II. İKTİSAT ÖĞRENCİ SEMPOZYUMU

***Tarih**: 1 Temmuz 2026*

***Yer**: İstanbul Üniversitesi, Rektörlük Binası, Doktora Salonu*

***Başvuru ve Detaylı Bilgi**: ikos.istanbul.edu.tr*

ETKİNLİK HAKKINDA

İktisat Öğrenci Sempozyumu, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi ile İstanbul İktisatçılar Derneği (İKDER) iş birliğiyle düzenlenen ulusal ölçekli akademik bir etkinliktir.

Sempozyum, Türkiye genelindeki üniversitelerin İktisat, İşletme, Siyasal Bilgiler Fakülteleri ve ilgili bölümlerde öğrenim gören lisans öğrencilerine yöneliktir. Amaç; genç araştırmacı adaylarının bilimsel düşünme, araştırma yapma ve akademik yazım becerilerini geliştirmelerine katkı sağlamak, akademik üretimi teşvik etmek ve öğrencileri bilimsel tartışma ortamı ile buluşturmaktır.

Katılımcılar, özgün araştırmalarını akademik hakemlik sürecinden geçirerek bilimsel standartlara uygun biçimde hazırlama ve seçilen bildirilerini alanında uzman akademisyenler ve öğrenciler önünde sunma imkânı elde edeceklerdir. Böylece öğrenciler hem akademik geri bildirim alma hem de bilimsel sunum deneyimi kazanma fırsatı bulacaklardır.

Sempozyum; ekonomi politikaları, makro ve mikro iktisat, kalkınma ekonomisi, finans, uluslararası iktisat, davranışsal iktisat ve güncel ekonomik sorunlar gibi geniş bir tematik çerçevede bildirileri kabul etmektedir. Bu yönüyle disiplinler arası tartışmalara açık, dinamik ve katılımcı bir akademik platform sunmayı hedeflemektedir.

Etkinliğin her yıl düzenli olarak gerçekleştirilmesi planlanmakta olup, uzun vadede gelenekselleşen ve ulusal ölçekte saygın bir öğrenci akademik buluşması haline gelmesi amaçlanmaktadır.

AMAÇ VE KAPSAM

İktisat Öğrenci Sempozyumu'nun temel amacı; lisans düzeyinde öğrenim gören öğrencilerin akademik araştırmalarını nitelikli bir bilimsel ortamda sunabilecekleri bir platform oluşturmak, öğrencileri akademik araştırma ve bilimsel üretim süreçlerine teşvik etmek ve eleştirel düşünme becerilerini geliştirmelerine katkı sağlamaktır.

Sempozyum, farklı üniversitelerde öğrenim gören öğrencilerin bir araya gelerek bilgi ve deneyim paylaşımında bulunmalarını, güncel iktisadi meseleler üzerine akademik tartışmalar yürütmelerini ve disiplinler arası bakış açıları geliştirmelerini hedeflemektedir. Bu kapsamda etkinlik, katılımcılar arasında akademik etkileşimi ve iletişimi güçlendirmeyi, kalıcı akademik ve sosyal bağların kurulmasına zemin hazırlamayı amaçlamaktadır.

Ayrıca sempozyum; öğrencilerin bilimsel yazım, sunum ve tartışma kültürünü deneyimlemelerini sağlayarak akademik kariyere ilgi duyan katılımcılar için yol gösterici bir nitelik taşımakta, üniversiteler arası akademik iş birliği ve paylaşım kültürünün gelişimine katkıda bulunmaktadır.

KONULAR

(Sempozyumda sunulabilecek bildiri konularına örneklerdir, farklı konular da dahil edilebilir.)

- İslam İktisadı ve Finansı
- Dijitalleşme, Yapay Zekâ ve Yeni Ekonomi
- Gelir Dağılımı, Yoksulluk ve Ekonomik Eşitsizlikler
- Enflasyon, İşsizlik ve Makroekonomik Politikalar
- Sürdürülebilir Kalkınma ve Yeşil Ekonomi
- İktisat Tarihi Perspektifinden Krizler ve Çözüm Önerileri
- Ekonomik Büyüme Stratejileri ve Kalkınma Politikaları
- Vergi Politikalarının Sosyoekonomik Etkileri
- Kamu Harcamalarının Verimliliği ve Etkinlik Analizleri
- Bütçe Açıkları ve Mali Disiplin
- Yerel Yönetimler ve Kamu Maliyesi
- Sosyal Harcamalar, Refah Devleti ve Mali Sürdürülebilirlik
- Emek Piyasaları ve İstihdam Politikaları
- Sendikalar, Toplu Pazarlık ve Endüstri İlişkileri
- Genç İşsizliği ve Mezun İstihdamı
- Kayıt Dışı İstihdam ve Çözüm Önerileri
- Sosyal Güvenlik Sistemleri ve Reform Tartışmaları
- Kadın Emeği ve Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği
- Demokrasi, Yönetişim ve Katılımcı Siyaset
- Türkiye'nin Dış Politikası ve Uluslararası Kuruluşlarla İlişkileri
- Göç Politikaları ve Entegrasyon Stratejileri
- Küresel Güç Mücadeleleri ve Ekonomik Diplomasi
- Siyasal İktisat ve Devlet-Piyasa İlişkileri
- Stratejik Yönetim ve Rekabet Analizleri
- Girişimcilik, İnovasyon ve Start-Up Ekosistemleri
- Pazarlama Stratejileri ve Tüketici Davranışları
- İnsan Kaynakları Yönetimi ve Kurumsal Performans
- Finansal Analizler, Risk Yönetimi ve Yatırım Stratejileri
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Etik Yönetimi
- Sürdürülebilir Turizm Politikaları ve Yerel Kalkınma
- Kültürel Miras, Turizm ve Ekonomik Etkiler
- Dijitalleşme ve Turizmde Yeni Trendler
- Turizmde Tüketici Tercihleri ve Deneyim Yönetimi
- Kriz Dönemlerinde Turizm Sektörü ve Dayanıklılık Stratejileri

ÖDÜLLER

En iyi tebliğ ödülü: 13.000 TL

En iyi ikinci tebliğ ödülü: 8.000 TL

En iyi üçüncü tebliğ ödülü: 5.000 TL

Prof. Dr. Sabahattin Zaim İslam İktisadı ve Finansı Özel Ödülü: 13.000 TL

**Sempozyum ödülleri yalnızca yüz yüze sunum yapan katılımcılar arasından belirlenecek; online sunumlar ödül kapsamı dışında tutulacaktır. Kabul edilen ve sunumu gerçekleştirilen tüm özetler, sempozyum sonrası e-kitap (ISBN'li) olarak yayınlanacaktır. Ayrıca tüm katılımcılara (online dahil) sempozyum sonunda "Katılım Belgesi" takdim edilecektir.*