muhammed Emin Albayrak

Açıklama Zamanın Anatomisi, zamanı sadece ölçülen bir olgu değil, hissedilen bir deneyim olarak ele alır. Her ay, insan ruhunun bir yansımasıdır; daireler ve renkler aracılığıyla içsel dönüşümün izlerini taşır. Bu sergi, izleyiciyi zamanın ritmini düşünmeye ve kendi zamanını hissetmeye davet eder.

UĞUR KAYCI • Görsel İletişim Tasarımı

FETİH KIZIL ELMA

Projeyi izlemek için
QR kodu tarayınız.

Proje Türü Yapay Zeka Filmi

Proje Danışmanı Öğr. Gör. Alp Eren Erbay

Açıklama Bu kısa film, İstanbul'un fethini yapay zekâ teknolojisinin olanaklarıyla yeniden canlandırıyor. Fatih Sultan Mehmet'in liderliğindeki fetih süreci, dijital görseller eşliğinde sade ve anlaşılır bir dille aktarılıyor. Tarihle teknolojiyi buluşturan film, izleyiciye görsel bir tarih yolculuğu sunuyor.

KOMİLİ'NİN GÖLGESİNDE

Projeyi izlemek için
QR kodu tarayınız.

Proje Türü Yapay Zeka Filmi

Proje Danışmanı Öğr. Gör. Alp Eren Erbay

Açıklama Bu reklam filmi, Komili'nin doğallık, kalite ve geleneksel üretime bağlılığını yapay zekâ ile üretilmiş görseller eşliğinde sade bir anlatımla yansıtıyor. Zeytinyağının Ege'nin bereketli topraklarından sofralara uzanan yolculuğu, doğaya ve emeğe duyulan saygıyla harmanlanıyor. Film, izleyiciyi yalnızca bir ürünle değil, Komili'nin yaşam kültürü ve marka değerleriyle buluşturuyor.

TUBA ALBAYRAK • Görsel İletişim Tasarımı

TÜRKİYE İŞ BANKASI REKLAM FİLMİ

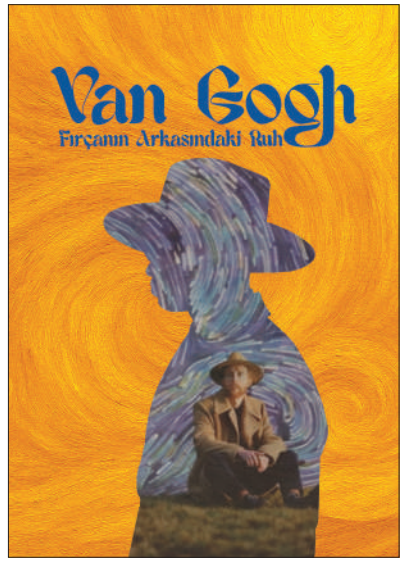
Projeyi izlemek için
QR kodu tarayınız.

Proje Türü Yapay Zeka Filmi

Proje Danışmanı Öğr. Gör. Alp Eren Erbay

Açıklama Bu reklam filmi projesi, Türkiye İş Bankası'nın 101 yıllık köklü geçmişini, geleceğe umutla bakan bir vizyonla buluşturduğu yolculuğu anlatmaktadır. Bankanın toplumsal, kültürel ve ekonomik hayata kattığı değerleri merkeze alan bu film, geçmişin izinden ilham alarak geleceğin Türkiye'sine ışık tutan bir kutlama niteliğindedir. İş Bankası'nın 101. yılında, yalnızca bir banka değil; bir ülkenin belleğinde yer etmiş bir değer olarak anlatılmaktadır.

FIRÇANIN ARKASINDAKİ RUH



Projeyi izlemek için
QR kodu tarayınız.

Proje Türü Yapay Zeka Filmi

Proje Danışmanı Öğr. Gör. Alp Eren Erbay

Açıklama Bu kısa film projesi, Vincent van Gogh'un "Yıldızlı Gece" tablosundan ilhamla, bir sanatçının iç dünyasında geçen duygusal ve düşsel bir yolculuğu anlatmaktadır. Film, fırça darbeleriyle ifade edilen yalnızlık, umut ve hayal gücü temalarını görsel anlatımla yeniden yorumlamaktadır. Bu kısa film projesi, "Yıldızlı Gece"nin derinliğini ve ruhunu sinema diliyle izleyiciye aktarmayı amaçlamaktadır.

KADER ÇALIK • Görsel İletişim Tasarımı

TAŞA DOKUNAN JİLET

Projeyi izlemek için
QR kodu tarayınız.

Proje Türü Yapay Zeka Filmi

Proje Danışmanı Öğr. Gör. Alp Eren Erbay

Açıklama Bu proje, bir jiletin sadece tıraş değil, bir sanat eserinin son dokunuşu olabileceği fikrinden yola çıkarak hazırlanmıştır. Farklı heykeltıraş karakterleri üzerinden aktarılan sahneler, Jiletin sembolik bir araç haline gelmesini amaçlar. Yapay zekâ ile üretilen bu sahneler, zanaat ve reklamın duygusal kesişiminde ilerleyen özgün bir anlatı oluşturur.

EVİN HAFIZASI

Projeyi izlemek için
QR kodu tarayınız.

Proje Türü Yapay Zeka Filmi

Proje Danışmanı Öğr. Gör. Alp Eren Erbay

Açıklama "Evin Hafızası", boşanmanın ardından sessizliğe bürünen bir ev üzerinden aile içi iletişimin kopuşunu ve mekânın taşıdığı duygusal izleri ele alıyor. Danışmanlık süreciyle yeniden kurulan aile bağları, umut dolu sahnelerle izleyiciye aktarılıyor. Film, aynı zamanda aile danışmanlığının önemine dikkat çekiyor.

RECEP BARIŞ ÇAKMAK • Görsel İletişim Tasarımı

DÜZLÜĞE İNİŞ

Projeyi izlemek için
QR kodu tarayınız.

Proje Türü Yapay Zeka Filmi

Proje Danışmanı Öğr. Gör. Alp Eren Erbay

Açıklama Bu film yerin üstünden akan tüm trafiğin yerin altına alındığı sürecin başlangıcını anlatmayı amaç edinmiş distopik veya ütopik bir denemedir. Filmin ana amacı yapay zeka araçları ile efektif görüntüler oluşturabilmektir.

ÜÇÜNCÜ GÖZ

Projeyi izlemek için
QR kodu tarayınız.

Proje Türü Yapay Zeka Filmi

Proje Danışmanı Öğr. Gör. Alp Eren Erbay

Açıklama Bu film, zamanında yayınlanıp çok ses getirmiş fotoğrafların hareketlendirilmesi, o anların canlandırılması üzerine hazırlanmıştır. Sunumda ise görüntülere nasıl ulaşıldığından çok görüntüler sonucunda kişi ve ve topluluklarca nasıl anlaşıldığı, ne farkındalıkların kazanıldığının önemi vurgulanmak istemiştir.

BARKIN KARAESEN • Görsel İletişim Tasarımı

SANAT SEPET İŞLER

Projeyi izlemek için
QR kodu tarayınız.

Proje Türü YouTube Programı

Proje Danışmanı Öğr. Gör. Alp Eren Erbay

Açıklama Bu YouTube programında, tiyatro oyuncusu Cem Yanılmaz ile oyunculuğa ve genel olarak sanata dair samimi bir sohbet gerçekleştirilmiştir. Program, genç izleyicilere ilham vermeyi ve sahne sanatlarının derinliklerine dair bir perspektif sunmayı amaçlamaktadır.

İNTERNET BAĞIMLILIĞI

Projeyi izlemek için
QR kodu tarayınız.

Proje Türü YouTube Programı

Proje Danışmanı Öğr. Gör. Alp Eren Erbay

Açıklama Bu YouTube programı, teknoloji bağımlılığı ve siber güvenlik konularını ele alırken öznel yorumları güncel araştırma verileriyle bir araya getiriyor. Program, dijital dünyada karşılaşılan risklere dikkat çekmeyi ve izleyicide farkındalık oluşturmayı hedefliyor.

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

► 22-27

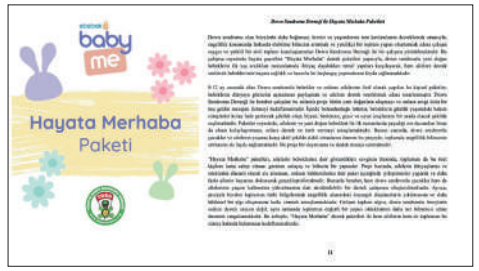
'24 25

BİTİRME PROJELERİ

Kataloğu

ELİF KORKMAZ • Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

EBEBEK İLE İLK ADIM SAĞLIK



Projeyi izlemek için QR kodu tarayınız.

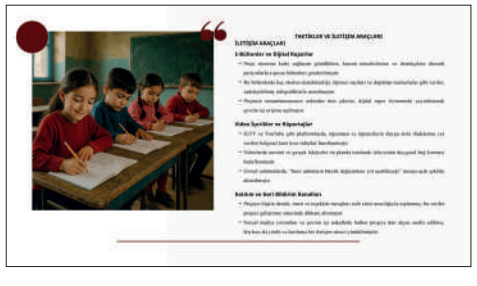
Proje Türü Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi

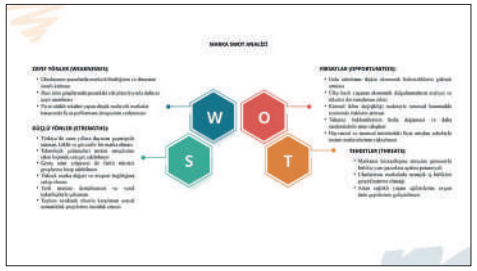
Proje Danışmanı Prof. Dr. Hilal Özden Özdemir Çakır

Açıklama Bu proje, ebebek markasının mevcut “Sağlık Puanlarım” sistemini toplumsal fayda-ya dönüştüren bir kurumsal sosyal sorumluluk çalışmasıdır. Alışverişlerden toplanan puanlarla, yeni doğan bebekler için ücretsiz ilk sağlık taramaları sağlanması hedef-lenmiştir. Amaç, ebeveynlere destek olurken sağlık hizmetlerine erişimde kolaylık teşvik eden bir model oluşturmaktır.

FATMA GENÇ • Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

UMUT HER KÖYDE YEŞERSİN: ETİ İLE YARINA HAZIRLANAN SINIFLAR





Projeyi izlemek için QR kodu tarayınız.

Proje Türü: Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi

Proje Danışmanı: Prof. Dr. Hilal Özden Özdemir Çakır

Açıklama: Eti'nin toplumsal duyarlılığını yalın felsefe ile buluşturan örnek bir kurumsal sosyal sorumluluk çalışmasıdır. Bu projede, eğitimde fırsat eşitliğini desteklemek amacıyla kırsal bölgelerdeki okullara kırtasiye, kitap ve temel ihtiyaç malzemeleri ulaştırılmıştır. Süreç, sürdürülebilirlik ve verimlilik ilkelerine göre planlanarak hem kaynak kullanımı hem de etki gücü açısından optimize edilmiştir. Proje, toplumun geleceğine yapılan anlamlı bir yatırım olarak öne çıkmaktadır.

FİRDEVS GÜL KOCAKOÇ • Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

DİJİTAL DÖNEMDE KRİZ İLETİŞİMİ: KURUMSAL KRİZ ÖRNEKLERİ ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME

Projeyi izlemek için QR kodu tarayınız.

Proje Türü: Kriz İletişimi İnceleme ve Değerlendirme Çalışması

Proje Danışmanı: Prof. Dr. Gözde Öymen Engindeniz

Açıklama: Bu proje, dijital çağda kriz iletişiminin önemini vurgulamakta ve farklı sektörlerden vaka örnekleri üzerinden kriz yönetim stratejilerini analiz etmektedir. Dijital platformların kriz anlarındaki etkisi, paydaş analizi, liderlik ve proaktif-rekaktif iletişim yaklaşımları üzerinden değerlendirilmiştir.

HAYAL CAMGÖZ • Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

YENİDEN: ALGİDA

Projeyi izlemek için QR kodu tarayınız.

Proje Türü Yeniden Markalama Projesi

Proje Danışmanı Dr. Öğr. Üyesi Tolkun Soldan

Açıklama Algida markası, bu projede 2025'e özel yeniden konumlandırıldı. Farklı bakış açıları ve yaratıcı fikirlerle markanın geleceğe yönelik iletişim stratejileri araştırıldı; yenilikçi markalama yöntemleriyle özgün bir kurgu oluşturuldu.

NEVESER ÇİZMECİOĞLU • Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

NOVA MOODSPACE

Projeyi izlemek için QR kodu tarayınız.

Proje Türü Marka Yaratma Projesi

Proje Danışmanı Dr. Öğr. Üyesi Erdem Tatlı

Açıklama Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında edinilen bilgi ve deneyimlerle, sıfırdan kurgulanan yaratıcı bir marka projesi sunulmuştur. İstanbul Kadıköy Moda'da konumlanan, üçüncü dalga kahvecilik anlayışıyla hizmet verecek hayali bir kafe markası tasarlanmış; hedef kitle, kimlik ve iletişim stratejileri detaylandırılmıştır.

MEDYA VE İLETİŞİM
BÖLÜMÜ ► 28-32

'24 25
BİTİRME PROJELERİ
Kataloğu

EDA ÖZDEMİR • Medya ve İletişim

GAZZE: SAVAŞ DEĞİL SOYKIRIM

Projeyi izlemek için
QR kodu tarayınız.

Proje Türü: Belgesel

Proje Danışmanı: Öğr. Gör. Dr. Erkan Turan

Açıklama: Gazze'de 2023 ve sonrasında yaşananlar bu belgeselde bir savaşın ötesinde, sistematik bir sivil katliam olarak ele alınıyor. İsrail'in askeri operasyonları, sivillere yönelik saldırılar, medya manipülasyonları ve uluslararası sessizlik; tarihsel arka plan eşliğinde çarpıcı bir anlatımla izleyiciye sunuluyor.

TUĞBA NUR PEHLİVAN, DUYGU PORTAKAL,
ŞEVVAL AKSAKAL, İLAYDA SERBEST • Medya ve İletişim

BİR YUVA BİN HAYAT: DARÜLACEZE

Projeyi izlemek için
QR kodu tarayınız.

Proje Türü Belgesel

Proje Danışmanı Doç. Dr. Berk Çaycı

Açıklama Darülaceze'de yaşamını sürdüren bireylerin geçmişten bugüne uzanan hayat hikâyeleri, bu belgeselde içten röportajlarla hayat buluyor. Zorluklarla örülü geçmişleri, onları bu çatının altına getiren kaderleri ve burada kurdukları yeni yaşam düzeni, izleyiciye duygusal bir yolculuk sunuyor. Bu film, yalnızca bir kurumu değil; yeniden başlama cesaretini ve insan ruhunun direncini görünür kılıyor.

KADRİYE NUR ERMAN,
SUDE KUŞ • Medya ve İletişim

ALTIN KADINLARIN ŞEHRİ

Projeyi izlemek için
QR kodu tarayınız.

Proje Türü Belgesel

Proje Danışmanı Öğr. Gör. Dr. Erkan Turan

Açıklama Bu belgesel, Mardinli kadınların altınla kurduğu derin bağı kültürel, ekonomik ve duygusal yönleriyle ele alıyor. Farklı kuşaklardan beş kadınla yapılan samimi röportajlar, altının sadece bir takı değil; geleneksel bir miras, toplumsal bir sembol ve kişisel bir hatıra olduğunu ortaya koyuyor.

BEYZANUR AKSAÇ,
MİRAY BALCI • Medya ve İletişim

KARAR BİZİM

Projeyi izlemek için
QR kodu tarayınız.

Proje Türü Kısa Film

Proje Danışmanı Öğr. Gör. Dr. Erkan Turan

Açıklama Bu kısa film, farklı yaşamlardan üç kadının ortak derdine ışık tutuyor: Toplumun baskısı. Genç, evli ya da çalışan fark etmeksizin kadınların maruz kaldığı yargılar ve dayatmalar, çarpıcı bir dille ekrana yansıtılıyor. Zorbalık, dışlanma ve kalıplara sıkıştırılma gibi evrensel sorunlara dikkat çeken film, izleyicide farkındalık ve empati uyandırmayı amaçlıyor.

GELECEĞİ KONUŞANLAR
Burada Yetişir!

İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

Örnektepe Mah. İmrahor Cad. No: 88/2, 34445, Beyoğlu/İstanbul

444 0 413

ticaretedutr