TRT ULUSLARARASI ÇOCUK MEDYASI ZİRVESİ 2025

"Dijital Çağda Çocuk Medyası: Aileyi Güçlendirmek, Değerler İnşa Etmek"

PROGRAM AKIŞI

TRT ULUSLARARASI ÇOCUK MEDYASI ZİRVESİ

6 Aralık 2025, Cumartesi

13.00 - 14.00	Kayıt
14.00 - 15.00	Açılış Seremonisi ve Konuşmalar **Onur Konuğu Sayın Emine Erdoğan Hanımefendi**
15.00 - 16.15	**1. Oturum: Çocuk Medyasında Meydan Okumalar ve Fırsatlar: Aile ve Toplumun Ortak Sorumluluğu** Konuşmacılar: **Dr. Levente Nyakas** / Medya Konseyi Medya Bilimleri Enstitüsü Direktörü, Macaristan **Dr. Warren Buckleitner** / Amerika, Psikolog, Teknoloji Uzmanı, ABD **Isabelle Filliozat** / Psikoterapist, Yazar ve Pedagog, Fransa **Doç. Dr. Özgür Bolat** / Akademisyen, Yazar, Türkiye Moderatör: **Maria Ramos**
16.15 - 16.30	Kahve Molası
16.30 - 17.45	**2. Oturum: Gizli Kodlar, Açık Riskler: Çocuk İçeriklerinde Kimlik ve Değer İnşası** Konuşmacılar: **Michael Milo** / Milo Productions & Müslim Kids TV Kurucusu, Kanada **Taghreed Najjar** / Çocuk Kitabı Yazarı, Filistin **Sinan Ismail** / Durioo+ Kurucusu, Malezya **Prof. Dr. Nilüfer Pembecioğlu** / Akademisyen, Türkiye Moderatör: **Alican Ayanlar**
17.45 - 18.00	Kahve Molası
18.00 - 19.15	**3. Oturum: Gelecek Nesiller için Yol Haritası: Politikalar, İş Birliği ve Çözümler** Konuşmacılar: **Chi Kim Cheung** / Akademisyen, Medya Araştırmacısı, Hongkong **Jennifer Kaberi** / Mtoto News Kurucusu, Akademisyen, Kenya **Prof. Douglas K. Hartman** / Akademisyen, ABD **Hatice Ferhan Odabaşı** / Akademisyen, Türkiye Moderatör: **Yashini Padayachee**

TRT ULUSLARARASI ÇOCUK MEDYASI ZİRVESİ

1. OTURUM:

Çocuk Medyasında Meydan Okumalar ve Fırsatlar:
Aile ve Toplumun Ortak Sorumluluğu



SİNOPSİS

TRT ULUSLARARASI ÇOCUK MEDYASI ZİRVESİ

Çocuk Medyasında Meydan Okumalar ve Fırsatlar: Aile ve Toplumun Ortak Sorumluluğu

Dijital dönüşüm, çocukluk deneyimini temelden yeniden şekillendirerek, hem benzeri görülmemiş fırsatlar hem de derin güvenlik açıkları içeren karmaşık bir ekosistem yarattı. Dijital platformlar yaratıcılık, öğrenme ve bağlantı kurma için güçlü araçlar sunarken, çocuklar aynı anda dezenformasyon, bağımlılık, siber zorbalık, kıyaslama kültürü, veri mahremiyeti ihlalleri ve erken kimlik ifşası gibi önemli risklere maruz kalmaktadır.

Bu ortamda, çocukların esenliğini, sağlıklı gelişimini ve güvenli içeriğe erişimini sağlamak yalnızca ailelerin sorumluluğu değildir. Bu sorumluluk; ebeveynler, eğitimciler, medya kuruluşları, içerik üreticileri, teknoloji şirketleri, medya platformları ve politika yapıcılar arasında paylaştırılması gereken toplumsal bir görev haline gelmiştir.

Bu oturum, korumayı pasif bir faaliyet olarak görmenin ötesine geçerek onu kolektif ve aktif bir sorumluluk olarak yeniden çerçevelemektedir.

Oturum, erken çocukluktan itibaren dijital okuryazarlığı, eleştirel farkındalığı ve psikolojik dayanıklılığı teşvik etmede "dijital ebeveynliğin" nüanslarını keşfedecektir. Ayrıca, üretici ve platform hesap verebilirliğinin kritik ihtiyacına odaklanacaktır: Küreselleşen bir pazarda "yüksek kaliteli" ve etik içeriğin nasıl tanımlanacağı, mevcut yaş doğrulama ve filtreleme sistemlerinin etkinliği ve "eğitici" olduğu iddia edilen uygulamaların bile veri toplamasının etik sonuçları incelenecektir.

Nihai olarak bu oturum, tüm paydaşların güvenli, besleyici ve etik bir dijital ortam yaratmak için nasıl işbirliği yapabileceğini araştırmayı amaçlamaktadır. Tartışmalar; rehberlik ile özerkliği dengelemek, psikolojik ve sosyal riskleri azaltmak ve dijital medyanın çocukların kimlik oluşumunu, ahlaki gelişimini ve empati duygusunu olumlu yönde desteklemesini sağlamak için gerekli pratik stratejilere odaklanacaktır.

Tartışma Konu Başlıkları

- Ailelerin, çocuklarını çevrimiçi risklere (aşırı kullanım, dijital yorgunluk veya sosyal kıyaslama gibi) karşı dijital okuryazar ve psikolojik olarak dayanıklı yetiştirmelerinin en yapıcı yolları nelerdir?

- Okullar, eğitimciler ve daha geniş anlamda toplum, çocukların dijital medyayla güvenli, eleştirel ve anlamlı bir ilişki kurmalarını desteklemek için ebeveynlerle nasıl etkin bir işbirliği yapabilir?

- Küreselleşen bir pazarda "yüksek kaliteli" ve temiz çocuk içeriğini nasıl tanımlamalıyız? Yaratıcı özgürlük ile olumlu değerleri teşvik etme ve zararlı kalıp yargılardan kaçınma yönündeki etik sorumluluk arasındaki çizgiyi nereye çekmeliyiz?

- Yaş doğrulama ve içerik filtreleme gibi mevcut araçlar yeterince etkili mi? Başta YouTube ve Instagram gibi büyük platformları ve ("eğitici" olanlar da dahil) uygulama geliştiricileri, çocukların veri mahremiyetini koruma konusunda nasıl daha fazla hesap verebilir kılabiliriz?

- Sosyal medya, influencer'lar ve çevrimiçi topluluklar da dahil olmak üzere dijital ekosistem, çocukların kimlik algısını, ahlaki gelişimini, empati duygusunu ve akran ağlarındaki ilişkilerini nasıl şekillendiriyor?

- Çocuklar büyüdükçe, ebeveynler ve eğitimciler çevrimiçi güvenlik ve rehberlik ihtiyacı ile çocuğun artan özerklik, merak ve bağımsızlık ihtiyacını en iyi nasıl dengeleyebilir?

- Çocuk medyasıyla ilgili olarak tüm toplumun (aileler, platformlar ve üreticiler) uyması gereken bir "altın kural" önerecek olsanız, bu ne olurdu ve neden?

KONUŞMACI

TRT ULUSLARARASI ÇOCUK MEDYASI ZİRVESİ

Dr. Levente Nyakas

Medya Konseyi Medya Bilimleri Enstitüsü Direktörü, Macaristan



Dr. Levente Nyakas, **Macaristan Ulusal Medya ve İletişim Otoritesi (NMHH) Medya Konseyi**'ne bilimsel destek sağlayan Medya Bilimleri Enstitüsü'nün direktörüdür. Temel uzmanlık alanı Avrupa medya politikası ve düzenlemesi olup medya çoğulluğu ve yeni medyanın hukuki sorunlarına odaklanmaktadır. **NMHH'nin Dijital Çocuk Koruma Stratejisi'nin uygulanmasında önemli bir rol oynayan** Nyakas, konuşmalarında ailelerin medya içeriğini ve dijital dünyayı çocuklarıyla birlikte yorumlamasının önemini vurgulayarak, düzenlemenin devlet, aile ve endüstri olmak üzere üç düzeyde işlemesi gerektiğini savunmaktadır. Bu yetkinliği sayesinde, dijital çağda aile ve çocuk refahını hukuki ve akademik bir çerçeveden sunabilecek kilit bir konuşmacıdır.

Dr. Warren Buckleitner

Amerika, Psikolog, Teknoloji Uzmanı, ABD



Warren Buckleitner, çocuk medyası ve dijital öğrenme alanında uluslararası tanınırlığa sahip bir **eğitim psikoloğu ve teknoloji uzmanıdır.** The College of New Jersey'de öğretim görevlisi olarak görev yapmakta, aynı zamanda çocuklara yönelik dijital içerikleri değerlendiren Children's Technology Review dergisinin kurucu editörlüğünü yürütmektedir. **Çocuk gelişimi, medya okuryazarlığı ve dijital refah** konularında uzmanlaşan Buckleitner, **Dust or Magic Institute** adlı oluşum aracılığıyla dünya genelinde çocuklara yönelik uygulama, oyun ve dijital yayıncılık standartlarının geliştirilmesine katkı sağlamaktadır. New York Times ve Scholastic gibi yayınlarda makaleleri yayımlanan Buckleitner, dijital çağda çocukların sağlıklı gelişimi ile teknolojinin eğitimdeki rolü üzerine yaptığı çalışmalarıyla tanınmaktadır.

Isabelle Filliozat

Psikoterapist, Yazar ve Pedagog, Fransa



Isabelle Filliozat, Fransa'nın en tanınan **pozitif ebeveynlik ve duygusal zeka** uzmanlarından biridir. Psikoterapi eğitimi aldıktan sonra, çocukların ve ebeveynlerin duygularını anlamaya dayalı bir yaklaşım geliştirmiş, bu yaklaşımıyla Avrupa'da binlerce ebeveyne rehberlik etmiştir.

Kurduğu okulda, çocukların duygusal ihtiyaçlarını gözeten eğitim ve iletişim yöntemleri geliştirmiştir. **"Mükemmel Ebeveyn Yoktur" ve "Çocuğun Duygularının Kalbinde "** adlı kitapları, pek çok dile çevrilmiştir ve modern ebeveynlik alanında klasik kabul edilir.

Ayrıca Filliozat, Fransa'nın **"Dijital Medya Sözleşmesi"** adlı ulusal girişimin katkı sunan uzmanlarından biridir. Bu sözleşme, ailelere ekran kullanımı konusunda rehberlik eden, çocukların dijital dünyada korunması ve ebeveynlerin bilinçli teknoloji rehberliği yapması için hazırlanmış bir etik çerçevedir. Filliozat, bu sözleşmeye çocukların duygusal güvenliği ve empatik iletişim boyutunda katkı sağlamıştır.

KONUŞMACI

TRT ULUSLARARASI ÇOCUK MEDYASI ZİRVESİ

Doç. Dr. Özgür Bolat

Akademisyen, Yazar, Türkiye



Özgür Bolat, eğitim bilimci, yazar ve konuşmacı olarak tanınmıştır. Lisans eğitimini Boğaziçi Üniversitesi'nde tamamlamıştır. Harvard Üniversitesi'nde **"Human Development and Psychology"** alanında yüksek lisansını, Cambridge Üniversitesi'nde ise doktorasını yapmıştır. Ayrıca MIT'de liderlik alanında çalışmalar yürütmüştür. "Anne Baba Okulu" projesini hayata geçirmiş ve Türkiye genelinde ebeveynlik ile çocuk gelişimi konularında eğitimler vermiştir. Çocuklarda **motivasyon, mutluluk, başarı ve değer temelli eğitim** konularında kitaplar yazmış, seminerleriyle geniş bir kitleye ulaşmıştır. Çocukları dijital dünyada bekleyen fırsatlar ve çocukların zorluklarla baş etme yöntemleri ile ilgili ebeveynlere rehberlik ettiği konuşmaları vardır. **" Beni Ödülle Cezalandırma"** gibi tanınmış popüler kitapları mevcuttur.

TRT ULUSLARARASI ÇOCUK MEDYASI ZİRVESİ

2. OTURUM:

Gizli Kodlar, Açık Riskler: Çocuk İçeriklerinde Kimlik ve Değer İnşası



SİNOPSİS

TRT ULUSLARARASI ÇOCUK MEDYASI ZİRVESİ

Gizli Kodlar, Açık Riskler: Çocuk İçeriklerinde Kimlik ve Değer İnşası

Çocuklar küresel medya ekosistemiyle giderek daha fazla etkileşime girdikçe, çocuk içeriklerine gömülü hikâyeler, semboller ve ince ipuçları; kimlik, aile, cinsiyet ve değer algılarını şekillendirmede kritik bir rol oynamaktadır. Bu oturum; kültürel anlatıların, ideolojik çerçevelerin ve örtük mesajların çocukların psikolojik gelişimi ve ahlaki yönelimleri üzerindeki etkilerini inceleyecektir. Oturum, çoğunlukla hikâye kurgularına, görsel metaforlara ve karakter temsillerine yerleştirilen "gizli kodların", belirli dünya görüşlerini normalleştirmedeki rolüne dikkat çekerken; bunların yerel kültürel değerlerle ve yaşa uygun gelişimsel ihtiyaçlarla potansiyel olarak çatışabileceğini de vurgulayacaktır.

Bu bağlamda temel hedef, "güvenli içerik" kavramının gerçekte ne anlama geldiğine dair derinlemesine bir tartışma yürütmektir. Tartışma; uygunsuz cinselleştirme, kendine zarar vermeyi normalleştiren içerikler, ölçüsüz şiddet ve cinsiyet kimliğine dair kafa karışıklığına yol açabilecek anlatılar gibi çocuklar açısından zararlı olabilecek maruziyetleri ele alacaktır. Buna karşılık; sağlıklı değer oluşumunu aktif olarak destekleyen, aile değerlerini güçlendiren ve çocuğun kimlik gelişimi için net ve istikrarlı bir temel sunan olumlu içeriklerin nitelikleri de öne çıkarılacaktır.

Tartışmalar, çocukların örtük ideolojik veya kimlik temelli dayatmalardan; özellikle cinsiyet ve cinsel kimlik anlatılarına erken ya da kafa karıştırıcı şekilde maruz kalmaları durumunda nasıl etkilenebileceğine odaklanacaktır. Oturum; kültürel temele dayanmayan veya gelişimsel olarak uygun olmayan biçimde sunulan içeriklerin, çocukların duygusal güvenliği, aidiyet hissi ve değer oluşum süreçleri üzerindeki etkisini değerlendirecektir. Aynı zamanda, çeşitlenmiş medya ortamlarında kültürel bütünlüğün korunmasıyla birlikte çocuk hakları ve psikolojik güvenliğin nasıl gözetilebileceği ele alınacaktır.

Oturum ayrıca ulusal içerik politikalarının, eğitim sistemlerinin ve aile yapılarının sağlıklı kimlik gelişimine katkı sunması için nasıl birlikte çalışabileceği üzerine yoğunlaşacaktır. Yerel hassasiyetlerle küresel etik standartlar arasında denge kurma mekanizmaları tartışılacak; sorumlu, yaşa uygun ve değer inşa edici içeriklerin nasıl tanımlanabileceğine dair stratejiler değerlendirilecektir. Buna ek olarak ebeveynlerin, eğitimcilerin, medya üreticilerinin ve politika yapıcıların kültürel olarak uyumlu ve gelişimsel açıdan hizalanmış içerik modelleri geliştirmedeki rollerine de değinilecektir.

Tartışma Konu Başlıkları

- Kültürel anlatılar ve yerel içerik politikaları, küreselleşmiş bir medya ortamında çocukların kimlik ve değer oluşumuna nasıl katkıda bulunur?
- Medyadaki cinsiyet, güç ve kimliğe ilişkin örtük mesajlar, çocukların psikolojik gelişimi ve benlik algısını zaman içinde nasıl etkiler?
- Çocukları, kafa karışıklığına veya duygusal sarsıntıya neden olabilecek örtük ideolojik mesajlardan ya da karmaşık cinsiyet kimliği anlatılarına erken maruz kalmaktan nasıl koruyabiliriz?
- Geleneksel olmayan aile yapılarının veya akışkan kimlik anlatılarının temsilleri, çocukların istikrar, aidiyet ve ahlaki yönelim duyguları üzerinde nasıl bir etki yaratır?
- Çocuk hakları çerçeveleri, kültürel değerlere ve gelişimsel uygunluğa saygı korunarak medya üretiminde nasıl uygulanabilir?
- Çocukların zihinsel ve duygusal iyi oluşunu güvence altına alan, yüksek kaliteli, yaşa uygun ve değer inşa edici içerikler üretmek için hangi stratejiler kullanılabilir?
- Ebeveynler, eğitimciler, medya kuruluşları ve politika yapıcılar; çocukların gizli veya ideolojik yüklü içerikleri çözümleyebilmesini sağlamak amacıyla eleştirel medya okuryazarlığını geliştirmek için nasıl iş birliği yapabilir?

KONUŞMACI

TRT ULUSLARARASI ÇOCUK MEDYASI ZİRVESİ

Michael Milo

Milo Productions & Müslim Kids TV Kurucusu, Kanada



Michael Milo, Kanadalı bir medya girişimcisi olup Milo Productions Inc. bünyesinde faaliyet gösteren **Muslim Kids TV'nin kurucusu ve CEO**'sudur. Calgary'de doğup büyümüş, University of Calgary'den Güzel Sanatlar (BFA) derecesini almış, 2010 yılında ise University of Saskatchewan'dan girişimcilik odaklı MBA derecesiyle mezun olmuştur.

Medya, eğitim, televizyon, pazarlama ve iletişim alanlarında 30 yılı aşkın deneyime sahiptir; kariyeri boyunca yüzlerce kurumsal video, belgesel, uzun metrajlı film ve çocuk TV serisi üretmiştir.

2005 yılında Kahire ve Riyad merkezli **İslami kanal Huda TV**'de Televizyon Programlama Direktörü olarak görev almış, kanalın içerik kalitesini yükselterek bölgesel tanınırlığını artırmıştır.

2010'dan bu yana **Milo Productions Inc.**'i tam zamanlı olarak yönetmektedir. 2014 yılında dijital platform Muslim Kids TV'yi kurmuştur. Kanal, değer ve aile odaklı içeriklerle dikkat çekmektedir.

Taghreed Najjar

Çocuk Kitabı Yazarı, Filistin



Filistin asıllı Ürdünlü yazar Taghreed Najjar , modern Arap çocuk edebiyatının en önde gelen ve üretken isimlerinden biri olarak kabul edilmektedir. 1996 yılında, Arap dünyasındaki çocuklara yönelik yüksek kaliteli, eğlenceli ve kültürel açıdan zengin içerikler sunma misyonuyla **Al Salwa Yayınevi'ni (Dar Al Salwa)** kurmuştur. Najjar , kariyeri boyunca **resimli kitaplardan genç yetişkin romanlarına kadar farklı yaş grupları için 65**'ten fazla kitaba imza atmıştır. Eserleri, genellikle Arap çocukların ve gençlerin dünyasını, hayallerini ve karşılaştıkları zorlukları empati ve duyarlılıkla yansıtmasıyla bilinir.

Yazarlık kariyeri ulusal ve uluslararası düzeyde birçok önemli ödülle taçlandırılan Najjar'ın kitapları, Arap Çocuk Edebiyatı için Etisalat Ödülü de dahil olmak üzere çok sayıda prestijli ödül kazanmıştır. En dikkate değer başarılarından biri, çocuk edebiyatının **"Küçük Nobel"i** olarak bilinen ve bir yazara verilebilecek en büyük uluslararası onur sayılan Hans Christian Andersen Ödülü'ne aday gösterilmesidir. Eserleri birçok dile çevrilen Najjar , okuryazarlığı teşvik etme ve genç okurlara ilham verme konusundaki çalışmalarıyla tanınan, saygın bir edebiyat figürüdür.

KONUŞMACI

TRT ULUSLARARASI ÇOCUK MEDYASI ZİRVESİ

Sinan Ismail

Durioo+ Kurucusu, Malezya



Sinan Ismail, Malezya merkezli bir girişimci ve **Durioo+** platformunun **Kurucusu ve CEO'sudur.** Kendisi, özellikle **çocuklara yönelik içerik** alanındaki derin deneyimiyle tanınmaktadır. Kariyerine 3D animasyon sektöründe başlayan Sinan Ismail, daha önce kurucu ortak ve CEO olarak görev yaptığı **Digital Durian** stüdyosunda, uluslararası başarı yakalayan **"Didi & Friends"** ve **"Omar & Hana"** gibi popüler animasyon serilerinin yapımcılığını üstlenmiştir. 2021 yılının sonlarında Digital Durian'dan ayrılarak 2022'nin başlarında Durioo adlı yeni bir teknoloji girişimini hayata geçirmiştir. **Durioo**'nun sunduğu **Durioo+** yayın platformu, çocuklara çizgi filmler, canlı eğitici şovlar ve kitaplar gibi eğlenceli, **İslami içerikler** sunmaya odaklanarak, küresel çocuk medyası pazarında özgün bir niş oluşturmuştur.

KONUŞMACI

TRT ULUSLARARASI ÇOCUK MEDYASI ZİRVESİ

Prof. Dr. Nilüfer Pembecioğlu

Akademisyen, Türkiye



İletişim Bilimleri alanında Profesör olan Nilüfer Pembecioğlu, akademik çalışmalarını **İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo Televizyon Sinema Bölümü**'nde sürdürmektedir. Çalışmalarını ağırlıklı olarak medya ve çocuk ilişkisi üzerine yoğunlaştırmıştır. Çalışmaları, çocuklara yönelik reklamların etkileri, çizgi filmlerdeki mesajlar ve dijital çağda eleştirel medya tüketimi üzerine odaklanmaktadır.

Çocuk ve iletişim alanında çok sayıda akademik yayını bulunan Pembecioğlu'nun bu konudaki başlıca eserleri arasında **"Türk ve Dünya Sinemasında Çocuk İmgesi", "İletişim ve Çocuk: İletişim Ortamlarında Çocuk ve Reklam Etkileşimi", "İletişim–Etik–Çocuk", "Medya Çağında İyi Anne Baba Olmak" ve "Çocukluk Sosyolojisi"** yer almaktadır.

TRT ULUSLARARASI ÇOCUK MEDYASI ZİRVESİ

3. OTURUM:

Gelecek Nesiller için Yol Haritası: Politikalar, İş Birliği ve Çözümler



Gelecek Nesiller için Yol Haritası: Politikalar, İş Birliği ve Çözümler

Dijital medya ortamının hızla ve sınır tanımadan genişlediği ve bilgi ortamının evriminin hızlandığı kritik bir dönemeçteyiz; bu durum çocuklar için hem derin fırsatlar hem de benzeri görülmemiş riskler sunmaktadır. Etkileşimli platformlardan algoritmik içerik akışlarına ve sürükleyici teknolojilere kadar her şeyi kapsayan bu karmaşık ekosistem, parçalı ve reaktif tedbirlerden proaktif, bütüncül ve küresel bir stratejiye köklü bir geçişi zorunlu kılmaktadır.

Bu üst düzey oturumun amacı, tartışmadan kararlı bir şekilde eyleme geçmektir. Oturum, çocukları yalnızca istismar, dezenformasyon ve veri kötüye kullanımı gibi dijital zararlardan korumak için değil, aynı zamanda onların doğuştan gelen yapılarına ve gelişim aşamalarına saygı duyarak ahlaki, etik ve psikolojik refahlarını güvence altına alan güvenli ve zenginleştirici dijital deneyim haklarını etkin bir şekilde sağlamak için tasarlanmış somut, uygulanabilir ve ölçeklenebilir stratejiler formüle etmek için kritik bir geliştirme ortamı işlevi görmektedir.

Kolektif görevimiz, münferit çabaların ötesine geçerek gerçek anlamda bütünleşik bir sorumluluk mimarisi inşa etmek ve ortak, sürdürülebilir çözümler üretmek için somut yollar belirlemektir. Bu tartışma, ulusal düzeydeki müdahaleler (ulusal mevzuat ve eğitim müfredatları gibi) ile egemenlik sınırlarını aşan platformları ve veri akışlarını yönetmek için gereken uluslararası ölçekteki işbirliği ihtiyacı arasında süregelen boşluğu doldurmaya odaklanacaktır. Nihai hedef, her çocuğun refahını, mahremiyetini ve itibarını korumakla kalmayıp, aynı zamanda onları gelecekte gezinmek, geleceğe katılmak ve geleceği şekillendirmek için gereken eleştirel medya okuryazarlığı ve dijital vatandaşlık becerileriyle donatan birleşik, eyleme geçirilebilir bir çerçeve tasarlamaktır.

Tartışma Konu Başlıkları

- Çocuk korumaya yönelik ulusal yasal çerçeveler, uluslararası normlar ve sözleşmelerle nasıl etkin bir şekilde uyumlaştırılabilir ve düzenleyici kurumların ortaya çıkan dijital tehditlere yanıt verme kapasitesini ve çevikliğini artırmak için hangi spesifik önlemlere ihtiyaç vardır?

- Temel medya okuryazarlığının ötesinde, çocuklar için erken medya eğitimine ileri düzey dijital becerileri ve eleştirel düşünmeyi entegre etmenin en etkili, ölçeklenebilir modelleri nelerdir ve ebeveynler ile öğretmenler bu öğrenime rehberlik etmeleri için en iyi nasıl donatılabilir ve desteklenebilir?

- Çocukları yaşlarına uygun olmayan veya ideolojik kafa karışıklığı yaratan materyallerden korumak için içerik üretim ve platform moderasyon politikaları nasıl geliştirilebilir; dijital ortamın onların sağlıklı gelişimini desteklemesi ve refahlarını besleyen temel ailevi ve kültürel değerleri pekiştirmesi nasıl sağlanabilir?

- Yapay zeka destekli içerik filtreleme ve güvenlik çözümlerini kullanıma sunarken teknoloji şirketlerinin teknik, etik ve şeffaf sorumlulukları nelerdir ve politikalar, yalnızca sonradan denetime (post-facto moderasyon) güvenmek yerine, doğası gereği "tasarım gereği güvenli" çocuk dostu platformların geliştirilmesini nasıl teşvik edebilir?

- Aileler, okullar, hükümet, sivil toplum ve özel sektör arasında koordineli eylem ve paylaşılan sorumluluk tesis etmek için hangi pratik modeller mevcuttur ve hangi uluslararası bilgi paylaşım mekanizmaları, bu zirveden çıkacak politika tavsiyelerinin net bir hesap verebilirliğe sahip, somut ve eyleme geçirilebilir bir yol haritasına dönüşmesini sağlayabilir?

- Dijital medya çağında çocukları etkin bir şekilde korumak ve güçlendirmek için, paylaşılan, işbirlikçi bir uluslararası yol haritası dahilinde hükümetlerden teknoloji platformlarına ve ailelere kadar her bir paydaş tarafından hangi spesifik, bağlayıcı sorumluluklar üstlenilmelidir?

KONUŞMACI

TRT ULUSLARARASI ÇOCUK MEDYASI ZİRVESİ

Dr. Chi-Kim Cheung

Akademisyen, Medya Araştırmacısı, Hongkong



Dr. Chi-Kim Cheung, **medya okuryazarlığı** alanında uzmanlaşmış öncü bir akademisyendir.

Çalışmaları, **gençleri ve vatandaşları dezenformasyon çağında bilinçli kararlar alabilmeleri için eleştirel düşünme becerileriyle donatmayı amaçlamaktadır.** UNESCO gibi kurumlarla ortaklaşa yürüttüğü çalışmalarda, özellikle yalan haber ve dezenformasyon çağında, bireylerin medya mesajlarını sorgulama, kaynaklarını kontrol etme ve önyargıları fark etme becerisi kazanmasını hedeflemektedir.

KONUŞMACI

TRT ULUSLARARASI ÇOCUK MEDYASI ZİRVESİ

Jennifer Kaberi

Mtoto News Kurucusu, Akademisyen, Kenya



Kaberi, Kenyalı bir **çocuk gelişim uzmanı, araştırmacı ve çocuk liderliğindeki dijital medya platformu Mtoto News**'in kurucusudur.

Çalışmaları çocukları pasif izleyiciler olmaktan çıkarıp kendi hikayelerinin anlatıcısı ve politika süreçlerinin aktif katılımcıları haline getirmeye odaklanmıştır. Geliştirdiği modeller ve düzenlediği zirvelerle Afrikalı çocukların dijital çağda seslerini duyurmaları için fırsatlar yaratmaktadır. **Afrika Çocuk Zirvesi**'nin de düzenleyicisidir.

KONUŞMACI

Prof. Douglas K. Hartman

Akademisyen, ABD



Prof. Douglas K. Hartman, **Michigan Eyaleti Üniversitesi Eğitim Fakültesi**'nde görev yapan kıdemli bir profesördür. Uzmanlık alanları arasında **yeni okuryazarlıklar, öğretmen eğitimi ve teknolojinin öğrenme** üzerindeki etkisi bulunmaktadır. Küresel eğitim projelerinde aktif rol alarak, eğitimcilerin dijital çağın gereksinimlerine uyum sağlaması için yenilikçi pedagojiler üzerine çalışmaktadır.

Türkiye'ye çok sık gelmekte ve etkinliklere katılmaktadır. Türkiye'deki akademisyenlerle ortak çalışmaları bulunmaktadır.

KONUŞMACI

Prof. Hatice Ferhan Odabaşı

Akademisyen, Türkiye



Prof. Dr. Hatice Ferhan Odabaşı, **Anadolu Üniversitesi Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi (BÖTE) Bölümü**'nün önde gelen emekli öğretim üyelerindendir. Türkiye'de eğitim teknolojileri alanında duayen kabul edilen Odabaşı, özellikle **teknoloji entegrasyonu, öğretmen eğitimi, dijital vatandaşlık, siber zorbalık ve bilgi okuryazarlığı** gibi konularda yaptığı kapsamlı çalışmalarla tanınmaktadır. Akademik yayınları ve projeleriyle, dijital çağda eğitimin ve çocukların gelişiminin anlaşılmasına önemli katkılar sunmaktadır. Dijital Dünyada Çocuk Hakları Sözleşmesi'nin hazırlık aşamasındaki öncü isimlerdendir.

TRT

TRT ULUSLARARASI ÇOCUK MEDYASI ZİRVESİ

TEŞEKKÜRLER