İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

Kreatif Ajans İletişim Stratejisi ve Konsept Tasarım Hizmeti Alımı

Genel iletişim stratejisi hazırlama; ön lisans, lisans ve lisansüstü programlarının tanıtımına yönelik konsept tasarımı, içerik üretimi, tanıtım ve tercih günleri mekân tasarımı ile uygulama çalışmaları; İstanbul Tercih Fuarı kapsamında tanıtım standı tasarımı ve kurulum hizmetlerini kapsayan yaklaşık iş akış ve detay çizelgesi hazırlanmıştır. İstekli firma tarafından, EK bilgilendirme dosyalarında üniversite hakkında sunulan bilgiler doğrultusunda, ihalenin amacına uygun iletişim stratejisi, konsept tasarımı ve uygulama teklifleri hazırlanarak sunulacaktır. Ürün ve hizmet özellikleri teklif formunda ayrıca belirtilecektir.

SIRA	İŞİN ADI	ADET	KAMPÜS / YER	BİRİM FİYAT	FİYAT
1	Fakülteler ve Meslek Yüksek Okulu bölüm ve program danışma masaları ve sandalyeleri kiralama, *(Masa ve sandalye örnekleri yönetime sunulacak)*	22	2 Kampüs		
2	Kayıt ve danışma masaları ve sandalyeleri kiralama, *(Masa ve sandalye örnekleri yönetime sunulacak)*	12	2 Kampüs		
3	İTO, Teknopark, BTM, Kariyer Merkezi, Erasmus Ofisi, Teknoloji Transfer Ofisi Danışma Masaları ve sandalyeleri kiralama *(Masa ve sandalye örnekleri yönetime sunulacak)*	12	2 Kampüs		
4	Ticaret Medya Merkezi Canlı Yayın alanı stant tasarım ve kurulumu, *(masa, sehpa, sandalye temini/kiralama)*	2	2 Kampüs		
5	Ticaret Radyo Müzik Yayını alanı stant tasarım ve kurulumu, *(masa, sehpa, sandalye temini/kiralama)*	2	2 Kampüs		
6	Fakülteler, Uygulama Merkezleri, genel hoş geldiniz ve MYO backdropları kiralama, tasarım ve kurulumları *(Depomuzda olanların ölçü ve sağlamlığına göre buradaki talep sayıları arttırılabilir veya azaltılabilir.)*	30	2 Kampüs		
7	Dijital LED Ayaklı Pano Kiralama *(80x180)*	12	Sütlüce		
8	Kampüs giriş aday öğrenci karşılama tagları *(ölçü alınacak)*	2	2 Kampüs		
9	Görevli asistan öğrenci polo yaka tişörtleri *(muhtalif ebat, kısa kol, pamuklu, renk sonradan belirlenecek)*	350	2 Kampüs		
10	İstanbul Tercih Fuarı stant alanı *(112 metrekare)* tasarımı, kurulum ve söküm uygulaması; 4x3 led ekran, danışma masaları, sandalyeleri, depo alanı, bilgi masaları vs. kiralama *(stant örnekleri/alternatfileri, masa ve sandalye özellikleri Üniversiteye sunulacak)*	1	2 Kampüs		
11	Bina Vinil Giydirme 22 x 7m, (mesh, branda vb.)	3	Eminönü		
12	Bina Vinil Giydirme 17 x 18m, (mesh, branda vb.)	1	Sütlüce		
13	Bina Vinil Giydirme 22 x 6m, (mesh, branda vb.)	1	Küçükyalı		
14	Kreatif reels/shorts video içerik üretimi (15sn - 90sn)	50	Genel		
15	Kreatif Kampanya Tanıtım Filmi Türkçe ve İngilizce, TV yayın formatlarına uygun *(120sn. 30sn. 15sn.)*	1	Genel		
16	Uzun tanıtım/röportaj vb. video/film içerik üretimi *(2dk - 7dk)*	3	Genel		
17	Kreatif 2D/3D animasyon/infografik video içerik üretimi *(30sn - 3dk)*	2	Genel		
18	Şartnamede belirtilen yıl içerisindeki özel gün ve haftalar, mezuniyet töreni, 25. yıl lansmanı, akademik açılış günü, vb. programların kreatif grafik tasarım ve boyutlandırmaları	20	Genel		
19	Ön Lisans- Lisans ve Lisansüstü tanıtım tercih günleri kampanya konsept tasarımı, mottosu, yerleşke 3D tasarımları ve gerçek fotoğraflar üstüne tasarım mockup giydirme sunumu	1	Genel		
20	L Tipi yelken bayrak *(75 x 300 cm)*	40	2 Kampüs		
21	Saten kumaş kırlangıç bayrak *(100 x 200 cm)*	50	2 Kampüs		
22	PVC yaka kartları ve baskılı kurdela ipi *(9 x 13 cm)*	350	2 Kampüs		
23	Tanıtım ve Tercih günleri dış alan/bahçe bekleme ve dinlenme çadırlarının kiralama ve kurulumu *(min: 3 x 3 mt)*	4	2 Kampüs		
24	Kampüs ana giriş kapıları, otopark girişi sürgülü kapılar, güvenlik kulübesi, dış cam panoların genel konsept kapsamında yenilenmesi *(folyo veya forex, ölçüler alınacak)*	2	2 Kampüs		
25	Kampüs girişlerindeki cam giydirmelerinin (one way) genel konsept kapsamında yenilenmesi *(ölçü alınacak)*	2	2 Kampüs		
26	Kampüs içi karşılama bankolarının tasarım ve uygulamalarının genel konsept kapsamında yenilenmesi *(folyo sıvama, ölçüler alınacak)*	2	2 Kampüs		
27	Kütüphane içi kolonların vinil germe veya forex kaplama tasarımları ve karkas uygulamalarının kampanya konsepti kapsamında yenilenmesi *(keşif yapılıp, ölçüler alınacak)*	4	Sütlüce		
28	Kampüslerin genel drone çekimi, belli aralıklarla kampüslerdeki tanıtım tercih günleri ziyaretleri, görüşmeleri vb. faaliyetler ile İstanbul Tercih Fuar'ındaki faaliyetlerin fotoğraf ve aktüel video çekimlerinin yapılması, arşivlenmesi ve Üniversiteye teslim edilmesi	3	2 Kampüs 1 Fuar		
		GENEL TOPLAM			

*KDV hariç fiyatlardır.

*Sözleşme ve şartname taslağını okudum kabul ediyorum.

* Burada belirtilen iş kalmeleri, adet, süre, mecra vb. durumlar/özellikler Üniversite yönetimi tarafından değiştirilebilir, arttırılabilir, azaltılabilir veya komple iptal edilebilir.