Evrak Tarih ve Sayısı: 10.11.2026-E.1381329

T.C.
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü

Sayı : E-50290341-200-1381329 10.11.2026
Konu : Anket İzni

SELÇUK ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜNE
(Yazı İşleri Müdürlüğü)

Meslek Yüksekokulumuz Dr. Öğr. Üyesi Ümmü Saliha EKEN İNAN'ın, yürütücülüğünü üstlendiği "Akademisyenlerin Tüketim Davranışında Diderot Etkisi: Tüketici Yenilikçiliği ve Dürtüsel Satın Alma" konulu çalışması kapsamında, gerçekleştireceği çalışmaların veri toplama sürecinde değerlendirmek üzere üniversitemiz ve diğer üniversitelerdeki akademik personellere anket uygulanması talebine ilişkin dilekçesi yazımız ekinde sunulmuştur.

Gereğini bilgilerinize arz ederim.

Anket Erişim Linki:
https://docs.google.com/forms/d/14zGITNunN_UDAazwuScFucODb6SGgJ9pPlDXAblCTNo/edit

Prof. Dr. Mehmet Erhan SUMMAK
Meslek Yüksekokulu Müdürü

Ek:
1- Dilekçe
2- Etik Uygunluk Belgesi
3- Anket Formu

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu :*BSEHPALR22* Pin Kodu :58652 Belge Takip Adresi : https://www.turkiye.gov.tr/selcuk-universitesi-ebys

Adres : Selçuk Üniversitesi Alaeddin Keykubat Kampüsü Akademi Mahallesi Yeni İstanbul Caddesi No:303 Selçuklu/KONYA
Posta Kodu 42130
Telefon : 0332 241 00 58 Faks : 0332 241 00 60
e-Posta:sosyalbilmyo@selcuk.edu.tr Web:www.selcuk.edu.tr
Kep Adresi : selcukuniversitesi@hs01.kep.tr

Bilgi için : Armağan YÜCEL
Ünvanı : Bilgisayar İşletmeni
Tel No : (0332)2234555

Evrak Tarih ve Sayısı: 10.11.2026-E.1381329

SELÇUK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU MÜDÜRLÜĞÜNE

Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Bilimsel Etik Değerlendirme Kurulunun 20.10.2026 tarih ve 14/122 sayılı kararı ile etik uygunluğu alınmış olan "Akademisyenlerin Tüketim Davranışında Diderot Etkisi: Tüketici Yenilikçiliği ve Dürtüsel Satın Alma" başlıklı çalışmamın veri toplama sürecinde, Türkiye'deki üniversitelerde çalışan akademik personele anket dağıtımının EBYS üzerinden sağlanması konusunda destek talep etmekteyim. Ekte "Etik Uygun" belgesi ve veri toplamada kullanılacak anket soruları yer almaktadır. Aşağıda Google forms erişim linki yer almaktadır.

Anket Erişim Linki:
https://docs.google.com/forms/d/14zGITNunN_UDAazwuScFucODb6SGgJ9pPlDXAblCTNo/edit

Gereğinin yapılmasını saygılarımla arz ederim. 10.10.2026

Ü. Saliha EKEN İNAN
Dr. Öğr. Üyesi
Selçuk Üniversitesi
Sosyal Bilimler MYO
Yönetim ve Organizasyon Bölümü

Ek:
1. Etik Uygun Belgesi
2. Anket Sorularının Word Hali

SOSYAL BİLİMLER
YÜKSEKOKULU
EVRAK
703-566
10.11.2026

Evrak Tarih ve Sayısı: 10.11.2026-E.1381329

Evrak Tarih ve Sayısı: 27.10.2026-E.1371008

T.C.
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı

Sayı : E-22752295-050.04-1371008 27.10.2026
Konu : Etik Kurul Kararı Dr.Öğr.Üyesi Ümmü Saliha EKEN İNAN

SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU MÜDÜRLÜĞÜNE

İlgi : 08.10.2026 tarihli ve E- 50290341- 200- 1360387 sayılı yazı.

Fakültemiz Bilimsel Etik Değerlendirme Kuruluna müracaat eden Meslek Yüksekokulunuz Dr.Öğr.Üyesi Ümmü Saliha EKEN İNAN'ın, "Akademisyenlerin Tüketim Davranışında Diderot Etkisi: Tüketici Yenilikçiliği ve Dürtüsel Satın Alma" konulu çalışmasının Bilimsel Etik Değerlendirme Kurulumuzun 20.10.2026 tarih ve 14/122 sayılı kararı ile "Uygun" görülmüştür.

Gereğini rica ederim.

Prof. Dr. Savaş ERDOĞAN
Dekan

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu :*BSAH1N76L3* Pin Kodu :77242 Belge Takip Adresi : https://www.turkiye.gov.tr/selcuk-universitesi-ebys

Adres : Selçuk Üniversitesi Alaaddin Keykubat Yerleşkesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Selçuklu / KONYA
Telefon : 3322410113 Faks : 3322410046
e-Posta:iibf@selcuk.edu.tr Web:www.selcuk.edu.tr
Kep Adresi : selcukuniversitesi@hs01.kep.tr

Bilgi için : HİLAL LÜTFİYE ERTAN
Ünvanı : Bilgisayar İşletmeni
Tel No : 0332 223 1991

Evrak Tarih ve Sayısı: 10.11.2026-E.1381329

Sayın katılımcı,

Bu anket formu "Akademisyenlerin Tüketim Davranışında Diderot Etkisi: Tüketici Yenilikçiliği ve Dürtüsel Satın Alma" isimli bilimsel bir çalışmaya veri toplamak amacıyla hazırlanmıştır. Cevaplarınız tamamen bilimsel amaçlarla kullanılacak olup, size herhangi bir sorumluluk yüklemeyecektir. Anket formunda kimlik bilgileri ve çalışılan kurum bilgilerine kesinlikle ihtiyaç yoktur. Her soruya doğru ve içten cevaplar verdiğiniz ve çalışmaya katkılarınız için şimdiden teşekkür ederim.

Dr. Öğr. Üyesi Ü. Saliha EKEN İNAN
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler MYO
e-mail: salihaeken@selcuk.edu.tr
GSM: 05326871970

Kişisel ve Mesleki Bilgiler

-Cinsiyetiniz:
( ) Kadın ( ) Erkek
-Yaşınız: _____
-Medeni durumunuz:
( ) Bekâr ( ) Evli
-Ünvanınız:
( ) Öğr. Gör.- Öğr. Gör. Dr.
( ) Arş. Gör. - Arş. Gör. Dr.
( ) Dr. Öğr. Üyesi
( ) Doç. Dr.
( ) Prof.. Dr.
-Çalıştığınız temel alanınız:
( ) Eğitim Bilimleri
( ) Fen Bilimleri ve Matematik
( ) Filoloji
( ) Güzel Sanatlar
( ) Hukuk
( ) İlahiyat
( ) Mimarlık, Planlama, Tasarım
( ) Mühendislik
( ) Sağlık Bilimleri
( ) Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler
( ) Spor Bilimleri
( ) Ziraat, Orman ve Su Ürünleri

-Üniversite Türü:
( ) Vakıf ( ) Devlet
-Akademide toplam çalışma yılınız:
( ) 1 yıldan az
( ) 1-5 yıl
( ) 6-10 yıl
( ) 11-15 yıl
( ) 16-20 yıl
( ) 21+
-Mevcut üniversitede toplam çalışma yılınız:
( ) 1 yıldan az
( ) 1-5 yıl
( ) 6-10 yıl
( ) 11-15 yıl
( ) 16-20 yıl
( ) 21+

Lütfen aşağıdaki her bir ifadeyi okuduktan sonra, mümkün olduğunca hiçbirini atlamadan, düşüncelerinizi ve görüşlerinizi en iyi yansıtan bir seçeneği "X" ile işaretleyiniz.	Kesinlikle Katılmıyorum	Katılmıyorum	Kararsızım	Katılıyorum	Kesinlikle Katılıyorum
DİDEROT ETKİSİ					
1. Aldığım ürünlerin birbirine uyumlu olması benim için önemlidir.	1	2	3	4	5
2. Giydiğim kıyafetlerin birbiriyle renk uyumuna dikkat ederim.	1	2	3	4	5
3. Evimdeki eşyaların birbiri ile uyumlu olmasına önem veririm.	1	2	3	4	5
4. Yeni bir kıyafet alırken hangi kıyafetlerim ile kombin yapacağımı düşünürüm	1	2	3	4	5
5. Kullandığım ürünlerin birbiriyle uyumsuz olması beni rahatsız eder	1	2	3	4	5

6. Çok ihtiyacım olmasa bile yeni aldığım ürüne uyum sağlayan başka ürünler de satın alırım.	1	2	3	4	5
7. Yeni aldığım ev eşyasına uymayan eski ev eşyaları yerine yenisini alırım.	1	2	3	4	5
8. Topluma kim olduğumu gösteren birden fazla ürün satın alırım.	1	2	3	4	5
9. "Bu ürünü satın alanlar bunları da satın aldılar" şeklindeki mesajlardan etkilenirim.	1	2	3	4	5
10. Yeni bir ürün satın aldığımda daha önce sahip olduklarımın modasının geçtiğini düşünürüm.	1	2	3	4	5
11. Diğer insanların satın aldığım eşyalar hakkımda "Bu buna uymamış" tarzı eleştirileri beni çok üzer.	1	2	3	4	5
12. Satın aldığım ürüne göre kimliğimi şekillendiririm.	1	2	3	4	5
13. Parçadan ziyade bütüne önem veririm.	1	2	3	4	5
14. Satın aldığım ürünlerin estetik görünümüne önem veririm.	1	2	3	4	5
15. Ürünlerin tek tek sergilenmesi yerine tamamlayıcı parçalar ile birlikte sunulması daha çok dikkatimi çeker.	1	2	3	4	5
DÜRTÜSEL SATIN ALMA					
1. Yararlı olduğuna inandığım bir ürün/hizmeti hemen satın alırım.	1	2	3	4	5
2. Kullanmam gerektiğine inanırsam, bir ürün/hizmeti hemen satın alabilirim.	1	2	3	4	5
3. Önceden planladığımdan daha fazla ürünü/hizmeti o anki kararla satın alırım.	1	2	3	4	5
4. O gün satın alma niyetim hiç yokken bir şeyler satın alırım.	1	2	3	4	5
5. Alışverişe çıkmadan önce hiç aklımda olmayan şeyleri satın alırım.	1	2	3	4	5
6. Satış görevlileri, daha önce hiç düşünmediğim bir ürün/hizmeti satın almamı sağlar.	1	2	3	4	5
7. Plansız alışveriş yapmak beni mutlu eder.	1	2	3	4	5
8. O anki ruh halimi iyileştirmek için bir ürün/hizmet satın alırım.	1	2	3	4	5
9. Plansız/ani bir şekilde bir şeyler satın almak eğlencelidir.	1	2	3	4	5
10. O anki hislerime göre bir şeyler satın alırım.	1	2	3	4	5
GÜDÜLENMİŞ TÜKETİCİ YENİLİKÇİLİĞİ					
1. Başkalarını etkileyecek yenilikleri satın almayı severim.	1	2	3	4	5
2. Başkalarından ayıracak yeni bir ürüne sahip olmayı isterim.	1	2	3	4	5
3. Kendimi arkadaş ve komşularıma gösterebileceğim yeni ürünleri denemek isterim.	1	2	3	4	5
4. Arkadaşlarımın sahip olmadıkları yeni ürünleri alarak onların önünde olmayı isterim.	1	2	3	4	5
5. Başkalarının görebileceği ve saygınlığımı artıracak yenilikleri kesinlikle satın alırım.	1	2	3	4	5
6. Zaman tasarrufu sağlayacak yeni bir ürün piyasaya çıktığında hemen satın alırım.	1	2	3	4	5
7. Daha konforlu yeni bir ürünü satın almak konusunda tereddüt etmem.	1	2	3	4	5
8. Daha fonksiyonel yeni bir ürünü satın alma konusunda tereddüt etmem.	1	2	3	4	5
9. Daha kullanışlı yeni bir ürün bulursam onu satın almayı tercih ederim.	1	2	3	4	5
10. İşimi daha da kolaylaştıracak yeni bir ürünü almak benim için bir zorunluluktur.	1	2	3	4	5
11. Yenilikleri kullanmak bana haz verir.	1	2	3	4	5
12. Yeni ürünler almak kendimi iyi hissettirir.	1	2	3	4	5
13. Yenilikler hayatımı heyecanlı ve canlı kılar.	1	2	3	4	5
14. Bir yeniliğe sahip olmak beni mutlu eder.	1	2	3	4	5
15. Yeniliklerin keşfi beni mutlu eder.	1	2	3	4	5
16. Çoğunlukla sorunumu çözmeye yardım eden yenilikleri satın alırım.	1	2	3	4	5
17. Bilgilerimi geliştirecek yenilikleri bulur ve bu yenilikleri hemen satın alırım.	1	2	3	4	5
18. Beni mantıksal olarak düşünmeye sevk eden yeni ürünleri sıklıkla satın alırım.	1	2	3	4	5
19. Yeteneklerimi geliştirecek yeni ürünleri sıklıkla satın alırım.	1	2	3	4	5
20. Zihnimi çalıştıran yeni ürünleri satın alan bir insanımdır.	1	2	3	4	5