GELECEĞİN SANATÇILARI: YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA DİJİTAL KİMLİK, GÖRÜNÜRLÜK VE İZLEYİCİ GELİŞTİRME EĞİTİMİ

Saygıdeğer akademisyenler,

Doğuş Üniversitesi tarafından **TÜBİTAK 2237-A Bilimsel Eğitim Etkinlikleri Desteği Programı** kapsamında düzenlenen "*Geleceğin Sanatçıları: Yapay Zekâ Çağında Dijital Kimlik, Görünürlük ve İzleyici Geliştirme Eğitimi*", güzel sanatlar, sanat ve tasarım, sahne sanatları ve görsel-işitsel üretim alanlarında öğrenim gören lisans öğrencilerine yönelik **çevrim içi ve ücretsiz bir bilimsel eğitim etkinliğidir**. Etkinlik, **7–9 Eylül 2026** tarihlerinde Microsoft Teams üzerinden gerçekleştirilecek; programı tamamlayan katılımcılara **katılım sertifikası** verilecektir.

Günümüzde dijital platformlar, sosyal medya ve yapay zekâ destekli teknolojiler sanatçıların yalnızca eserlerini sergiledikleri mecralar olmaktan çıkarak; **sanatçı kimliğinin inşası, sanatsal üretimin görünür kılınması, kültürel dolaşımın sağlanması ve izleyiciyle sürdürülebilir ilişkiler kurulması** açısından temel alanlara dönüşmüştür. Buna karşın sanat eğitimi programlarında ağırlıklı olarak sanatsal üretim ve teknik yetkinliklere odaklanılırken, öğrencilerin mezuniyet sonrasında kendi üretimlerini nasıl anlatacakları, dijital ortamlarda nasıl konumlanacakları ve izleyiciyle nasıl ilişki kuracakları konuları yeterince ele alınamamaktadır.

Bu eğitim, sanat öğrencilerinin sanatsal kimliklerini ve üretimlerini dijital ortamda **bilinçli, stratejik, etik ve sürdürülebilir** biçimde temsil edebilmelerini amaçlamaktadır. Yapay zekâ, dijital kültür, dijital hikâye anlatıcılığı, görünürlük, sanatçı kimliği ve izleyici geliştirme konuları; sanat ve iletişim alanlarının kesişiminde, kuramsal bilgilerin yanı sıra örnek olaylar ve uygulamalar üzerinden ele alınacaktır.

Üç gün sürecek programda katılımcıların; **kendi sanatçı kimliklerini dijital ortamda ifade edebilme, sanatsal üretimlerini etkili bir anlatıya dönüştürebilme, dijital platformların olanaklarını bilinçli kullanabilme, yapay zekâ destekli araçları eleştirel ve etik biçimde değerlendirebilme ve izleyiciyle sürdürülebilir ilişkiler geliştirebilme** becerileri kazanmaları hedeflenmektedir.

Eğitim, sanat alanındaki akademik bilgi ile genç sanatçıların mezuniyet sonrasında karşılaşacakları **dijital görünürlük, profesyonel konumlandırma ve izleyici ilişkileri** ihtiyaçları arasında bağ kuran uygulamalı bir öğrenme ortamı sunmaktadır.

Eğitimin Temel Eksenleri

- **Dijital Sanatçı Kimliği:** Sanatçı kimliğinin dijital ortamda oluşturulması, ifade edilmesi ve konumlandırılması.
- **Yapay Zekâ ve Sanat:** Yapay zekâ destekli araçların sanatsal üretim, temsil ve profesyonel yaşamda kullanımı; olanaklar, sınırlılıklar ve etik boyutlar.

- **Dijital Görünürlük ve Hikâye Anlatıcılığı:** Sanatsal üretimin dijital platformlarda anlatılması, görsel ve metinsel içeriklerin oluşturulması ve sanatçı anlatısının geliştirilmesi.
- **İzleyici Geliştirme:** İzleyicinin tanımlanması, dijital etkileşim olanaklarının değerlendirilmesi ve sanatçı–izleyici ilişkisinin sürdürülebilir biçimde geliştirilmesi.
- **Dijital Kültür ve Etik:** Algoritmik görünürlük, dijital temsil, telif, mahremiyet ve yapay zekâ kullanımının etik boyutları.
- **Profesyonel Yaşama Hazırlık:** Sanat öğrencilerinin mezuniyet sonrasında dijital dünyada kendilerini konumlandırmalarına yönelik stratejiler ve uygulamalar.

Etkinlik Bilgileri

Etkinlik Tarihi: 7–9 Eylül 2026
Etkinliğin Biçimi: Çevrim içi (Microsoft Teams)
Katılım: Ücretsiz
Belgelendirme: Katılım sertifikası
Kontenjan: 40 kişi
Katılımcı Profili: Güzel Sanatlar, Sanat ve Tasarım Fakülteleri ile Devlet Konservatuvarlarının Sahne Sanatları bölümlerinde veya İletişim Fakültelerinin Görsel İletişim Tasarımı, Radyo-TV-Sinema ve Çizgi Film-Animasyon gibi görsel-işitsel üretim odaklı alanlarında öğrenim gören **3. ve 4. sınıf lisans öğrencileri**
Destek: TÜBİTAK 2237-A Bilimsel Eğitim Etkinlikleri Desteği Programı

Program Başlıkları

7 Eylül – Dijital Sanatçı Kimliği ve Temsil
Sanatçı Kimliği ve Dijital Temsil; Sanatsal Üretimi Anlatıya Dönüştürmek; Dijital Kültür ve Sanatın Dolaşımı; Dijital Kimlik İnşası; Sanatçının Dijital Ortamda Konumlandırılması; Dijital Hikâye Anlatıcılığı ve Uygulamalar.

8 Eylül – Yapay Zekâ, Dijital Görünürlük ve Etik
Yapay Zekâ Çağında Sanat ve Yaratıcılık; Yapay Zekâ Destekli Üretim Araçları; Dijital Görünürlük ve Algoritmalar; Sosyal Medyada Sanatsal Temsil; Dijital Etik, Telif ve Mahremiyet; Yapay Zekâ ve Sanat Üretimine İlişkin Uygulamalar.

9 Eylül – İzleyici Geliştirme ve Profesyonel Yaşama Hazırlık
İzleyici Geliştirme Yaklaşımları; Dijital İzleyici ve Etkileşim; Sanatçı–İzleyici İlişkisi; Dijital Platformlarda Topluluk Oluşturma; Sanat Alanında Profesyonel Görünürlük; Geleceğin Sanatçıları İçin Dijital Kimlik ve Görünürlük Eylem Planı.

Eğitmenler

- **Prof. Dr. Filiz Aydoğan Boschele** – Marmara Üniversitesi

- **Prof. Dr. Erkan Saka** – İstanbul Bilgi Üniversitesi
- **Prof. Dr. H. Selçuk Artut** – Sabancı Üniversitesi
- **Doç. Dr. Ayşegül Akaydın Aydın** – Atlas Üniversitesi
- **Doç. Dr. Canan Arslan** – Doğuş Üniversitesi / Proje Koordinatörü
- **Doç. Dr. İlknur Doğu Öztürk** – Doğuş Üniversitesi
- **Doç. Dr. Zehra Özkeçeci** – Necmettin Erbakan Üniversitesi
- **Dr. Öğr. Üyesi Bahadır Kapır** – Marmara Üniversitesi
- **Dr. Öğr. Üyesi Eser Levi** – İstanbul Bilgi Üniversitesi
- **Dr. Harun Özalp** – Doğuş Üniversitesi

Ayrıntılı bilgi ve başvuru için aşağıdaki afişte yer alan **karekodun** kullanılması mümkündür.