II. ULUSLARARASI İLETİŞİM, TEKNOLOJİ, SANAT VE TASARIM KONGRESİ (ICTADC 2026)

İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi

Kongreye Davet

II. Uluslararası İletişim, Teknoloji, Sanat ve Tasarım Kongresi (ICTADC 2026), bu yıl İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi ev sahipliğinde, "Dijital Tufan" teması çerçevesinde düzenlenmektedir. Dijitalleşmenin yalnızca teknolojik bir yenilik değil, aynı zamanda toplumsal, kültürel ve etik dengeleri dönüştüren büyük bir kırılma olduğuna işaret eden "Dijital Tufan" kavramı, kongrenin düşünsel odağını oluşturmaktadır.

Bu kapsamda dijital teknolojilerin üretim pratiklerinden etik sorunlara, temsil politikalarından veri güvenliğine, yaratıcılığın dönüşümünden iletişim disiplininin metodolojik yenilenmesine kadar geniş bir yelpazede tartışmalar açılması hedeflenmektedir. Kongre; akademisyenleri, lisansüstü öğrencilerini disiplinlerarası bir etkileşim alanında buluşturmayı amaçlamaktadır.

Kongremiz, **22–23 Ekim 2026** tarihlerinde gerçekleştirilecektir:

- **22 Ekim 2026 Perşembe:** Yüz yüze oturumlar
- **23 Ekim 2026 Cuma:** Online oturumlar

Sizleri, aşağıda belirtilen tema alanları doğrultusunda Türkçe veya İngilizce bildirilerinizle ICTADC 2026'ya katkı sunmaya davet ediyoruz.

1. Gazetecilik
Odak: Dijital dönüşüm, yapay zekâ, etik ve doğrulama
Alt Temalar:

- Yapay zekâ destekli habercilik ve algoritmik editorya
- Dezenformasyonla mücadele, doğrulama ve etik ilkeler
- Veri gazeteciliği ve açık veri
- Afet, çevre ve kriz haberciliğinde sürdürülebilir yaklaşım
- Gazetecilik eğitiminde dijital araçlar ve yeni anlatım biçimleri

2. Görsel İletişim Tasarımı
Odak: Dijital estetik, etik tasarım, sürdürülebilirlik
Alt Temalar:

- Sürdürülebilir tasarım ve çevre dostu üretim
- Dijital kimlik, manipülasyon ve etik tasarım
- Veri görselleştirme ve bilgi estetiği
- Yapay zekâ ile yaratıcı süreçlerin dönüşümü
- Kapsayıcı ve etkileşimli arayüz tasarımları

3. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
Odak: Dijital etik, marka iletişimi, toplumsal sorumluluk
Alt Temalar:

- Sürdürülebilir marka iletişimi, KSS

- Dijital etik ve şeffaflık: influencer, veri, yapay zekâ
- Yapay zekâ destekli kampanya stratejileri
- Kriz dönemlerinde itibar yönetimi
- Algoritmik hedefleme ve davranışsal iletişim

4. Sinema ve Televizyon
Odak: Dijital üretim teknolojileri, anlatı ve temsil
Alt Temalar:

- Yapay zekâ ile sinema üretim süreçleri
- Yeni anlatılar: interaktif, VR, çoklu ekran
- Sürdürülebilir prodüksiyon ve yeşil film yapımı
- Görsel kültür, kimlik ve temsiller
- Dijital platform ekonomisi ve içerik politikaları

5. Yeni Medya
Odak: Dijital kültür, mahremiyet, ağ etiği
Alt Temalar:

- Dijital ekosistemlerde etik ve sorumluluk
- Dijital aktivizm, yurttaş iletişimi, sanal topluluklar
- Metaverse, XR ve etkileşimli sanat
- Yapay zekâ, veri ekonomisi, mahremiyet
- Kültürel sürdürülebilirlik ve medya okuryazarlığı

Önemli Tarihler:

Başvuru ve kongre hakkında ayrıntılı bilgi için https://ictadc.arel.edu.tr/

Özet gönderimi için son tarih	1 Eylül 2026
Özet bildirilerin kabulü	1 Ekim 2026
Programın ilanı	5 Ekim 2026
Sempozyum tarihleri	22 – 23 Ekim 2026
Özet kitapçığının yayınlanması	22 Ekim 2026
Tam metin gönderim tarihi	15 Kasım 2026
Tam metin kitapçığının yayınlanması	15 Aralık 2026

Bildiri Çağrısı - İngilizce

II. International Communication, Technology, Art and Design Congress (ICTADC 2026)

Faculty of Communication, Istanbul Arel University

The II. International Communication, Technology,
Art and Design Congress (ICTADC2026) will be hosted this year by the Faculty of Communication at Istan bul Arel University under the overarching theme **"Digital Deluge."** The concept of the "Digital Deluge," w hich underscores digitalization asnot merely a technological innovation butprofound rupture reshaping s ocial, cultural, and ethical equilibria, constitutes the intellectual axis of the congress.
Within this framework, the congress aims to open multifaceted discussions ranging from production prac tices shaped by digital technologies to ethical challenges, from politics of representation to data security, from the transformation of creativity to the methodological renewal of the communication discipline. Th e congress seeks to bring together scholars as well as undergraduate and graduate students within an int erdisciplinary sphere of exchange.

ICTADC 2026 will be held on **22–23 October 2026**:

- **22 October 2026, Thursday:** On-site sessions
- **23 October 2026, Friday:** Online sessions

We cordially invite you to contribute to ICTADC2026 with your Turkish or English submissions aligned wit h the thematic areas outlined below.

1. Journalism
Focus: Digital transformation, artificial intelligence, ethics, verification
Sub-themes:

- AI-supported journalism and algorithmic editing
- Fighting disinformation, verification, and ethical principles
- Data journalism and open data
- Sustainable approaches to disaster, environmental, and crisis reporting
- Digital tools and new narrative forms in journalism education

2. Visual Communication Design
Focus: Digital aesthetics, ethical design, sustainability
Sub-themes:

- Sustainable design and eco-friendly production
- Digital identity, manipulation, and ethical design
- Data visualization and the aesthetics of information
- Transformation of creative processes through AI
- Inclusive and interactive interface designs

3. Public Relations and Advertising

Focus: Digital ethics, brand communication, social responsibility
Sub-themes:

- Sustainable brand communication and CSR
- Digital ethics and transparency: influencer culture, data, AI
- AI-driven campaign strategies
- Reputation management in times of crisis
- Algorithmic targeting and behavioral communication

4. Cinema and Television
Focus: Digital production technologies, narrative, representation
Sub-themes:

- AI-assisted film production processes
- Emerging narratives: interactive, VR, multi-screen storytelling
- Sustainable production and green filmmaking
- Visual culture, identity, and representations
- Digital platform economies and content policies

5. New Media
Focus: Digital culture, privacy, network ethics
Sub-themes:

- Ethics and responsibility in digital ecosystems
- Digital activism, civic communication, virtual communities
- Metaverse, XR, and interactive art
- Artificial intelligence, data economy, privacy
- Cultural sustainability and media literacy

Important Dates

- **Deadline for abstract submission:** 1 September 2026
- **Notification of accepted abstracts:** 1 October 2026
- **Program announcement:** 5 October 2026
- **Congress dates:** 22–23 October 2026
- **Abstract booklet publication:** 22 October 2026
- **Full paper submission deadline:** 15 November 2026
- **Full paper proceedings publication:** 15 December 2026

For applications and detailed information, please visit: **https://ictadc.arel.edu.tr/**