TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI

Himayelerinde

HELAL EXPO 2026

WHS

"World Halal Summit"

HELAL EXPO ULUSLARARARASI TİCARET FUARI

25-28 Kasım 2026 /İstanbul Fuar Merkezi

HELAL EXPO 2026

%50 DEVLET DESTEĞİ

HELALEXPO

Nasıl bir organizasyon?

25-28 Kasım 2026

İstanbul Fuar Merkezi

"Global Etik Ticaretin Buluşma Noktası"



B2B



ÜLKE İŞ FORUMLARI



KONFERANSLAR

HELAL EXPO 2026

“Küresel Ticaret, Ortak Değerler”



Helal Expo, yalnızca bir fuar değil; küresel helal ticaret ekosistemini bir araya getiren, markaları uluslararası alıcılarla buluşturan ve doğrudan ticari sonuçlar üreten güçlü bir ihracat platformudur.

Gıda, kozmetik, sağlık, turizm, tekstil ve private label üretim alanlarında faaliyet gösteren markaları; ithalatçılar, distribütörler, zincir satın almacılar ve yatırımcılarla aynı çatı altında buluşturarak yeni pazar açılımları ve stratejik iş birlikleri için benzersiz bir ticaret ortamı sunar.

Helal Expo’nun en önemli farkı ise; yurt içinden ve dünyanın farklı ülkelerinden bakanlık düzeyinde temsilciler, kamu otoriteleri ve üst düzey karar vericilerin aktif katılımıyla şekillenen güçlü yapısıdır. Bu üst düzey katılım, fuarı yalnızca bir ticaret alanı olmaktan çıkararak; uluslararası iş birliklerinin, ticari anlaşmaların ve stratejik ortaklıkların doğrudan kurulduğu özel bir platforma dönüştürmektedir.

Bu yönüyle Helal Expo, sektöründe benzeri olmayan bir temsil gücüne ve uluslararası etki alanına sahip, yüksek prestijli bir küresel ticaret buluşmasıdır.

FUAR

Helal Expo’nun Sunduğu Sektörel Yapı

Helal Expo Uluslararası Ticaret Fuarı, farklı sektör gruplarını ayrıştırılmış ve tematik olarak kurgulanmış özel alanlarda bir araya getirerek; etik ticaret ve helal ekonomisi çerçevesinde iş birliklerinin kurulabildiği, markaların hedef kitleleriyle doğrudan buluşabildiği ve etkili tanıtım yapabildiği güçlü bir ticaret ortamı sunar.

Fuar kapsamında yer alan başlıca sektör alanları:

- Uluslararası Ülke Standları & Genel Ticaret Alanı
- Private Label Ürünler ve Üreticiler Alanı
- Doğal & Organik Ürünler Alanı
- Kozmetik, Uçucu Yağlar ve Sağlıklı Takviye Ürünler Alanı
- E-Ticaret Alanı
- Modest Fashion Alanı









Bu yapı sayesinde katılımcılar, kendi sektörlerine özel hedeflenmiş ziyaretçi kitlesine doğrudan ulaşarak daha verimli iş görüşmeleri gerçekleştirme ve ticari sonuç odaklı bağlantılar kurma fırsatı elde eder.

HELAL EXPO 2026

PRIVATE LABEL

NOV NATURAL ORGANIC VEGAN

Global Seller Summit

MODEST FASHION TRADE SHOW













DÜNYA HELAL ZİRVESİ

Konferansların Sağladığı Etkileşim Avantajları

Eş zamanlı gerçekleştirilen Dünya Helal Zirvesi Konferansları, helal ekonomisinin farklı sektörlerine yön veren en önemli uluslararası bilgi ve etkileşim platformlarından biridir.

Konferanslarda, 60'a yakın uluslararası konuşmacı; belgelendirme ve akreditasyondan, kimya ve ilaç sektörüne; kozmetikten turizme, tekstilden gıdaya kadar geniş bir yelpazede sektörel gelişmeleri, güncel trendleri ve geleceğe yönelik öngörüleri paylaşmaktadır.









- Üst düzey uluslararası konuşmacılar ile doğrudan temas ve networking
- Sektör liderleri ve karar vericilerle aynı platformda bulunma fırsatı
- Güncel regülasyonlar ve akreditasyon süreçlerine dair birinci elden bilgi erişimi
- Yeni iş birlikleri ve stratejik ortaklıklar için yüksek kaliteli bağlantılar
- Markanızı sektörel otoriteler ve delegasyonlar nezdinde konumlandırma imkânı
- Global trendleri yakalayarak rekabet avantajı elde etme

"World Halal Summit"

DÜNYA HELAL ZİRVESİ













ÜLKE İŞ FORUMLARI

Stratejik ülke toplantıları, ticari fırsatlar

Helal Expo kapsamında düzenlenen iş forumları ülke heyetlerinin doğrudan katılımıyla stratejik ticari diyalogların kurulduğu, güncel iş fırsatlarının değerlendirildiği ve sektör bazlı iş birliklerinin geliştirildiği yüksek verimli platformlar olarak konumlanmaktadır.

Her forumun ardından gerçekleşen ülke heyetleri ile birebir B2B görüşmeler, katılımcı firmalara hedef pazarlara doğrudan erişim imkânı sunarak fuar deneyimini ticari sonuç odaklı bir yapıya dönüştürmektedir.









Bu yapı sayesinde Helal Expo, yalnızca bir sergileme alanı değil; uluslararası ticaretin doğrudan kurulduğu, ülke bazlı stratejik bağlantıların geliştirildiği güçlü bir iş geliştirme platformu haline gelmektedir.

ÜLKE İŞ FORUMLARI



YEMEN



UMMAN



TUNUS



SUUDİ ARABİSTAN



SURİYE



FİLİSTİN

B2B PROGRAMI

Küresel Ticareti Pekiştiren Toplantılar

Helal Expo kapsamında hayata geçirilen özel B2B Programı, katılımcı firmaları yalnızca bir fuar ortamında buluşturmakla kalmayıp, onları doğrudan doğruya hedef pazarlardaki karar vericiler, ithalatçılar, distribütörler ve stratejik iş ortaklarıyla aynı masaya getirerek gerçek ticari sonuçlara dönüştüren güçlü bir iş geliştirme platformudur. Önceden planlanan ikili görüşmeler, sektörel eşleştirme sistemi ve uluslararası alıcı ağı sayesinde firmalar, zaman kaybı yaşamadan doğru kişilerle bir araya gelerek yeni iş bağlantıları kurma, ihracat hacmini artırma ve global pazarlarda kalıcı iş birlikleri geliştirme fırsatı elde eder.









B2B PROGRAMI













HELAL EXPO 2026

%50 DEVLET DESTEĞİ

2025 İSTATİSTİKLER

38 KATILIMCI ÜLKE



500 HOSTED BUYER

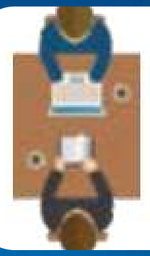
113 ZİYARETÇİ ÜLKE



10 OTURUM



497 TOPLAM KATILIMCI



2500 B2B TOPLANTISI



31842 TOPLAM ZİYARETÇİ



48 KONUŞMACI

HELAL EXPO 2026

%50 DEVLET DESTEĞİ

"Global helal ekosisteminin küresel buluşma noktasını birlikte büyütelim."

KATILIM İÇİN İLETİŞİM:

SMIIC
THE STANDARDS AND METROLOGY INSTITUTE FOR ISLAMIC COUNTRIES

LOKMAN HEKİM UNIVERSITY

DISCOVER EVENTS
FUAR VE ORGANİZASYON LTD. ŞTİ.

444 8 275

info@helalexpo.com.tr

www.helalexpo.com.tr